#ESADEbranded

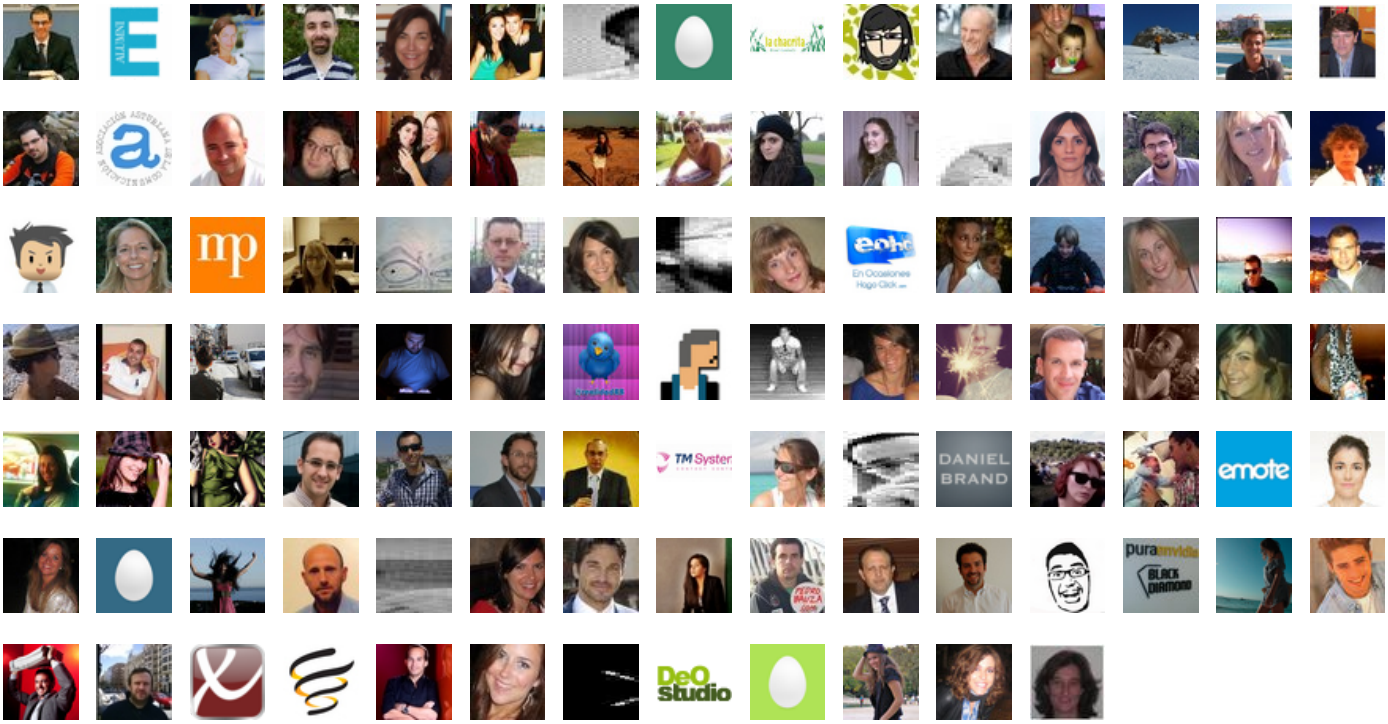
Del 'product placement' al 'branded content'

Club de MK ESADE Alumni con: Risto Mejide · Lic&MBA 97 (Aftershare.tv), Javier Andrés (Grupo Antena 3) y Félix Muñoz (Coca-Cola)

Trending Words

#esadebranded, de, rt, la, que, en, y, el, @esadealumni:, @ristomejide, es, risto, marcas, lo, mejide

Event Participants



RT @ESADEAlumni: Podéis ver las fotos de la mesa redonda #ESADEbranded de ayer en este enlace: http://t.co/b8g9DmCS

13-Jan-12 12:10 | jaimeESADE

Podéis ver las fotos de la mesa redonda #ESADEbranded de ayer en este enlace: http://t.co/b8g9DmCS

13-Jan-12 12:02 | ESADEAlumni

Congrats @oros por el #ESADEBranded de ayer.

13-Jan-12 09:15 | romina_arenas

Interesante sesión la de #esadebranded ayer, preparando post-resumen para esta mañana...

13-Jan-12 08:57 | alainochoa

"Hay que pasar de la #publicidad convencional, del bloque, al CONTENIDO" @femunoz #EsadeBranded

13-Jan-12 08:56 | OlgaDedeu

RT @juanjoazcarate: RT @jpiedrahita: #ESADEBranded: Felix Muñoz, ex Coca Cola, y los cambios en la #publicidad http://t.co/KgbLGWxX VIDEO vía @MkDirecto

13-Jan-12 08:53 | OlgaDedeu

RT @ESADEAlumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

13-Jan-12 08:48 | marinarodris

RT @salegresa: #ESADEBranded RM:Crear agencias de fines, no de medios" "generar mensajes y contenidos que la sociedad quiera que existan", branded actions?

