

BBVA

Clipping: Emprendimientos sociales de
Momentum Project 2013

Mayo 2013

Prensa



Más de 33.000 empresas en España apuestan por la 'inversión en personas'

El emprendimiento social se consolida como alternativa para ir más allá del retorno económico

Beatriz Triper MADRID.

El pasado 29 de mayo el comité científico de *Momentum Project* - iniciativa creada por BBVA y Esade para potenciar las empresas de la economía social - presentó los diez proyectos de emprendimiento social finalistas que formarán parte de la edición de 2013, a la que se han presentado un total de 101 iniciativas.

El emprendimiento social en nuestro país ha ido ganando posiciones y se ha consolidado como una alternativa real al modelo tradicional de empresa. De hecho, los datos oficiales relativos al primer trimestre del año publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social hablan de un total de 33.025 empresas sociales en funcionamiento que sostienen más de 340.000 puestos de trabajo.

El muestreo realizado por BBVA, a partir de las candidaturas que se han presentado en la tercera edición de 2013 del *Momentum Project* ofrece una visión general de la evolución del emprendimiento social en nuestro país. De las 101 candidaturas que se presentaron casi el 40 por ciento son empresas de tamaño medio que operan a nivel nacional. Además todas tienen un denominador común: generar empleo mediante programas de reinserción laboral. En cuanto a los sectores elegidos por los candidatos, el estudio demuestra el carácter global de los *proyectos sociales*, desde ocio y cultura hasta comunicación y medio ambiente, aunque los preferidos son el sector servicios y salud y belleza, con un equitativo 20 por ciento cada uno, y hostelería, restauración y turismo con un 13 por ciento. Por provincias Cataluña y Madrid siguen a la cabeza aunque es reseñable que el resto de provincias han aumentado su representación con respecto a ediciones anteriores.

Humanizar los bancos

El cambio de conciencia social que se ha generado a raíz de la crisis financiera y del *boom* del emprendimiento, ha llevado también a un cambio de orientación de determinadas políticas de las entidades financieras e inversores privados, que cada vez más promueven programas específicos para apoyar proyectos de marcado carácter social. Estos programas demuestran que "la banca e inversores privados han decidido cambiar su estrategia de donación social por la inversión social", afirma Lidia del Pozo, direc-



Antoni Ballabriga, uno de los promotores de 'Momentum Project' para la economía social. EE

tora de Acción Social de BBVA, "no sólo por el beneficio social que generan, sino también porque es una vía que preserva el capital que invierten". En relación a las cifras con las que la entidad ha financiado proyectos de emprendimiento social,

Del Pozo confirmó que "hasta la fecha, hemos invertido más de 4 millones de euros y tenemos un fondo de reserva de medio millón más". Otro dato a tener en cuenta es que las empresas patrocinadas por *Momentum Project* han sido capaces

de generar más de 1.500 empleos.

Para Antoni Ballabriga, director global de Reputación y Responsabilidad Corporativa de BBVA, "programas como *Momentum Project*, han supuesto un gran impacto interno en la propia entidad", ya que ha conseguido la implicación de altos directivos del banco para las labores de *mentoring*. Además, Ballabriga, destacó la extensión del programa a otros países como México, que ya cuenta con los primeros diez proyectos seleccionados y la futura primera edición de Perú, que arrancará a principios del mes de julio.

Por su parte Alfred Vernis, director ejecutivo de la Unidad de Programas Universitarios de Esade - centro encargado de los ciclos formativos de los candidatos -, considera que "ir a la frontera a buscar empresas es importante para todos, porque en un momento de cambio la innovación se encuentra fuera de los círculos normales" e insistió en la necesidad de crear un ecosistema específico que facilite el emprendimiento social.

En cuanto a las políticas del Gobierno con respecto a potenciar las empresas de economía social, Ballabriga mencionó que "es una pena que hay tardado tanto en salir y aunque está bien orientada, carece de instrumentos de apoyo específicos al emprendimiento social".

Otros factores que se destacaron en el acto fueron el hecho de que este tipo de emprendimiento no retrocede en momentos de crisis y es un factor para generar sinergias entre emprendedores de distintos países.

