

L'Observatori dels Valors

és una iniciativa de la Fundació Lluís Carulla i la Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica d'ESADE (URL) que té com a finalitats bàsiques fer un diagnòstic de la situació present a Catalunya pel que fa als valors (quins són els valors dominants, què està passant amb els valors, quina avaluació en fem); detectar els punts crítics de desacord o controvèrsia en relació amb determinats temes que posen en joc valors i pràctiques; parar atenció als valors emergents i al seu impacte en la societat, i contribuir a fer una proposta de valors en alguns dels diversos àmbits de l'esfera pública catalana, així com apuntar o recomanar línies d'acció per arribar-hi.

L'Observatori dels Valors

intenta aprofitar els diversos estudis parcials o globals que periòdicament apareixen en el nostre context sobre àmbits relacionats amb temàtiques valoratives amb la finalitat d'oferir una certa mirada global i integradora que ajudi no tan sols a la comprensió de la nostra realitat, sinó també a millorar-la.

L'Observatori dels Valors

publica periòdicament informes relacionats amb temes clau del present. És intenció de l'Observatori dels Valors difondre aquests treballs entre aquelles institucions, entitats, associacions o actors socials dedicats específicament al treball en valors i a la millora de les pràctiques ciutadanes.

Consum i valors

Laura Albareda

Aquest llibre és una reflexió que obre les portes a una nova ètica del consum. Laura Albareda estudia les noves formes de consum que van més enllà de la classe i l'estatus social, i que, com el consumisme, penetren en les relacions personals, la família, la política, la religió o la cultura. L'autora analitza els valors de la societat d'hiperconsum, que genera noves identitats per a molta gent, mentre que les identitats nacionals, religioses i de classe semblen en declivi. Observa que en els darrers anys Catalunya ha basat una part del creixement econòmic en el model d'hiperconsum, que fa trontollar valors com l'esforç o l'estalvi. Davant d'això, proposa el consum responsable –com una opció col·lectiva que intenta trencar l'individualisme de la societat d'hiperconsum–, el desenvolupament sostenible i la justícia social.

Títols apareguts

Joves i valors

Identitat i diversitat

Participació ciutadana

Qualitat humana

Mitjans de comunicació

Treball i valors

Família i valors

Exclusió social

Empresa i valors

Política i valors

Consum i valors

TIC i valors

Col·lecció

**Observatori
dels Valors**

11

Consum i valors

La mercantilització dels valors

Col·lecció

Observatori dels Valors

Coordinació

Càtedra LideratgeS
i Governança Democràtica
(ESADE)

Titular de la Càtedra

Jordi Pujol

Directors de la col·lecció

Àngel Castiñeira
Ferran Sáez

Autora

Laura Albareda

Doctora en Relacions Internacionals
i Integració Europea per la Univer-
sitat Autònoma de Barcelona,
llicenciada en Ciències Polítiques i
Sociologia, i en Filologia Hispànica.
Actualment és Beatriu de Pinós
Postdoctoral Fellow a la Carroll
School of Management i al Center
for Corporate Citizenship del
Boston College.

Consum i valors

Col·lecció Observatori dels Valors

11

 Fundació
Lluís Carulla

 ESADE