13-Jan-12 08:35 | RandlesPaul

RT @juanjoazcarate: RT @jpiedrahita: #ESADEBranded: Felix Muñoz, ex Coca Cola, y los cambios en la #publicidad http://t.co/KgbLGWxX VIDEO vía @MkDirecto

13-Jan-12 08:19 | tonocrous

RT @jpiedrahita: #ESADEbranded: alguien tiene que decirlo Risto Mejide, #brandedcontent y nuevos tiempos #publicitarios http://t.co/OKIJoJTF VIDEO @MkDirecto

13-Jan-12 07:55 | tonocrous

RT @jpiedrahita: Mesa redonda #ESADEbranded con Javier Andrés, #AtresAdvertising (#A3TV), sobre #brandedcontent: http://t.co/CB7JO5t5 VIDEO @MkDirecto

13-Jan-12 07:47 | Lachacrita_com

RT @jpiedrahita: Mesa redonda #ESADEbranded con Javier Andrés, #AtresAdvertising (#A3TV), sobre #brandedcontent: http://t.co/CB7JO5t5 VIDEO @MkDirecto

13-Jan-12 07:47 | trapalladas

RT @jpiedrahita: #ESADEBranded: Felix Muñoz, ex Coca Cola, y los cambios en la #publicidad http://t.co/KgbLGWxX VIDEO vía @MkDirecto

13-Jan-12 07:29 | juanjoazcarate

RT @ESADEAlumni: Risto afirma: "Las redes sociales nos vuelven al estado inicial: la gente es la que decide la relevancia" #ESADEbranded

13-Jan-12 06:45 | Carrasco_Polo

RT @jpiedrahita: #ESADEBranded: Así se habla hoy. Felix Muñoz, ex Coca Cola, y los cambios que vive la #publicidad http://t.co/qN3Z2pei VIDEO vía @MkDirecto

13-Jan-12 06:16 | Jfigu001

#ESADEBranded: Así se habla hoy. Felix Muñoz, ex Coca Cola, y los cambios que vive la #publicidad http://t.co/qN3Z2pei VIDEO vía @MkDirecto

12-Jan-12 23:41 | jpiedrahita

RT @laiatutzo: Magnífico caso! “@jaimeESADE: Link a la web Will it Blend? de Blendtec http://t.co/2M0TXU2Z en #ESADEbranded” cc/ @franccarreras #ESADE

12-Jan-12 23:15 | franccarreras

RT @JessicaAguilo: Me ha encantado la conferencia #ESADEBranded. Gracias @ristomejide, @oros, @jao13113, @femunoz y @esadealumni por este evento.

12-Jan-12 23:15 | oros

RT @JessicaAguilo: Me ha encantado la conferencia #ESADEBranded. Gracias @ristomejide, @oros, @jao13113, @femunoz y @esadealumni por este evento.

12-Jan-12 23:01 | chanateerlinck

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 23:00 | javiaceytuno

RT @ESADEAlumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 23:00 | javiaceytuno

Me ha encantado la conferencia #ESADEBranded. Gracias @ristomejide, @oros, @jao13113, @femunoz y @esadealumni por este evento.

12-Jan-12 22:57 | JessicaAguilo

RT @ESADEAlumni: Empieza #ESADEbranded. El representante del Club de #MK #ESADEAlumni Oriol Ros @oros presenta el acto http://t.co/NM80Lckx

12-Jan-12 22:55 | JessicaAguilo

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 22:55 | JessicaAguilo

RT @ESADEAlumni: "Para poder recibir primero hay que dar, y eso muchas marcas aún no lo han entendido" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 22:55 | JessicaAguilo

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 22:38 | aperezvi

RT @jpiedrahita: tras lo de La Noria: RT @franhervi hoyven #ESADEBranded: "El #anunciante es y sera acojonao por naturaleza"

12-Jan-12 22:10 | AllTimeLau

RT @ESADEAlumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 22:08 | laurydivita

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 22:07 | AllTimeLau

RT @mranera: RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 22:07 | Leyregranda

RT @ESADEAlumni: "Lo importante no es lo que queremos decir sino lo que la gente quiere escuchar", Félix Muñoz @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 21:33 | jcperezglez

RT @Fernando_Rivero: #esadebranded @ristomejide los famosos o gente con muchos seguidores son auténticos medios de comunicación

12-Jan-12 21:31 | mranera

RT @mranera: RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 21:26 | mp_

Conferencia para enmarcar! Felicidades!!! @ristomejide @jao13113 @femuñoz .Los titulares de la ponencia en #ESADEbranded”

12-Jan-12 21:23 | tonocrous

RT @mranera: RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 21:21 | Pao_SeRi

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 21:20 | mranera

Cuando se pueda dar este tipo de respuestas en estos actos (fantásticos x cierto) todo será más rico. http://t.co/CZa071U0 #ESADEbranded

12-Jan-12 21:18 | PauVdl

RT @Fernando_Rivero: #esadebranded @ristomejide los famosos o gente con muchos seguidores son auténticos medios de comunicación

12-Jan-12 21:15 | tonocrous

RT @jpiedrahita: RT @JPou_ #ESADEBranded @ristomejide "los #GRP's ya no son hijos únicos con las redes sociales" http://t.co/9jH5QJ6u

12-Jan-12 21:11 | tonocrous

RT @ESADEAlumni: Risto afirma: "Las redes sociales nos vuelven al estado inicial: la gente es la que decide la relevancia" #ESADEbranded

12-Jan-12 21:09 | tonocrous

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 21:08 | JAPerezVazquez

RT @InyakiRuiz: "En comunicación, nadie sabe nada..." by @ristomejide #ESADEbranded

