



# Jornada Anual ESADE Alumni - Paul Polman

**ESADE**  
Business School  
Law School

Universidad Ramon Llull

**accesso**  
INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

9



# PRENSA

**ESADE**  
Business School  
Law School

Universidad Ramon Llull

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
22/05/15	PAUL POLMAN, PRESIDENTE DEL GRUPO UNILEVER: "LAS EMPRESAS DEBEN CREAR VALOR A LARGO PLAZO" / EXPANSION	4	1
22/05/15	RECONOCIMIENTO AL PRESIDENTE DE UNILEVER / LA VANGUARDIA	5	1
22/05/15	ESADE PREMIA AL PRIMER EJECUTIVO DE UNILEVER / EL PERIODICO CATALUNYA	6	1
22/05/15	ESADE DISTINGEIX EL PRESIDENT MUNDIAL D'UNILEVER / ARA	7	1
23/05/15	LAS IMÁGENES / CINCO DIAS	8	1



Miguel Trias, presidente de Esade Alumni; Eugenia Bieto, directora general de Esade; y Paul Polman, presidente del grupo Unilever.

## Paul Polman: “Las empresas deben crear valor a largo plazo”

**Expansión.** Barcelona

Los desafíos a los que se enfrenta la humanidad requieren un cambio radical por parte de las empresas. Así lo aseguró ayer el presidente mundial de Unilever, Paul Polman, que considera imprescindible que las compañías se comprometan con la sociedad y la ayuden a afrontar sus retos y desafíos.

El principal ejecutivo de la multinacional, propietaria de marcas tan conocidas como Flora, Calvé, Skip, Frigo y Axe, recordó a las empresas que el porqué de su existencia “consiste en resolver problemas concretos de la sociedad”. “Las empresas deben centrarse en el capital humano, económico y creativo y afianzarse en su misión principal de crear valor a largo

plazo”, dijo. El alto ejecutivo pronunció estas palabras tras recibir el premio Esade al liderazgo, que entrega la asociación de antiguos alumnos.

Polman defendió la necesidad de que las empresas tengan un crecimiento socialmente responsable y se refirió al cambio climático y al crecimiento de las desigualdades sociales como los desafíos más urgentes del siglo XXI. “El cambio climático acabará afectando a comunidades enteras mediante sequías, inundaciones y olas de calor”, aseveró. Estimó que a finales de siglo habrá 12.000 millones de personas, por lo que “es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también en cómo hacemos negocios”.



## Reconocimiento al presidente de Unilever

■ Paul Polman, presidente mundial de Unilever, recibió ayer en Barcelona el premio al mejor liderazgo “por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías” en el marco de la XX Jornada Anual Esade Alumni. En su ponencia, Polman incidió en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad. / Redacción



ESADE

**Miguel Trias, Eugènia Bieto y Paul Polman**



### **ESADE PREMIA AL PRIMER EJECUTIVO DE UNILEVER**

► Paul Polman recibió el galardón con el que la escuela de negocios distingue el mejor liderazgo por promover la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las empresas.



## Alimentació

### Esade distingeix el president mundial d'Unilever



El president de la multinacional Unilever, Paul Polman, va rebre ahir –en el marc de la XX Jornada Anual Esade Alumni– el premi Esade al millor lideratge per haver promogut el suport a la innovació per al creixement socialment responsable de les companyies. **ARA**



## LAS IMÁGENES



### España y Hong Kong unen esfuerzos por sus negocios

Las Cámaras de Comercio de España y Hong Kong han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar las relaciones comerciales y de inversión entre las compañías de ambos países. Las instituciones intercambiarán información económica y de negocios y organiza-

rán acciones para dar a conocer a las empresas las oportunidades de negocio. En la imagen, el presidente del Comité Europeo de la Cámara de Hong Kong, Neville S. Shroff, y la secretaria general de la Cámara de Comercio de España, Carmen de Miguel.



### Paul Polman, CEO de Unilever, premio Esade al mejor liderazgo

Paul Polman, CEO de Unilever, recibió esta semana el Premio Esade al mejor liderazgo "por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías". Durante la entrega, celebrada en el marco de la XX Jornada Anual Esade Alumni, Polman

incidió en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad mediante políticas de responsabilidad social corporativa. En la imagen, de izquierda a derecha, Miguel Trias, presidente de Esade Alumni; Eugenia Bieto, directora de Esade, y Polman.



ONLINE

**ESADE**  
Business School  
Law School

Universidad Ramon Llull

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/05/15	El presidente mundial de Unilever recibe el premio Esade / Europa Press	12	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever recibe el premio Esade / Europa Press	13	1
21/05/15	Paul Polman (Unilever) rep el premi ESADE al millor lideratge / EuropaPress.cat	14	1
22/05/15	Paul Paulman (Unilever) galardonado con el premio ESADE al liderazgo / EFE Empresas	15	1
22/05/15	Reconocimiento al presidente de Unilever / La Vanguardia	16	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / La Vanguardia	17	1
21/05/15	Esade premia al consejero delegado de Unilever / elPeriódico.com	18	1
21/05/15	Paul Polman (Unilever) recibe el premio Esade al mejor liderazgo / El Economista.es	19	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / Diario Vasco	20	1
25/05/15	Paul Polman, presidente mundial de Unilever, recibe el Premio ESADE / Compromiso RSE	21	1
24/05/15	El presidente mundial de Uniliver premio Esade al mejor liderazgo / RRHH Digital	22	1
24/05/15	¿Vender helados para llegar a ser emprendedor? / Diario Responsable	23	3
22/05/15	Esade concede a Paul Polman, CEO de Unilever, el premio al mejor liderazgo / RRHHpress.com	26	1
22/05/15	Paul Polman, presidente mundial de Unilever, recibe el premio ESADE / Corresponsables.com	27	1
22/05/15	El presidente mundial de Unilever recibe el premio Esade / Gaceta De Barcelona	28	1
21/05/15	El presidente de Unilever, Paul Polman, recibe el premio al liderazgo de ESADE / Diario Responsable	29	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / La Rioja	30	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / El Correo Digital	31	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / Las Provincias	32	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / Hoy Digital	33	1

