



VISUALNET

ESADE

>accesso

ÍNDICE

PRENSA

2

RADIO

10

INTERNET

12



PRENSA

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

ESADE

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/07/13	VISUALNET, DE BARCELONA A HOLLYWOOD / EXPANSION CATALUÑA	4	1
28/06/13	LA EMPRESA CATALANA VISUALNET TRIUNFA EN HOLLYWOOD / EXPANSION CATALUÑA	5	1
01/07/13	VISUALNET, ELEGIDA MEJOR 'START-UP' DEL AÑO POR ESADE / EL ECONOMISTA (ED.LUNES) ECONOMIA REAL	6	1
05/07/13	UNA EMPRESA ESPAÑOLA, LÍDER EN LA ASISTENCIA A PRODUCTORES DE HOLLYWOOD / EL ECONOMISTA	7	1
05/07/13	LA AGENDA DEL MEJOR PRODUCTOR DE CINE / INVERSION	8	1
28/06/13	BANC SABADELL I ESADE PREMIEN EL PORTAL VISUALNET / EL PUNT AVUI	9	1

**MATINS ESADE****Vicente: “Es momento de tomar iniciativas”**

■ Miguel Vicente, fundador y presidente de LetsBonus, destacó ayer en los Matins d'Esade, patrocinados por Ernst & Young (EY) y *La Vanguardia*, que “es un buen momento para tomar iniciativas”. Vicente aseguró que “son las pymes y no las grandes multinacionales las que nos sacarán de las crisis”. / Redacción



KIM MANRESA

Miguel Vicente, de LetsBonus



TECNOLOGÍA/ LA WEB DE SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL SE INSTALÓ EN LOS ÁNGELES HACE DOS AÑOS Y ACTUALMENTE SE ENCUENTRA INMERSA EN UNA AMPLIACIÓN DE CAPITAL DE TRES MILLONES DE DÓLARES.

Visualnet, de Barcelona a Hollywood

ANÁLISIS

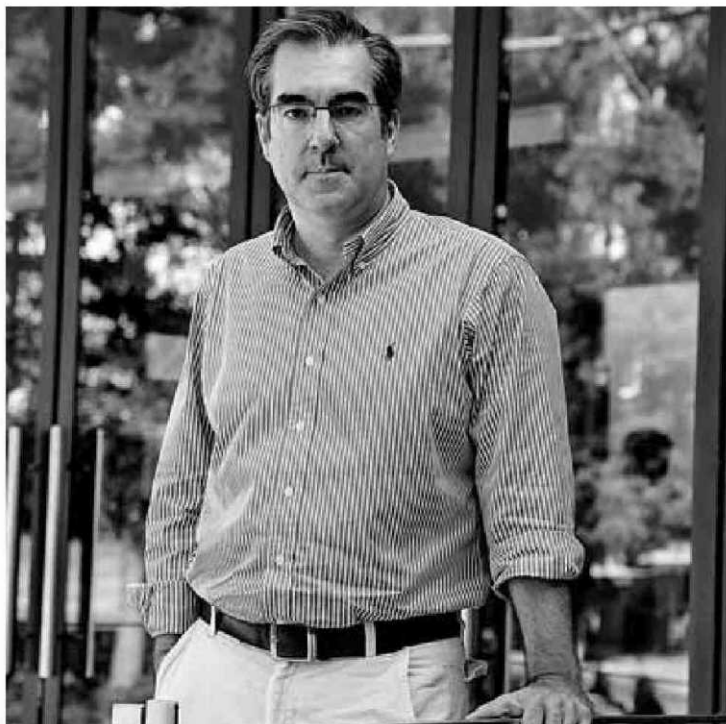
por Tina Díaz

Hacer las Américas no es fácil. Pese a que el sueño de cualquier *start up* es instalarse cerca de Silicon Valley, “moverse a Estados Unidos es difícil y caro”, puntualiza Enrique Irazoqui, fundador del portal Visualnet, un directorio profesional de servicios de la industria audiovisual. “Viajar a España para renovar el visado, los temas legales y mover a la familia me ha costado unos 15.000 dólares (11.500 euros)”, calcula el directivo. Irazoqui se mudó a Los Ángeles en 2011 porque la mayoría de los clientes y del tráfico que genera Visualnet está en EEUU. La firma cuenta con 5.000 clientes en España frente a los 70.000 de norteamericanos, de los cuales 28.000 están en Los Ángeles.

Creada en 2010 en La Salle Technova de Barcelona, la *start up* ingresó 200.000 euros el pasado ejercicio y este año prevé alcanzar un volumen de negocio de un millón de euros. Visualnet hace de intermediario entre las productoras de cine, televisión y publicidad, los profesionales del sector y las empresas de servicios. Irazoqui era productor de televisión y vio una oportunidad de negocio: “el audiovisual es un mercado muy opaco; alquilar una misma cámara puede costar el doble en Barcelona que en otro sitio”, opina el emprendedor.

En la trastienda del rodaje

Para el rodaje de una película, una productora tiene un presupuesto determinado con el que contratar a empresas de catering, vestuario, luces y sonido, entre otras, pide al sistema de Visualnet lo que necesita y éste le in-



Enrique Irazoqui es el fundador y principal accionista del portal Visualnet./ E.R.

ESTRUCTURA DUAL

Con un pie en Europa y otro en EEUU, Visualnet emplea a nueve personas en Los Ángeles y dos en Barcelona. Somos una *start up* con “estructura dual y un modelo israelí”, dice Enrique Irazoqui. La ingeniería y la tecnología se desarrollan en Barcelona y el equipo comercial está en EEUU.

forma de los servicios y precios disponibles, expone el emprendedor. Es un mercado que mueve unos 100.000 millones de dólares, agrega. A través de su modelo de negocio transaccional, la puntocom ingresa un 5% de comisión por cada operación cerrada. La compañía ha registrado unas 15.000 consultas diarias.

La mayor parte del capital de la firma está controlado por su fundador (54%) y el resto se reparte entre Kibo Ventures –propiedad del fondo de Telefónica Amerigo Innvierte Spain– y *business angels* de Esade BAN. Visualnet financió su salto a Hollywood con cerca de un millón de euros,

El portal facturó 200.000 euros el pasado ejercicio y prevé alcanzar el millón de euros este año

aportados por sus socios y dos préstamos participativos de Enisa.

La empresa está negociando con fondos europeos y estadounidenses para levantar tres millones de dólares en una ronda de financiación, que prevé cerrar este verano. La firma destinaría los recursos a abrir oficina en Nueva York y Londres (Reino Unido) entre este año y el que viene. A largo plazo, quiere instalar otra delegación en el mercado asiático, mientras Latinoamérica se controla desde la sede de Los Ángeles. Esta inyección financiera también “nos permitiría consolidarnos como empresa B2B (business to business)”, apunta el directivo.

Financiación

A juicio de Irazoqui, “se necesita un año y medio de recorrido en EEUU para consolidarse en el país, llegar a ser alguien y ser una opción atractiva para los inversores norteamericanos”. El directivo critica que algunos emprendedores españoles no calculan los recursos necesarios para sobrevivir en EEUU y entonces fracasan en su expedición americana. “Nosotros fuimos con 250.000 euros pero ya teníamos previsto recibir más financiación por el camino”, señala.

