



# “El Executive Language Center es un pilar básico en la estrategia de ESADE”



**Usted ha dirigido el proyecto educativo de ESADE durante los últimos 6 años, ¿cuáles han sido los retos más destacados que ha tenido que afrontar durante este período?**

Cuando me hice cargo de la dirección de ESADE, las instituciones académicas en general y las escuelas de negocios en particular estaban inmersas en un proceso de cambio muy intenso. En ese momento se había iniciado una carrera por atraer a los mejores alumnos y a los profesores más competentes, por asociarse con las mejores instituciones académicas y establecer vínculos de colaboración con las mejores empresas; y lo más importante, todo este proceso se estaba produciendo superando los ámbitos local y nacional para extenderse a escala internacional.

**¿Y qué riesgos ha tenido que afrontar ESADE durante este proceso de internacionalización?**

Fundamentalmente el riesgo de perder sus señas de identidad, su razón de ser. Nosotros contemplamos la formación tanto desde una perspectiva profesional, cuyo objetivo es formar los profesionales más competentes, como desde una óptica de desarrollo personal, encaminada a proporcionar una formación humana profunda, a crear profesionales comprometidos socialmente con su entorno. No podíamos perder de vista nuestra misión.

**¿La escuela de idiomas también posee estas señas de identidad, ese concepto**

**de enseñanza que cultiva tanto el desarrollo profesional como el personal?**

Evidentemente, tratamos de formar buenos profesionales que se desenvuelvan con soltura en un marco internacional, pero cuando se aprenden idiomas, junto con la lengua van asociados otros elementos como son los valores y la cultura... puedes simplemente enseñar idiomas de una manera mecánica o ir más allá y favorecer el acercamiento a otras realidades, y hacerlo siempre desde un punto de vista positivo, desde la perspectiva del aprecio a lo diferente. **ESADE es una institución privada con una oferta formativa amplia que abarca estudios superiores de derecho, dirección y administración de empresas y turismo, ¿cómo encaja en este contexto la escuela de idiomas, el Executive Language Center?**

En ESADE percibimos el ELC como un mecanismo clave en este proceso de internacionalización del que hablamos, una herramienta fundamental para las personas que se forman en nuestra institución con programas internos de idiomas, y para los profesionales y empresas de nuestro entorno. **La escuela de idiomas de ESADE cuenta con un reconocido prestigio en nuestro país, ¿también es reconocida fuera de nuestras fronteras?**

No solo eso, el Executive Language Center es un pilar básico en la estrategia de ESADE, uno de los elementos que

nos hacen más atractivos a la hora de llegar a acuerdos de partenariado con instituciones y empresas de otros países. Contamos con un claustro donde tienen cabida más de 15 nacionalidades y un alumnado procedente de más de 40 países diferentes. Aquí se trabaja en un ambiente intercultural que representa un indudable valor añadido y que prestigia nuestra institución. La escuela de idiomas es una parte importante de todo esto.

**Para finalizar, ¿cuáles son los retos de futuro para ESADE y, en concreto, para el Executive Language Center?**

En este momento debemos dar pasos importantes para adaptarnos a la Declaración de Bolonia, el nuevo marco que unifica y estructura la educación universitaria europea. En lo referente a la escuela de idiomas, nuestro objetivo es involucrarla más en nuestra estrategia global. También contamos con futuros proyectos vinculados al “cross cultural management” que acabarán recalando en el ELC. Por último, estamos contemplando adaptar nuestra oferta de idiomas a los retos que plantea la economía global y para ello estudiamos la posibilidad de ampliarla con dos nuevos idiomas: el árabe y el chino. [GET MAGAZINE].

**Carlos Losada** és director general d'ESADE des de l'any 2000. En aquest primer número del GET Magazine, hem volgut que ens donés la seva visió de l'Executive Language Center i el seu encaix dins l'estratègia global d'ESADE.