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / La Verdad	34	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / El Confidencial	35	1
21/05/15	Paul Polman (Unilever) recibe el premio Esade al mejor liderazgo / Gente Digital	36	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / El Diario Montañés	37	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / Diario Sur	38	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / El Dia	39	1
21/05/15	Foto 1 de Paul Polman (Unilever) recibe el premio Esade al mejor liderazgo / Telnteresa.es	40	1
21/05/15	El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade / Finanzas.com	41	1

## El presidente mundial de Unilever recibe el premio Esade

**Sábado, 23 de mayo de 2015**

Actualidad Agenda BARCELONA, 23 May. (EUROPA PRESS) - El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, ha sido galardonado con el premio Esade al mejor liderazgo por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías en el marco de la XX Jornada Anual Esade Alumni. Tras recoger el premio, Polman ha incidido en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad, mediante políticas de responsabilidad social corporativa, ha informado la universidad este jueves. Con la ponencia 'El rol cambiante de los negocios: el liderazgo del siglo XXI' Polman ha descrito la situación actual de la sociedad y el mundo, que considera "sano y rico", aunque debe afrontar retos y desafíos. En su opinión, las empresas tienen un rol esencial a la hora de contribuir a resolver estos desafíos más urgentes y, entre los retos, ha citado el cambio climático, que puede afectar a comunidades enteras, y en segundo lugar el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la pobreza existente. "Es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también en cómo hacemos negocios", ha asegurado Polman, enmarcándolo en un mundo que camina hacia los 12 billones de personas a finales de siglo. Polman ha defendido que las empresas no pueden olvidar el porqué de su existencia, que pasa por resolver problemas concretos de la sociedad, sumado a que una compañía debe poner un propósito social en el corazón de su negocio. "En Unilever estamos situando estos grandes desafíos estructurales en nuestro negocio", ha añadido. La multinacional de productos de gran consumo lanzó en 2010 el Plan Unilever para una Vida Sostenible, comprometiéndose a reducir el impacto medioambiental de sus productos a la vez que aumentaba el tamaño de su negocio, que genera más de 172.000 empleos con un porfolio de más de 400 marcas.

## El presidente mundial de Unilever recibe el premio Esade

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

(EUROPA PRESS) - El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, ha sido galardonado con el premio Esade al mejor liderazgo por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías en el marco de la XX Jornada Anual Esade Alumni. Tras recoger el premio, Polman ha incidido en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad, mediante políticas de responsabilidad social corporativa, ha informado la universidad este jueves. Con la ponencia 'El rol cambiante de los negocios: el liderazgo del siglo XXI' Polman ha descrito la situación actual de la sociedad y el mundo, que considera "sano y rico", aunque debe afrontar retos y desafíos. En su opinión, las empresas tienen un rol esencial a la hora de contribuir a resolver estos desafíos más urgentes y, entre los retos, ha citado el cambio climático, que puede afectar a comunidades enteras, y en segundo lugar el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la pobreza existente. "Es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también en cómo hacemos negocios", ha asegurado Polman, enmarcándolo en un mundo que camina hacia los 12 billones de personas a finales de siglo. Polman ha defendido que las empresas no pueden olvidar el porqué de su existencia, que pasa por resolver problemas concretos de la sociedad, sumado a que una compañía debe poner un propósito social en el corazón de su negocio. "En Unilever estamos situando estos grandes desafíos estructurales en nuestro negocio", ha añadido. La multinacional de productos de gran consumo lanzó en 2010 el Plan Unilever para una Vida Sostenible, comprometiéndose a reducir el impacto medioambiental de sus productos a la vez que aumentaba el tamaño de su negocio, que genera más de 172.000 empleos con un porfolio de más de 400 marcas.

