

**Programa de Formación de Profesores  
Especialidad: Español de los Negocios**

**Historia, economía y lengua de España y Latinoamérica para profesores  
de Español de los Negocios**

Barcelona, 27 de junio - 1 de julio de 2011

**PROGRAMA**

	LUNES 27	MARTES 28	MIÉRCOLES 29	JUEVES 30	VIERNES 1
9.00	Historia del pensamiento político y económico	Economías de América Latina	El control de la gestión	Estrategias de comercialización y dirección de ventas	La organización de eventos
10.45	Pausa				
11.15	<i>Ángel Castiñeira</i>	<i>Joan Antoni García Gomá</i>	<i>Santiago Simón</i>	<i>Jaime Castelló</i>	<i>Josefina Lloret</i>
13.00					
14.30	Historia contemporánea de España vista por el cine	El español: de la dominación a la internacionalización	El vocabulario económico en clase de ENE	Gramática para profesores de ENE	Simulación de eventos en clase de ENE
	Pausa				
17.30	<i>Tomás Valero</i>	<i>Ricardo Párvex</i>	<i>Gerry Sweeney</i>	<i>Francisca Castro</i>	<i>Gracia Rodríguez</i>
18.30					Cóctel de despedida
21.00		Cena			

\* No se necesitan conocimientos previos en las áreas sujetas a estudio.

## PONENTES

Ángel Castiñeira	Profesor titular del Departamento de Ciencias Sociales de ESADE. Especializado en filosofía política (pensamiento geopolítico, teorías de la justicia, la política y el gobierno; multiculturalismo e inmigración; nacionalismo y federalismo, la sociedad civil, el Estado del bienestar y el capital social; las corrientes ideológicas contemporáneas).
Joan A. García Gomá	Profesor colaborador del Departamento de Economía de ESADE. Imparte clases de macroeconomía y economía internacional. Profesor responsable de la asignatura Economías de América Latina en el programa de la NHH - Norges Handelshøyskole en ESADE.
Santiago Simón	Profesor titular del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE. Especializado en control de gestión.
Jaime Castelló	Profesor asociado del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE. Especializado en dirección comercial y ventas.
Josefina Lloret	Jefa del Departamento de Congresos y Eventos de Novartis Farmacéutica. Autora de <i>Los congresos y su importancia dentro del marketing mix</i> , en PM Pharma, portal iberoamericano de marketing farmacéutico.
Tomás Valero	Director de CineHistoria, un portal sobre las relaciones entre la historia y el cine. Autor de <i>Historia de España contemporánea vista por el cine</i> (Barcelona, 2010).
Ricardo Párvex	Profesor de HEC Paris, de la Escuela Nacional de Puentes y Caminos y de la Escuela Central de París. Experto en geopolítica e historia de la lengua.
Gerry Sweeney	Profesor de ESADE-Executive Language Center. Experto en inglés de negocios ( <i>Business English</i> ). Ha elaborado estrategias de aprendizaje de vocabulario económico, en particular en textos bilingües español-inglés.
Francisca Castro	Autora de los manuales <i>Uso del español</i> y <i>Aprende gramática y vocabulario</i> (Ed. SGEL).
Gracia Rodríguez	Profesora de ESADE- Executive Language Center. Creadora de materiales para ENE y experta en formación de profesorado.

### Sede del seminario:

Campus Barcelona – Pedralbes  
Av. d'Esplugues, 92-96 – 08034 Barcelona  
T. +34 934 952 095 – 900 180 358 (llamadas nacionales)  
F. +34 934 952 092 – +34 934 952 075  
[idiomas@esade.edu](mailto:idiomas@esade.edu) – [www.esade.edu/spanish](http://www.esade.edu/spanish)