12-Jan-12 21:06 | SocialMomsi

RT @Fernando_Rivero: #esadebranded @femunoz la publicidad no se está muriendo, pero claramente tiene que cambiar por que tiene problemas de saturación

12-Jan-12 21:04 | tonocrous

RT @ESADEAlumni: "O es relevante lo que hace la marca (producto) o ya no tiene sentido" #ESADEbranded

12-Jan-12 21:02 | tonocrous

Branded Content=publicidad + entretenimiento #esadebranded”

12-Jan-12 20:59 | tonocrous

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:49 | eohc

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:49 | tonocrous

RT @laiatutzo: Magnífico caso! “@jaimeESADE: Link a la web Will it Blend? de Blendtec http://t.co/2M0TXU2Z en #ESADEbranded” cc/ @franccarreras #ESADE

12-Jan-12 20:49 | tonocrous

RT @ESADEAlumni: "Para poder recibir primero hay que dar, y eso muchas marcas aún no lo han entendido" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:48 | tonocrous

Interesantisima ponencia #ESADEbranded Gracias a @ristomejide @femunoz @jao13113 @oros @jaimeESADE Le hace a uno plantearse muchas cosas

12-Jan-12 20:48 | ABRF

"Si cuando has dicho algo no molesta, eso es que no has dicho nada" Risto Mejide en #ESADEBranded

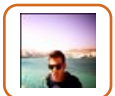
12-Jan-12 20:39 | aperezvi

RT @ESADEAlumni: "Lo importante no es lo que queremos decir sino lo que la gente quiere escuchar", Félix Muñoz @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 20:38 | MarcosRamonRona

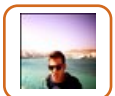
Una ponencia de lujo! Gracias a @ristomejide @jao13113 @femuñoz @oros y a @esadealumni por la organización del evento #ESADEbranded

12-Jan-12 20:37 | ariamcruz



RT @ESADEAlumni: "Para poder recibir primero hay que dar, y eso muchas marcas aún no lo han entendido" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:37 | AlbertSeoane



RT @ESADEAlumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 20:34 | AlbertSeoane

Grandes ponencias de publi @ristomejide citando a Honda:Trabajemos para ser una compañía que la sociedad quiera que exista #ESADEBranded

12-Jan-12 20:34 | agaci82

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:33 | rigarcar

RT @ESADEAlumni: "Para poder recibir primero hay que dar, y eso muchas marcas aún no lo han entendido" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:33 | Carmelo_hp

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:32 | Carmelo_hp

RT @ESADEAlumni: "Lo importante no es lo que queremos decir sino lo que la gente quiere escuchar", Félix Muñoz @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 20:29 | colagepublicit

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:23 | cessarekwan

RT @laiatutzo: Magnífico caso! “@jaimeESADE: Link a la web Will it Blend? de Blendtec http://t.co/2M0TXU2Z en #ESADEbranded” cc/ @franccarreras #ESADE

12-Jan-12 20:21 | jpiedrahita

tras lo de La Noria: RT @franhervi hoyven #ESADEBranded: "El #anunciante es y sera acojonao por naturaleza"

12-Jan-12 20:21 | jpiedrahita

RT @ESADEAlumni: "Para poder recibir primero hay que dar, y eso muchas marcas aún no lo han entendido" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:19 | jpiedrahita

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:19 | jpiedrahita

RT @oliviabosch: RT @esadealumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 20:19 | jpiedrahita

RT @oliviabosch: RT @esadealumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 20:16 | sarappages

RT @ESADEAlumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 20:15 | Palomi

RT @Fernando_Rivero: #esadebranded @femunoz hay que pasar de la publicidad de bloque a contenidos, pero hay que prepararse para ello: agencias, medios y marcas

12-Jan-12 20:14 | Rumorismo

RT @ESADEAlumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 20:13 | AlejandroRibon

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:13 | AlejandroRibon

RT @ESADEAlumni: "Para poder recibir primero hay que dar, y eso muchas marcas aún no lo han entendido" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:12 | sarappages

RT @ESADEAlumni: El Branded Content: contenido atractivo, comunicación eficaz, cercano a la fidelización y no interrumpe #ESADEbranded

12-Jan-12 20:10 | larnedoc

RT @ESADEAlumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 20:10 | EstefaniaPLucas

RT @ESADEAlumni: "Para poder recibir primero hay que dar, y eso muchas marcas aún no lo han entendido" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 20:05 | natabertran

#ESADEBranded "El anunciante es y sera acojonao por naturaleza"

12-Jan-12 20:02 | franhervi

RT @Fernando_Rivero: Muy interesante #esadebranded gracias a @oros @jaimeESADE @ESADEAlumni por organización y a @femunoz @ristomejide y @jao13113 por ponencias

12-Jan-12 20:01 | oros

RT @franhervi: #ESADEBranded @ristomejide "si la marca es bonita el mecenazgo es complementario, y no engaña a nadie"

12-Jan-12 20:00 | Fernando_Rivero

#ESADEBranded. Si se me acaba la bateria... Saludos a todos y nos seguimos.