Las empresas de la economía social priman a las personas y el fin social frente al lucro económico derivado de la propia actividad, todo ello mediante una "gestión autónoma, transparente, democrática y participativa", tal y como redacta la propia Ley 5/2011 de Economía Social. Además de ser entidades de carácter privado e independientes de los poderes públicos, deben promover entre otras cuestiones la igualdad de oportunidades, la integración de personas en riesgo de exclusión social y la generación de empleo estable y de calidad.

Más de 1.200 nuevos empleos para pymes y autónomos

En los tiempos que corren sorprende que iniciativas promovidas por las entidades financieras sean capaces de generar empleo. BBVA está impulsando de forma activa acciones para la creación de empleo en nuestro país con programas específicos como 'Yo Soy Empleo', que ha conseguido en sus tres meses de recorrido generar 1.225 nuevos empleos para pymes (76 por ciento) y autónomos (14 por ciento). Además el valor añadido de la iniciativa es que de los puestos de trabajo generados el

74 por ciento de ellos corresponden a contratos indefinidos. En cuanto a las otras tres herramientas que ofrece el programa el área formativa cuenta con 450 empresas, que emplean a más de 35.000 personas. Por otro lado ya son más de 18.000 desempleados los que forman parte de la bolsa de candidatos que ofrece el servicio de selección. El objetivo de la entidad es ayudar a crear 10.000 nuevos empleos mediante ayudas directas de entre 1.500 y 3.000 euros a los participantes.



> EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El Comité Científico de Momentum Project, iniciativa del BBVA y ESADE con PwC, ha escogido al proyecto valenciano A Puntadas como uno de los 10 emprendimientos sociales que formarán parte del programa.

Los ganadores accederán a la formación especializada de ESADE y al asesoramiento del equipo de mentores de BBVA.



La firma pontevedresa Sacendi gana un premio de emprendimiento social

► La empresa, que cuenta con dos centros de día en Pontevedra y Marín, presentó un proyecto basado en aportar a los usuarios viviendas adaptadas a las capacidades de cada persona

ANA L. GÓMEZ

✉ local@diariodepontevedra.com

PONTEVEDRA. Después de años en contacto directo con personas mayores y dependientes, los responsables de Sacendi, que gestiona los centros de día Saraiva ubicados en Pontevedra y Marín, se dieron cuenta de que cada persona cuenta con unas capacidades distintas. Por este motivo crearon un proyecto encaminado al alojamiento para mayores en el que se gestionen servicios sin dejar de ser «lo más parecido a un hogar». Y dos años después de que la responsable de la firma, Lucía Saborido, comenzase este proyecto, su idea se ha visto reconocida al ser uno de los emprendimientos elegidos en la tercera edición de Momentum Project, organizado a nivel nacional por Esade, BBVA y PwC.

Sacendi se presentó al concurso buscando vías de financiación para poder materializar su idea, que sigue el sistema 'housing' de los países nórdicos. De hecho, hay ya alguna localización buscada para el inmueble donde se ubicarían las viviendas (alrededor de 30), siempre sin salir de la ciudad. «Que sea céntrico es algo clave en el proyecto, para que las familias puedan venir sin un horario restringido y para que los usuarios puedan acudir a cualquier actividad», sostiene Noelia López, ad-



Actividad llevada a cabo por usuarios del centro de día Saraiva. DP

junta a la dirección.

Con esta oportunidad, los creadores del proyecto 'Saraiva Sénior' podrán acceder a la formación especializada de Esade en Barcelona y al asesoramiento de un equipo del BBVA, durante una semana de estancia en la ciudad condal. Posteriormente, está previsto que se reúnan en Madrid en el mes de octubre para presentar su proyecto

a posibles inversores en el 'Social Investment Day', donde podrán entrar en contacto con empresas interesadas en facilitar la financiación del proyecto.

