

DIRECTIVOS

La clase 'premium' despega

MÁS CONFIANZA EMPRESARIAL Los pasajeros en primera y 'business' aumentaron un 8,6%.

Rosario Fernández. Madrid

Lo confirma la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA): tras meses de descensos, el número de pasajeros en primera clase y *business* aumentó un 8,6% en los ocho primeros meses del año en comparación con el mismo periodo de 2012. Según la IATA, estos datos reflejan el aumento de la confianza empresarial en Europa y en EEUU, con signos de mejora ante la evolución positiva de las condiciones económicas, con subidas del 7,2% y del 5,7%, respectivamente. "Las perspectivas para los mercados de transporte aéreo siguen mejorando. La confianza empresarial se encuentra en niveles que no se veían desde mediados de 2011", destaca la IATA.

Unos datos que las compañías ratifican. El director comercial de Iberia, Marco Sansavini, confirma que en septiembre "hemos experimentado una ligera recuperación del tráfico de negocios en el

Iberia asegura que en septiembre ha habido una recuperación en el tráfico de negocios hacia destinos de larga distancia

mercado español hacia destinos de largo radio y, más concretamente, hacia Norteamérica y Centroamérica. Esa recuperación proviene, sobre todo, de grandes empresas que son las primeras que reducen sus gastos cuando asoma una situación de crisis, y las primeras que reanudan su inversión en viajes cuando el ciclo económico empieza a mejorar".

Por su parte, Vincent Coste, director general de Air France-KLM para Península Ibérica asegura que "esta temporada de verano iniciada a finales de marzo se ha caracterizado en nuestro mercado por una estabilidad en el número de pasajeros con respecto al año anterior. Destacaría el aumento de los pasajeros en clase de negocios frente a un ligero retroceso de los de turista. Hemos observado también un fuerte aumento de pasajeros en clase *Premium Economy* (turista superior), que puede interpretarse como la tendencia de algunas empresas españolas a expandirse hacia el exterior". En verano, la aerolínea vendió un 19% más en esta última categoría.



Las aerolíneas afinan los servicios que ofrecen a sus clientes más especiales. La primera clase de Emirates tiene 'suites' privadas; Turkish Airlines cuenta en su clase 'premium' con un cocinero a bordo; en Qatar Airways, sirven platos de lujo; y las nuevas cabinas 'business' de Iberia han permitido que la compañía sea percibida como de mayor calidad y que sea más recomendada que antes.

También en Air Europa aseguran que "hemos duplicado el tráfico en clase *business* desde que comenzó la crisis. Eso se debe fundamentalmente a la relación calidad-precio, que, sobre todo, se valora en el terreno corporativo". Desde la aerolínea destacan que están llevando a cabo planes para mejorar esta clase en cuanto a asientos y servicios. Las rutas transoceánicas son las preferidas para volar en clase *business*, sobre todo las que se dirigen a Lima, San-

ta Cruz de la Sierra, Caracas, Buenos Aires y Montevideo.

Con sus dos vuelos diarios entre Madrid y Dubái y el servicio diario entre Barcelona y Dubái, Emirates ofrece 150 plazas cada jornada en sus clases *premium*. A partir del 1 de febrero, la aerolínea empezará a operar Barcelona-Dubái con el A380, lo que incrementará la oferta diaria de este tipo de plazas en 40 asientos. En total, Emirates ofrecerá por semana 2.660 plazas en *First* y *Business Class* en sus rutas en-

tre Dubái y España. La ocupación media de estas clases es muy satisfactoria en las dos rutas hacia y desde España.

Desde Qatar Airways también aseguran que han registrado un crecimiento de los viajeros de primera clase y clase *business* desde abril. Este incremento se enmarca en un momento de "crecimiento sostenido de la aerolínea que nos permite seguir invirtiendo y mejorando los servicios, aumentando la flota y añadiendo nuevos destinos a la red".

PISTAS

Comienza el tenis con **Expansión**

El equipo de Banco Sabadell se impuso el pasado lunes al equipo de CaixaBank en la eliminatoria inaugural del torneo de tenis Open Banco Sabadell-Trofeo EXPANSIÓN. Banco Sabadell, que tiene dos equipos en el cuadro, consiguió certificar su pase a la siguiente ronda después de vencer 6/2 y 6/0 en el dobles mixtos que decide el tercer y decisivo punto de la eliminatoria. Antes, Banco Sabadell se había impuesto 6/0 y 6/0 en el individual masculino y el equipo de CaixaBank ganó el individual femenino por W.O., ya que no se presentó la jugadora de Banco Sabadell. Hoy se juegan tres eliminatorias más. El equipo de Endesa se enfrentará a la auditora KPMG a las 19:00 horas, seguido por el debut de Cuatrecasas, defensor del título del año pasado. El despacho de abogados disputará la primera ronda ante Abertis a las 20:00 horas en la Academia Sánchez Casal. Finalizará el orden de juego el Banco Sabadell ante Rousaud Costas Duran.



Rosa García reivindica la industria

La presidenta de Siemens España, Rosa García, reivindicó ayer el papel del sector industrial para el relanzamiento de la economía, durante la VII Jornada Anual Esade Alumni en Madrid, que reunió a casi 1.000 antiguos alumnos. "Hablar de industria e innovación es hacerlo de calidad de vida, riqueza y desarrollo", dijo García.