Irazoqui considera que Silicon Valley es un lugar incomparable pero la competencia es muy fuerte. En Catalunya “trabajamos más y en Los Ángeles son más relajados pero tienen una industria audiovisual muy potente, apunta Irazoqui.



La empresa catalana Visualnet triunfa en Hollywood

Expansión. Barcelona

Visualnet se ha convertido en el mayor portal de servicios para la producción audiovisual a nivel internacional. El directorio, que registra unas 15.000 consultas diarias, cuenta con 130.000 compañías y profesionales del sector del cine, la televisión, la publicidad y el vídeo, especialmente de EEUU, Latinoamérica, Canadá y Europa.

Creada en 2000 en La Salle, la compañía mantiene su oficina en Barcelona, pero hace dos años trasladó su sede a Los Ángeles (EEUU). La empresa, fundada por Enrique Irazoqui, inició su internacionalización tras levantar un millón de euros en una ronda, en la que participó la red de *business angels* Esade BAN, con 250.000 euros. El resto se financió con el apoyo de instrumentos públicos. Ayer, Esade y Banco Sabadell premiaron a Visualnet como la mejor *start up* de 2013.



Visualnet, elegida mejor 'start-up' del año por Esade

La web es un directorio de servicios para la industria audiovisual

elEconomista MADRID.

Esade Alumni y Banc Sabadell han acordado otorgar el *Premio ESA-DE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up* de este año 2013 a Visualnet, una web de origen espa-

ñol que ha dado el salto para instalarse en Los Ángeles y servir a las principales productoras de Hollywood. El premio será recogido por su fundador, Enrique Irazoqui, el próximo 4 de julio en el marco de una Jornada de conferencias, debates y actividades en la que se abordará la nueva Ley del emprendedor, y los retos y oportunidades del sector, con la participación de responsables del Gobierno, emprendedores, inversores y expertos.

Se trata de la segunda edición del premio anual a la mejor *start up* impulsado en 2012 por Esade Alumni y a la que a partir de este año se une Banco Sabadell. Este reconocimiento anual tiene como finalidad dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en el conjunto de la sociedad, tanto entre antiguos alumnos de Esade como entre otras personas interesadas en emprender e invertir en proyectos de nueva creación o en

sus primeras fases. El nuevo premio valora, en este sentido, las iniciativas que hayan destacado por su originalidad e innovación, pero que también demuestren su viabilidad técnico-económica.

Visualnet se ha convertido en el mayor directorio de servicios para la producción audiovisual del mundo. Este *site* ya tiene 130.000 compañías y profesionales registrados del sector de la producción de cine, televisión, publicidad, ví-

deo y nuevos medios de Estados Unidos (más de un 80 por ciento de empresas vinculadas a este sector) y más de 15.000 consultas diarias. Sus principales mercados son EEUU, Canadá, la Unión Europea y Latinoamérica. Para su expansión internacional, Visualnet logró en 2011 una financiación de un millón de euros, 250.000 de los cuales a través de Esade BAN y el resto a través de instrumentos de financiación pública.



Una empresa española, líder en la asistencia a productores de Hollywood

Visualnet recibe el reconocimiento de Esade a la mejor 'start up' del año

Fernando González-Olaechea MADRID.

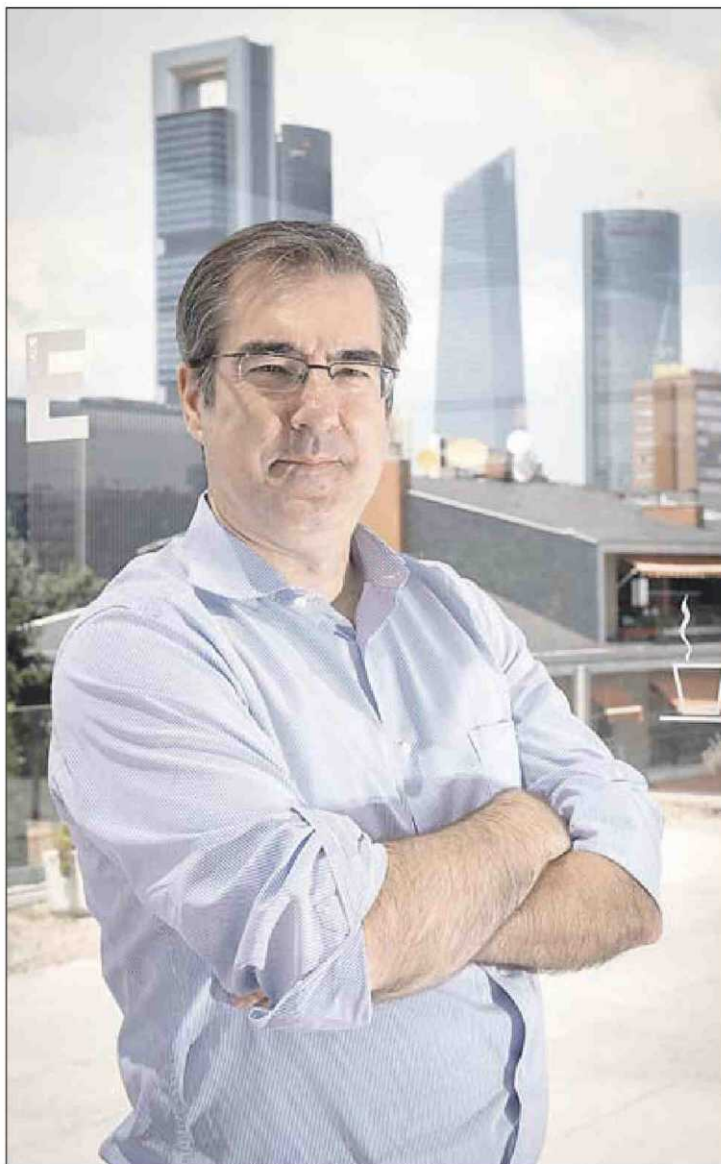
Enrique Irazoqui tiene *jet lag*. Ha llegado de Los Angeles (EEUU) a Madrid para tratar un tema con su visado. Luego irá a Barcelona a recogerlo y volverá finalmente a Los Angeles, donde vive con su familia y donde está Visualnet, la compañía que fundó y que ayer recibió el reconocimiento de Esade como la mejor *start up* del año.

Visualnet es una empresa que da servicios logísticos a productores de cine, televisión y otros grupos audiovisuales. "La compañía es líder en este campo en Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Alemania, Italia y España", cuenta Enrique.

Es decir, que Visualnet busca que los productores logren contactarse con todas esas compañías y personas que salen hacia el final de los créditos de las películas. Enrique, se puede adivinar ahora, es de los que se queda hasta el final, solo en la sala, para leer esos nombres destinados casi siempre al olvido.

La idea se le ocurrió a principios de los 90, cuando era productor de televisión. Trabajó en los Juegos Olímpicos de Barcelona en el 92 y también en Antena 3. Enrique notó que la dinámica era muy limitada: se trabajaba con dos o tres proveedores que, en sus propias palabras, terminaban *secuestrando* a los productores. "Los precios podían ser hasta de un 80 por ciento más de lo que saldría si se abrían las posibilidades", dice Enrique.

