

BIBLIOGRAFÍA SOBRE LIDERAZGO Y GESTIÓN DE ONG

A continuación os presentamos algunas referencias bibliográficas vinculadas con el liderazgo y la gestión de ONG. Hemos clasificado los libros en:

- Estrategia y cambio (pág. 1-4 de este documento)
- Gestión de recursos humanos (pág. 4-5 de este documento)
- Liderazgo (pág. 6-8 de este documento)
- Sistemas de medición (pág. 8-9 de este documento)
- Innovación (pág. 9-10 de este documento)
- Colaboración (pág. 10-12 de este documento)
- Otros libros de gestión (pág. 12-13 de este documento)

Estrategia y cambio

Bibliografía principal:



Título: *Eficiencia para el impacto social. ONG que mejoran su rendimiento*

Autor/es: Carreras, I.; Iglesias, M.; Sureda, M.

Año: 2014

Nº páginas: 188

ISBN: 978-84-697-1170-5

Editor: ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación de PwC.

Idioma: Castellano

Explicación: El libro se enmarca en el Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social y resume el trabajo realizado en la investigación del curso 2013-14 sobre eficiencia y órganos de gobierno en las ONG. Se desglosa en tres grandes capítulos: un primero sobre el concepto de eficiencia aplicado al sector no lucrativo y ámbitos vinculados; un segundo que detalla mecanismos para avanzar hacia la eficiencia dentro del sector, a nivel estratégico y operativo; y un tercer y último sobre órganos de gobierno, que detalla sus funciones, el vínculo con la eficiencia, pero también algunas pistas para mejorar su funcionamiento. *Este libro es gratuito y está disponible a través de la página del Instituto de Innovación Social (www.innovacionsocial.esade.edu), o directamente: <http://www.slideshare.net/ESADE/esade-isocialeficienciaparaimpactosocial>*



Título: *Transformar con éxito las ONG. El liderazgo del cambio*

Autor/es: Carreras, I.; Iglesias, M.; Sureda, M.

Año: 2010

Nº páginas: 221

ISBN: 978-84-88971-36-4

Editor: ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación PricewaterhouseCoopers.

Idioma: Castellano

Explicación: El libro se enmarca en el Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social y resume el trabajo realizado en la investigación del curso 2009-10 sobre gestión y liderazgo del cambio en las entidades no lucrativas. A partir de la adaptación de diferentes modelos de cambio organizativo a la realidad del tercer sector, y del estudio de 11 casos concretos de procesos de cambio en ONG españolas, se propone un modelo para realizar estos procesos, detallando los principales factores clave para su éxito. *Este libro es gratuito y está disponible a través de la página del Instituto de Innovación Social (www.innovacionsocial.esade.edu), apartado publicaciones, o directamente: http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/Liderazgo_Social/Transformar_con_exito_las_ONG.pdf*



Título: *Los retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas: claves para el fortalecimiento institucional del Tercer Sector*

Autor/es: Vernis, Alfred; Iglesias, María; Sanz, Beatriz y Saz, Ángel

Año: 2004

Nº páginas: 286

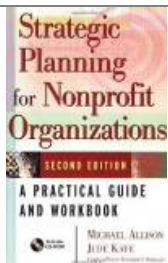
ISBN: 9788475777177

Editor: Granica

Idioma: Castellano

Explicación: Dirigido por el profesor Alfred Vernis y escrito junto otros colaboradores de ESADE expertos en

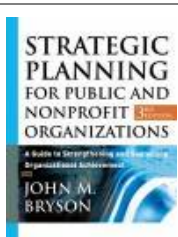
gestión de entidades no lucrativas, el libro plantea los principales elementos clave para las entidades no lucrativas a inicios de este siglo. «*Sólo un sector cohesionado, colaborador, transparente, innovador y “gobernado” desde los valores será capaz de consolidar el espacio que las organizaciones no lucrativas han ido conquistando en nuestro país en los últimos años*». El libro se divide en dos partes, la primera centrada en la colaboración entre ONL y otros sectores o entre el tercer sector, y una segunda sobre las capacidades para el fortalecimiento institucional del sector (basado en la rendición de cuentas, órganos de gobierno, y equipo humano). Prólogo de Luis de Sebastián y epílogo de Toni Puig.



