

Uteca denunciará a TVE y la Forta por sobrepujar por la Champions

MADRID. La Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca) ha acusado a TVE y a la Forta (que agrupan todas las televisiones autonómicas públicas), de estar "dilapidando el dinero público" al pujar con hasta 70 millones al año por hacerse con los derechos de la Champions League. Para Uteca, la participación de las públicas en la puja, en la que también están presentes Antena 3 y Telecinco, no sólo demuestra que TVE y la Forta son "ajenas a la crisis económica y a la falta preocupante de recursos financieros de todas las Administraciones españolas" sino que incumple la Ley que les impide realizar estas prácticas cuando los operadores privados concursan también para emitirlos gratis. "Contra toda lógica del mercado e ignorando la ley, TVE y la Forta encarecen el precio de los derechos de retransmisión al sobrepujar en la subasta" asegura Uteca.

La asociación, en la que están presentes los operadores privados, ha anunciado que denunciará estas prácticas ante las autoridades competentes y ha recordado que el servicio público consiste en ofrecer aquellos contenidos de interés general que no ofrecen las privadas.

Las empresas del Ibex 35 duplican en dos años el número de consejeras

Teresa Barajas

MADRID. En los dos últimos años se ha duplicado el número de mujeres consejeras en las empresas del Ibex 35. Así se desprende del VI informe sobre las juntas generales ordinarias de accionistas elaborado por el Foro de Buen Gobierno, promovido por la escuela de negocios IESE y la consultora de comunicación Infopress; que ha analizado la composición de los Consejos de Administración de las principales cotizadas españolas.

Entre los datos que recoge el estudio, destaca que el número de consejeras sigue aumentando año tras año. En 2009, la cifra aumentó hasta 43, y durante 2010 llegaron a las 53, el doble que dos años anteriores.

Empresas como Bankinter, Endesa, Gas Natural Fenosa, Sacyr Vallesmoso o Técnicas Reunidas no cuentan con representación femenina en su Consejo, según los informes anuales del gobierno corporativo que las empresas difundieron antes de sus juntas. En el otro lado FCC y Critería, encabezan el ranking de Consejos más equilibrados con cinco y cuatro consejeras respectivamente.



Un operario de Ramón Vizcaíno revisa una instalación de frío industrial. eE

Ramón Vizcaíno se queda sin inversor y sin plan industrial

Las promesas de AIAC permitieron en julio aplazar deudas y captar ayudas de entidades financieras y administraciones

C. Larrakoetxea

BILBAO. En el último momento y cuando todo estaba dispuesto para el reflatamiento de la histórica firma de frío industrial guipuzcoana Ramón Vizcaíno, los americanos de AIAC comunican que abandonan el proyecto, sin opción a una nueva negociación. Esto coloca a Ramón Vizcaíno en un situación muy complicada: se queda sin empresario, sin plan industrial, llena de deudas y sin poder acceder a las ayudas públicas que iban ligadas al plan de relanzamiento.

Hasta junio Ramón Vizcaíno arrastraba un pasivo de unos 50 millones, cifra que ha seguido aumentando. Además su plantilla de más de 400 trabajadores llevan varios meses sin cobrar y han iniciado movilizaciones.

En julio pasado Ramón Vizcaíno evitó ir a concurso de acreedores porque en el último momento apareció el grupo AIAC, cuya mejor tarjeta de presentación era su especialidad en el reflatamiento de empresas en crisis, con intención de asumir el futuro de la compañía.

Ese futuro pasaba por una inyección de 22,5 millones, aplazamiento de pagos y una reducción de plantilla de 100 trabajadores mediante jubilaciones y bajas incentivadas.

En esta inyección de fondos AIAC aportaría 5 millones de liquidez a través del banco Fortis, mientras que el resto provendría de créditos participativos y avales por parte del Gobierno vasco, la Diputación de Guipúzcoa y Kutxa. Además los socios que estaban en ese momento capitalizarían los 10 millones de créditos participativos que tenían.