Por el momento, los responsables de Sacendi ya confían en la puesta en marcha de su idea, elegida entre más de cien candidatas, definiéndola como «económicamente viable, socialmente

responsable y con un impacto en el empleo importante». Se busca facilitar a cada usuario los servicios que necesite en un ambiente alejado de las residencias. «La gente quiere estar el máximo tiempo posible en su domicilio», defiende Noelia López. El objetivo último es mantener la autonomía de las personas mayores siempre y cuando sea posible.



Envejecer como en casa

El novedoso proyecto de alojamiento para mayores propuesto por la firma Sacendi, basado en el «housing», distinguido a nivel nacional

MARÍA CONDE

PONTEVEDRA / LA VOZ

Dicen los especialistas, pero sobre todo, los propios protagonistas, que a medida que nos vamos haciendo mayores, deseamos envejecer junto a nuestros seres queridos y, si es posible, en nuestro domicilio. Pero la realidad demuestra que no siempre puede ser así y lo que conocemos actualmente por hogares de la tercera edad no se parecen a nuestras casas. Aunque quizás en un futuro próximo este sea el camino hacia el que evolucionen necesariamente las residencias de mayores.

Así lo ven en la empresa pontevedresa Sacendi, que gestiona los centros de día para mayores Saraiva de Pontevedra y Marín y que en estos momentos atienden a un centenar de personas. Además, la firma ha puesto en marcha un servicio de ayuda socio-sanitaria a domicilio, desde el que cuidan a otros 55 mayores. Y desde marzo, cuenta con sendas unidades de memoria dirigidas a la atención y estimulación de los usuarios, en este caso no solo mayores sino personas con deterioro cognitivo leve o temprano, también en la capital y en la localidad vecina. «Son terapias enfocadas a que ese deterioro sea lo más lento posible», apunta la directora adjunta de Sacendi, Noelia López.

Todas estas experiencias y servicios se añan en el proyecto global *Saraiva Senior*, que acaba de convertirse en uno de los diez seleccionados a nivel nacional en el prestigioso concurso de emprendedores so-



En sus centros de día, Saraiva propone espacios donde primen detalles personales y familiares. **CAPOTILLO**

ciales Momentum Project, que organizan el BBVA, la escuela ESADE y PwC. A este programa se presentaron 101 candidaturas y la presentada por los responsables de Saraiva, Lucía Saborido y Ricardo Fra, se basa en un nuevo modelo de alojamiento para mayores, basado en el *housing*, propio de los países nórdicos.

Todo en uno

«O proxecto —dice Fra— pretende a integración de todos esos servicios nun mesmo espazo, basándonos en varios aspectos, primeiro no modelo *hou-*

sing, vivendas para maiores que sexan o máis parecido a un fogar e te sintas cómodo para realizar unha vida o máis autónoma posible».

La idea, como dicen sus responsables, es crear estas residencias de quinta generación ya presentes en Holanda o Suecia —en las que hay un máximo de treinta plazas— en espacios integrados en un entorno céntrico, con habitaciones o viviendas decoradas con mobiliario y objetos personales, rodeados de un equipo de profesionales y en un entorno abierto a las familias los siete días de la se-

mana. «No concepto actual, de macroresidencias fóra da cidade, non existe esa personalización», añade Fra.

Tanto Ricardo Fra como Noelia López destacan que este «todo en uno» pretende también trabajar desde una perspectiva de atención centrada en la persona, «que fomenta as capacidades e non está enfocada nos seus déficits».

«O importante é a persoa, que ten capacidade de decidir, a onde quere ir e como quere traballar. Nós ofrecemos apoios, que pode escoller ou non», añade el responsable de Saraiva.

«A idea é aproveitar edificios baleiros que sobran agora nas cidades», dicen los impulsores

M. C. PONTEVEDRA / LA VOZ

Otra de las singularidades del proyecto de Sacendi es que pretende aprovechar inmuebles vacíos «que hai en todas as cidades» para la puesta en marcha de estas residencias de quinta generación. «O que sobra son edificios baleiros ou non aproveitados, que están no medio das cidades», apunta Ricardo Fra.