Entonces montó una empresa que tuviera un directorio de productores y proveedores. Actualmente cuentan con 14.000 productores de los 18.000 que hay en Estados Unidos, tanto de compañías como Sony, Fox o NBC, como otros pequeños e independientes. Además, tienen una red de 70.000 proveedores en ese país. La idea no parece tan comple-



Enrique Irazoqui, fundador de Visualnet. FERNANDO VILLAR.

ja, aunque el algoritmo de su web sí lo es, repite Enrique. Un productor coloca sus necesidades, digamos un equipo de cámaras de determinadas características para grabar en un plazo definido; los proveedores reciben la información y luego, si el productor los contrata

a través de la web, Visualnet se queda con un 5 por ciento que se carga al proveedor. "Antes, los productores trabajaban solo con su teléfono, era la Edad de Piedra", dice.

Así, para coordinar todo, no puedes físicamente tratar con más de tres personas", cuenta Enrique. En-

15.000 CONSULTAS DIARIAS

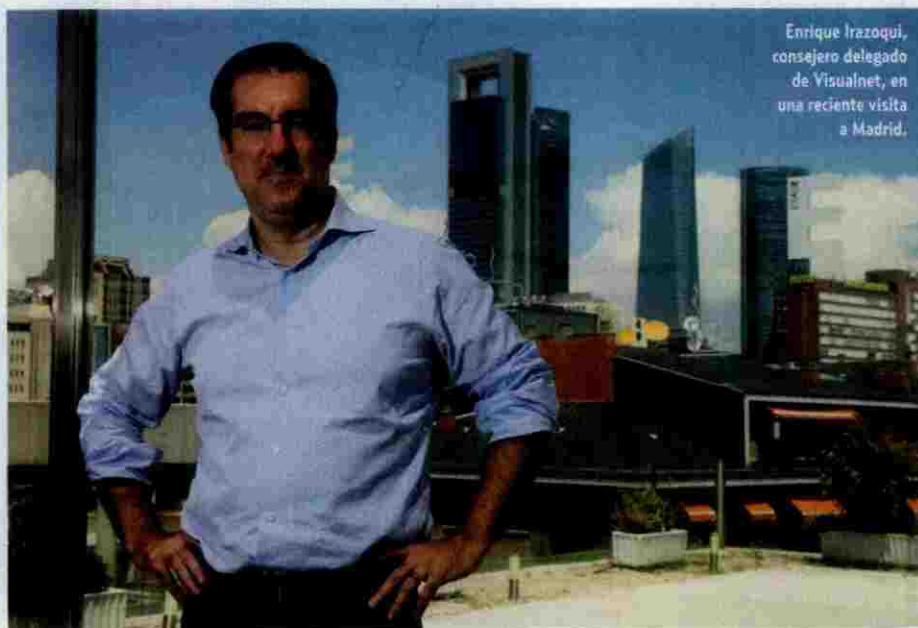
Visualnet tiene ese número de consultas por parte de sus usuarios para servicios audiovisuales. Si en EEUU tienen registrados a 70.000 proveedores, en el resto del mundo tienen a 60.000 más. Enrique Irazoqui, fundador de esta compañía, consiguió una financiación de un millón de dólares en 2011 para que el proyecto siguiese creciendo. Para él, la inversión que le sigue al capital semilla es la más difícil de conseguir.

tonces lo que hacen con este servicio, añade, es darle a los productores una visión en 360 grados del mercado en el momento en el que hacen su pedido.

Todo comenzó en el 97. Lo que se hizo en ese momento fue crear el directorio de proveedores y productores. Y dejar que fuera creciendo poco a poco. En el 2010 se creó la plataforma de intermediación con la cual se contactan.

Su modelo, según Irazoqui, permite un mercado neutral porque no se recomienda a uno sobre otro ni se da el nombre de los productores, por lo que permite ahorrar y hacer los contactos más rápido. Para Enrique, el perfil del productor audiovisual se bifurcará en dos muy marcados: el gran productor y el pequeño independiente.

Enrique se despide camuflando su cansancio. Le disgusta saber que tiene que gastar dinero y tiempo en renovar un visado de trabajo a pesar de que invierte y trabaja en EEUU. Algunas cosas (como la burocracia) son transversales.



Enrique Irazoqui,
consejero delegado
de Visualnet, en
una reciente visita
a Madrid.

Visualnet

Nombre. Visualnet.

Consejero delegado. Enrique Irazoqui.

Financiación obtenida inicial. Un millón de euros.

Puesta en marcha. 2010.

En qué consiste. Plataforma de intermediación entre los productores (cine, televisión, etc.) y los proveedores de servicios para la industria audiovisual.

Visualnet

LA AGENDA DEL MEJOR PRODUCTOR DE CINE

Esta plataforma, cuyo principal mercado es EE.UU., ofrece un directorio de servicios (cámaras, iluminación, sonido, etc.) para las empresas audiovisuales.

José M. Camarero @jmcamarero

Lo mejor de una guía telefónica del sector audiovisual, pero con las ventajas que aporta Internet. La empresa Visualnet ha convertido su incipiente directorio de empresas relacionadas con el mundo del cine, la televisión o la publicidad en la plataforma líder donde los productores pueden encontrar todo tipo de servicios, a un precio competitivo, entre los miles de proveedores que trabajan en este sector.

La empresa nació «ante las ineficiencias que existían en esta industria a la hora de contratar todo tipo de productos y servicios», explica Enrique Irazoqui, consejero delegado de Visualnet. Este productor audiovisual se embarcó hace tres años en un proyecto cuyo germen nació en 1997 y optó por dar el salto a Los Ángeles. «Teníamos que dirigirnos al mercado más potente del mundo, que es Estados Unidos», indica Irazoqui. Sólo en

Mejor Start-up del año de Esade

Esade Alumni y Banc Sabadell han otorgado a Visualnet el Premio a la Mejor Start-up de 2013, un certamen que valora las iniciativas que hayan desatascado por su originalidad e innovación, además de por su viabilidad técnico-económica.

Visualnet ya consiguió hace dos años, cuando el proyecto se encontraba avanzando, una financiación de un millón de euros, con el que consiguieron hacer realidad su idea de

trasladarse al centro del mundo cinematográfico, en EE.UU. De ese importe, Esade Ban aportó 250.000 euros, a través de la inversión de cinco «business angels» que se adentraron en el proyecto. El resto del capital llegó a través de otras vías, como la Empresa Nacional de Innovación y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial.

Además, la empresa consiguió la financiación de un importante fondo de inversión que ya se ha integrado en la compañía.

Los Ángeles, la compañía ya trabaja con 28.000 proveedores, frente a los 5.000 de toda España.

REBAJAS DEL 80 POR CIENTO

A través de una completa plataforma (Visualbids) el productor demanda un servicio concreto; en pocas horas, la empresa le propone todo un listado de proveedores con las ofertas que más se ajustan a sus necesidades. «Hemos conseguido rebajas de hasta el 80 por ciento», explica Irazoqui, quien recuerda que sólo aplican una comisión de intermediación del cinco por ciento. «Ofrecemos al productor una visión de 360 grados de lo que hay en el mercado». «Y al proveedor –prosigue– la posibilidad de contactar con grandes empresas».