12-Jan-12 20:00 | franhervi

RT @ESADEAlumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 20:00 | raultristan

RT @ESADEAlumni: Risto afirma: "Las redes sociales nos vuelven al estado inicial: la gente es la que decide la relevancia" #ESADEbranded

12-Jan-12 19:59 | TM_System

Magnífico caso! “@jaimeESADE: Link a la web Will it Blend? de Blendtec http://t.co/2M0TXU2Z en #ESADEbranded” cc/ @franccarreras #ESADE

12-Jan-12 19:57 | laiatutzo

#ESADEBranded @ristomejide "si la marca es bonita el mecenazgo es complementario, y no engaña a nadie"

12-Jan-12 19:57 | franhervi

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:57 | yoanofthecourt

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:56 | Daniel_Brand

RT @ESADEAlumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 19:56 | Daniel_Brand

RT @ariamcruz: Si el contenido interesa funciona en medios Online y Offline @ristomejide #ESADEbranded

12-Jan-12 19:56 | GincaHer

RT @jaimeesade: Link a la web Will it Blend? de Blendtec http://t.co/urEjCujl en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:55 | ESADEAlumni

RT @ESADEAlumni: "Para poder recibir primero hay que dar, y eso muchas marcas aún no lo han entendido" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:55 | GerardAltayo

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:55 | emote_branding

RT @Fernando_Rivero: #esadebranded @ristomejide las marcas no pueden caer bien a todo el mundo. Tienen que estar contra algo para ser creíbles

12-Jan-12 19:54 | emote_branding

#ESADEBranded @ristomejide "hay q impactar para ser memorable"

12-Jan-12 19:52 | franhervi

Muy interesante #esadebranded gracias a @oros @jaimeESADE @ESADEAlumni por organización y a @femunoz @ristomejide y @jao13113 por ponencias

12-Jan-12 19:52 | Fernando_Rivero

Link a la web Will it Blend? de Blendtec http://t.co/2VbsY8Yp en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:52 | jaimeESADE

Tarde-noche #AloLoco siguiendo las interesantes aportaciones de #RRPPandTweets y de #ESADEbranded

12-Jan-12 19:51 | onlinetotal

RT @esadealumni: La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 19:49 | oliviabosch

RT @esadealumni: "Para poder recibir primero hay que dar, y eso muchas marcas aún no lo han entendido" Risto Mejide en #ESADEbranded

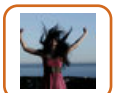
12-Jan-12 19:49 | oliviabosch

RT @ESADEAlumni: "Lo importante no es lo que queremos decir sino lo que la gente quiere escuchar", Félix Muñoz @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 19:48 | AntonioPayeras

RT @ariamcruz: Risto termina su turno con un consejo: "Generar contenidos que la sociedad quiera que exista" @ristomejide #ESADEbranded

12-Jan-12 19:47 | ESADEAlumni



#esadebranded felicidades por la conferencia! He salido de ella sabiendo algo mas , gracias!

12-Jan-12 19:47 | elsy3148

#ESADEBranded la publicidad no es impacto. La buena publi son rastros, huellas, que te llevan a la historia

12-Jan-12 19:47 | franhervi

Empieza el coloquio en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:46 | ESADEAlumni

RT @Fernando_Rivero: #esadebranded @ristomejide las marcas no pueden caer bien a todo el mundo. Tienen que estar contra algo para ser creíbles

12-Jan-12 19:45 | JPou_

Risto Mejide termina su turno con un consejo: "Generar contenidos que la sociedad quiera que exista" @ristomejide #ESADEbranded

12-Jan-12 19:45 | ariamcruz

#ESADEBranded @RistoMejide "trabajemos para ser algo q la gente quiera o necesite" imprescindible #siseñor

12-Jan-12 19:44 | franhervi

La teoria de Risto: "Si cuando dices algo nadie se molesta, eso es que no has dicho nada..." #ESADEbranded

12-Jan-12 19:43 | ESADEAlumni

#ESADEBranded @RistoMejide "estar cobtra algo, nos humaniza. Sirve para q la gente te crea"

12-Jan-12 19:43 | franhervi

"No puedes gustar a todo el mundo" Segmentación y Targeting clásico y del bueno, por @ristomejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:42 | jaimeESADE

#ESADEBranded @RistoMejide "la relevancia depende del compromiso. Hay q saber a quien no quiero gustar"

12-Jan-12 19:42 | franhervi

"Para poder recibir primero hay que dar, y eso muchas marcas aún no lo han entendido" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:41 | ESADEAlumni

#ESADEBranded @RistoMejide "un mal actor te saca de la obra; para poder recibir hay que saber dar"

12-Jan-12 19:40 | franhervi

La frase del día: "creo en la teoría del cuarto oscuro, dar, dar y dar con la esperanza de recibir" dixit @ristomejide #ESADEbranded

12-Jan-12 19:40 | InyakiRuiz

#esadebranded @ristomejide las agencias tienen que saber transmitir el Entusiasmo de las marcas por sus productos

12-Jan-12 19:39 | Fernando_Rivero

#ESADEBranded @RistoMejide "el entusiasmo debe yegar integro al consumidor"

12-Jan-12 19:38 | franhervi

RT @ESADEAlumni: "Lo importante no es lo que queremos decir sino lo que la gente quiere escuchar", Félix Muñoz @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 19:38 | RobertoPolanco

#ESADEBranded @ristomejide "¿porque no hacer B.C. en twitter con perfiles con muchos seguidores ?"