«Es importante —añade en este sentido Noelia López— que el envejecimiento se socialice, que se naturalice. Que todo el mundo vea un centro de día o una residencia como un lugar en el que le gustaría entrar, sentirse, hacer alguna actividad. En definitiva, intentar socializar la dependencia».

Formación especializada

Una vez que el proyecto ha sido seleccionado para el Momentum Project, los responsables de Saraiva tienen que elaborar ahora su plan de negocio. Para ello, recibirán formación especializada en la escuela ESADE y también realizarán la presentación de la iniciativa en Madrid a posibles inversores en el Social Investment Day que tendrá lugar en octubre. «Ahora le daremos forma para poder hacer un planteamiento profesional, porque en esto vamos a necesitar compañeros de viaje», añadió López. Sacendi tiene intención de que su propuesta sea realidad el año próximo y Ricardo Fra subrayó la apuesta por la creación de empleo, sobre todo femenino, que supone *Saraiva Senior*, ya que cada uno de estos espacios se prevé un equipo de 25 profesionales.

Online

[BBVA y ESADE presentan el programa 'Momentum Project' para ...](#)

elEconomista.es-hace 1 hora

BBVA y ESADE han presentado este martes el programa 'Momentum Project' para formar, asesorar y apoyar los proyectos sociales de los jóvenes ...

[Más de 33.000 empresas en España apuestan por la 'inversión en ...](#)

elEconomista.es-hace 1 hora

El pasado 29 de mayo el comité científico de *Momentum Project* -iniciativa creada por BBVA y Esade para potenciar las empresas de la economía social- ...

[Más de 33.000 empresas en España apuestan por la 'inversión en ...](#)

ecodiario-hace 1 hora

El pasado 29 de mayo el comité científico de *Momentum Project* -iniciativa creada por BBVA y Esade para potenciar las empresas de la economía social- ...

[Economía/Macro.- BBVA advierte de que el emprendimiento no es ...](#)

ecodiario-29/05/2013

En relación a la iniciativa 'Momentum Project', Vernis ha apuntado que se trata de un programa único en el mundo que engloba la formación de los ...

[RSE.- Lidia del Pozo: momentum project es un proyecto holístico ...](#)

Diario Responsable-30/05/2013

Lidia del Pozo, directora de Accion Social de BBVA, señaló la mañana de este soleado miércoles madrileño que las novedades de *momentum project* para este ...

[RSE.- Los 10 nuevos emprendimientos sociales de momentum ...](#)

Diario Responsable-29/05/2013

El Comité Científico de *Momentum Project* ha presentado la mañana de este miércoles madrileño los 10 emprendimientos sociales que formarán parte de la ...

[Arranca la tercera edición de Momentum Project](#)

CompromisoRSE-30/05/2013

30/05/2013 10:05:37 El Comité Científico de *Momentum Project*, iniciativa creada por BBVA y ESADE con la colaboración de PwC, ha dado a conocer los ...

[Momentum Project 2013, "el momento de 10 emprendimientos ...](#)

Corresponsables.com-29/05/2013

El Comité Científico de *Momentum Project*, iniciativa creada por BBVA y ESADE con la colaboración de PwC, ha dado a conocer ha dado a conocer l

[BBVA advierte de que el emprendimiento no es la "pócima mágica ...](#)

Te Interesa-29/05/2013

En relación a la iniciativa '*Momentum Project*', Vernis ha apuntado que se trata de un programa único en el mundo que engloba la formación de los .

[BBVA advierte de que el emprendimiento no es la "pócima mágica ...](#)

Lainformacion.com-29/05/2013

En relación a la iniciativa '*Momentum Project*', Vernis ha apuntado que se trata de un programa único en el mundo que engloba la formación de los ...

[Rsc. *Momentum project* selecciona a los emprendimientos sociales ...](#)

Lainformacion.com-29/05/2013

El Comité Científico de *Momentum Project*, iniciativa creada por BBVA y ESADE con la colaboración de PwC, ha dado a conocer los emprendimientos sociales .

[BBVA advierte de que el emprendimiento no es la "pócima mágica ...](#) TeleCinco.es-

29/05/2013

En relación a la iniciativa '*Momentum Project*', Vernis ha apuntado que se trata de un programa único en el mundo que engloba la formación de los ...