Aunque el grueso del negocio se centra en Estados Unidos, Visualnet mantiene su centro de ingeniería en Barcelona. Pero su objetivo no es precisamente local. «Queremos que el directorio tenga una penetración similar a la que existe ahora en Estados Unidos en los 40 países con la mayor industria audiovisual del mundo», explica Irazoqui.

Este emprendedor reconoce que «conseguir dinero para una compañía innovadora ha sido muy difícil». «Preferían invertir en ladrillo», puntualiza. Ahora, tanto las aportaciones iniciales de los socios, como las que ha realizado un fondo de inversión y un grupo de inversores de Esade Ban (ver apoyo) forman parte del proyecto. ■



FINANCES

Banc Sabadell i Esade premien el portal Visualnet

El Banc Sabadell i Esade han premiat l'empresa Visualnet, un portal web fet a casa nostra que s'ha instal·lat a Los Angeles per servir les principals productores de Hollywood. Aquest és el segon any que Esade Alumni i Banc Sabadell lliuren aquest guardó, que van instituir l'any 2012 amb l'objectiu dinamitzar i estimular l'activitat emprendedora i inversora a l'Estat espanyol. ■ REDACCIÓ



RADIO

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

ESADE

Fecha	Titular/Medio
-------	---------------

04/07/13	
----------	--

	RADIO NACIONAL RADIO 1 - NUNCA ES TARDE - 17:39h - 00:08:24
--	--

	* INVITADO POR CONEXION TELEFONICA: ENRIQUE IRAZOQUI, FUNDADOR DE VISUALNET. IRAZOQUI RECIBIRA ESTE JUEVES EL PREMIO ALUMNI & BANCO SABADELL A LA MEJOR START UP DE ESTE AÑO 2013, QUE OTROGA ESADE ALUMNI Y EL BANCO SABADELL POR SU SITIO WEB VISUALNET, UN ESPACIO QUE A DADO EL SALTO PARA INSTALARSE EN LOS ANGELES Y SERVIR A LAS PRINCIPALES PRODUCTORAS DE HOLLYWOOD. EL PREMIO SERA RECOGIDO ESTE JUEVES EN EL MARCO DE UNA JORNADA DE CONFERENCIAS, DEBATES Y ACTIVIDADES EN LA QUE SE ABORDARA LA NUEVA LEY DEL EMPRENDEDOR, Y LOS RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR, CON LA PARTICIPACION DE RESPONSABLES DEL GOBIERNO, EMPRENDEDORES, INVERSORES Y EXPERTOS.
--	---



INTERNET

SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS DE SU INTERÉS

ESADE

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/07/13	Visualnet, elegida mejor 'start-up' del año por Esade / El Economista.es	14	1
05/07/13	Miguel Vicente (LetsBonus): 'Hay que apoyar al emprendedor y a los fondos de inversión' / Equipos And Talentos	15	2
04/07/13	Miguel Vicente (Letsbonus) destaca el papel de los emprendedores y las pymes para salir de la crisis / EFE Empresas	17	1
04/07/13	Voto electrónico para inmigrantes y debates por ley / Una Página de Noticias	18	1
03/07/13	¿Sobrevivirá México al bache económico por el que atraviesa?: los retos pendientes / Una Página de Noticias	19	1
09/07/13	Una conferencia tratará los retos y las oportunidades del comercio urbano oriolano / Una Página de Noticias	20	1
05/07/13	La demanda está ahí fuera, indica el secretario de Estado Álvaro Nadal a los emprendedores, en ESADE / Press Room	21	1
04/07/13	Miguel Vicente (LetsBonus): Es momento de lanzar nuevas iniciativas, pero hay que apoyar al emprendedor y dar gasolina al sistema de fondos de inversión / Press Room	22	2
05/07/13	Una empresa española, líder en la asistencia a productores de Hollywood / Una Página de Noticias	24	1
05/07/13	La demanda está ahí fuera, indica el secretario de Estado Álvaro Nadal a los emprendedores, en ESADE / DiarioTi	25	2
04/07/13	LetsBonus apuesta por movilidad, personalización y productos duraderos / Lainformacion.com	27	1
04/07/13	LetsBonus apuesta por movilidad, personalización y productos duraderos / Invertia	28	1
04/07/13	LetsBonus apuesta por movilidad, personalización y productos duraderos / finanzas.com	29	1
02/07/13	Visualnet, elegida mejor startup del año / Valenciaplaza.com	30	1
28/06/13	Banc Sabadell i Esade premien el portal Visualnet / El Punt Avui	31	1
02/07/13	Visualnet, Mejor Start-up del año, según ESADE / Solomarketing Blog de Marketing online, Social Media Marketing y SEO	32	1
27/06/13	ESADE y Banco Sabadell premian a Visualnet como la Mejor Startup 2013 / EFE Empresas	33	1
27/06/13	ESADE y el Sabadell premian la web Visualnet como mejor joven empresa del año / finanzas.com	34	1

elEconomista.es

Emprendedores-Innova

Visualnet, elegida mejor 'start-up' del año por Esade

Me gusta 0

+1 0

Share

Menéame

elEconomista

9:47 - 1/07/2013

0 comentarios

Puntúa la noticia :



Nota de los usuarios: 5.0 (2votos)

Flash Pymes y Emprendedores Seleccion eE Flash Emprendedores Emprendedores-Pymes Emprendedores-Innova

El premio valora la originalidad, la innovación y la viabilidad

Esade Alumni y Banc Sabadell han acordado otorgar el Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up de este año 2013 a Visualnet, una web de origen español que ha dado el salto para instalarse en Los Ángeles y servir a las principales productoras de Hollywood. El premio será recogido por su fundador, Enrique Irazoqui, el próximo 4 de julio en el marco de una Jornada de conferencias, debates y actividades en la que se abordará la nueva Ley del emprendedor, y los retos y oportunidades del sector, con la participación de responsables del Gobierno, emprendedores, inversores y expertos.

Se trata de la segunda edición del premio anual a la mejor start up impulsado en 2012 por Esade Alumni y a la que a partir de este año se une Banco Sabadell. Este reconocimiento anual **tiene como finalidad dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en el conjunto de la sociedad**, tanto entre antiguos alumnos de Esade como entre otras personas interesadas en emprender e invertir en proyectos de nueva creación o en sus primeras fases. El nuevo premio valora, en este sentido, las iniciativas que hayan destacado por su originalidad e innovación, pero que también demuestren su viabilidad técnico-económica.

Mayor directorio

Visualnet se ha convertido en el **mayor directorio de servicios para la producción audiovisual del mundo**. Este site ya tiene 130.000 compañías y profesionales registrados del sector de la producción de cine, televisión, publicidad, vídeo y nuevos medios de Estados Unidos (más de un 80 por ciento de empresas vinculadas a este sector) y más de 15.000 consultas diarias. Sus principales mercados son EEUU, Canadá, la Unión Europea y Latinoamérica. [Para su expansión internacional](#), Visualnet logró en 2011 una financiación de un millón de euros, 250.000 de los cuales a través de Esade BAN y el resto a través de instrumentos de financiación pública.



