

Júlio Castillo, Joan González, Carles Díaz y Pau Bach, líderes de los cuatro emprendimientos catalanes seleccionados, en Esade Creápolis. / ÓSCAR ESPINOSA

Sociedad y empresa: buscando (y encontrando) el equilibrio

►Programa / Esade y el BBVA escogen cuatro emprendimientos sociales catalanes a los que apoyar en materia de asesoría y financiación para garantizar su supervivencia en plena crisis. Por **Andrea Pelayo**

A menudo se acusa a las empresas de estar alejadas de la realidad. Sin embargo, no todos los negocios se fundamentan únicamente en obtener los máximos beneficios posi-

bles. A veces, el trasfondo humano y social tiene un peso tan importante en las compañías como lo puede tener la necesaria rentabilidad. Es el caso de las diez empre-

sas seleccionadas, cuatro de ellas catalanas, para formar parte de la segunda edición del programa de Esade y BBVA bautizado como Momentum Project. Ajudes Tècni-

ques Bach, Associació Joia - Apunts, Paralel 40 - Planeta Med y TEB Verd - Bolet Ben Fet son las cuatro representantes catalanas que afrontarán el reto de buscar,

con ayuda de la escuela de negocios y la entidad financiera, la difícil armonía entre la sostenibilidad económica y el aclamado cambio social.

SIGUE EN PÁGINA 6



> PROGRAMA

Empresas con valores más allá del horario de oficina

Cuatro emprendimientos sociales catalanes reciben apoyo de Esade y BBVA para reorientar sus negocios y hacerlos crecer en una época que amenaza su continuidad.

VIENE DE PRIMERA PÁGINA

Yes que no hay que olvidar que estamos ante proyectos seleccionados por sus posibilidades de consolidarse, crecer o escalar en el impacto de su actividad económica, pero también social. Porque en estas empresas, lo uno no se entiende sin lo otro. «Estamos en el siglo XXI y tenemos suficientes instrumentos para que empresas y retos sociales vayan de la mano», afirma el entusiasta impulsor de Momentum Project, el director de Programas Universitarios de Esade, Alfred Vernis.

Ha mimado la idea durante años hasta que se hizo realidad junto al BBVA, de manera que se ha creado todo un ecosistema de emprendimiento. «Lo bueno de Momentum es que cada uno hace lo que sabe: Esade aporta la formación y el acompañamiento y el banco financia y entiende un mercado que hasta ahora no se miraba con tanto cariño», opina Vernis, cuyo programa también recibe el apoyo de PwC en forma de mentores y consultores.

Julio Castillo es el gerente de Apunts, empresa que da trabajo a personas con trastornos mentales en diversas líneas de negocio como la reprografía, los manipulados o el tratamiento de bases de datos y tal vez el ejemplo más claro de cómo obtener beneficios no está reñido con hacer una labor social.

«De cara al mercado tenemos que ser iguales o mejores que otras empresas a la hora de presentar sus productos y servicios. El mercado no se apiada de aquél que no sea capaz de competir. No podemos buscar que nos atiendan por caridad. Tienen que hacerlo por calidad». Dicho y hecho. En 2007, la empresa facturaba 400.000 euros y, tras un cambio de rumbo hacia la profesionalización de sus servicios, pasaron a facturar más de un millón el año pasado. Ahora tienen la oportunidad de un nuevo giro. «Nos han aconsejado desarrollar más la marca, asociarla a valores, darla más a conocer y lograr enlazar mejor nuestras líneas de negocio». Y el aprendizaje desemboca en crecimiento. Ahora quieren añadir un par de tiendas, en el Eixam-

ple y el 22@, a las dos que ya tienen en Barcelona.

«Aquí no vienen a regalarte los oídos», afirma Castillo sobre el programa. Porque la crítica constructiva es en gran parte lo que hará crecer a las empresas. «Te dicen cosas que no te gusta oír pero es bueno que alguien de fuera, objetivo, te analice, porque te ayuda a tomar decisiones. Te llenan de preguntas y a veces no tienes las respuestas pero a partir de ahí empiezas a repensarte», comenta Joan González, de Parallel 40, otra de las seleccionadas del Momentum Project.