## Paul Polman (Unilever) rep el premi ESADE al millor lideratge

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

BARCELONA, 21 Maig (EUROPA PRESS) - El president mundial d'Unilever, Paul Polman, ha estat guardonat amb el premi ESADE al millor lideratge per promoure el suport a la innovació per al creixement socialment responsable de les companyies en el marc de la XX Jornada Anual ESADE Alumni. Després de recollir el premi, Polman ha incidit en la necessitat que les empreses adoptin un paper de compromís amb la societat, mitjançant polítiques de responsabilitat social corporativa, ha informat la universitat aquest dijous. Amb la ponència 'El rol canviant dels negocis: el lideratge del segle XXI' Polman ha descrit la situació actual de la societat i el món, que considera "sa i ric", tot i que ha d'afrontar reptes i desafiaments. Segons la seva opinió, les empreses tenen un rol essencial a l'hora de contribuir a resoldre aquests desafiaments més urgents i, entre els reptes, ha citat el canvi climàtic, que pot afectar comunitats senceres, i en segon lloc l'augment de l'enriquiment d'una minoria, en contraposició a la pobresa existent. "És imprescindible que hi hagi profunds canvis en la manera com ens alimentem, ens relacionem i també en com fem negocis", ha assegurat Polman, emmarcant-ho en un món que camina cap als 12 bilions de persones a final de segle. Polman ha defensat que les empreses no poden oblidar el perquè de la seva existència, que passa per resoldre problemes concrets de la societat, sumat que una companyia ha de posar un propòsit social en el cor del seu negoci. "En Unilever estem situant aquests grans desafiaments estructurals en el nostre negoci", ha afegit. La multinacional de productes de gran consum va llançar el 2010 el Pla Unilever per a una Vida Sostenible, comproment-se a reduir l'impacte mediambiental dels seus productes i alhora augmentava les dimensions del seu negoci, que genera més de 172.000 llocs de treball i integra més de 400 marques.

## Paul Paulman (Unilever) galardonado con el premio ESADE al liderazgo

**Viernes, 22 de mayo de 2015**

En el marco de la XX Jornada Anual ESADE Alumni, el director general de Unilever, Paul Paulman , ha sido reconocido por su compromiso con la responsabilidad social corporativa en la empresa. En su discurso de agradecimiento, Paulman hizo hincapié en la necesidad de que las empresas adopten un rol de compromiso con la sociedad, señala ESADE en un comunicado. El presidente de Unilever consideró que las empresas deben centrarse en el capital humano, económico y creativo y afianzarse en su misión principal de crear valor a largo plazo. Las empresas no deben olvidar el porqué de su existencia, que consiste en solucionar los problemas de la sociedad en la que desarrollan su actividad, precisó. Unilever se situó como empresa líder en iniciativas RSC cuando en 2010 lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible , donde se compromete a disminuir el impacto medioambiental de sus productos a la vez que aumenta su tamaño del negocio y su impacto positivo en la sociedad, recordó ESADE. En Unilever tratamos de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día, afirmó Paul Paulman. Este reconocimiento de los antiguos alumnos de ESADE tiene el objetivo de reconocer a personas y organizaciones que por su trayectoria, puedan ser un referente o un ejemplo para el mundo empresarial. The post appeared first on Empresas Agencia EFE .

## Reconocimiento al presidente de Unilever

**Viernes, 22 de mayo de 2015**

Paul Polman, presidente mundial de Unilever, recibió ayer en Barcelona el premio al mejor liderazgo "por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías" en el marco de la XX Jornada Anual Esade Alumni. En su ponencia, Polman incidió en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad. Redacción La versión completa de este artículo es sólo para suscriptores Accede a todos los contenidos de la edición impresa de LA VANGUARDIA\* Podrás cancelar la renovación desde el registro en cualquier momento. \* Los suscriptores de la edición impresa de LA VANGUARDIA tienen acceso gratuito a todos los servicios digitales de pago, para los mismos días que reciben en papel

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

Barcelona, 21 may (EFE).- El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, según ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo superpoblado como el actual. El CEO de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos. Unilever tiene presencia en más de 190 países y sus productos llegan a 2.000 millones de consumidores al día. Con más de 172.000 empleados en todo el mundo, la compañía, que cuenta con más de 400 marcas, generó en 2014 unos beneficios de unos 48.400 millones de euros. Los Premios Esade son promovidos por Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de esta universidad.

## Esade premia al consejero delegado de Unilever

### Jueves, 21 de mayo de 2015

Jueves, 21 de mayo del 2015 - 19.54 h El consejero delegado de Unilever , Paul Polman , ha recibido el premio Esade al mejor liderazgo al promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable en el marco de la 20ª Jornada Anual Esade Alumni. Al recoger el galardón, Polman destacó que las empresas deben tener como prioridad el combate contra el cambio climático. El alto ejecutivo de la multinacional angloholandesa de gran consumo destaca que en un mundo en crecimiento "es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también en cómo hacemos negocios". A su entender, las compañías "deben centrarse en el capital humano, económico y creativo y afianzarse en su misión principal de crear valor a largo plazo".

## Paul Polman (Unilever) recibe el premio Esade al mejor liderazgo

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, ha sido galardonado con el premio Esade al mejor liderazgo por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías en el marco de la XX Jornada Anual Esade Alumni. BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS) Tras recoger el premio, Polman ha incidido en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad, mediante políticas de responsabilidad social corporativa, ha informado la universidad este jueves. Con la ponencia 'El rol cambiante de los negocios: el liderazgo del siglo XXI' Polman ha descrito la situación actual de la sociedad y el mundo, que considera "sano y rico", aunque debe afrontar retos y desafíos. En su opinión, las empresas tienen un rol esencial a la hora de contribuir a resolver estos desafíos más urgentes y, entre los retos, ha citado el cambio climático, que puede afectar a comunidades enteras, y en segundo lugar el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la pobreza existente. "Es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también en cómo hacemos negocios", ha asegurado Polman, enmarcándolo en un mundo que camina hacia los 12 billones de personas a finales de siglo. Polman ha defendido que las empresas no pueden olvidar el porqué de su existencia, que pasa por resolver problemas concretos de la sociedad, sumado a que una compañía debe poner un propósito social en el corazón de su negocio. "En Unilever estamos situando estos grandes desafíos estructurales en nuestro negocio", ha añadido. La multinacional de productos de gran consumo lanzó en 2010 el Plan Unilever para una Vida Sostenible, comprometiéndose a reducir el impacto medioambiental de sus productos a la vez que aumentaba el tamaño de su negocio, que genera más de 172.000 empleos con un porfolio de más de 400 marcas.