Título: *Strategic Planning for Nonprofit Organizations: A Practical Guide and Workbook*
Autor/es: ALLISON, M.; KAYE, J.
Año: 2003
Nº páginas: 320
ISBN: 978-0471445814
Editor: John Wiley & Sons; New Jersey, EUA; 2ª edición.
Idioma: Inglés

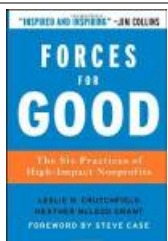


Título: *Integrating Mission and Strategy for Nonprofit Organizations*
Autor/es: PHILLS, J. A.
Año: 2005
Nº páginas: 272
ISBN: 978-0195171280
Editor: Oxford University Press, New York (NY).
Idioma: Inglés



Título: *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*
Autor/es: John M. Bryson
Año: 2004
Nº páginas: 464
ISBN: 978-0787967550
Editor: Jossey-Bass; 3ª edición.
Idioma: Inglés

Explicación: Guía práctica sobre cómo realizar procesos de planificación estratégica en entidades sin ánimo de lucro o administraciones. El autor, profesor de la Univ. de Minnesota experto en planificación estratégica, divide el proceso que denomina el “Ciclo de cambio estratégico” (*Strategic Change Cycle*), en diferentes pequeñas partes que detalla, junto a los conceptos y múltiples ejemplos y casos, a lo largo de la publicación.



Título: *Forces for Good. The Six Practices of High-Impact Nonprofits*
Autor/es: Crutchfield, L.R; y McLeod GRANT, H.
Año: 2008
Nº páginas: 336
ISBN: 978-0787986124
Editor: Ed. Jossey-Bass. San Francisco.
Idioma: Inglés

Explicación: Resume la investigación de los autores con directores de ONG, además de un análisis de 12 casos de entidades norteamericanas de gran impacto (organizaciones “ejemplares”), para conocer sus secretos de éxito. Los resultados muestran elementos de éxito, y rompen algunos de los mitos del sector. Recomendamos especialmente el primer capítulo donde se exponen las seis prácticas: 1) Trabajar con gobiernos y promover cambio de política, 2) Observar las fuerzas del mercado y ver las empresas como socio potencial, 3) convertir la base social en promotores de la causa, 4) construir y alimentar redes de ONG y trabajar con aliados, 5) adaptarse al entorno cambiante, y 6) liderazgo compartido y empoderar a otros. El libro se complementa con la web www.forcesforgood.net.



Título: *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores*

Autor/es: Pablo Navajo

Año: 2009

Nº páginas: 160

ISBN: 978-84-277-1599-8

Editor: Jossey-Bass; 3ª edición.

Idioma: Castellano

Explicación: Pablo Navajo, experto en gestión de organizaciones no lucrativas, ofrece con esta guía un documento muy útil para acompañar los procesos de planificación estratégica en las ONG. La publicación recoge diferentes propuestas metodológicas con la principal característica diferencial de los valores (en relación a la planificación estratégica en otros sectores como la empresa).



Título: *Dirección Estratégica para las ONG*

Autor/es: Carlos Mataix Aldeanueva

Año: 2008

Nº páginas: 104

ISBN: 978-84-277-1599-8

Editor: UNED. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA.

Idioma: Castellano

Explicación: Una introducción muy sencilla a la dirección estratégica, que combina los conceptos principales con la orientación práctica. Se vende también en pdf.



Título: *Switch: How to Change Things When Change Is Hard*

Autor/es: Chip Heath y Dan Heath

Año: 2010

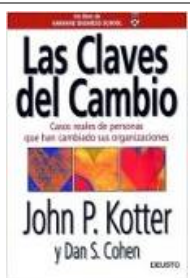
Nº páginas: 320

ISBN: 978-0307357274

Editor: Random House Canada

Idioma: Inglés

Bibliografía complementaria:



Título: *Las claves del cambio. Casos reales de personas que han cambiado sus organizaciones*

Autor/es: Kotter, J. y Cohen, D.

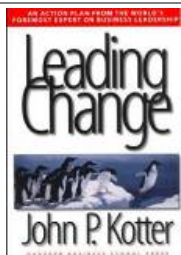
Año: 2003

Nº páginas: 164

ISBN: 9788423420346

Editor: Ed Deusto, 4ª edición. Barcelona.

Idioma: Castellano



Título: *Leading change*

Autor/es: Kotter, J.


Año: 1996


Nº páginas: 187

ISBN: 978-0875847474

Editor: Harvard Business Press; 1ª edición.

Idioma: Inglés


	<p>Título: <i>It Starts with One. Changing individuals changes organizations</i> Autor/es: Stewart Black, J.; y Gregersen, H.B. Año: 2008 Nº páginas: 192 ISBN: 978-0132319843 Editor: Wharton School Publishing, 2ª edición Idioma: Inglés</p>
---	--

	<p>Título: <i>Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't</i> Autor/es: Jim Collins Año: 2001 Nº páginas: 324 ISBN: 978-0712676090 Editor: Random House Business Books; 1ª edición Idioma: Inglés [Existe una versión posterior en español: <i>Empresas que sobresalen</i> (2006)]</p>
---	--

+


Explicación: El autor de *Build to Last*, en *Good to Great*, se pregunta si una buena empresa puede ser una gran empresa, y responde afirmativamente a partir de una investigación con casi 1.500 compañías para identificar cuáles han realizado mejoras substanciales en su actuación a lo largo del tiempo y analizar los elementos en común entre ellas que han permitido el éxito empresarial.

