



NEGOCIOS Formación que fomente el espíritu emprendedor desde las edades más tempranas, un capital que de verdad arriesgue en la puesta en marcha de los proyectos más novedosos y el fortalecimiento de una cultura que no penalice el fracaso pueden convertir a nuestro país en el edén del emprendedor. Un reto que ya es una realidad en países como Estados Unidos, Israel o Chile. **Por Arancha Bustillo y Montse Mateos**

Qué necesita España para ser el paraíso de los emprendedores

En una de sus últimas ponencias Javier Andrés, artífice de Ticketea.com, preguntó a su audiencia: "¿En qué somos los mejores del mundo?". La respuesta no se hizo esperar: "En fútbol". Buscar el origen de ese éxito y trasladarlo a otros entornos como el del emprendimiento es, en su opinión, la clave para fomentar la creación de empresas y atraer talento: "El fútbol forma parte de nuestra vida desde que nos regalan el primer balón y a través de los medios de comunicación escuchamos noticias relacio-

nadas con ese deporte: tenemos una de las ligas más competitivas que atrae a las grandes estrellas, y hasta existe un centro de alto rendimiento como el de La Masia, que forjó a algunos de los mejores jugadores de la selección. Todos celebramos los éxitos futbolísticos y creamos héroes de referencia como Ronaldo o Messi".

Este emprendedor propone crear un contexto similar para forjar y reconocer a los que luchan cada día por el éxito de su negocio. "También ayudaría a sacar a estos héroes del ano-

El talento, la cultura y un mercado en el que fluya el capital poblarían este entorno

minato y que fueran un ejemplo para futuras generaciones", añade. El talento, la cultura y un mercado que mueva el dinero son algunos de los factores que poblarían este entorno paradisíaco, "en el que no puede fal-

tar un capital que de verdad se arriesgue en proyectos novedosos, no en copycat, es decir, iniciativas que son una copia de otras que ya han tenido éxito. Por ejemplo, la apuesta de Telefónica por Tuenti, una red que es un reflejo de Facebook".

Alejandro Vega, creador junto con Damián Girardi de Tripsbook.com, está convencido de que España cuenta con gente muy preparada y cualificada para la labor empresarial, "pero sin un programa de apoyo al emprendedor que estimule la creación de

empresas no hay nada que hacer. Iniciar una actividad empresarial en nuestro país es más complicado que, por ejemplo, en Zambia o el Congo. Nos encontramos por detrás de países como Serbia, Turquía o Croacia". Daniel Bezares, que hace unos meses puso en marcha Percentil.com, señala que "los impuestos a los que hay que hacer frente en los inicios pueden costar la vida a una empresa".

Los déficit que aprecian los emprendedores también tienen que ver

SIGUE EN PÁGINA 2



VIENE DE PÁGINA 1

con la educación y la tolerancia al fracaso. Iñaki Arrola, fundador de Coches.com y socio del fondo Vitamina K, que apoya a futuros emprendedores, afirma que nuestro país adolece de formación para emprender: "Montar un negocio nunca ha estado bien visto porque se piensa en el fracaso. Hay que enseñar que crear una empresa es posible y que para ello hay que fracasar y no pasa nada. En Estados Unidos se fomenta esta cultura desde el colegio". Es de los que asegura que el paraíso no tiene tanto que ver con favorecer la creación de *start up* con una ley o con reducir la burocracia, "sino con crear un contexto que de verdad fomente el espíritu emprendedor". Una opinión que comparte con Jordi Vinaixa, director académico del Instituto de Iniciativa Emprendedora de Esade: "Tenemos una cultura de excesiva búsqueda de la seguridad y todo lo relacionado con el riesgo nos es ajeno. Desde el punto de vista legislativo, disponemos de unas normas muy garantistas que hacen que la puesta en marcha de empresas se ralentice. Además, se penaliza el fracaso. Si una persona ha fallado una vez, por ejemplo, si ha tenido un problema de morosidad, éste queda en su expediente aunque esté resuelto. No somos de dar segundas oportunidades".

Esto es algo superado en Estados Unidos. Por eso es, junto con Israel, uno de los países de referencia de los emprendedores. Además, Arrola admira a este último "porque fomenta la cultura del esfuerzo desde edades tempranas". *Start-up Nation*, un *best seller* en Estados Unidos, recoge este espíritu hasta el punto de convertirse en el libro de cabecera de muchos empresarios. Este ensayo es una historia de talento, cuestionamiento de la autoridad, trabajo en equipo y amor por el riesgo, y una actitud única hacia el fracaso. En este espejo se miran muchos de los emprendedores españoles.

El edén empresarial

Otra plaza que también tiene claras perspectivas de convertirse en la cuna de las *start up* tecnológicas en Latinoamérica es Chile, donde se han creado una serie de iniciativas como *Start up Chile*, que arropa el crecimiento de nuevas ideas, por ejemplo, con la aportación de 40.000 dólares para constituir una empresa en Internet. Pablo Santos, CEO de First Communication Platforms (FCP) -firma que asesora en el emprendimiento en América Latina- destaca el programa *Juro Zero* -interés cero- de Brasil: "Impulsado por el gobierno federal, proporciona un acceso rápido a financiación y procedimientos simplificados para el establecimiento de empresas". Asimismo, destaca Colombia que "en los últimos ocho años ha adoptado 25 reformas institucionales para agilizar la gestión

ASÍ SE CREA UNA EMPRESA EN...