12-Jan-12 19:37 | JPou_

Las marcas deben ser proveedoras de conversaciones y conseguir ser trending topic @ristomejide #ESADEbranded

12-Jan-12 19:37 | ariamcruz

RT @jpiedrahita: ;) RT @JPou_ #ESADEBranded Risto Mejide: "no puedo dar consejos a nadie porque trabajo en #Tele5" empieza bien

12-Jan-12 19:37 | cmgpzgz

RT @Anoukira: @RistoMejide habla de lo innecesario de la distinción on/offline ¿Recuerdas X anuncio? No importa tanto dónde! #ESADEBranded

12-Jan-12 19:37 | Fernando_Rivero

Link de la campaña "Mueve el Mundo" de BBVA http://t.co/QgkTzQJq #ESADEbranded

12-Jan-12 19:36 | ESADEAlumni

RT @InyakiRuiz: Se acaba de cargar @femunoz los GRPs, o lo he soñado? Ole tú #ESADEbranded

12-Jan-12 19:35 | jpiedrahita

@RistoMejide habla de lo innecesario de la distinción on/offline ¿Recuerdas X anuncio? No importa tanto dónde! #ESADEBranded

12-Jan-12 19:35 | Anoukira

RT @ESADEAlumni: Risto afirma: "Las redes sociales nos vuelven al estado inicial: la gente es la que decide la relevancia" #ESADEbranded

12-Jan-12 19:34 | pedrobauza

RT @JPou_: #ESADEBranded @ristomejide "los GRP's ya no son hijos únicos con las redes sociales"

12-Jan-12 19:34 | Fernando_Rivero

RT @InyakiRuiz: "En comunicación, nadie sabe nada..." by @ristomejide #ESADEbranded

12-Jan-12 19:34 | jpiedrahita

#ESADEBranded @ristomejide la humanización de las marcas. Si se equivocan twitter las critica y eso deben asumirlo.

12-Jan-12 19:34 | JPou_

#ESADEBranded @ristomejide "fuera los callcenter; hay q humanizar, quiero interaccion"

12-Jan-12 19:34 | franhervi

RT @Fernando_Rivero: Turno de @RistoMejide la relevancia depende más de lo que haces, no sólo de lo que dices #ESADEbranded

12-Jan-12 19:34 | jpiedrahita

RT @ESADEAlumni: Risto afirma: "Las redes sociales nos vuelven al estado inicial: la gente es la que decide la relevancia" #ESADEbranded

12-Jan-12 19:34 | jpiedrahita

RT @JPou_ #ESADEBranded @ristomejide "los #GRP's ya no son hijos únicos con las redes sociales" http://t.co/9jH5QJ6u

12-Jan-12 19:33 | jpiedrahita

El ingenio que hay ahí fuera no cabe en una agencia de publicidad (hablando de twitter)by @ristomejide #ESADEbranded

12-Jan-12 19:33 | InyakiRuiz

"El ingenio que hay ahí fuera no cabe en una agencia de publicidad" dixit @ristomejide en #ESADEbranded hablando de redes sociales...

12-Jan-12 19:33 | jaimeESADE

RT @ESADEAlumni: "Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:33 | amontanaM

#ESADEBranded @RistoMejide "los #TT "para bien o para mal generan repercusion" twitter es el foro de los foros y ade+ sin moderador"

12-Jan-12 19:33 | franhervi

"Las marcas deben generar conversaciones, no sólo ser un simple logo" Risto Mejide en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:32 | ESADEAlumni

RT @InyakiRuiz: "El contenido tiene que ser relevante para el consumidor, no para el Brand Manager" by @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 19:28 | carlosmacho_vrg

"En comunicación, nadie sabe nada..." by @ristomejide #ESADEbranded

12-Jan-12 19:28 | InyakiRuiz

RT @ESADEAlumni: Félix Muñoz termina: "Hay que pasar de la publicidad convencional en bloque a los contenidos, es el futuro" #ESADEbranded

12-Jan-12 19:28 | sarappages

#ESADEBranded @ristomejide "en comunicacion nadie sabe nada"

12-Jan-12 19:28 | franhervi

RT @ESADEAlumni: Turno de Risto Mejide @RistoMejide publicista y socio director creativo de Aftershare.tv #ESADEbranded

12-Jan-12 19:27 | Fernando_Rivero

La sesión de #esadebranded está siendo como un vibrador; perfecta en la ejecución pero frío en el sentimiento. #Homenaje @RistoMejide :-)

12-Jan-12 19:27 | Borjatube

#ESADEBranded Risto Mejide: "no puedo dar consejos a nadie porque trabajo en Tele5" empieza bien

12-Jan-12 19:27 | JPou_

Turno de Risto Mejide @RistoMejide publicista y socio director creativo de Aftershare.tv #ESADEbranded

12-Jan-12 19:27 | ESADEAlumni

Publicidad: Hay que conseguir el récord de atención y huir del récord de presencia del espectador @femuñoz #ESADEbranded

12-Jan-12 19:26 | ariamcruz

#ESADEBranded. @femunoz "pasar de la publicidad de bloque a la de contenidos, entendiendo al anunciante". Gracias.