Unos años más tarde, Collins complementa el libro con este documento adicional, basado en entrevistas y talleres con más de 100 líderes sociales.

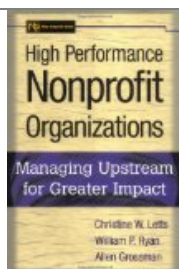
	<p>Título: <i>Good to Great and the Social Sectors: A Monograph to Accompany Good to Great</i> Autor/es: Jim Collins Año: 2005 Nº páginas: 42 ISBN: 978-0977326402 Editor: HarperCollins; 1ª edición Idioma: Inglés</p>
--	--

Gestión de recursos humanos

Bibliografía principal:

	<p>Título: <i>Claves para la Gestión de personas en Entidades no Lucrativas</i> Autor/es: Carlos Cortés Año: 2009 Nº páginas: 173 ISBN: 978-84-692-8293-9 Editor: Fundación Luis Vives. Idioma: Castellano</p>
---	---

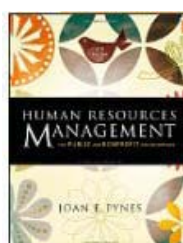
Explicación: Se trata de una publicación gratuita de la Fundación Luis Vives, detalle los principales elementos para la gestión de los recursos humanos en las entidades no lucrativas, dando respuesta a los principales retos y necesidades de esta área de gestión. El autor es experto en recursos humanos y con experiencia en el sector no lucrativo y empresarial Carlos Cortés. Tal y como indican en la presentación del libro *“Esta Guía le orientará para gestionar personas con anticipación, con un mayor valor técnico, con un enfoque de desarrollo y desde la experiencia práctica, ayudando así a mejorar los resultados de las organizaciones y su gestión en el día a día”*. La publicación está disponible en versión electrónica en: http://www.fundacionluisvives.org/upload/26/90/Cuaderno_Gestion_7_FINAL.pdf



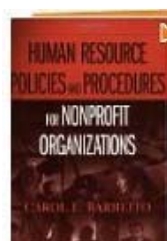
Título: *High Performance nonprofit organizations: Managing upstream for greater impact*
Autor/es: Letts, C. W.; Ryan, W.P.; y Grossman, A.
Año: 1999
Nº páginas: 224
ISBN: 978-0471174578
Editor: John Wiley & Sons - Wiley Nonprofit Series, New York.
Idioma: Inglés

Explicación: El libro puede considerarse un clásico sobre gestión de entidades no lucrativas. Escrito hace más de 10 años, ya apuntaba hacia la necesidad de gestionar las entidades con una orientación hacia la optimización del impacto el máximo impacto (efectivo y sostenible). Para ello el libro detalla la necesidad de invertir en la capacidad de las entidades, para aprender, innovar, asegurar calidad y un equipo motivado. La publicación apunta técnicas de gestión usadas por directivos exitosos, acompañadas de casos de estudio y ejemplos. Se incluye en el apartado de gestión de recursos humanos porque, además de otros temas, hace especial énfasis a esta área, e incluso detalla procesos para conseguir una gestión de las personas que permita atraer y desarrollar equipos realmente alineados con la misión de la organización, además de cómo sacar partido al talento de cada empleado para realizar programas efectivos.

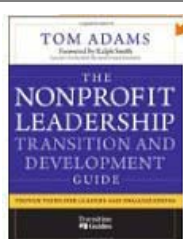
Bibliografía complementaria:



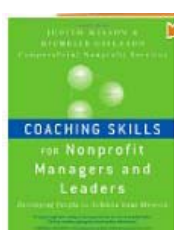
Título: *Human Resources Management for Public and Nonprofit Organizations: A Strategic Approach*
Autor/es: Joan Pynes
Año: 2009
Nº páginas: 480
ISBN: 978-0470331859
Editor: Jossey-Bass, 3ª edición.
Idioma: Inglés



Título: *Human Resource Policies and Procedures for Nonprofit Organizations*
Autor/es: Carol L. Barbeito
Año: 2006
Nº páginas: 208
ISBN: 978-0471788614
Editor: Wiley
Idioma: Inglés




Título: *The Nonprofit Leadership Transition and Development Guide: Proven Paths for Leaders and Organizations*
Autor/es: Thomas H. Adams
Año: 2010
Nº páginas: 284
ISBN: 978-0470481226
Editor: Jossey-Bass
Idioma: Inglés