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

### Jueves, 21 de mayo de 2015

Barcelona, 21 may (EFECOM).- El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la forma en que nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo poblado en exceso como el actual. El mandatario de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía, que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos.

## Paul Polman, presidente mundial de Unilever, recibe el Premio ESADE

**Lunes, 25 de mayo de 2015**

Tras recoger el premio el jueves 21 de mayo, Polman insistió en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad, mediante políticas de responsabilidad social corporativa. Polman dictó la ponencia El rol cambiante de los negocios: el liderazgo en el siglo XXI, en que describió la situación actual de la sociedad y el mundo en pleno siglo XXI, que considera sano y rico, pero que debe enfrentarse a innumerables retos y desafíos. Polman insistió en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad. Para Polman, las empresas tienen un papel esencial a la hora de contribuir a resolver los desafíos más urgentes a que nos enfrentamos en el siglo XXI. Entre estos retos, el presidente mundial de Unilever destacó, en primer lugar, el cambio climático, que afirma que acabará afectando a comunidades enteras con sequías, inundaciones y olas de calor, entre otros fenómenos, y, en segundo lugar, el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la inmensa pobreza de la mayoría. Entre estos retos, el presidente mundial de Unilever destacó, en primer lugar, el cambio climático, que afirma que acabará afectando a comunidades enteras con sequías, inundaciones y olas de calor, entre otros fenómenos, y, en segundo lugar, el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la inmensa pobreza de la mayoría. Ante un mundo que tendrá 12.000 millones de personas a finales de siglo, todas ellas aspirando a niveles altos de vida, es imprescindible que introduzcamos profundos cambios en nuestra manera de alimentarnos, de relacionarnos y también de hacer negocios, según Polman. El CEO de Unilever insistió especialmente en este último aspecto, ya que considera que las empresas han de centrarse en el capital humano, económico y creativo, y afianzarse en su misión principal, que es crear valor a largo plazo. Para Polman, algunas empresas han olvidado el porqué de su existencia, que es resolver problemas concretos de la sociedad, al tiempo que considera que, además de esta finalidad inicial, toda empresa ha de tener un propósito social en el corazón de su negocio. resolver problemas concretos de la sociedad, al tiempo que considera que, además de esta finalidad inicial, toda empresa ha de tener un propósito social en el corazón de su negocio. En Unilever, estamos incorporando estos grandes desafíos estructurales en nuestro negocio, y tratamos continuamente de hacer las cosas de forma diferente y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día, ha afirmado el CEO global de Unilever. En 2010, la multinacional lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible, en que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos, a la vez que aumentaba el volumen del negocio e incidía positivamente en la sociedad. Los Premios ESADE son promovidos por ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, con la finalidad de distinguir a aquellas personas y organizaciones que, por su trayectoria, sus actividades o los servicios prestados, han demostrado los valores que definen el espíritu fundacional de la escuela de negocios y puedan ser un referente o un ejemplo para otras personas.

## El presidente mundial de Uniliver premio Esade al mejor liderazgo

### Domingo, 24 de mayo de 2015

El presidente mundial de Unilever, Paul Polman , ha sido galardonado con el premio Esade al mejor liderazgo por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías en el marco de la XX Jornada Anual Esade Alumni. Tras recoger el premio, Polman ha incidido en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad, mediante políticas de responsabilidad social corporativa , ha informado la universidad este jueves. Con la ponencia 'El rol cambiante de los negocios: el liderazgo del siglo XXI' Polman ha descrito la situación actual de la sociedad y el mundo, que considera "sano y rico" , aunque debe afrontar retos y desafíos. En su opinión, las empresas tienen un rol esencial a la hora de contribuir a resolver estos desafíos más urgentes y, entre los retos, ha citado el cambio climático, que puede afectar a comunidades enteras, y en segundo lugar el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la pobreza existente. "Es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos , nos relacionamos y también en cómo hacemos negocios ", ha asegurado Polman, enmarcándolo en un mundo que camina hacia los 12 billones de personas a finales de siglo. Polman ha defendido que las empresas no pueden olvidar el porqué de su existencia, que pasa por resolver problemas concretos de la sociedad, sumado a que una compañía debe poner un propósito social en el corazón de su negocio. "En Unilever estamos situando estos grandes desafíos estructurales en nuestro negocio", ha añadido. La multinacional de productos de gran consumo lanzó en 2010 el Plan Unilever para una Vida Sostenible, comprometiéndose a reducir el impacto medioambiental de sus productos a la vez que aumentaba el tamaño de su negocio, que genera más de 172.000 empleos con un porfolio de más de 400 marcas. \*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguimos en Twitter. RRHHDigital

