



Desigual no se arruga y crece un 44% en 2010

La compañía de moda prevé mantener su ritmo de aperturas en 2011 y crecer como mínimo un 20%, con lo que superaría los 520 millones de euros.

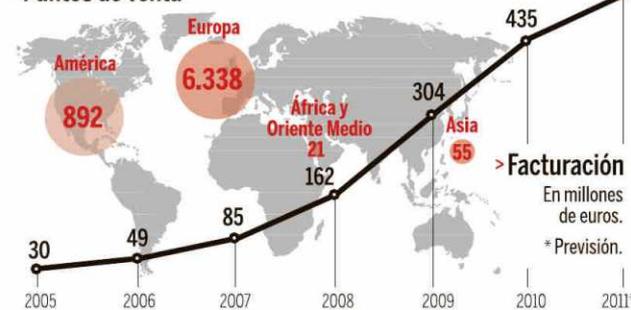
La cadena de moda Desigual creció un 44% el año pasado a pesar de la crisis y facturó 435 millones de euros. El consejero delegado de la compañía, Manel Adell, prevé obtener un crecimiento "como mínimo del 20%", dijo ayer, lo que elevaría el volumen de negocio hasta 520 millones de euros. Adell participó ayer en Matins Esade, donde compartió su estrategia de cómo navegar en tiempos de crisis. La compañía está presidida por su fundador, Thomas Meyer. P3



Thomas Meyer. /Elena Ramón.

EL PATRÓN DE LA COMPAÑÍA

> Puntos de venta



Fuente: Desigual

Expansión