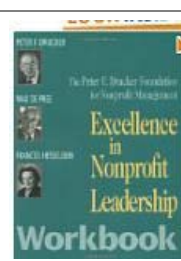
Título: *Coaching Skills for Nonprofit Managers and Leaders: Developing People to Achieve Your Mission*
Autor/es: Judith Wilson y Michelle Gislason
Año: 2009
Nº páginas: 336
ISBN: 978-0470401309
Editor: Jossey-Bass
Idioma: Inglés

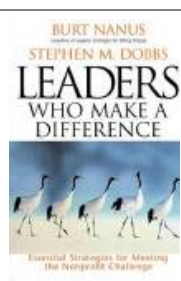
Liderazgo

Bibliografía principal:

	<p>Título: <i>Líderes para el cambio social. Características y competencias del liderazgo en las ONG</i> Autor/es: Carreras, I; Leaverton, A; y Sureda, M. Año: 2009 Nº páginas: 143 ISBN: 978-84-88971-28-9 Editor: ESADE-Instituto Innovación Social y Fundación PricewaterhouseCoopers Idioma: Castellano (e inglés en versión electrónica)</p> <p>Explicación: Primer libro elaborado dentro del Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social, y resume el trabajo del primer curso 2008-09, en el que se realizó un estudio sobre las características distintivas del liderazgo dentro del sector no lucrativo, junto con un estudio sobre sus competencias principales. El libro se divide en tres apartados. En la primera parte, se realiza una aproximación general al concepto de liderazgo social y las características que definen a los líderes del sector no lucrativo. En la segunda, se presentan los resultados de la investigación elaborada, en la que se identifican las competencias diferenciales de estos líderes, gracias a una aproximación teórica combinada con el análisis de las entrevistas a los participantes del programa. La última parte incluye un directorio de recursos sobre liderazgo social e información de interés.</p> <p>Disponible en apartado publicaciones del Instituto de Innovación Social (www.innovacionsocial.esade.edu), o en: http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/Liderazgo_Social/Lideres_para_el_cambio_social.pdf</p>
---	---

	<p>Título: <i>Liderazgo emocional</i> Autor/es: Boyatzis, R. y Mckee, A. Año: 2006 Nº páginas: 276 ISBN: 978-84-234-2359-0 Editor: Harvard Business School Press - Deusto, Barcelona Idioma: Castellano</p> <p>Explicación: Ricard Boyatzis, gurú en el ámbito de liderazgo, junto con Anne McKee (y con el prólogo de Goleman) escribió este libro sobre el liderazgo emocional, uno de los ámbitos más presentes entre los líderes sociales. En Liderazgo emocional, los autores reúnen décadas de investigación multidisciplinaria y de trabajo de campo para proporcionar un marco de prácticas para que los líderes puedan crear y mantener el liderazgo en sus relaciones, equipos y organizaciones. El libro ilustra mediante ejemplos cómo tres elementos clave - concienciación, esperanza y optimismo- son esenciales para permitir la renovación y mantener el liderazgo, y ofrece inspiración y herramientas para ayudar a los lectores a llegar a ser y mantenerse líderes de éxito.</p>
--	---

	<p>Título: <i>Excellence in Nonprofit Leadership; Workbook</i> Autor/es: Peter F. Drucker Foundation for Nonprofit Management Año: 1998 Nº páginas: 60 ISBN: 978-0787942984 Editor: Jossey-Bass, Workbook edition. Idioma: Inglés</p>
---	--

	<p>Título: <i>Leaders who make a difference: Essential Strategies for Meeting the Nonprofit Challenge</i> Autor/es: Nanus, B.; Dobbs, S. M. Año: 1999 Nº páginas: 304 ISBN: 9780787946654 Editor: Jossey-Bass, San Francisco (CA), USA Idioma: Inglés</p>
---	--

Explicación: Se trata de uno de los pocos libros de referencia sobre el liderazgo y el rol de los ejecutivos en el sector no lucrativo. Los autores muestran cómo los líderes construyen organizaciones de éxito desarrollando relaciones críticas para mejorar el trabajo y actuación de la entidad. Se detallan seis roles o papeles clave para que los líderes sean efectivos: visionario, estratega, agente de cambio, “coach”, político y captador de fondos, y se acompaña con ejemplos. Los autores ofrecen ideas y aportaciones sobre estrategia, construcción de equipos, captación de fondos, incidencia (*advocacy*), relación con órganos de gobierno, etc.



Título: *NGO Leadership Development. A Review of the Literature*

Autor/es: Hailey, J.