12-Jan-12 19:26 | franhervi

Se acaba de cargar @femunoz los GRPs, o lo he soñado? Ole tú #ESADEbranded

12-Jan-12 19:25 | InyakiRuiz

RT @ariamcruz La #Publicidad debe ser: relevante, creíble, #creativa y tener contexto @femuñoz #ESADEbranded http://t.co/CNLZo2Nf

12-Jan-12 19:25 | jpiedrahita

RT @ESADEAlumni: "O es relevante lo que hace la marca (producto) o ya no tiene sentido" #ESADEbranded

12-Jan-12 19:25 | sarappages

Félix Muñoz termina: "Hay que pasar de la publicidad convencional en bloque a los contenidos, es el futuro" #ESADEbranded

12-Jan-12 19:25 | ESADEAlumni

#esadebranded @femunoz hay que pasar de la publicidad de bloque a contenidos, pero hay que prepararse para ello: agencias, medios y marcas

12-Jan-12 19:25 | Fernando_Rivero

RT @InyakiRuiz: "El contenido tiene que ser relevante para el consumidor, no para el Brand Manager" by @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 19:22 | Fernando_Rivero

RT @inyakiruiz: "El contenido tiene que ser relevante para el consumidor, no para el Brand Manager" by @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 19:21 | jaimeESADE

#esadebranded @femunoz el brand content no es sólo exclusivo de la tv, sino también en medios escritos y en radios

12-Jan-12 19:21 | Fernando_Rivero

La Publicidad debe ser: relevante, creíble, creativa y tener contexto @femuñoz #ESADEbranded

12-Jan-12 19:21 | ariamcruz

En cambio #BrandContent: nos da relevancia y credibilidad, hay que ser mucho más creativos y nos ayuda en el contexto #ESADEbranded

12-Jan-12 19:21 | ESADEAlumni

"El contenido tiene que ser relevante para el consumidor, no para el Brand Manager" by @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 19:20 | InyakiRuiz

RT @BrandonContent: De momento llevamos 4 Popeyes. Son 5 ponentes. Falta uno. Hagan sus apuestas! #esadebranded

12-Jan-12 19:20 | Virginia_Caro

#ESADEBranded ptos fuertes de la publi/contenido: relevancia, contexto, credibilidad y creatividad.

12-Jan-12 19:20 | franhervi

#esadebranded @femunoz para que funcione el brand content tiene que ser relevante, creíble, más creativo y dentro de un contexto creíble

12-Jan-12 19:20 | Fernando_Rivero

Importante la diferencia entre presencia delante del televisor y la atención que se presta a la publicidad #ESADEBranded

12-Jan-12 19:19 | Anoukira

Ha habido una saturación de publicidad, la atribuimos a la ficción y la vemos como superficial. Además, es cada vez más cara #ESADEbranded

12-Jan-12 19:19 | ESADEAlumni

@femunoz diseccionando lo que le pasa a la publicidad hoy en día: Saturación, Ficción, Superficialidad, Coste y más pantallas #ESADEbranded

12-Jan-12 19:19 | jaimeESADE

#ESADEBranded Branded content como respuesta a la debilidad de la publicidad (saturación, ficción no creíble, atención superficial, coste)

12-Jan-12 19:19 | JPou_

#ESADEBranded la publi no nos llega y cada vez estamos + delante de la tv. No prestamos atencion a lo q vemos.

12-Jan-12 19:18 | franhervi

Es verdad :) RT @BrandonContent: De momento llevamos 4 Popeyes. Son 5 ponentes. Falta uno. Hagan sus apuestas! #esadebranded

12-Jan-12 19:17 | Fernando_Rivero

RT @ariamcruz: El contenido debe ser interesante y se debe integrar a las marcas en grandes apuestas de las cadenas @jao13113 #esadebranded

12-Jan-12 19:15 | jpiedrahita

@oros y @femunoz creando nuevo vocabulario en Marketing "empotramiento de producto" como mal ejemplo de product placement #ESADEbranded

12-Jan-12 19:15 | jaimeESADE

RT @InyakiRuiz: "En el Branded Content estamos aun en el mucho ruido y pocas nueces, estamos en el ensayo error" @jao13113 #ESADEbranded

12-Jan-12 19:15 | jpiedrahita

"O es relevante lo que hace la marca (producto) o ya no tiene sentido" #ESADEbranded

12-Jan-12 19:15 | ESADEAlumni

RT @ESADEAlumni: "Lo importante no es lo que queremos decir sino lo que la gente quiere escuchar", Félix Muñoz @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 19:15 | Anoukira

RT @ESADEAlumni: "Lo importante no es lo que queremos decir sino lo que la gente quiere escuchar", Félix Muñoz @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 19:14 | jpiedrahita

RT @Fernando_Rivero: #esadebranded @femunoz al final las marcas tienen que generar contenidos de interés porque necesitan contar cosas

12-Jan-12 19:14 | jpiedrahita

RT @jaimeESADE: Comunicación = gestionar la percepción, según Félix Muñoz en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:14 | jpiedrahita

RT @franhervi: #ESADEBranded lo importante es tener mensaje. Tener producto. Tener contenido. Es basico crear relevancia.

12-Jan-12 19:14 | jpiedrahita

#ESADEBranded el ejemplo de Popeye/espinacas aparece por tercera vez por ser un ejemplo muy bueno http://t.co/pZjj64wU

12-Jan-12 19:13 | JPou_

#ESADEBranded lo importante es tener mensaje. Tener producto. Tener contenido. Es basico crear relevancia.