Foto: archivo

Enlaces relacionados

¿Qué opciones de éxito tiene una start up?

eE kiosco

Acceda al diario elEconomista, sus suplementos y revistas digitales

Enviar por e-mail

Suscribirse al boletín

Imprimir

Aumentar texto

Reducir texto

Haga doble click sobre una palabra para ver su significado

Sudoku: Juega cada día a uno nuevo

El tiempo: Consulta la previsión para tu ciudad

EcoTablet - ¡Gratis en App Store!

La plataforma más completa de información y servicios económicos para iPad.

PUBLICIDAD

Self Bank - Opera en Bolsa con Self Bank desde 2.95€ por operación hasta 1.500€. Abre ya tu cuenta.

Publicidad

Economia

« Enrere

 [Enviar un comentari](#)

 [A-](#) [A](#) [A+](#)  

FINANCES

Banc Sabadell i Esade premien el portal Visualnet

28/06/13 02:00 -

El Banc Sabadell i Esade han premiat l'empresa Visualnet, un portal web fet a casa nostra que s'ha instal·lat a Los Angeles per servir les principals productores de Hollywood. Aquest és el segon any que Esade Alumni i Banc Sabadell lliuren aquest guardó, que han instituit l'any 2012 amb l'objectiu de dinamitzar i estimular l'activitat emprenedora i inversora a l'Estat espanyol.

redacció

Miguel Vicente (Letsbonus) destaca el papel de los emprendedores y las pymes para salir de la crisis

El fundador y presidente de Letbonus ha abierto hoy el primer ESADE Alumni Entrepreneurship Day, donde inversores, emprendedores , expertos del sector y representantes del Gobierno abordan las oportunidades para inversores, las experiencias de éxito y las novedades de la Ley del Emprendedor.

EFE BARCELONA | JUEVES 04.07.2013



EFE/Esade

En el marco de esta jornada, **ESADE Alumni Banco Sa adell** entregarán a **Visualnet**, el premio **ESADE Alumni & Banco Sabaell** a la mejor Startup de 2013.

Miguel Vicente, en su inter ención, se aló ue estamos en un momento en el ue las cosas tienen ue ir mejor, pero para ello ha ue hacer los de eres en los sectores generadores de ri ueza cam iar la cultura para fa orecer el emprendimiento en Espa a .

Ese será el punto de salida a la crisis , e plicó el má imo responsa le de Lets onus, empresa referente en el campo de la compra colecti a por internet, con una

in ersión en tres a o de más de 40 millones de euros en captación de suscriptores, lo ue le ha permitido llegar a 7,5 millones de clientes sólo en Espa a .

Apoyo a los emprendedores

Vicente animó a la sociedad a emprender por ue ser emprendedor es ser due o de tu propio destino , al tiempo ue destacó ue son las p mes no las grandes multinacionales las ue nos sacarán de la crisis .

Son las pymes y no las grandes multinacionales las que nos sacarán de la crisis

Apuntó ue la gestión del talento en las startups es ital para tener é ito, por lo ue consideró ue el primer reto de las compa ías de er ser atraer a los mejores, pensar glo almente en creación de e uipos con isiones diferentes alinear los o jeti os de la compa ía con los de la dirección.

Vicente consideró ue el futuro endrá determinado por tres grandes ejes en el sector de la enta on line , como son la apuesta por el mó il, ante un tipo de consumidor ue se mue e cada ez más por impulsos la segmentación como herramienta esencial para llegar al cliente de forma

personalizada, , la tercera, la necesidad de migrar los productos caducados hacia a uellos ue duren más tiempo.

Asimismo, recalcó la necesidad de e plorar nue as iniciati as, como a hizo su empresa con la incorporación de una di isión de iajes otra fase de di ersificación con productos e clusi os de cosmética.

No o stante, a isó de ue es preciso darle gasolina al sistema de fondos de capital riesgo, ue aún es mu inferior al de otros países , para facilitar la proliferación de pro ectos inno adores.



Miguel Vicente (LetsBonus): 'Hay que apoyar al emprendedor y a los fondos de inversión'

El director ha abierto el primer ESADE Alumni Entrepreneurship Day



05/07/2013 Estamos en un momento en el que las cosas tienen que ir a mejor, pero para ello hay que hacer los deberes en los sectores generadores de riqueza cambiando la cultura para favorecer el emprendimiento en nuestro país. Este será el punto de salida de la crisis. Así lo ha expresado el fundador y presidente de LetsBonus, Miguel Vicente, durante una nueva sesión de Matins ESADE patrocinada por Ernst & Young con la colaboración de La Vanguardia.

El director ha hablado sobre cuáles han sido las estrategias de la compañía para convertirse en referente en España en el campo de la compra colectiva por Internet. En sólo tres años han invertido más de 40 millones de euros en captación de suscriptores, lo que le ha permitido llegar a los 7,5 millones de clientes actuales sólo en España.

Durante su conferencia ha destacado la introducción en una nueva dimensión de viajes otra fase de diversificación con productos eclusivos de cosmética. Cada una representó un tercio de la facturación total al cabo de un año. En

:: Miguel Vicente (LetsBonus): 'Hay que apoyar al emprendedor y a los fondos de inversión' ::

esta línea, ha señalado que nos encontramos en un momento de oportunidad para lanzar nuevas iniciativas en nuevos mercados, pero necesitamos darle gasolina al sistema de fondos de capital riesgo, que aún es mucho inferior al de otros países, ha lamentado.

Vicente considera que el futuro estará determinado por tres grandes actores en el sector de la venta online. En primer lugar, una fuerte apuesta por el móvil ante un tipo de consumidor que se mueve cada vez más por impulso. En segundo lugar, ha apuntado a la segmentación como herramienta esencial para llegar al cliente de manera más personalizada. Por último, el director cree que será necesario migrar los productos caducos hacia aquellos que duren más tiempo a través de la implementación del modelo directorio

Por otro lado, el director anima a la sociedad a emprender: ser emprendedor es ser dueño de tu propio destino. En este sentido, asegura que son las pymes no las grandes multinacionales las que nos sacarán de las crisis.

Según Miguel Vicente, la gestión del talento en las start-ups es vital para tener éxito. Por ello, considera que el principal reto de las compañías de este sector es atraer a los mejores, pensar globalmente en creación de equipos con visiones diferentes, alinear los objetivos de la compañía con los de la dirección. En este sentido, para LetsBonus el principal motor es la captación de talento con perfil innovador creativo.

Actualmente, la compañía cuenta con 400 trabajadores que están presentes en 100 localidades en España.

Entrepreneurship Day

El presidente fundador de la compañía de compra colectiva ha anunciado el primer ESADE Alumni Entrepreneurship Day. Una jornada organizada por ESADE Alumni, con la colaboración de Banc Sabadell, en la que inversores, emprendedores de prestigio, e importantes del sector representantes del Gobierno acordarán durante todo el día de hoy las oportunidades para inversores, las experiencias de emprendedores de éxito y las necesidades de la Ley del Emprendedor,

Contarán sus experiencias emprendedores de éxito, cómo los fundadores de Lets Bonus, Antón, AB Biotics, Ideas4all o Ulla o, se atarán sobre las oportunidades de financiación e inversión en start-ups Nauta Capital, Activa Venture Partners, Summit Venturing o i Ventures.