Año: 2006

Nº páginas: 43

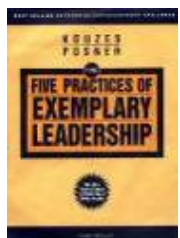
Editor: Oxford: Praxis Paper 10, INTRAC (*documento electrónico*)

Idioma: Inglés

Explicación: Se trata de un documento de INTRAC en el que autor realiza un estudio sobre la literatura existente sobre Liderazgo en las ONG. Disponible en:

<http://www.intrac.org/data/files/resources/248/Praxis-Paper-10-NGO-Leadership-Development.pdf>

Bibliografía complementaria:



Título: *The five practices of exemplary leadership*

Autor/es: Kouzes, J.M.; y Posner, B.Z

Año: 2003

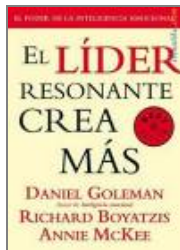
Nº páginas: 16

ISBN: 978-0787967499

Editor: San Francisco: Pfeiffer, CA, USA

Idioma: Inglés

Explicación: Breve artículo en formato cuaderno que ofrece el modelo de Kouzes y Posner sobre liderazgo, para orientar a los líderes en su idea de las “5 prácticas”.



Título: *El líder resonante crea más. El poder de la inteligencia emocional*

Autor/es: GOLEMAN, D., BOYATZIS, R., y MCKEE, A.

Año: 2002

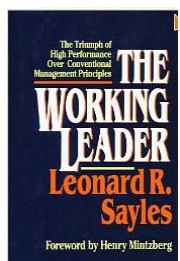
Nº páginas: 276

ISBN: 9788423423590

Editor: Plaza & Janés, Barcelona.

Idioma: Castellano

Explicación: Los tres autores, expertos en liderazgo, proponen el concepto del líder resonante, aquel que hace “resonar” a su equipo gracias al uso de la inteligencia emocional (uso de las emociones, saber transmitir y compartir, etc.). [Ver libro *Inteligencia emocional* en este apartado de los mismos autores]



Título: *The Working Leader: The Triumph of High Performance over Conventional Management Principles*

Autor/es: Leonard R. Sayles

Año: 1993

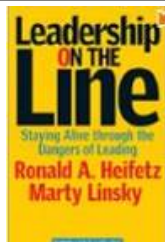
Nº páginas: 277

ISBN: 978-0029277553

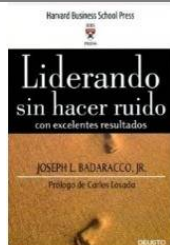
Editor: Free Press

Idioma: Inglés

Explicación: Según Sayles, el directivo moderno debe ser un “working leader”, gestionando las relaciones y flujos entre puestos de trabajo, funciones, departamentos, etc., haciendo que las cosas “funcionen”. Según el autor, el éxito depende de la ejecución, implementación y experiencia, y en reconocer los esfuerzos que requiere conseguir y mantener la eficiencia en la gestión diaria.



Título: *Leadership on the Line: Staying Alive Through the Dangers of Leading*
Autor/es: Ronald A. Heifetz y Marty Linsky
Año: 2002
Nº páginas: 252
ISBN: 1578514371 / 978-1578514373
Editor: Harvard Business Review Press
Idioma: Inglés



Título: *Liderando sin hacer ruido: con excelentes resultados*
Autor/es: Joseph Badaracco
Año: 2006
Nº páginas: 169
ISBN: 978-8423423637
Editor: Deusto
Idioma: Español

Sistemas de medición

Bibliografía principal:

Nota: Ver la referencia "Eficiencia para el impacto social. ONG que mejoran su rendimiento", situada en la primera temática "Estrategia y cambio", pero vinculada también a este punto de "Sistemas de medición".



Título: *Liderazgo orientado a resultados en las ONG. Estrategia, sistemas de medición y cuadros de mando*
Autor/es: Carreras, I.; Iglesias, M.; Sureda, M.
Año: 2011
Nº páginas: 198
ISBN: 978-84-88971-55-5
Editor: ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación de PwC.
Idioma: Castellano

Explicación: Resume la investigación desarrollada durante el curso 2010-11 en el Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social. El libro se centra en la elaboración e implementación de sistemas de medición, y el planteamiento se basa no sólo en herramientas concretas, sino que incluye también unos capítulos introductorios sobre la importancia del liderazgo orientado a resultados y la relación entre la estrategia y medición para conseguir este enfoque. Se estudiaron diferentes iniciativas de sistemas de medición de entidades no lucrativas, junto con un análisis bibliográfico y herramientas existentes, y la publicación resume los resultados. *Este libro es gratuito y disponible a través de la web del Instituto de Innovación Social de ESADE (www.innovacionsocial.esade.edu) apartado de publicaciones, o bien directamente: http://itemsweb.esade.es/wj/research/iis/publicacions/2011-06_Liderazgo_Orientado_ONG_web.pdf*