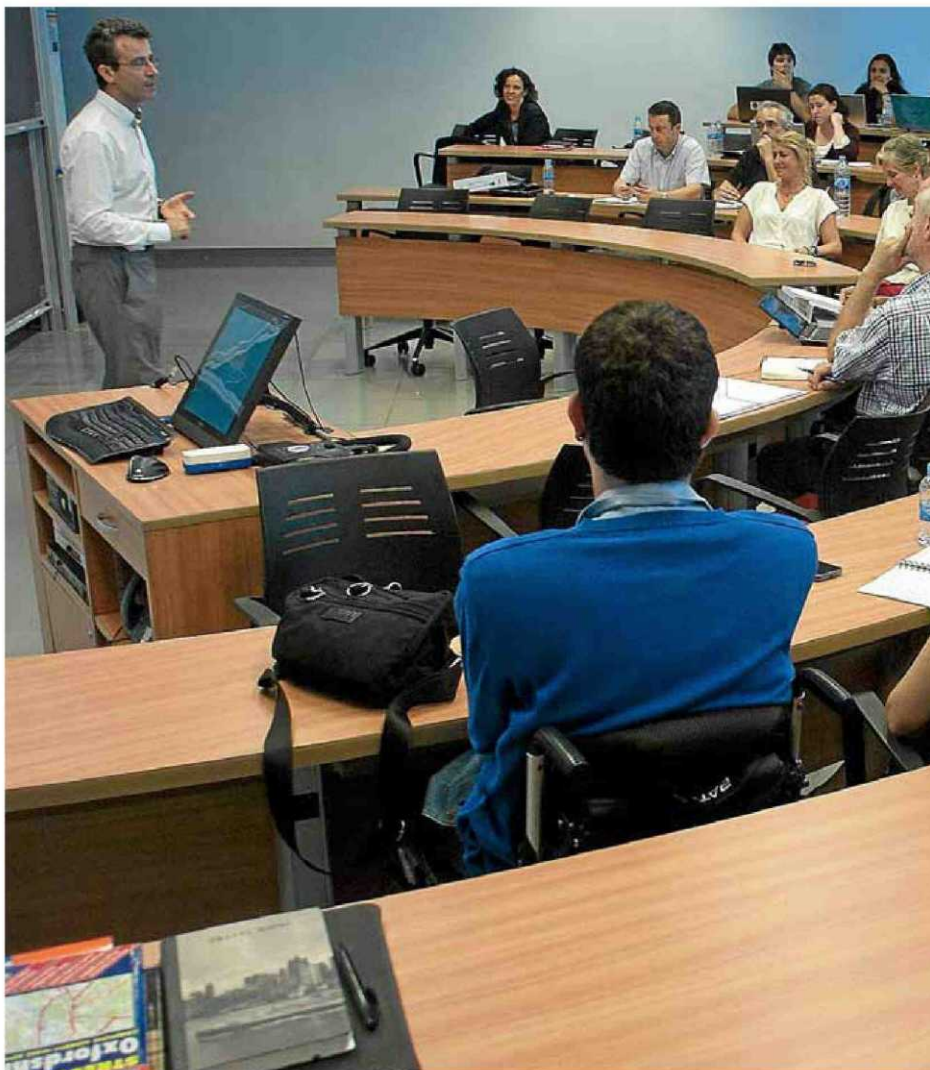
Su empresa de 12 trabajadores, que también sobrepasó el millón de euros en 2011, es especialista en formación, producción, distribución y exhibición de documentales sociales que ahora quieren llevar también a

«Nos tienen que atender por calidad, no por caridad», dice uno de los participantes

El programa pretende expandirse por Perú y México próximamente

internet. Además, vieron que debían focalizar sus esfuerzos, por su potencial, en el festival internacional de documentales que organizan, Docs Barcelona, y en el Documental del Mes, que estrena un audiovisual al mes en 40 ciudades del mundo.

Otro de los seleccionados de entre 97 candidatos, Carles Díaz, habla de que los asesores los han ayudado a hacer «una radiografía» detallada a toda la empresa. «En nuestro día a día era imposible hacerlo», admite el integrante de la cooperativa TEB Verd, donde la agricultura, la jardinería y los trabajos forestales dan empleo a personal con discapacidad intelectual. Más concretamente, Momentum Project se fijó en el proyecto personal de Díaz, que empezó a cultivar setas *shiitake* bajo el nombre Bolet ben fet consiguiendo una facturación de casi 150.000 euros en 2011. Sin embargo, su negocio podría ser uno de los que más cambios sufra debido al recorte en



las ayudas públicas a las personas discapacitadas. El Gobierno cubrirá sólo el 50% del salario mínimo interprofesional de estos empleados (ahora cubría el 75%) y rebaja también en un 56% las ayudas a encontrarles trabajo. En este punto cuando la voz de Díaz se quiebra.

«¿Si tenemos que cerrar qué hacemos con los chavales? ¿Los metemos en casa como antes?», se pregunta Díaz. Y sigue: «Hemos entrado en un proceso en que no podemos mantener a los chicos más discapacitados porque no producen suficiente». Es ahí donde entra la colaboración de Esade para reorientar el negocio. «Estamos metiendo el cerebro en una licuadora para ver qué sale porque no podemos comparar su rendimiento con el de personas no discapacitadas. Pero quizás con la ilusión se consiguen cosas», confía Díaz, quien ha aprendido que deberán solucionar algunas dificultades técnicas que tiene la granja además de ampliar el catálogo de setas que ofrecen para sobrevivir en un momento más que complicado.