12-Jan-12 19:13 | franhervi

RT @jaimeESADE: Comunicación = gestionar la percepción, según Félix Muñoz en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:13 | jruizparri

#esadebranded @femunoz al final las marcas tienen que generar contenidos de interés porque necesitan contar cosas

12-Jan-12 19:13 | Fernando_Rivero

Buen momento, el videoproyector no funciona, en la pantalla sale la marca 3M. Esto es Product Placement? #ESADEbranded

12-Jan-12 19:12 | InyakiRuiz

RT @jaimeesade: Comunicación = gestionar la percepción, según Félix Muñoz en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:12 | ariamcruz

Turno de Félix Muñoz (@femunoz) director de comunicación de Coca-Cola #ESADEbranded

12-Jan-12 19:09 | ESADEAlumni

#ESADEBranded conunicacion: es gestionar la percepcion de productos. #siseñor

12-Jan-12 19:09 | franhervi

Empieza el turno de @femuñoz #esadebranded

12-Jan-12 19:09 | ariamcruz

Comunicación = gestionar la percepción, según Félix Muñoz en #ESADEbranded

12-Jan-12 19:09 | jaimeESADE

RT @jaimeESADE: El link a los vídeos de Next Big Thing de Audi, mencionado por Javier Andres en #ESADEbranded http://t.co/xAOjGJiJ

12-Jan-12 19:09 | Fernando_Rivero

RT @InyakiRuiz: "En el Branded Content estamos aun en el mucho ruido y pocas nueces, estamos en el ensayo error" @jao13113 #ESADEbranded

12-Jan-12 19:08 | Fernando_Rivero

@jao13113 resume el estado actual del branded content, recomienda que el contenido se integre en programas existentes #ESADEBranded

12-Jan-12 19:08 | Anoukira

El contenido debe ser interesante y se debe integrar a las marcas en grandes apuestas de las cadenas @jao13113 #esadebranded

12-Jan-12 19:07 | ariamcruz

RT @ariamcruz: RSC: vincularse a causas concretas de interés social ej. Ponle freno -Mapfre #esadebranded @jao13113

12-Jan-12 19:06 | Fernando_Rivero

RT @jaimeesade: El link a los vídeos de Next Big Thing de Audi, mencionado por Javier Andres en #ESADEbranded http://t.co/0sCJQWbk

12-Jan-12 19:06 | ESADEAlumni

Estado del Branded Content: fase de ensayo, a las marcas les cuesta salir de la telepromoción @jao13113 #esadebranded

12-Jan-12 19:05 | ariamcruz

"En el Branded Content estamos aun en el mucho ruido y pocas nueces, estamos en el ensayo error" @jao13113 #ESADEbranded

12-Jan-12 19:05 | InyakiRuiz

#ESADEBranded todavía estamos en fase de ensayo y error. Ademas es muy difícil medir los resultados.

12-Jan-12 19:05 | JPou_

Muy interesante @jao13113 en #ESADEbranded pero se está comiendo el tiempo de los otros ponentes, y ¿A quien han venido a ver toda la sala?

12-Jan-12 19:04 | Borjatube

El link a los vídeos de Next Big Thing de Audi, mencionado por Javier Andres en #ESADEbranded http://t.co/xAOjGJiJ

12-Jan-12 19:04 | jaimeESADE

RT @jpou_: #ESADEBranded modelo ganador: idea de Marca q productora adapta + único anunciante + no escatimar costes producción +...

12-Jan-12 18:59 | jaimeESADE

#ESADEBranded modelo ganador: idea de Marca q productora adapta + único anunciante + no escatimar costes producción + programación y avances

12-Jan-12 18:58 | JPou_

RT @ESADEAlumni: Javier Andrés muestra ejemplos de #BrandedContent de anuncios integrados en programas de televisión #ESADEbranded

12-Jan-12 18:58 | xcatpuntcat

@jao13113 explica los diferentes tipos de branded content y las claves de éxito: 1 marca como único anunciante #esadebranded

12-Jan-12 18:57 | Fernando_Rivero

RT @jaimeESADE Branded content o la lucha contra la interrupción. Javier Andrés en #Esadebranded http://t.co/k0RnDjkM http://t.co/ts6B8ebk

12-Jan-12 18:57 | jpiedrahita

Javier Andrés muestra ejemplos de #BrandedContent de anuncios integrados en programas de televisión #ESADEbranded

12-Jan-12 18:56 | ESADEAlumni

RT @ariamcruz: Branded content: una forma eficaz de comunicar integrando publicidad y entretenimiento @jao13113 #esadebranded

12-Jan-12 18:56 | Fernando_Rivero

Branded content: una forma eficaz de comunicar integrando publicidad y entretenimiento @jao13113 #esadebranded

12-Jan-12 18:55 | ariamcruz

RT @jaimeESADE: @oros contando como empezó todo, con ET y Spielberg... ah! los 80 #Esadebranded

12-Jan-12 18:54 | oros

RT @ESADEAlumni: El Branded Content: contenido atractivo, comunicación eficaz, cercano a la fidelización y no interrumpe #ESADEbranded

12-Jan-12 18:53 | Fernando_Rivero

RT @Anoukira: Comenzamos #ESADEBranded hablando del origen del product placement con películas como ET o ejemplos como Popeye :)

12-Jan-12 18:52 | Fernando_Rivero

El Branded Content: contenido atractivo, comunicación eficaz, cercano a la fidelización y no interrumpe #ESADEbranded

12-Jan-12 18:52 | ESADEAlumni

Y estupenda la presentación de @jaimeESADE y el esfuerzo por conseguir figuras tan representativas #esadebranded

12-Jan-12 18:50 | Fernando_Rivero

2 mitos fuera para comenzar"El Branded Content, no vale para cualquier marca y representa aun poca facturación" by @jao13113 #ESADEbranded

12-Jan-12 18:50 | InyakiRuiz

Branded content o la lucha contra la interrupción. Javier Andrés en #Esadebranded

12-Jan-12 18:50 | jaimeESADE

Estupendo preámbulo de @oros en #esadebranded explicando la evolución del product placement al branded content

12-Jan-12 18:45 | Fernando_Rivero

mesa #Esadebranded content con Risto Mejide, Felix Muñoz, Javier Andrés http://t.co/8AiE8IcN http://t.co/ZCCwwcz7 luego video!