Título: *Repensando el seguimiento y la evaluación en las ONGD españolas*
Autor/es: Cordobés, M.; Iglesias, M.; Sanz, B. (Instituto de Innovación Social de ESADE)
Año: 2009
Nº páginas: 220
Editor: Editado por Fundació "la Caixa"
Idioma: Castellano

Explicación: La publicación se centra en el seguimiento y la evaluación, elementos clave para el aprendizaje personal y de las organizaciones. El libro cuenta con un doble objetivo, reflexivo y analítico, por una parte, y propositivo o en clave de manual, por otra; y propone un conjunto de reflexiones, análisis y también propuestas concretas que pueden ayudar a mejorar los sistemas de seguimiento y evaluación de las ONGD españolas. El documento ha sido estructurado en tres partes. La primera analiza el nuevo contexto internacional y los principales cambios acontecidos en el ámbito específico de la cooperación al desarrollo. La segunda parte se centra en el contexto de España, para analizar cómo se están viviendo las transformaciones apuntadas en el primer capítulo. La tercera parte de la publicación constituye el corazón de la misma y, combinando un

carácter analítico y propositivo a la vez, se adentra en el debate actual que existe sobre el proceso de seguimiento y evaluación de las intervenciones en el ámbito de la cooperación al desarrollo. *La publicación se ha elaborado en formato electrónico y es gratuita, se puede consultar en:*
http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/proyectosdesarrollo/ebook/ongd_es.html



Título: *The Community Builder's Approach to Theory of Change. A practical guide to Theory Development*

Autor/es: Andrea A. Anderson, Ph.D.

Año: 2005

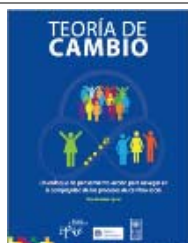
Nº páginas: 36

Editor: The Aspen Institute Roundtable on Community Change

Idioma: Inglés

Explicación: Se trata de un documento elaborado dentro del The Aspen Institute sobre el modelo de Teoría del Cambio. Esta guía de Anderson se dirige a responsables encargados de planificación y evaluación para facilitarles el proceso de creación de una teoría del cambio en programas e iniciativas de cambio comunitarios. El documento se estructura en dos secciones, una primera más teórica ("What is a theory of change?") que ofrece la información necesaria para facilitar un proceso de teoría de cambio en un grupo comunitario, y una segunda que detalla diferentes recursos, materiales y herramientas.

Disponible en: <http://www.aspeninstitute.org/policy-work/community-change/publications>



Título: *TEORÍA DE CAMBIO. Un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social*

Autor/es: Iñigo Retolaza Eguren

Año: 2010

Nº páginas: 49

Editor: PNUD/Hivos

Idioma: Castellano

Explicación: El documento es una guía para facilitar y orientar el diseño de una Teoría de Cambio aplicada a procesos de cambio social, basado en la experiencia del autor en diferentes procesos en América Latina. Se estructura en seis capítulos más los anexos. En los primeros se define qué es una teoría del cambio y su utilidad, mientras que los últimos entran en el detalle metodológico, describiendo los pasos a seguir y metodologías. Disponible en: <http://www.hivos.net/Knowledge-Programme2/Publications/Pubs/Theory-of-Change>

Innovación

Bibliografía principal:



Título: *Innovar para el cambio social: De la idea a la acción*

Autor/es: Rodríguez Blanco, E.; Carreras, I.; y Sureda, M.

Año: 2012

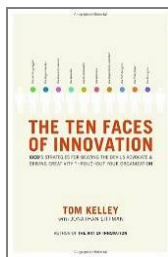
Nº páginas: 226

ISBN: 978-84-88971-63-0

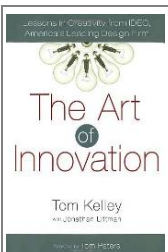
Editor: ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación de PwC.