## ¿Vender helados para llegar a ser emprendedor?

### Domingo, 24 de mayo de 2015

Domingo 24 de Mayo de 2015 10:49 Escrito por En mayo del 2015, con despliegue publicitario, se anunció un programa para contribuir a la reducción del empleo juvenil y apoyar su espíritu emprendedor, como parte de la responsabilidad de la empresa ante la sociedad. El Programa en principio es muy laudable, permitirá a algunos jóvenes ganar algún dinero sobre el verano y lo que es más importante, los mantendrá ocupados en una actividad productiva. [i] Pero, ¿contribuirá a la reducción del empleo juvenil y al desarrollo de emprendedores? ¿Es lo mejor que una empresa responsable ante la sociedad puede hacer por los jóvenes? ¿Están sus beneficios sobrevalorados y los costos y riesgos subvalorados? ¿Está el programa sobrevendido? ¿Ha sido el programa capturado por mercadeo y relaciones públicas en detrimento de RSE? A veces a los de Comunicación se les va la mano y los de RSE, a pesar de sus mejores intenciones sucumben a las presiones. Según el boletín de prensa de la empresa (énfasis añadido): La marca de helados Frigo ha puesto en marcha 'Soy Frigo', una iniciativa para impulsar el empleo entre universitarios y jóvenes en riesgo de exclusión social en España. El proyecto, impulsado por Unilever a través de Frigo, es de ámbito mundial y tiene como objetivo crear 100.000 empleos en todo el mundo hasta 2020, para combatir el grave problema de la alta tasa de desempleo juvenil, por encima del 52% en España. Frigo prevé que 500 jóvenes españoles puedan participar este año en la iniciativa. ¿Será lo de riesgo de exclusión social criterio de selección o es solo un intento de parecer solidario? No aparece como criterio en la aplicación al programa. Tampoco es fácil de determinar. El programa se enmarca en el Plan Nacional de RSE, lo que convierte a Frigo en una de las primeras marcas en desarrollar un programa orientado íntegramente en el desarrollo profesional y la inserción laboral de los jóvenes, además de sumarse a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio ¿Es el enseñar a vender helados durante el verano un programa de desarrollo profesional e inserción laboral? o un intento de usar las palabras que hay que usar para quedar bien con el gobierno? Antes de llegar a las calles, los jóvenes del programa 'Soy Frigo' recibirán una formación en la que se les enseñarán técnicas de venta, control de stocks, manipulación de alimentos, contabilidad, marketing y redes sociales, con el objetivo de mejorar sus aptitudes y capacidades para gestionar su puesto de helados y, sobre todo, para su empleabilidad futura. El programa desarrollará aptitudes y capacidades para gestionar su puesto de helados ¿Desarrollo profesional? Los participantes en la iniciativa tendrán la posibilidad de gestionar durante la campaña un equipamiento (moto, bicicleta, carrito) de venta de helados como si fuese su propio negocio. Así, los consumidores que compran en los puestos de helados de 'Soy Frigo', no solo estarán disfrutando de su helado, sino que estarán ayudando a crear empleo. Hay que mostrarles a los consumidores que ayudando a Frigo a tener más ventas estarán ayudando a crear empleo. Buena estrategia de mercadeo. ¿Las demás ventas no ayudan a crear empleo? La duración de la participación en el programa (será

limitada).. dependerá de la duración del evento, y habrá otros que estén ubicados en playas, en las que el periodo de ventas se alargará hasta el final del verano. Una vez concluida esta primera fase del programa, Frigo ofrecerá un premio a los tres mejores vendedores, basándose en el volumen de ventas y la originalidad de la dinamización. Entre estos premios estará la posibilidad de hacer unas prácticas remuneradas en Unilever (énfasis añadido). Los incentivos están en volumen de ventas y el premio para los tres mejores vendedores es la posibilidad de hacer prácticas remuneradas. ¿Es esto creación de empleo y el desarrollo profesional? No creo que haya dudas de que la creación de empleo y apoyar el emprendimiento es una responsabilidad de las empresas ante la sociedad. Es precisamente una responsabilidad descuidada en la gran mayoría de las empresas. Por ello había publicado un artículo sobre este tema en la revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad (Vol. 7, No. 3, Sept-Dic 2013, Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas) donde abogaba por mayor acción por parte de las empresas y por el desarrollo de un ecosistema de apoyo por parte de los gobiernos, sociedad civil (especialmente universidades) y las mismas empresas. Es muy necesaria la creación de puestos de trabajo. ¿Pero cumple el programa Soy Frigo con el objetivo enunciado en sus boletines de prensa de contribuir a la creación de empleo y desarrollar el emprendimiento? Nada en contra de vender helados por las calles y en las playas. La pregunta es si esto es un programa que pretende ayudar a los jóvenes desempleados, a la empresa, o a ambos. Y si es este último, como debe ser, sería deseable que los beneficios de las mayores ventas se reinvirtieran en los jóvenes. ¿Es esto lo mejor que puede hacer Frigo por los jóvenes? Sin duda es una excelente estrategia de comercialización, pero, ¿lo es de responsabilidad social? ¿Refleja la publicidad la realidad del programa? Para responder a estas preguntas hay que analizar las condiciones bajo las cuales se crea el mencionado empleo, que implícitamente muestran lo que debería ser un programa de responsabilidad ante la sociedad para fomentar el empleo y emprendimiento: ¿Crea empleo el programa o es solo ocupación? ¿Es el empleo temporal? ¿Qué pasa con los jóvenes al terminar la temporada? ¿Otra vez desempleados? ¿Tienen contrato con los correspondientes beneficios? ¿Qué obligaciones adquieren los jóvenes? ¿Qué pasa si al completar el entrenamiento no quieren trabajar? ¿Aprenden algo más que a gestionar un puesto de helados? ¿Cómo participan en los beneficios de las ventas? ¿A comisión? ¿A sueldo? ¿Tienen cuotas de ventas? ¿Y si no las cumplen? ¿Qué riesgos corren? ¿Deben comprar o alquilar los carritos, bicicletas o motos a la empresa? ¿Cuántos se convertirán en emprendedores y cuántos adquirirán empleo permanente? Las respuestas a estas preguntas nos permitirían responder sobre la legitimidad del programa como parte de la responsabilidad de la empresa ante la sociedad y su contribución. No tenemos las respuestas, el sitio web del programa Soy Frigo no las responde. Animamos al lector a analizar el programa en función de las respuestas que encuentre o suponga a estas preguntas. Ojalá que Frigo las respondiera como parte de la promoción del programa. Es sorprendente que la empresa reconocida como líder mundial de sostenibilidad e innovación al servicio de la sociedad, Unilever, con un extraordinario y admirado líder por CEO, Paul Polman, cree un programa tan tímido como el de Soy Frigo. Por coincidencia, el mismo día que se anunciaba el programa y en el mismo país, el Sr. Polman recibía el premio ESADE al mejor liderazgo por promover el apoyo a la innovación para