Clausura el evento, Álvaro Nadal, secretario de Estado Director de la Oficina Económica en Presidencia del Gobierno que acordará la nueva Ley del emprendedor.

Visualnet, mejor Start-up del año

En el marco de esta jornada ESADE Alumni Banc Sa adell hará entrega esta tarde del Premio ESADE Alumni Banco Sa adell a la Mejor Start-up de este año 2013 a Visualnet, un sitio web de origen español que ha dado el salto para instalarse en Los Ángeles y servir a las principales productoras de Hollywood. Su fundador Enrique Irazoqui, ha compartido su experiencia en el extranjero y ha acentuado la importancia de emprender ante la coyuntura actual.

Este reconocimiento anual tiene como finalidad dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en el conjunto de la sociedad, tanto entre antiguos alumnos de ESADE como entre otras personas interesadas en emprender e invertir en proyectos de nueva creación o en sus primeras fases. El nuevo premio, ahora, en este sentido, las iniciativas que han destacado por su originalidad e innovación, pero que también demuestren su viabilidad técnico-económica.

Visualnet, elegida mejor 'start-up' del año por Esade

Lunes, 1 de julio de 2013

El premio valora la originalidad, la innovación y la viabilidad Esade Alumni y Banc Sabadell han acordado otorgar el Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up de este año 2013 a Visualnet, una web de origen español que ha dado el salto para instalarse en Los Ángeles y servir a las principales productoras de Hollywood. El premio será recogido por su fundador, Enrique Irazoqui, el próximo 4 de julio en el marco de una Jornada de conferencias, debates y actividades en la que se abordará la nueva Ley del emprendedor, y los retos y oportunidades del sector, con la participación de responsables del Gobierno, emprendedores, inversores y expertos. Se trata de la segunda edición del premio anual a la mejor start up impulsado en 2012 por Esade Alumni y a la que a partir de este año se une Banco Sabadell. Este reconocimiento anual tiene como finalidad dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en el conjunto de la sociedad, tanto entre antiguos alumnos de Esade como entre otras personas interesadas en emprender e invertir en proyectos de nueva creación o en sus primeras fases. El nuevo premio valora, en este sentido, las iniciativas que hayan destacado por su originalidad e innovación, pero que también demuestren su viabilidad técnico-económica. Visualnet se ha convertido en el mayor directorio de servicios para la producción audiovisual del mundo. Este site ya tiene 130.000 compañías y profesionales registrados del sector de la producción de cine, televisión, , vídeo y nuevos medios de Estados Unidos (más de un 80 por ciento de empresas vinculadas a este sector) y más de 15.000 consultas diarias. Sus principales mercados son EEUU, Canadá, la Unión Europea y Latinoamérica. Para su expansión internacional, Visualnet logró en 2011 una financiación de un millón de euros, 250.000 de los cuales a través de Esade BAN y el resto a través de instrumentos de financiación pública.

Miguel Vicente (LetsBonus): 'Hay que apoyar al emprendedor y a los fondos de inversión'

Viernes, 5 de julio de 2013

El directivo ha abierto el primer ESADE Alumni Entrepreneurship Day 05/07/2013 Estamos en un momento en el que las cosas tienen que ir a mejor, pero para ello hay que hacer los deberes en los sectores generadores de riqueza y cambiar la cultura para favorecer el emprendimiento en nuestro país. Ése será el punto de salida de la crisis. Así lo ha expresado el fundador y presidente de LetsBonus, Miguel Vicente, durante una nueva sesión de Matins ESADE patrocinada por Ernst&Young y con la colaboración de La Vanguardia. El directivo ha hablado sobre cuáles han sido las estrategias de la compañía para convertirse en referente en España en el campo de la compra colectiva por Internet. En sólo tres años han invertido más de 40 millones de euros en captación de suscriptores, lo que le ha permitido llegar a los 7,5 millones de clientes actuales sólo en España. Durante su conferencia ha destacado la introducción en una nueva división de viajes y otra fase de diversificación con productos exclusivos de cosmética. Cada una representó un tercio de la facturación total al cabo de un año. En esta línea, ha señalado que nos encontramos en un momento de oportunidad para lanzar nuevas iniciativas en nuevos mercados, pero necesitamos darle gasolina al sistema de fondos de capital riesgo, que aún es muy inferior al de otros países, ha lamentado. Vicente considera que el futuro vendrá determinado por tres grandes vectores en el sector de la venta on line. En primer lugar, una fuerte apuesta por el móvil ante un tipo de consumidor que se mueve cada vez más por impulso. En segundo lugar, ha apuntado a la segmentación como herramienta esencial para llegar al cliente de manera más personalizada. Y por último, el directivo cree que será necesario migrar los productos caducos hacia aquéllos que duren más tiempo a través de la implementación del modelo directorio. Por otro lado, el directivo anima a la sociedad a emprender: ser emprendedor es ser dueño de tu propio destino. En este sentido, asegura que son las pymes y no las grandes multinacionales las que nos sacarán de las crisis. Según Miguel Vicente, la gestión del talento en las start-ups es vital para tener éxito. Por ello, considera que el principal reto de las compañías debe ser atraer a los mejores, pensar globalmente en creación de equipos con visiones diferentes y alinear los objetivos de la compañía con los de la dirección. En este sentido, para LetsBonus el principal motor es la captación de talento con perfil innovador y creativo. Actualmente, la compañía cuenta con 400 trabajadores y están presentes en 100 localidades en España. Entrepreneurship Day El presidente y fundador de la compañía de compra colectiva ha abierto el primer ESADE Alumni Entrepreneurship Day. Una jornada organizada por ESADE Alumni, con la colaboración de Banc Sabadell, en la que inversores, emprendedores de prestigio, expertos del sector y representantes del Gobierno abordan durante todo el día de hoy las oportunidades para inversores, las experiencias de emprendedores de éxito y las novedades de la Ley del Emprendedor, Contarán sus experiencias emprendedores de éxito, cómo los fundadores de Lets Bonus,

Kantox, AB Biotics, Ideas4all o Ullabox, y debatirán sobre las oportunidades de financiación e inversión en start-ups Nauta Capital, Active Venture Partners, Summit Venturing o Kibo Ventures. Clausura el evento, Álvaro Nadal, secretario de Estado y Director de la Oficina Económica en Presidencia del Gobierno que abordará la nueva Ley del emprendedor. Visualnet, mejor Start-up del año En el marco de esta jornada ESADE Alumni y Banc Sabadell hará entrega esta tarde del Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up de este año 2013 a Visualnet, un sitio web de origen español que ha dado el salto para instalarse en Los Ángeles y servir a las principales productoras de Hollywood. Su fundador Enrique Irazoqui, ha compartido su experiencia en el extranjero y ha acentuado la importancia de emprender ante la coyuntura actual. Este reconocimiento anual tiene como finalidad dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en el conjunto de la sociedad, tanto entre antiguos alumnos de ESADE como entre otras personas interesadas en emprender e invertir en proyectos de nueva creación o en sus primeras fases. El nuevo premio valora, en este sentido, las iniciativas que hayan destacado por su originalidad e innovación, pero que también demuestren su viabilidad técnico-económica.