Idioma: Castellano

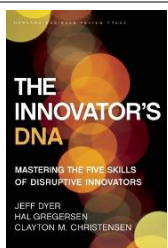
Explicación: Publicación que resume la investigación del curso 2011-12 del Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social, que aporta reflexiones, propuestas y ejemplos sobre cómo se produce o se debería producir la innovación en el sector social. También ofrece un marco general sobre qué es la innovación, y describe la situación y percepción del sector, con ejemplos concretos de entidades no lucrativas (y otro tipo de organizaciones). *Este libro es gratuito y está disponible a través de la página web del Instituto de Innovación Social de ESADE (www.innovacionsocial.esade.edu) dentro del apartado de publicaciones, o bien directamente en:* <http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2012-InnovarParaCambioSocial-web.pdf>



Título: *The Ten Faces of Innovation: IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your Organization*
Autor/es: Thomas Kelley y Jonathan Littman
Año: 2005 **Nº páginas:** 288
ISBN: 978-0385512077
Editor: Crown Business
Idioma: Inglés



Título: *The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm*
Autor/es: Thomas Kelley
Año: 2001 **Nº páginas:** 320
ISBN: 978-0385499842
Editor: Crown Business
Idioma: Inglés



Título: *The Innovator's DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators*
Autor/es: Jeff Dyer, Hal Gregersen y Clayton M. Christensen
Año: 2011 **Nº páginas:** 304
ISBN: 978-1422134818
Editor: Harvard Business Review Press (1a edición)
Idioma: Inglés

Colaboración

Bibliografía principal:



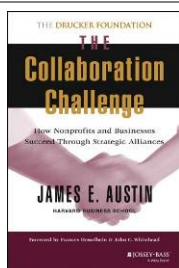
Título: *Colaboraciones ONG y empresa que transforman la sociedad*
Autor/es: Abenoza, S.; Carreras, I.; y Sureda, M.
Año: 2015 **Nº páginas:** 208
ISBN: 978-84-608-1696-6
Editor: ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación de PwC.
Idioma: Castellano

Explicación: El libro resume la investigación del curso 2014-15 del Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social sobre colaboraciones entre ONG y empresas de alto impacto. Después de identificar cuatro tipologías de colaboraciones (1. Sumar esfuerzos y ganar en eficiencia de forma sostenida; 2. Mejorar la calidad de la intervención social mediante competencias complementarias; 3. Generar innovación social; y 4. Promover cambios locales y globales), y presentar la situación actual, el libro detalla en profundidad 11 casos/experiencias concretas de colaboración intersectorial, explicando los orígenes y condiciones de cada una, además de los beneficios tanto para los socios implicados como el impacto social conseguido. El libro finaliza con los aprendizajes de las diferentes experiencias estudiadas. *Disponible en apartado publicaciones del Instituto de Innovación Social de ESADE (www.innovacionsocial.esade.edu).*



Título: *La colaboración efectiva en las ONG. Alianzas estratégicas y redes*
Autor/es: Carreras, I.; Iglesias, M.
Año: 2013 **Nº páginas:** 171
ISBN: 978-84-88971-76-0
Editor: ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación de PwC.
Idioma: Castellano

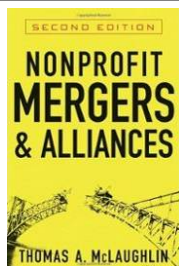
Explicación: El libro se enmarca en el Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social y resume el trabajo realizado en la investigación del curso 2012-13 sobre la colaboración en las ONG. Se presenta la importancia estratégica de las colaboraciones, tanto dentro del sector no lucrativo como con otros sectores (empresa y sector público). Define qué elementos se deben tener en cuenta a la hora de plantear las colaboraciones, y presenta en detalle las 3 principales formas de colaboración efectivas: alianzas estratégicas, integraciones (incluye las fusiones) y participación en redes. *Disponible en apartado publicaciones del Instituto de Innovación Social de ESADE (www.innovacionsocial.esade.edu).*



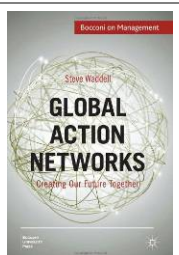
Título: *The Collaboration Challenge: How Nonprofits and Businesses Succeed Through Strategic Alliances*
Autor/es: AUSTIN, J. E.
Año: 2000
Nº páginas: 272
ISBN: 978- 0787952204
Editor: Jossey-Bass, San Francisco.
Idioma: Inglés



Título: *Beyond collaboration. Strategic Restructuring for Nonprofit Organizations. Rev.Edition.*
Autor/es: LA PIANA, D.
Año: 1998
Nº páginas: 22
Editor: The James Irvine Foundation y The National Center for Nonprofit Boards.
Idioma: Inglés
 Disponible online: <http://irvine.org/assets/pdf/pubs/philanthropy/BeyondCollab.pdf>



Título: *Nonprofit Mergers and Alliances*
Autor/es: Thomas A. McLaughlin
Año: 2010
Nº páginas: 264
ISBN: 978-0470601631
Editor: Wiley (2ª edición)
Idioma: Inglés



Título: *Global Action Networks. Creating Our Future Together*
Autor/es: Waddell, S.
Año: 2011
Nº páginas: 256
ISBN: 978-0230285484
Editor: Palgrave Macmillan, de la colección Bocconi on Management.
Idioma: Inglés