el crecimiento socialmente responsable de las compañías (en opinión del suscrito muy, muy merecido). ¿Y cuáles son los incentivos con los que operara el programa?: Hay un premio a quien venda más helados . ¿Quién gana si todos se esfuerzan en vender más helados? La empresa captura los esfuerzos de todos y premia a tres con la posibilidad de hacer prácticas remuneradas. ¿Qué le queda a los tres jóvenes ganadores de entre 500 participantes? ¿Un empleo? ¿Por qué no le dan un trabajo permanente en la empresa a los que se destaquen por su creatividad y emprendimiento en vez de la posibilidad de hacer prácticas por ser un buen vendedor? Cuando el suscrito tenía 13 años, le ofrecieron un trabajo semejante durante el verano, de vendedor ambulante de limpiador de pisos, de casa en casa, de apartamento en apartamento. No era parte de ningún programa de RSE (hace muchas décadas), era utilización de mano de obra barata, de hecho sin sueldo, ganábamos una comisión por botella vendida.

## Esade concede a Paul Polman, CEO de Unilever, el premio al mejor liderazgo

**Viernes, 22 de mayo de 2015**

Recursos Humanos RRHH Press. Paul Polman, CEO de Unilever, ha sido galardonado con el Premio Esade al mejor liderazgo, por haber promovido el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las empresas, según ha informado la escuela de negocios. Tras recoger el premio, que le ha sido entregado durante la 20ª Jornada Anual Esade Alumni, Polman ha insistido en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad mediante políticas de responsabilidad social corporativa. Para el CEO de Unilever, las empresas tienen un papel esencial a la hora de contribuir a resolver los desafíos más urgentes del siglo XXI. Entre estos retos, Polman ha destacado, en primer lugar, el cambio climático, que afirma que acabará afectando a comunidades enteras con sequías, inundaciones y olas de calor, entre otros fenómenos, y, en segundo lugar, el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la inmensa pobreza de la mayoría. Ante un mundo que tendrá 12.000 millones de personas a finales de siglo, todas ellas aspirando a niveles altos de vida, es imprescindible que introduzcamos profundos cambios en nuestra manera de alimentarnos, de relacionarnos y también de hacer negocios, ha afirmado el directivo. El CEO de Unilever ha insistido especialmente en este último aspecto, ya que considera que las empresas han de centrarse en el capital humano, económico y creativo, y afianzarse en su misión principal, que es crear valor a largo plazo.

**Propósito social** Para Polman, algunas empresas han olvidado el por qué de su existencia, que es resolver problemas concretos de la sociedad, al tiempo que considera que, además de esta finalidad inicial, toda empresa ha de tener un propósito social en el corazón de su negocio. En Unilever estamos incorporando estos grandes desafíos estructurales en nuestro negocio, y tratamos continuamente de hacer las cosas de forma diferente y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día, ha afirmado Polman. En 2010, la multinacional lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible, en virtud del cual se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos, a la vez que aumentaba el volumen del negocio e incidía positivamente en la sociedad. RRHHpress.com

## Paul Polman, presidente mundial de Unilever, recibe el premio ESADE

**Viernes, 22 de mayo de 2015**

Tras la recogida del premio, Paul Polman , CEO global de Unilever, ha querido incidir en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad , a través de políticas de responsabilidad social corporativa. En la ponencia El rol cambiante de los negocios: el liderazgo en el siglo XXI que ha pronunciado el presidente de la compañía, Polman ha descrito la situación actual de la sociedad y el mundo en pleno siglo XXI, que considera sano y rico, pero que debe enfrentarse a innumerables retos y desafíos. Para Polman , las empresas tienen un rol esencial a la hora de contribuir a resolver los desafíos más urgentes a las que nos enfrentamos en pleno siglo XXI. Entre estos retos, el presidente mundial de Unilever ha destacado, en primer lugar, el cambio climático, que afirma que acabará afectando a comunidades enteras mediante sequías, inundaciones y olas de calor, entre otras; y en segundo lugar, el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la inmensa pobreza que existe. Con un mundo que se encamina hacia los 12 billones de personas a finales de siglo, todos aspirando a niveles altos de vida, es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también en cómo hacemos negocios, según el CEO. En este último aspecto es donde Polman ha querido incidir especialmente, ya que considera que las empresas deben centrarse en el capital humano , económico y creativo y afianzarse en su misión principal de crear valor a largo plazo .