[RSC. MOMENTUM PROJECT SELECCIONA A LOS ...](#)

Discapnet (Comunicado de prensa)-29/05/2013

El Comité Científico de *Momentum Project*, iniciativa creada por BBVA y ESADE con la colaboración de PwC, ha dado a conocer los emprendimientos sociales ...

[RSC. EL CAPITAL PRIVADO ENTRA EN LA FINANCIACIÓN DE ...](#)

Discapnet (Comunicado de prensa)-29/05/2013

Diez clientes de banca privada de BBVA se han sumado a la financiación de las iniciativas de emprendimiento social que participan en *Momentum Project*, que ...

[RSC. *Momentum Project* selecciona a los emprendimientos sociales ...](#)

Diario Siglo XXI-29/05/2013

El Comité Científico de *Momentum Project*, iniciativa creada por BBVA y ESADE con la colaboración de PwC, ha dado a conocer los emprendimientos sociales ...

[RSC. El Capital privado entra en la financiación de los ...](#)

Diario Siglo XXI-29/05/2013

Diez clientes de banca privada de BBVA se han sumado a la financiación de las iniciativas de emprendimiento social que participan en *Momentum Project*, que ...

[Momentum Project selecciona los 10 emprendimientos sociales que ...](#)

nuevatribuna.es-11/05/2013

El Comité Científico de *Momentum Project*, iniciativa creada por BBVA y ESADE con la colaboración de PwC, ha dado a conocer los emprendimientos sociales ...

Teletipos

BBVA advierte de que el emprendimiento no es la "pócima mágica" que solucione todos los problemas

Presentadas las 10 iniciativas finalistas de la III edición de 'Momentum Project'

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

El director global de Reputación y Responsabilidad Corporativas de BBVA, Antoni Ballabriga, ha advertido de que el emprendimiento "no es la pócima mágica que solucione problemas a corto plazo", sino que requiere que detrás de cada iniciativa haya una apuesta a largo plazo, durante la presentación de la tercera edición del programa 'Momentum Project' de emprendimiento, celebrada este miércoles en Madrid.

En este sentido, Ballabriga ha destacado que el emprendimiento hoy está considerado como "el mantra que parece que lo soluciona todo, porque quien no tiene una iniciativa de apoyo al emprendimiento parece que no está conectado con el mundo real, pero es algo que siempre ha estado ahí". Sin embargo, ha señalado que "un programa de emprendimiento, a pesar de la creación de empleos, no va a ser la solución a todos los males".

Ante esto, ha asegurado que el emprendimiento precisa de un "compromiso y una visión a largo plazo, más allá de poner dinero". "Hay que ser perseverantes, consistentes, buscar alianzas oportunas y complicidades, no se puede pensar que con una simple ley -- en alusión a la Ley de Emprendedores, aprobada en Consejo de Ministros el pasado viernes-- se va a solucionar".

Respecto a la ley, Ballabriga considera que si hubiera salido cuando llegó el actual Gobierno al poder, "seguramente este año hubiera habido centenares de empresas de emprendedores que se hubieran beneficiado de las nuevas condiciones". "En las circunstancias en las que está España es una pena que se haya tardado tanto --ha añadido--. La ley va bien orientada, ha hecho una aproximación integral al problema, pero no lo resuelve todo, como es el tema del emprendimiento social".

Por su parte, la directora de Acción Social de BBVA, Lidia del Pozo, ha manifestado que el emprendimiento "es la base de la cultura y de la formación española", pero, a su juicio, hay un "serio problema" de desarrollo de habilidades emprendedoras para jóvenes en España. "Faltan capacidades y hay que trabajar el emprendimiento para jóvenes desde el apoyo en las formaciones --ha planteado--. Hace mucha falta que los jóvenes conozcan estos modelos de negocio y se inspiren para crear empresas".