Miguel Vicente (Letsbonus) destaca el papel de los emprendedores y las pymes para salir de la crisis

Jueves, 4 de julio de 2013

En el marco de esta jornada, ESADE Alumni y Banco Sabadell entregarán a Visualnet , el premio ESADE ALumni & Banco Sabaell a la mejor Startup de 2013. Miguel Vicente , en su intervención, señaló que estamos en un momento en el que las cosas tienen que ir mejor, pero para ello hay que hacer los deberes en los sectores generadores de riqueza y cambiar la cultura para favorecer el emprendimiento en España. Ese será el punto de salida a la crisis, explicó el máximo responsable de Letsbonus, empresa referente en el campo de la compra colectiva por internet, con una inversión en tres año de más de 40 millones de euros en captación de suscriptores, lo que le ha permitido llegar a 7,5 millones de clientes sólo en España. Apoyo a los emprendedores Vicente animó a la sociedad a emprender porque ser emprendedor es ser dueño de tu propio destino, al tiempo que destacó que son las pymes y no las grandes multinacionales las que nos sacarán de la crisis. Son las pymes y no las grandes multinacionales las que nos sacarán de la crisis Apuntó que la gestión del talento en las startups es vital para tener éxito, por lo que consideró que el primer reto de las compañías deber ser atraer a los mejores, pensar globalmente en creación de equipos con visiones diferentes y alinear los objetivos de la compañía con los de la dirección. Vicente consideró que el futuro vendrá determinado por tres grandes ejes en el sector de la venta on line, como son la apuesta por el móvil, ante un tipo de consumidor que se mueve cada vez más por impulsos; la segmentación como herramienta esencial para llegar al cliente de forma personalizada, y, la tercera, la necesidad de migrar los productos caducados hacia aquellos que duren más tiempo. Asimismo, recalcó la necesidad de explorar nuevas iniciativas, como ya hizo su empresa con la incorporación de una división de viajes y otra fase de diversificación con productos exclusivos de cosmética. No obstante, avisó de que es preciso darle gasolina al sistema de fondos de capital riesgo, que aún es muy inferior al de otros países, para facilitar la proliferación de proyectos innovadores.

Voto electrónico para inmigrantes y debates por ley

Jueves, 4 de julio de 2013

Los partidos planean que los ciudadanos puedan votar de forma presencial en los días previos al domingo de las elecciones Noticias relacionadas mas recientes Voto electrónico para los emigrantes y debates por ley, primeros avances de la reforma electoral Los partidos planean que los ciudadanos puedan votar de forma presencial en los días previos al domingo de las elecciones El Comercio Digital hace 4 horas - Política Los partidos planean que los ciudadanos puedan votar de forma presencial en los días previos al domingo de las elecciones El Comercio Digital hace 4 horas - Política Visualnet, elegida mejor 'start-up' del año por Esade Esade Alumni y Banc Sabadell han acordado otorgar el Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up de este año 2013 a Visualnet, una web de origen... elEconomista.es hace 3 días - Negocios

¿Sobrevivirá México al bache económico por el que atraviesa?: los retos pendientes

Miércoles, 3 de julio de 2013

En Noticias De interés La economía mexicana espera con ansia el impulso de las reformas continúe con las reformas fiscal y energética en el segundo semestre del año. Sin embargo, desde Bank of Americal Merrill Lynch, pronostican que el PIB crecerá un 2.5 por ciento en 2013, con la economía actualmente pasando por un fuerte bache. Si los riesgos a la baja no se materializan, el crecimiento se aceleraría en 2014 hasta el 4 por ciento. Noticias relacionadas mas recientes COMUNICADO: Las nuevas opciones en LEED hacen frente a los retos únicos impuestos por el entorno de construcción en Europa --- Las soluciones para Europa las desarrollan los expertos técnicos europeos WASHINGTON, 2 de julio de 2013 /PRNewswire/ -- En un esfuerzo por acelerar el... elEconomista.es hace 10 horas - EconomíaTambién se informado por ABC.es Tom Ford quiere que los señores nos maquillemos Que Tom Ford es todo un referente de estilo en el armario masculino, no cabe la menor duda. Pero, ¿conseguirá meterse en el neceser? ¿hará que todos los... elEconomista.es hace 11 horas - Mercados Visualnet, elegida mejor 'start-up' del año por Esade Esade Alumni y Banc Sabadell han acordado otorgar el Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up de este año 2013 a Visualnet, una web de origen... elEconomista.es hace 2 días - Negocios

Una conferencia tratará los retos y las oportunidades del comercio urbano oriolano

Martes, 9 de julio de 2013

En Noticias De interés La Concejalía de Cultura ha presentado la programación para esta semana y entre sus actos destaca la conferencia titulada 'Centro Comercial: Retos y oportunidades para el comercio de Orihuela' y que presentará el profesor de marketing de la Universidad de Valencia Agustín Rovira. La charla tendrá lugar el jueves en el Auditorio de la Lonja a las 20.30 horas. Asimismo la Biblioteca Municipal acogerá también el día 11 el cuenta cuentos en inglés 'Storyteller' que comenzará a las 19.30 horas. Noticias relacionadas mas recientes El Archivo Municipal expone el documento del siglo XV que dio origen al Ayuntamiento La Presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, Adelaida de la Calle Martín, ha considerado posible que los rectores «podríamos... SUR digital hace 6 días - Cultura La Presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, Adelaida de la Calle Martín, ha considerado posible que los rectores «podríamos... SUR digital hace 6 días - Cultura Visualnet, elegida mejor 'start-up' del año por Esade Esade Alumni y Banc Sabadell han acordado otorgar el Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up de este año 2013 a Visualnet, una web de origen... elEconomista. es hace 1 semana - Negocios

La demanda está ahí fuera, indica el secretario de Estado Álvaro Nadal a los emprendedores, en ESADE

