

Market Intelligence para Emprendedores

“Aprende a testar si tu idea es una oportunidad de negocio”

Fecha: 20/06/2012

Hora: 19:30

Lugar: Infante 51

Idioma: Español

La Junta Directiva del **Chapter ESADE Alumni Chile** invita a sus miembros en la zona a participar en este *workshop*, orientado a emprendedores, con el objetivo de establecer las principales claves para aprender a testar si una idea de negocio tendrá éxito o no.

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta un emprendedor es la incertidumbre sobre cómo responderá el mercado a su idea. El mundo de la innovación está irremediablemente unido a este estado y el emprendedor debe forzosamente aprender a trabajar ágilmente en él y en la medida de lo posible reducir lo más que pueda esa incertidumbre.

La sesión pretende adentrar al participante en el **Market Intelligence**, cuya filosofía se fundamenta en escuchar al cliente, entender profundamente cuales son sus necesidades para satisfacerlas de la mejor manera, con el fin último de aprender a testar de una manera científica los *drivers* del potencial de una idea.

La sesión irá a cargo de **Carlos Oliveras** (PT MBA 2011), Project leader en Amint consulting, emprendedor y con amplia experiencia en Market Intelligence.

Además del *workshop* los antiguos alumnos podrán disfrutar de una cena de *networking*.