El plan industrial dependía también de que la Seguridad Social admitiera el aplazamiento de pagos, trámite que se resolvió el pasado miércoles, momento en el que AIAC comunicó al Gobierno vasco que abandonaba el proyecto. Argumentaron que hacían falta 10 millones más para el reflatamiento y a pesar de que el Ejecutivo les empujó a negociar, ellos dijeron que ellos abandonaban el proyecto.

AIAC tiene compradas en España dos empresas: la catalana Cubigel y la navarra Koxka. Además en junio de 2010 anunció la compra de la química IQA a La Seda por 23 millones, pero no se llegó a materializar la operación.

➤ Más información relacionada con este tema en www.eleconomista.es

El plazo para que las aerolíneas contabilicen sus emisiones medioambientales se agota

Miguel Ángel Gavira

MADRID. Las aerolíneas españolas tienen hasta el próximo 28 de febrero para remitir un informe a los Ministerios de Fomento y Medio Ambiente en el que contabilicen las toneladas de CO2 que emiten cada año. Si no realizan esta verificación, que debe ser gestionada por una entidad de acreditación homologada, se quedarían sin recibir los

derechos de emisiones gratuitos que les corresponden y tendrían que pagar por todos.

El director de la Bolsa Española de Derechos de Emisión de Dióxido de Carbono (Sendeco2), Ismael Romeo, estima que las emisiones generarán un déficit al sector aéreo de 1.400 millones de euros provenientes de 70 millones de toneladas de derechos de emisiones que las aerolíneas deberán adquirir.

Aenor, el organismo de certificación acreditado por Enac para realizar estos informes, calcula que en estas semanas verificará más de 8 millones de toneladas de CO2 a once compañías aéreas entre las que se encuentran Iberia, Air Europa y Pullmantur. Otras compañías como Vueling, la compañía de bajo coste española, también han hecho los deberes pero de la mano de otra entidad de certificación: Lloyds.

Empresas EN BREVE

AT&T dispara su ganancia anual pese al traspás de otoño

■ MADRID. El operador estadounidense AT&T anunció ayer un beneficio neto en alza del 64,5 por ciento para 2010, a 14.500 millones de euros, pese a una caída del 59 por ciento en su resultado del cuarto trimestre. El beneficio por acción en el cuarto trimestre, fuera de elementos excepcionales, se mantuvo en 55 centavos, apenas por encima de los 54 centavos previstos por los analistas. El volumen de negocios anual de AT&T, beneficiado por su vínculo con Apple como operador exclusivo en Estados Unidos de los iPhones e iPads, avanzó 1,47 por ciento a 90.500 millones de euros.

Desigual crece un 40%, hasta 435 millones

■ BARCELONA. La cadena de moda Desigual cerró 2010 con unas ventas de 435 millones, gracias a las nuevas aperturas. El consejero delegado de la firma, Manel Adell, dijo que las previsiones para este año no son tan optimistas y que la firma crecerá un 20 por ciento. Su crecimiento se enfocará principalmente a los mercados asiáticos. El grupo abrirá oficina en Shanghai este año.

Nestlé invertirá 20 millones en Girona

■ BARCELONA. La fábrica de Nestlé en Girona recibirá una inversión de 20 millones de euros para instalar cuatro nuevas líneas de producción de cápsulas Dolce Gusto. Su capacidad de producción se situará en 1.800 millones de unidades, el doble de su capacidad actual. La compañía ya ha invertido 100 millones en la factoría desde su creación.

Netflix consolida el éxito de su negocio

■ MADRID. La compañía estadounidense de alquiler de DVD's y distribución de películas online Netflix logró al cierre de 2010 un beneficio neto de 117 millones de euros, lo que representa una mejora del 38,8 por ciento respecto a sus cuentas del año anterior, informó la empresa, que confirma así la rentabilidad de su modelo de negocio.

Prada pisará fuerte en el parque de Hong Kong

■ MADRID. La firma italiana de moda y complementos Prada prepara su debut en la Bolsa de Hong Kong para lo que ha designado a los bancos Intesa Sanpaolo, UniCredit, Crédit Agricole y Goldman Sachs Group como entidades colocadoras de la operación, según indicó ayer la compañía transalpina.