Asimismo, el director ejecutivo de la Unidad de Programa Universitarios de ESADE, Alfred Vernis, ha subrayado que el programa Momentum --puesto en marcha para formar, apoyar y financiar a los emprendedores, con la colaboración de BBVA y ESADE-- nace en "un momento de dificultades para España en el que no se podía dejar atrás a los emprendedores, había que estar detrás de ellos para que no se cayeran".

Alfrd Vernis ha apuntado también que el sector del emprendimiento

social actualmente "no está retrocediendo". En este sentido, ha reconocido que hay "muchísimas empresas sociales están aguantando el golpe a pesar de que está cayendo muchísimo las ayudas y subvenciones publicas".

POTENCIAR EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

En relación a la iniciativa 'Momentum Project', Vernis ha apuntado que se trata de un programa único en el mundo que engloba la formación de los emprendedores en una de las fases del programa, así como el acompañamiento de mentores y el apoyo a través de la financiación de las iniciativas emprendedoras.

Por otro lado, ha subrayado que es importante "construir ecosistema", puesto que, a su juicio, es "preocupante" que, mientras que en todo el país se habla de emprendimiento, no se tenga en cuenta el emprendimiento social.

En esta tercera edición del proyecto han resultado finalistas diez empresas procedentes de Madrid, Cataluña, Málaga, Galicia, Navarra y Valencia. Se trata de entidades sociales pequeñas o que tienen como base la integración de la discapacidad, entre las que figuran 'A Puntadas Empresa Social'; 'Debra Charity Shops'; 'Freshcut'; 'Galetes artesanes El Rosal'; 'Iberdoc'; 'UZIPEN Madrid SLU'; 'Specialisterne'; 'Job Acocomodation'; 'Menja Futur'; y 'Saraiva Senior'.

El responsable de una de estas empresas, UZIPEN, David de Miguel, ha afirmado que Momentum les ha servido para "tener más claro" lo que son y lo que quieren ser. También, ha sido un apoyo para "definir más la misión de la empresa" y ayudará a hacerles más visibles.

Lidia del Pozo ha explicado que hasta el momento, teniendo en cuenta las dos anteriores ediciones, se han presentado 334 empresas en España y han creado cerca de 1.100 puestos de trabajo a los que se sumarán los más de 300 de esta última edición. Además, ha señalado que actualmente la iniciativa trabaja con 20 empresas de las dos ediciones celebradas en España "Las empresas deben cubrir requisitos como la facturación mínima de 100.000 euros, tener dos o tres empleados y llevar dos o tres años operando en el mercado, pues nosotros no impulsamos ideas, sino empresas reales que ya están en funcionamiento", ha aclarado.

Por último, Del Pozo ha anunciado que Momentum ya ha llegado México y en el mes de julio desembarcará en Perú, donde esperan "proyectos muy positivos, más cercanos a la pobreza y pegados a realidades con posibilidades de crecimiento mayores", ha concluido.

Autor: CMF/ACT

|K:BBVA|

05/29/15-46/13

RSC. MOMENTUM PROJECT SELECCIONA A LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES QUE FORMARÁN PARTE DE LA EDICIÓN DE 2013 MADRID, 29 (SERVIMEDIA)

El Comité Científico de Momentum Project, iniciativa creada por BBVA y ESADE con la colaboración de PwC, ha dado a conocer los emprendimientos sociales que formarán parte de la tercera edición del programa.

Los expertos han tenido en cuenta a aquellos emprendimientos sociales que más se adaptan a los criterios de selección del programa: experiencia, impacto social relevante, innovación, potencial para escalar y sostenibilidad económica, entre otros.

Los representantes de cada uno de los emprendimientos accederán a la formación especializada de la escuela de negocios y al asesoramiento del equipo de mentores del banco.

Durante este periodo, los emprendedores participarán en talleres, visitarán empresas, intercambiarán información sobre casos de éxito y harán networking. Posteriormente, los equipos de trabajo formados por la empresa social, los mentores y estudiantes de Esade elaborarán un plan de desarrollo durante diez semanas. En octubre está previsto que se reúnan durante tres días en Madrid, para preparar una presentación de sus proyectos a posibles financiadores en el 'Social Investment Day'.