12-Jan-12 18:44 | jpiedrahita

#ESADEBranded con @javierandres de a3advertisement @felixmuñoz y @ristomejide como socio director de productora de tv

12-Jan-12 18:44 | JPou_

Para seguir la conferencia: Del product placement al branded content, puedes seguirlo en el hastag #ESADEbranded

12-Jan-12 18:43 | InyakiRuiz

En conferencia #esadebranded sobre branded content con Risto Mejide

12-Jan-12 18:41 | JPou_

En #ESADEBranded (@ ESADE w/ 3 others) http://t.co/IrJI6Jqw

12-Jan-12 18:39 | TxemaLeon

@oros contando como empezó todo, con ET y Spielberg... ah! los 80 #Esadebranded

12-Jan-12 18:39 | jaimeESADE

Empieza #ESADEbranded. El representante del Club de #MK #ESADEAlumni Oriol Ros @oros presenta el acto http://t.co/NM80Lckx

12-Jan-12 18:39 | ESADEAlumni

Lista para escuchar a @ristomejide en #esadebranded http://t.co/U6kgNZ58

12-Jan-12 18:35 | ariamcruz

Cuandl el contenido es el anuncio: Ahora sesión de "product placement" al "branded content" #ESADEBranded

12-Jan-12 18:34 | borjacameron

Con @Lady_Madrid1 en #ESADEBranded

12-Jan-12 18:33 | s_cmartin

En #ESADEBranded

12-Jan-12 18:29 | victorgsanabria

#ESADEbranded lista para escuchar a Risto Mejide y Félix Muñoz

12-Jan-12 18:25 | CDiazRios

@Borjatube mil gracias por que parece que hay overbooking #esadebranded

12-Jan-12 18:19 | Fernando_Rivero

#esadebranded (@ ESADE Alumni) http://t.co/e2YQgxMW

12-Jan-12 18:17 | Borjatube

RT @jaimeESADE: Preparándome para el evento #ESADEBranded que promete... atentos al hashtag!

12-Jan-12 17:57 | deostudio

Preparándome para el evento #ESADEBranded que promete... atentos al hashtag!

12-Jan-12 17:57 | jaimeESADE

RT @fernando_rivero: Camino de @ESADEAlumni para jornada #ESADEBranded con @ristomejide @jao13113 @femunoz y @jaimeESADE...

12-Jan-12 17:55 | ESADEAlumni

#esadebranded en breve

12-Jan-12 17:49 | jileonycastillo

Camino de @ESADEAlumni para jornada #ESADEBranded con @ristomejide @jao13113 @femunoz y @jaimeESADE http://t.co/v5oG32Zq

12-Jan-12 17:45 | Fernando_Rivero

Hoy en #ESADE con @ristomejide, Javier Andrés (@jao13113) y Félix Munoz (@fmunoz) #ESADEbranded, tengo ganas, la verdad.

12-Jan-12 16:09 | franhervi

@ESADEAlumni @ristomejide @jao13113 @fmunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 15:53 | patriciaviera94

Hoy en @ESADE Del product placement al branded content con @fmunoz @RistoMejide @jaimeESADE #ESADEBranded http://t.co/AExsqQwA

12-Jan-12 14:21 | Anoukira

Rectificación: el perfil de #Twitter de Félix Muñoz, director de comunicación de @CocaCola_es, es @femunoz #ESADEbranded

12-Jan-12 14:21 | ESADEAlumni

"@ESADEAlumni: Hoy 19.30h:"Del product placement al branded content" con @RistoMejide,Javier Andrés y Félix Munoz #ESADEbranded"@PolBardaji

12-Jan-12 13:59 | MariaGR5

Hoy · 19.30h: "Del product placement al branded content" con @RistoMejide, Javier Andrés (@jao13113) y Félix Munoz (@fmunoz) #ESADEbranded

12-Jan-12 12:19 | ESADEAlumni

Buenos dias Branducer, te deseo el desayuno de campeones para enriquecernos de contenido en #ESADEBranded @ristomejide

12-Jan-12 06:59 | Bealiva

@mitus82 Vaya !!!, aunque siempre podrás seguirlo por e-learning #ESADEBranded ;)

11-Jan-12 22:28 | InyakiRuiz

RT @ESADEAlumni: Sigue mañana "Del product placement al branded content" con Risto Mejide, Javier Andrés y Félix Muñoz en #ESADEBranded http://t.co/hpVpe3hs

11-Jan-12 11:45 | oros

RT @ESADEAlumni: Sigue mañana "Del product placement al branded content" con Risto Mejide, Javier Andrés y Félix Muñoz en #ESADEBranded http://t.co/hpVpe3hs

11-Jan-12 11:15 | oliviabosch