**EMPRESAS CON PROPÓSITO SOCIAL** Para Polman, algunas empresas han olvidado el porqué de su existencia, que consiste en resolver problemas concretos de la sociedad, aunque considera que además de esa finalidad inicial de todo negocio, una compañía debe poner un propósito social en el corazón de su negocio. En Unilever estamos situando estos grandes desafíos estructurales en nuestro negocio, y tratamos continuamente hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día, afirma Paul Polman , CEO global de Unilever.

## El presidente mundial de Unilever recibe el premio Esade

**Viernes, 22 de mayo de 2015**

El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, ha sido galardonado con el premio Esade al mejor liderazgo por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías en el marco de la XX Jornada Anual Esade Alumni. Tras recoger el premio, Polman ha incidido en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad, mediante políticas de responsabilidad social corporativa, ha informado la universidad este jueves. Con la ponencia 'El rol cambiante de los negocios: el liderazgo del siglo XXI' Polman ha descrito la situación actual de la sociedad y el mundo, que considera "sano y rico", aunque debe afrontar retos y desafíos.

## El presidente de Unilever, Paul Polman, recibe el premio al liderazgo de ESADE

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

Jueves 21 de Mayo de 2015 18:50 Escrito por diario\_responsable El CEO de Unilever, Paul Polman, ha recibido, la tarde de este jueves, en Barcelona, el premio ESADE al mejor liderazgo por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías en el marco de la XX Jornada Anual ESADE Alumni. En este caso, la visión del CEO de Unilever es afín a la escuela de negocios, que premia anualmente a empresas o personas que considera referentes. Tras la recogida del premio, Polman ha querido incidir en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad, a través de políticas de responsabilidad social corporativa. En la ponencia El rol cambiante de los negocios: el liderazgo en el siglo XXI que ha pronunciado el presidente de la compañía, Polman ha descrito la situación actual de la sociedad y el mundo en pleno siglo XXI, que considera sano y rico, pero que debe enfrentarse a innumerables retos y desafíos. Valor a largo plazo Para Polman, las empresas tienen un rol esencial a la hora de contribuir a resolver los desafíos más urgentes a las que nos enfrentamos en pleno siglo XXI. Entre estos retos, el Presidente mundial de Unilever ha destacado, en primer lugar, el cambio climático, que afirma que acabará afectando a comunidades enteras mediante sequías, inundaciones y olas de calor, entre otras; y en segundo lugar, el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la inmensa pobreza que existe. Con un mundo que se encamina hacia los 12 billones de personas a finales de siglo, todos aspirando a niveles altos de vida, es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también en cómo hacemos negocios, según el CEO. En este último aspecto es donde Polman ha querido incidir especialmente, ya que considera que las empresas deben centrarse en el capital humano, económico y creativo y afianzarse en su misión principal de crear valor a largo plazo. Empresas con propósito social Para Polman, algunas empresas han olvidado el porqué de su existencia, que consiste en resolver problemas concretos de la sociedad, aunque considera que además de esa finalidad inicial de todo negocio, una compañía debe poner un propósito social en el corazón de su negocio. En Unilever estamos situando estos grandes desafíos estructurales en nuestro negocio, y tratamos continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día, ha afirmado el CEO global de Unilever. La multinacional lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010 comprometiéndose a reducir el impacto medioambiental de sus productos a la vez que aumentaba el tamaño del negocio e impactaba positivamente en la sociedad. Escribir un comentario

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

### Jueves, 21 de mayo de 2015

Barcelona, 21 may (EFECOM).- El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la forma en que nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo poblado en exceso como el actual. El mandatario de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía, que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos. Unilever está presente en más de 190 países y sus productos llegan a 2.000 millones de consumidores al día.

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

### Jueves, 21 de mayo de 2015

Barcelona, 21 may (EFECOM).- El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la forma en que nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo poblado en exceso como el actual. El mandatario de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía, que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos. Unilever está presente en más de 190 países y sus productos llegan a 2.000 millones de consumidores al día.

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

Barcelona, 21 may (EFECOM).- El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la forma en que nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo poblado en exceso como el actual. El mandatario de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía, que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos. Unilever está presente en más de 190 países y sus productos llegan a 2.000 millones de consumidores al día.

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

### Jueves, 21 de mayo de 2015

Barcelona, 21 may (EFECOM).- El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la forma en que nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo poblado en exceso como el actual. El mandatario de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía, que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos. Unilever está presente en más de 190 países y sus productos llegan a 2.000 millones de consumidores al día.

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

Barcelona, 21 may (EFECOM).- El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la forma en que nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo poblado en exceso como el actual. El mandatario de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía, que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos. Unilever está presente en más de 190 países y sus productos llegan a 2.000 millones de consumidores al día.