Bibliografía complementaria:



Título: *La alianza estratégica entre Grupo Vips y Fundación Hazlo posible. Un ejemplo de colaboración empresa-ONG*
Autor/es: Marcel Planellas; Lourdes Urriolagoitia
Año: 2012
Nº páginas: 70
ISBN: 978-84-88971-53-1
Editor: Instituto de Innovación Social de ESADE
Idioma: Español
Disponible: http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/10906_Alianza_Estrategica.pdf



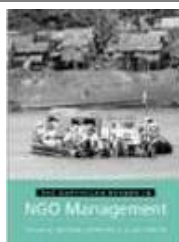
Título: *Uniting Diverse Organizations: Managing Goal-Oriented Advocacy Networks*
Autor/es: Angel Saz-Carranza
Año: 2012
Nº páginas: 160
ISBN: 978-0415899024
Editor: Routledge
Idioma: Inglés

Otros libros de gestión

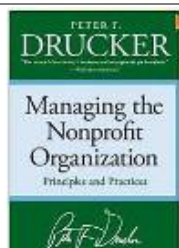


Título: *Gestión actual de una ONG*
Autor/es: Lorena Moro y VVAA
Año: 2009
Nº páginas: 418
ISBN: 9788488717870
Editor: LID.
Idioma: Castellano

Explicación: Libro sobre gestión de ONG, dirigido por Lorena Moro y cuenta con contribuciones de expertos sobre el sector como Miguel Á. Cabra de Luna, Juan J. Lacaste o J.M. Fresno García, entre otros. Ofrece una visión general en 9 capítulos: 1. El tercer sector en España, 2. El derecho de asociación y fundación, 3. Dirección Estratégica, 4. El reto de la transparencia, 5. Personalidad y comunicación, 6. La financiación, 7. Gestión de la calidad, 8. Dirección de personas y 9. Fiscalidad de las entidades no lucrativas.



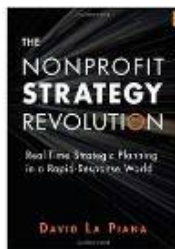
Título: *The Earthscan Reader on NGO Management*
Autor/es: Michael Edwards y Alan Fowler
Año: 2002
Nº páginas: 466
ISBN: 978-1853838484
Editor: Earthscan Publications Ltd.
Idioma: Inglés



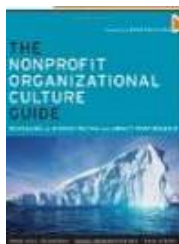
Título: *Managing the Nonprofit Organization*
Autor/es: Peter F. Drucker
Año: 2006
Nº páginas: 256
ISBN: 978-0060851149
Editor: Harper Paperbacks
Idioma: Inglés



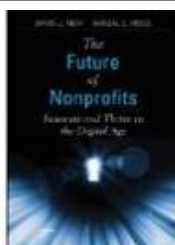
Título: *The Charismatic Organization: Eight Ways to Grow a Nonprofit that Builds Buzz, Delights Donors, and Energizes Employees*
Autor/es: Shirley Sagawa y Deborah Jospin
Año: 2008
Nº páginas: 288
ISBN: 978-0470195468
Editor: Jossey-Bass; 1 edition
Idioma: Inglés



Título: *Nonprofit Strategy Revolution: Real-Time Strategic Planning in a Rapid-Response World*
Autor/es: David La Piana
Año: 2008
Nº páginas: 208
ISBN: 978-0940069657
Editor: Fieldstone Alliance
Idioma: Inglés



Título: *The Nonprofit Organizational Culture Guide: Revealing the Hidden Truths That Impact Performance*
Autor/es: Paige Hull Teegarden, Denice Rothman Hinden, y Paul Sturm
Año: 2010
Nº páginas: 192
ISBN: 978-0470891544
Editor: Jossey-Bass
Idioma: Inglés



Título: *The Future of Nonprofits: Innovate and Thrive in the Digital Age*
Autor/es: David J. Neff y Randal C. Moss
Año: 2011
Nº páginas: 256
ISBN: 978-0470913352
Editor: Wiley; Har/Dol edition.
Idioma: Inglés



Título: *La gestión de las organizaciones no lucrativas*
Autor/es: Vernis, A.; Iglesias, M.; Sanz, B.; Solernou, M.; Urgell, J. y Vidal, P.
Año: 1998
Nº páginas: 225
ISBN: 9788423422555
Editor: Deusto
Idioma: Castellano



Título: *Managing*
Autor/es: Henry Mintzberg
Año: 2009
Nº páginas: 288
ISBN: 978-1576753408
Editor: Berrett-Koehler Publishers
Idioma: Inglés