ESTADOS UNIDOS Hace apenas un par de años que Eneko Knorr puso en marcha Ludei, una plataforma para juegos html5, 'spin off' de la empresa española Ideateca. Asegura que "lanzar un producto en Estados Unidos que triunfe da acceso inmediato a otros países. Y si te estableces en Silicon Valley hay muchas posibilidades de conseguir financiación, pero la competencia es feroz. Se dice que en la meca de las nuevas tecnologías conviven más de 5.000 'start up' en busca de inversor".



ECUADOR Jesús Contreras es el director general de Prointec, una compañía especializada en consultoría e ingeniería en el sector de las infraestructuras. Acaba de aterrizar en Ecuador, un país con importantes desarrollos en el ámbito de actividad de esta empresa, pues es rico en recursos naturales que se empiezan a explotar. Además, resultan atractivos los incentivos para firmas foráneas que quieran establecerse en la zona y la prohibición expresa por ley de las expropiaciones.

empresarial". Bogotá acogerá el próximo mes de julio el foro *Colombia Startup & Investor Summit*. Ecuador no se queda atrás: ha puesto en marcha planes de inversión para firmas foráneas que quieran establecerse en la zona. Y también Perú está llamando a gritos la inversión extranjera. Manuel Camas, socio director de Gaon Abogados, escogió Lima para dar el primer paso en Latinoamérica: "Asesoramos a inversores extranjeros. Éste es un país en crecimiento, que se ha animado tras el tratado de libre comercio firmado con China y la Unión Europea. Además, los trámites de puesta en marcha de un negocio de capital extranjero son sencillos".

Asia también está haciendo sus deberes en este sentido. China, Singapur, Tailandia e India son referen-

China, Singapur, Tailandia e India son los países de referencia en Asia

cia. El gigante asiático se está nutriendo de aquellos que salieron del país y hoy regresan con otra mentalidad, más abierta y con menos temor al riesgo. Algo que no sucede, precisamente, en Corea donde, según Paris de l'Etraz, director del Venture Lab de IE Business School, existe mucho miedo al fracaso y a cometer errores. Japón, a pesar de ser una economía muy potente tampoco da demasiadas facilidades a la creación de empresas. Vinaixa cuen-



ALEMANIA Gemma Durany vive en Alemania desde 2000. Hace tres años creó Weedocare.com, una 'start up' que combina las nuevas tecnologías con la sostenibilidad empresarial. "El mayor atractivo es que existe mucha industria y posibilidades de crecimiento. Por otra parte, la agencia de desempleo ofrece ayuda a los parados que deciden emprender, prorrogando el subsidio hasta dos años. Sin embargo, la burocracia y un sistema de impuestos complejo dificulta los inicios".



CHINA Mónica Muriel es cofundadora de DaD Asia, una firma de inversión de capital semilla que financia y apoya a los emprendedores chinos con proyectos interesantes en Internet. En el último año su empresa ha incorporado una unidad de desarrollo de negocio para ayudar a compañías españolas en su proceso de expansión por el gigante asiático. Un país complicado porque "hay sectores en los que la actividad de empresas extranjeras está prohibida y otros en los que está limitada", afirma.

ta que es un país con una cultura bastante rígida y autoritaria.

De todas maneras, tampoco hace falta irse tan lejos para encontrar ideas que importar y ejemplos de lo que se debería hacer y lo que no en materia de emprendimiento. Raúl Mata, fundador y CEO de eGauss, recuerda que en Reino Unido se ayuda mucho a los emprendedores desde los estamentos públicos; y los países nórdicos han eliminado bastantes trabas burocráticas y administrativas. Los peores en este capítulo vuelven a ser los del Sur. Y no sólo España que, según los expertos consultados está avanzando por el buen camino en este sentido. De l'Etraz asegura que Italia y Francia son los que más pegas ponen: "Tienen aún unas tasas altas de impuestos para

todos aquellos que generen dinero. Sin embargo, ahora España se está viendo desde fuera como un lugar con muchas posibilidades para emprender". Aunque todavía faltan medidas. Daniel Millán, CEO de Ternum Group, opina que España debería mejorar en "la financiación vinculada a la formación y a iniciativas de fomento de *start up* y en el impulso de incentivos fiscales, laborales y de instituciones públicas".

Por su parte, De l'Etraz afirma que en España no nos sabemos vender: "Tenemos miedo al ridículo. Hay que quitarse ese complejo de inferioridad y levantar la cabeza. No podemos seguir siendo tan individualistas y deberíamos entender la palabra ambición con connotaciones positivas".

EL PAIS DE 'JAUJA' PARA ABRIR UN NEGOCIO

- En Reino Unido puedes crear una sociedad limitada por Internet -si el nombre está disponible-. Al registrarla regalan un dominio web '.co.uk', con un coste de unos 70 euros. En tres horas la empresa está operativa y no hay que pagar impuestos hasta 21 meses después.

- En Irlanda no existe un capital mínimo para crear una empresa y en Holanda un euro es suficiente. Luxemburgo, aunque es algo más burocrático que el resto de los países de la UE, cuenta con un marco de incentivos y becas para fomentar la inversión.

- Un entorno fiscal favorable, la estabilidad política, un mercado de trabajo liberal, la paz social y una población cualificada -el 80% posee un diploma de Secundaria o Formación Profesional- convierten a Suiza en una de las plazas más atractivas para emprender.

- Finlandia apuesta firmemente por la formación. Al ser un país con escasos recursos naturales ha decidido reinventarse potenciando su talento interno. Sabe que el futuro pasa por fomentar el carácter tecnológico, económico y el diseño de sus empresas.

- La 'Jauja' de los emprendedores debería contar con la pasión de los españoles, el poco sentido del ridículo de los ingleses, el espíritu aventurero y el escaso miedo al riesgo de los norteamericanos, el marketing de los italianos y la determinación de Israel.