**Audiencia:** 1.866.627

**Ranking:** 7

**VPE:** 12.768

**Página:** 1

**Tipología:** online

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

—

## Paul Polman (Unilever) recibe el premio Esade al mejor liderazgo

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS) El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, ha sido galardonado con el premio Esade al mejor liderazgo por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías en el marco de la XX Jornada Anual Esade Alumni. Tras recoger el premio, Polman ha incidido en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad, mediante políticas de responsabilidad social corporativa, ha informado la universidad este jueves. Con la ponencia 'El rol cambiante de los negocios: el liderazgo del siglo XXI' Polman ha descrito la situación actual de la sociedad y el mundo, que considera "sano y rico", aunque debe afrontar retos y desafíos. En su opinión, las empresas tienen un rol esencial a la hora de contribuir a resolver estos desafíos más urgentes y, entre los retos, ha citado el cambio climático, que puede afectar a comunidades enteras, y en segundo lugar el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la pobreza existente. "Es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también en cómo hacemos negocios", ha asegurado Polman, enmarcándolo en un mundo que camina hacia los 12 billones de personas a finales de siglo. Polman ha defendido que las empresas no pueden olvidar el porqué de su existencia, que pasa por resolver problemas concretos de la sociedad, sumado a que una compañía debe poner un propósito social en el corazón de su negocio. "En Unilever estamos situando estos grandes desafíos estructurales en nuestro negocio", ha añadido. La multinacional de productos de gran consumo lanzó en 2010 el Plan Unilever para una Vida Sostenible, comprometiéndose a reducir el impacto medioambiental de sus productos a la vez que aumentaba el tamaño de su negocio, que genera más de 172.000 empleos con un porfolio de más de 400 marcas.

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

Barcelona, 21 may (EFECOM).- El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la forma en que nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo poblado en exceso como el actual. El mandatario de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía, que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos.

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

### Jueves, 21 de mayo de 2015

Barcelona, 21 may (EFECOM).- El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la forma en que nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo poblado en exceso como el actual. El mandatario de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía, que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos.

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

### Jueves, 21 de mayo de 2015

El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la forma en que nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo poblado en exceso como el actual. El mandatario de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía, que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos. Unilever está presente en más de 190 países y sus productos llegan a 2.000 millones de consumidores al día. Con más de 172.000 empleados en todo el mundo, la compañía, que cuenta con más de 400 marcas y generó en 2014 unos beneficios de unos 48.400 millones de euros. Los Premios Esade son promovidos por Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de esta universidad.

## Foto 1 de Paul Polman (Unilever) recibe el premio Esade al mejor liderazgo

### Jueves, 21 de mayo de 2015

El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, ha sido galardonado con el premio Esade al mejor liderazgo por promover el apoyo a la innovación para el crecimiento socialmente responsable de las compañías en el marco de la XX Jornada Anual Esade Alumni. Tras recoger el premio, Polman ha incidido en la necesidad de que las empresas adopten un papel de compromiso con la sociedad, mediante políticas de responsabilidad social corporativa, ha informado la universidad este jueves. Con la ponencia 'El rol cambiante de los negocios: el liderazgo del siglo XXI' Polman ha descrito la situación actual de la sociedad y el mundo, que considera "sano y rico", aunque debe afrontar retos y desafíos. En su opinión, las empresas tienen un rol esencial a la hora de contribuir a resolver estos desafíos más urgentes y, entre los retos, ha citado el cambio climático, que puede afectar a comunidades enteras, y en segundo lugar el mayor enriquecimiento de una minoría, en contraposición a la pobreza existente. "Es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también en cómo hacemos negocios", ha asegurado Polman, enmarcándolo en un mundo que camina hacia los 12 billones de personas a finales de siglo. Polman ha defendido que las empresas no pueden olvidar el porqué de su existencia, que pasa por resolver problemas concretos de la sociedad, sumado a que una compañía debe poner un propósito social en el corazón de su negocio. "En Unilever estamos situando estos grandes desafíos estructurales en nuestro negocio", ha añadido. La multinacional de productos de gran consumo lanzó en 2010 el Plan Unilever para una Vida Sostenible, comprometiéndose a reducir el impacto medioambiental de sus productos a la vez que aumentaba el tamaño de su negocio, que genera más de 172.000 empleos con un porfolio de más de 400 marcas.

## El presidente mundial de Unilever, Paul Polman, recibe el premio Esade

**Jueves, 21 de mayo de 2015**

El presidente mundial y consejero delegado de Unilever, Paul Polman, ha recibido hoy en Barcelona el premio Esade al mejor liderazgo por su apoyo al crecimiento socialmente responsable de las empresas. Tras recoger el galardón, Polman ha defendido en su discurso que las empresas se comprometan con la sociedad a través de políticas de responsabilidad social corporativas para contribuir a resolver "los desafíos" más urgentes a los que se enfrenta el mundo en este siglo XXI. Entre los retos más imperiosos, el ejecutivo ha destacado el cambio climático y el creciente enriquecimiento de una minoría de la población en detrimento de la mayoría, según ha asegurado Esade en un comunicado. A su juicio, "es imprescindible que haya profundos cambios en la manera como nos alimentamos, nos relacionamos y también con cómo hacemos negocios", en un mundo superpoblado como el actual. El CEO de Unilever ha destacado que las empresas deben ser conscientes de que tienen un papel social y ha puesto como ejemplo a su compañía que "trata continuamente de hacer las cosas diferentes y mejor, con el objetivo de ayudar a crear un futuro mejor cada día". La multinacional, una de las compañías de productos de gran consumo líder del mundo, lanzó el Plan Unilever para una Vida Sostenible en 2010, en el que se comprometía a reducir el impacto medioambiental de sus productos. Unilever tiene presencia en más de 190 países y sus productos llegan a 2.000 millones de consumidores al día. Con más de 172.000 empleados en todo el mundo, la compañía, que cuenta con más de 400 marcas, generó en 2014 unos beneficios de unos 48.400 millones de euros. Los Premios Esade son promovidos por Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de esta universidad.