Otra reinención es la que hará Ayudes Técnicas Bach, la última de las escogidas catalanas para el programa. Bajo la marca Batec, la empresa desarrolla, produce y comer-

+INFO FINANCIACIÓN

Para poder llevar a cabo el apoyo financiero a las compañías, BBVA diseñó el Momentum Social Investment, la herramienta inversora a través de la cual se vehicularon los préstamos concedidos a los emprendimientos seleccionados. En la edición pasada, siete de las diez empresas escogidas recibieron cerca de 3 millones de euros. Catering Solidario, DAU, Gran Vallés, Hornos Lamastelle, Moltacte, Roba Amiga y Teixidors disponen ahora de préstamos bonificados, con intereses de entre el 2% y el 8%, dependiendo del periodo; carencia del principal entre dos y cuatro años; y con primas de rentabilidad para el vehículo, en caso de que hubiera un evento de liquidez accionarial en las compañías en las que se ha invertido. Un Comité de Seguimiento de las inversiones compuesto por expertos contrasta con los emprendedores la evolución de sus negocios.

cializa productos innovadores para minusválidos como sillas de ruedas, bicicletas (eléctricas y manuales) y accesorios. «A mí me gustaban mucho las bicicletas y me puse a investigar qué productos había para minusválidos. Lo que encontraba no me satisfacía porque era muy difícil de usar y parecía hecho por alguien que no iba en silla de ruedas», relata Pau Bach, fundador de la compañía, en silla de ruedas desde los 19 años.

Tras un primer periodo en que la empresa se mantenía con la distribución de accesorios, ahora han conseguido facturar un 80% más que el año anterior con un producto propio que se vende boca a boca. «El usuario, al que le cambia su día a día, funciona como altavoz», explica orgulloso Bach, quien confía en ellos para hacer crecer su compañía gracias a una internacionalización de las ventas y la creación de más productos.

El programa, que prevé llegar próximamente a Perú y México, tendrá su punto álgido en octubre, cuando las empresas tendrán que exponer sus ideas ante posibles inversores que tendrán que evaluar si los proyectos son suficientemente sólidos. De lo que no cabe duda es de que su labor no acaba cuando se apagan las luces de la oficina.



Los ganadores del Momentum Project, en una sesión de formación en Esade Creápolis. / OSCAR ESPINOSA



Un empleado de TEB Verd corta las setas; un trabajador de Apunts en una de sus tiendas; Pau Bach utiliza una de sus bicicletas adaptadas. / EL MUNDO

Los proyectos en el resto de España

Más allá de las cuatro empresas catalanas seleccionadas para el Momentum Project, existen otros seis proyectos españoles de emprendimiento social que participan en las tareas de formación y apoyo ofrecidas por Esade y BBVA:

► **AMPROS.** El emprendimiento de este negocio santanderino es doble: por un lado, emplea a ocho personas con distintas discapacidades desde 2010 y, por otro, lo hace en el terreno de la alimentación sostenible, ecológica y local y el comercio justo, que distribuye en colegios y residencias.

► **ATENTIS.** La compañía madrileña diseña desde 2008 acciones promocionales y eventos para empleados –de los que les gusta decir que tienen distintas capacidades– y clientes que integren laboral y socialmente a

personas con discapacidad. Entre otras acciones, vende cuadros de personas con síndrome de Down a través del proyecto integrArteDown.

► **MONTARAZ.** Desde 1990, se dedica a la producción de energía a partir de biomasa, lo que reduce las emisiones de CO2 y disminuye el riesgo de incendios al contribuir a la limpieza de los bosques.

Aparte de su valor medioambiental, la empresa madrileña dinamiza el empleo en zonas rurales, por lo que su emprendimiento también es social.

► **REDE GALEGA DE KIOSKOS.** Surgida en A Coruña en 2005, la compañía emplea 118 trabajadores con discapacidad (el 100% de la plantilla) y vende productos tradicionales en kioscos, además de disponer de una línea de productos propia (juguetes, libros, 'souvenirs' gallegos) en estos puntos de

venta. Tienen el reto de vivir la transformación y modernización de un sector profundamente tocado por la crisis.

► **RUS IN URBE - HUERTA DE MONTECARMELO.** La más reciente de las empresas, nacida en 2011, es ésta madrileña que da trabajo a personas con discapacidad intelectual. Los empleados cuidan los más de 147 huertos solidarios que forman parte de la red y que suelen recuperar terrenos degradados cercanos a las ciudades.

► **TXITA TXIRRINDAK.** La compañía vasca quiere, desde 2006, mejorar su entorno con un reparto de mercancías sostenible mediante el uso de triciclos que reducen costes del servicio y mejoran la calidad del aire de las ciudades. Sólo en 2011, los donostiarras ahorraron 13 toneladas en emisiones de CO2.