El Comité ha valorado positivamente aspectos como la transparencia, el compromiso con la sociedad, la participación activa en la economía de mercado, unos ratios de riesgos viables y sostenibles en el tiempo, una destacada capacidad de innovación y liderazgo y el potencial de escalabilidad.

De las 101 candidaturas presentadas a la III edición de Momentum Project, procedentes de 11 Comunidades Autónomas, los 10 proyectos elegidos representan a seis de ellas: Andalucía, Cataluña, Galicia, Madrid, Navarra y Valencia.

Los proyectos seleccionados son A Puntadas Empresa Social, de Valencia; Debra Charity Shops, Andalucía; Freshcut S.L, de Galicia; Fundació Futur, de Cataluña; Galetas artesenas El Rosal, Cataluña; Iberdoc, de Madrid; Job Accomodation, Ingeniería para el Trabajo y Consultoría de la Discapacidad S.L, de Navarra; Saraiva Senior Specialisterne, de Cataluña; UZIPEN, de Madrid;

En relación a los sectores de actividad, el mapa es muy variado, con un ligero predominio de los sectores de la alimentación, los servicios de asistencia y la tecnología.

(SERVIMEDIA) 29-MAY-13 JAL

Momentum Project pide más implicación en el emprendimiento social

Antonio Ballabriga, director de responsabilidad de BBVA, ha señalado en la presentación de Momentum Project 2013, para emprendedores sociales, que el emprendimiento es un proyecto a largo plazo.

Por Félix Trigueros Miércoles 29.05.2013
EFE/Momentum Project 2012

“Lo importante es darse cuenta de que el emprendimiento no es un proyecto a corto plazo”, señaló **Ballabriga**, director de responsabilidad y reputación corporativa de [BBVA](#), entidad que ha presentado hoy junto a [ESADE](#) los emprendimientos sociales 2013 a los que se ofrecerá formación, asesoramiento y financiación dentro del programa [Momentum Project](#).

Ballabriga indicó que “ha sido una pena que haya tardado tanto en salir la ley de emprendedores”, aunque comenta que “la ley va bien orientada, aunque por ahora no lo resuelve todo” y defiende que se debe hacer más hincapié en el emprendimiento social.

La directora de programas sociales de la entidad, **Lidia del Pozo**, se ha referido a que en la actualidad existen muchas iniciativas de este tipo, pero que “hay que hacerlo con responsabilidad”. Y ha apuntado que “hay que trabajar el emprendimiento para jóvenes y sobre todo en formación”.

Momentum Project

Momentum Project es un programa que forma, asesora y financia a emprendimientos sociales, en base a unos criterios de selección: experiencia, impacto social relevante, innovación, potencial para escalar y sostenibilidad económica, entre otros. La entidad, como así señaló Ballabriga en esta tercera edición, destinó la cantidad de 4,5 millones de euros a los proyectos seleccionados de los dos años anteriores. Este programa está establecido en México, desde el año pasado y este año se expande también a Perú.

“Es importante crear un ecosistema”, señaló el director de programas universitarios de **ESADE**, **Alfred Venis**, ya que en España hay mucha gente alrededor del emprendimiento social.

En el acto de presentación ha participado el responsable de [Uzipen](#), **David de Miguel**, compañía seleccionada para este año que se encarga de la inserción laboral de la comunidad gitana, quien indicó que Momentum Project va a ayudar a “que se vea a su empresa mucho más y que se visualice una integración de la sociedad gitana”.

La repercusión de esta iniciativa social, la remarca el responsable de [La Tavella](#), empresa que comercializa productos ecológicos y beneficiaria de Momentum Project en 2011, al señalar que la venta se ha cuadruplicado y “que de 3 trabajadores hemos pasado a 14, de los cuáles 11 tienen alguna discapacidad”.

El resto de empresas seleccionadas para Momentum Project 2013 son [A Puntadas](#), **Debra Charity Shops**, **Freshcut**, **Galetes artesanales El Rosal**, **Iberdoc**, [Job Accomodation](#), [Menja Futur](#), [Saraiva Senior](#) y **Specialisterne**.

@felixtrigueros7