



“El conocimiento del inglés ya no supone una ventaja, es una necesidad absoluta”

La visión de una empresa

plurilingüe

Ramón Asensio, Senior Managing Director de RRHH de Roca nos habla –durante un paréntesis en uno de los cursos intensivos de inglés que realiza esta empresa– de la importancia que tienen los idiomas en una multinacional que cuenta con factorías y filiales en más de cuarenta países.



Roca nace en 1917 como una empresa familiar dedicada a la fabricación de radiadores. Tras noventa años de evolución, en la actualidad es un grupo empresarial con factorías y filiales en todo el mundo, cuya cifra de negocios consolidada ascendió en 2006 a 1.634 millones de euros. ¡Todo un imperio centrado en el cuarto de baño!

“...todas nuestras denominaciones de organigrama, tarjetas de visita, etc. están en inglés”

Get.- Cuando nos planteamos una entrevista para ilustrar la importancia que han adquirido los idiomas en el mundo de la empresa, pensamos en Roca, porque sabíamos que estáis realizando un esfuerzo muy importante en este sentido. De hecho, te hemos interrumpido en uno de los cursos de inglés que organizáis junto con ESADE, al que asistes. ¿Te gusta predicar con el ejemplo?
Asensio.- Sí. Yo también me apunto a las acciones formativas de la empresa.

Get.- Desde la perspectiva de un director de recursos humanos, ¿cómo crees que ha evolucionado el conocimiento del inglés dentro de la empresa?
Asensio.- Durante algún tiempo, el conocimiento de idiomas y, en especial, del inglés había sido una ventaja que proporcionaba un grado de capacitación superior, pero yo creo que actualmente no es tanto una ventaja cuanto una necesidad absoluta. Ahora la ventaja competitiva es conocer un segundo o un tercer idioma.

Get.- Sobre todo en el ámbito de una multinacional...
Asensio.- Exacto. Existen casos de personas tremendamente capacitadas que no saben idiomas, y a la hora de realizar una interlocución con colegas de otros países no pueden hacer valer su saber. En estos casos, podríamos hablar incluso de un analfabetismo funcional.

Get.- En el caso concreto de Roca, una empresa casi centenaria con presencia en más de cuarenta países, ¿cómo valoráis el conocimiento de idiomas?
Asensio.- Actualmente, uno de los requisitos para los nuevos candidatos que optan a trabajar con nosotros es que sepan inglés. Sin embargo, en el caso específico de la organización central de la empresa, aún nos encontramos con algunas deficiencias, porque había personas que, o bien desconocían el inglés, o bien tenían un nivel que no era suficiente.

Get.- ¿Y qué medidas habéis adoptado?
Asensio.- Realizamos cursos intensivos de una semana en los que participan personas de diversas nacionalidades. En el curso en que nos encontramos ahora, hay gente procedente de la República Checa, el Brasil, Austria, Suiza..., de manera que los cursos, además de ser una herramienta para aprender inglés, también sirven para que las personas se relacionen y motiven a través del conocimiento mutuo. Organizamos estas semanas de inglés intensivo una vez al año, pero también ofrecemos la oportunidad de asistir a clase los viernes por la tarde y los sábados por la mañana durante el resto del año.





“Realizamos cursos intensivos de una semana donde participan personas de diferentes nacionalidades”



“...tenemos poca rotación y muy pocas personas deciden abandonar nuestra organización”



Get.- A parte del inglés, ¿valoráis el conocimiento de otros idiomas?

Asensio.- También realizamos cursos de español para todos los europeos. Seguimos el modelo de los cursos de inglés en cada una de las localizaciones de Roca, en cada una de nuestras filiales.

Conseguir una buena gestión de todo este personal no es fácil, pero estamos logrando que la expatriación de ejecutivos se realice con facilidad. Tenemos poca rotación y muy pocas personas deciden abandonar nuestra organización.

Get.- Dentro de la estructura de Roca, ¿cuáles son los perfiles profesionales que indefectiblemente requieren el inglés?

Asensio.- Todo el management lo precisa, en mayor o menor medida. Después, puede haber otros ámbitos, como el área comercial, donde no siempre es imprescindible, aunque hay que decir que un director comercial en Roca debe asistir a sesiones anuales de best practices en inglés. Por otra parte, todas nuestras denominaciones de organigrama, tarjetas de visita, etc. están en inglés.

Get.- ¿Cuáles son los países preferidos por los expatriados?
Asensio.- Seguramente Estados Unidos es un destino muy deseado, al igual que Inglaterra, Francia, Alemania y la República Checa, pero además del país es importante que la filial se ubique cerca de una gran ciudad o de un centro cultural importante.

Get.- Por lo tanto, la lengua vehicular de Roca en estos momentos es el inglés.

Asensio.- Sí, absolutamente. Tenemos reuniones y acciones formativas enteramente en inglés y sin traducción.

Get.- Para terminar, hablemos un poco de ti como alumno de inglés.

Asensio.- Bueno... Yo también pensé en ESADE para reforzar mi inglés. Estudié con vosotros un MBA y os volví a elegir porque pienso que ofrecéis una enseñanza de calidad. Actualmente, como ya sabéis, realizo estos cursos intensivos; creo que son muy interesantes y están bien organizados. Realizamos una evaluación y el nivel de satisfacción es muy alto.

Get.- Muchas gracias, Ramón.

Get.- Háblanos de vuestros planes de futuro desde el punto de vista de la gestión de recursos humanos.
Asensio.- Somos una organización en crecimiento, donde se están creando oportunidades constantemente. En muchos casos, la posibilidad de promocionar pasa por cubrir puestos que se encuentran en países que no son los de origen de los candidatos.

Ramón Asensio és llicenciat en Dret. Duu 25 anys en el grup Roca, on ha realitzat gairebé tota la seva carrera professional. Actualment és Senior Managing Director de RRHH de la corporació.