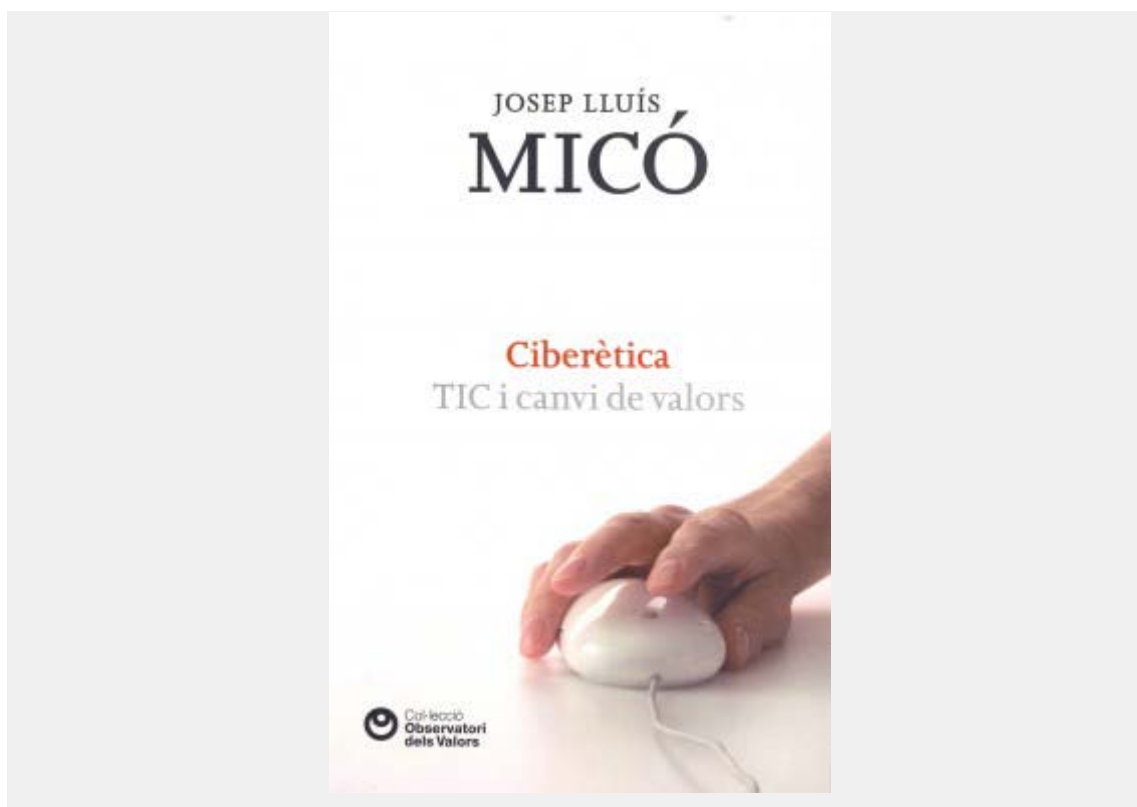


Ciberètica. TIC i canvi de valors



En poco más de un decenio, internet se ha convertido en uno de los ejes centrales de nuestra vida laboral, social e incluso familiar. Sitios como Google, Wikipedia, YouTube, Facebook, Tuenti o Twitter y aparatos como los teléfonos inteligentes o las tabletas no solo han revolucionado nuestra manera de informarnos y de comunicarnos con los demás, sino que han hecho que nos planteemos nuevos dilemas éticos alrededor de cuestiones candentes como la privacidad, la propiedad intelectual o la protección de los menores. ¿Cómo afecta la red a nuestros valores? En el entorno virtual, ¿son válidos los mismos valores que aplicamos al mundo real? ¿Se están creando nuevos valores? ¿Hay valores en peligro de extinción?