



Marcel Planellas

Ayudar a emprender

Tengo un amigo con siete hijos mayores. Hasta hace unos años, todos ellos trabajaban para otros. Ahora, ya tiene tres que se han establecido por su cuenta y han creado su empresa. Se han convertido en emprendedores, quizás alguno a la fuerza. Me parece que esta va a ser una situación bastante común en los próximos años.

Si estamos de acuerdo en que los puestos de trabajo los van a crear mayoritariamente las empresas, no se esperen crecimientos importantes en los niveles de contratación a corto plazo. Las ventas de las empresas que dependen exclusivamente del mercado local están estancadas, en el mejor de los casos. Quizá las empresas más dinámicas que están ampliando sus mercados necesiten reforzar sus servicios centrales o expatriar a directivos a las nuevas filiales que abren en el exterior. También las empresas que viven de atraer clientes extranjeros tal vez necesiten contratar a nuevas personas para reforzar la estructura de sus servicios.

Otra posible fuente de empleo sería atraer empresas de países emergentes para que viniesen a instalarse en nuestro país. Vemos señales débiles en el co-

Hay que reconocer la figura del emprendedor, facilitarle el capital inicial y simplificar los trámites

mercio asiático que contratan personal local, mientras está en el aire la anunciada llegada de una importante factoría automovilística.

En este contexto, parece claro que crear nuevas empresas será una de las claves para la reactivación económica y la generación de ocupación. No es verdad que en una situación de crisis no surjan oportunidades de nuevas empresas, sino al contrario: cuando las cosas van bien es muy difícil hacer cambios, innovar. En cambio, cuando la situación es crítica, se aceptan mejor las innovaciones.

Si repasamos la biografía de muchos emprendedores de éxito, observaremos que crearon su empresa por necesidad, como reacción a una situación complicada, o para crear su propia ocupación, no por vocación o de manera proactiva. Pero ser emprendedor a la fuerza no es fácil en nuestro país: no se enseña en la escuela o en la universidad, socialmente no está muy bien visto y los bancos o las administraciones públicas no se lo ponen nada fácil.

Una reflexión: el paro es una consecuencia, la causa es la crisis y lo importante son las medidas para reactivar la economía. En estos días, se está hablando mucho de las consecuencias, poco de las causas y sorprendentemente menos de las medidas que tomar. Los puestos de trabajo los van a crear las empresas: las existentes, las que puedan venir y las de nueva creación.

Es, pues, necesario abrir un debate social sobre las medidas que tomar para fomentar la creación de empresas. Se puede ayudar a emprender mejorando la información y la formación, reconociendo la figura del emprendedor, facilitando el capital inicial o simplificando los procesos administrativos.●