Viernes, 5 de julio de 2013

Carles Ventura (Banc Sabadell), Enrique Irazoqui (Visualnet) y Xavier Pérez (ESADE Alumni Entrepreneurship) Álvaro Nadal reclama a la UE más incentivos para crecimiento de la economía: Mantener los tipos bajos es una buena noticia, pero si alguien puede hacer fluir el crédito, es el BCE ESADE ha otorgado el Premio ESADE Alumni & Banc Sabadell a Visualnet como mejor start-up del año 5 de julio de 2013- La Ley del Emprendedor se ha hecho para incentivar el emprendimiento en nuestro país, solucionando problemas concretos, haciendo que sea más fácil abrir y cerrar empresas, reduciendo trámites y cargas fiscales aseguró el Secretario de Estado y Director de la Oficina Económica en la Presidencia del Gobierno, Álvaro Nadal , durante la clausura del primer Alumni Entrepreneurship Day organizado por ESADE Alumni, con la colaboración de Banco Sabadell. Álvaro Nadal animó a los emprendedores y empresarios españoles a apostar por globalizarse y exportar sus productos: La economía española es mucho más competitiva ahora, las exportaciones están creciendo como nunca. La demanda está ahí fuera, afirmó. Pero el Secretario de Estado reclamó también a la UE apostar de forma decidida por incentivar el crecimiento de la economía europea y española. En este sentido, Nadal valoró el reciente anuncio del Banco Central Europeo: mantener los tipos bajos es una buena noticia , pero si alguien puede hacer que el crédito fluya en Europa, éste es el BCE. Visualnet, mejor Start-up del año En este evento, ESADE Alumni y Banco Sabadell han hecho entrega del Premio ESADE Alumni & Banc o Sabadell a la Mejor Start up de este año 2013 a Visualnet, un sitio web de origen español que ha dado el salto para instalarse en Los Ángeles y servir a las principales productoras de Hollywood. Su fundador Enrique Irazoqui, ha compartido su experiencia en el extranjero y ha acentuado la importancia de emprender ante la coyuntura actual. Este reconocimiento anual tiene como finalidad dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en el conjunto de la sociedad, tanto entre antiguos alumnos de ESADE como entre otras personas interesadas en emprender e invertir en proyectos de nueva creación o en sus primeras fases. El nuevo premio valora, en este sentido, las iniciativas que hayan destacado por su originalidad e innovación, pero que también demuestren su viabilidad técnico-económica. Visualnet es un sitio web de origen español que se ha instalado recientemente en Los Ángeles, para convertirse en el mayor directorio de servicios para la producción audiovisual del mundo. Este site ya tiene 130mil compañías y profesionales registrados del sector de la producción de cine, televisión, publicidad, vídeo y nuevos medios de Estados Unidos (más de un 80% del total de empresas vinculadas a este sector) y más de 15.000 consultas diarias. Sus principales mercados: EEUU, Canadá, UE, Latam. Para su expansión internacional Visualnet logró en 2011 una financiación de 1 Millón de euros, 250 mil de los cuales a través de ESADE BAN y el resto a través de instrumentos de financiación pública.

Miguel Vicente (LetsBonus): Es momento de lanzar nuevas iniciativas, pero hay que apoyar al emprendedor y dar gasolina al sistema de fondos de inversión

Jueves, 4 de julio de 2013

El directivo ha abierto el primer ESADE Alumni Entrepreneurship Day, donde inversores, emprendedores de prestigio, expertos del sector y representantes del Gobierno abordan las oportunidades para inversores, las experiencias de éxito y las novedades de la Ley del Emprendedor. ESADE Alumni y Banc Sabadell hará entrega esta tarde del Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up de este año 2013 a Visualnet, un sitio web de origen español que ha dado el salto a Los Ángeles y servir a las principales productoras de Hollywood. Clausura la jornada Álvaro Nadal, secretario de Estado y Director de la Oficina Económica en Presidencia del Gobierno. 4 de julio de 2013. Estamos en un momento en el que las cosas tienen que ir a mejor, pero para ello hay que hacer los deberes en los sectores generadores de riqueza y cambiar la cultura para favorecer el emprendimiento en nuestro país. Ése será el punto de salida de la crisis. Así lo ha expresado el fundador y presidente de LetsBonus, Miguel Vicente, durante una nueva sesión de Matins ESADE patrocinada por Ernst&Young y con la colaboración de La Vanguardia. El directivo ha hablado sobre cuáles han sido las estrategias de la compañía para convertirse en referente en España en el campo de la compra colectiva por Internet. En sólo tres años han invertido más de 40 millones de euros en captación de suscriptores, lo que le ha permitido llegar a los 7,5 millones de clientes actuales sólo en España. Durante su conferencia ha destacado la introducción en una nueva división de viajes y otra fase de diversificación con productos exclusivos de cosmética. Cada una representó un tercio de la facturación total al cabo de un año. En esta línea, ha señalado que nos encontramos en un momento de oportunidad para lanzar nuevas iniciativas en nuevos mercados, pero necesitamos darle gasolina al sistema de fondos de capital riesgo, que aún es muy inferior al de otros países, ha lamentado. Vicente considera que el futuro vendrá determinado por tres grandes vectores en el sector de la venta on line. En primer lugar, una fuerte apuesta por el móvil ante un tipo de consumidor que se mueve cada vez más por impulso. En segundo lugar, ha apuntado a la segmentación como herramienta esencial para llegar al cliente de manera más personalizada. Y por último, el directivo cree que será necesario migrar los productos caducos hacia aquéllos que duren más tiempo a través de la implementación del modelo directorio. Por otro lado, el directivo anima a la sociedad a emprender: ser emprendedor es ser dueño de tu propio destino. En este sentido, asegura que son las pymes y no las grandes multinacionales las que nos sacarán de las crisis. Según Miguel Vicente, la gestión del talento en las start-ups es vital para tener éxito. Por ello, considera que el principal reto de las compañías debe ser atraer a los mejores, pensar globalmente en creación de equipos con visiones diferentes y alinear los objetivos de la compañía con los de la dirección. En este sentido, para LetsBonus el principal motor es la captación de talento.

Jue, 4 de jul de 2013 13:34

Audiencia: 422

Ranking: 4

VPE: 1

Página: 2

Tipología: blogs

con perfil innovador y creativo. Actualmente, la compañía cuenta con 400 trabajadores y están presentes en 100 localidades en España. Entrepreneurship Day El presidente y fundador de la compañía de compra colectiva ha abierto el primer ESADE Alumni Entrepreneurship Day. Una jornada organizada por ESADE Alumni, con la colaboración de Banc Sabadell, en la que inversores, emprendedores de prestigio, expertos del sector y representantes del Gobierno abordan durante todo el día de hoy las oportunidades para inversores, las experiencias de emprendedores de éxito y las novedades de la Ley del Emprendedor, Contarán sus experiencias emprendedores de éxito, cómo los fundadores de Lets Bonus, Kantox, AB Biotics, Ideas4all o Ullabox, y debatirán sobre las oportunidades de financiación e inversión en start-ups Nauta Capital, Active Venture Partners, Summit Venturing o Kibo Ventures. Clausura el evento, Álvaro Nadal, secretario de Estado y Director de la Oficina Económica en Presidencia del Gobierno que abordará la nueva Ley del emprendedor. Visualnet, mejor Start-up del año En el marco de esta jornada ESADE Alumni y Banc Sabadell hará entrega esta tarde del Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up de este año 2013 a Visualnet, un sitio web de origen español que ha dado el salto para instalarse en Los Ángeles y servir a las principales productoras de Hollywood. Su fundador Enrique Irazoqui, ha compartido su experiencia en el extranjero y ha acentuado la importancia de emprender ante la coyuntura actual. Este reconocimiento anual tiene como finalidad dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en el conjunto de la sociedad, tanto entre antiguos alumnos de ESADE como entre otras personas interesadas en emprender e invertir en proyectos de nueva creación o en sus primeras fases. El nuevo premio valora, en este sentido, las iniciativas que hayan destacado por su originalidad e innovación, pero que también demuestren su viabilidad técnico-económica.

Una Página de Noticias

<http://www.paginanoticias.es/n/Negocios/74vx7mv09/Una-empresa-espa%C3%B1ola-l%C3%ADder-en-la-asistencia.htm>

Vie, 5 de jul de 2013 06:29

Audiencia: 3.771

Ranking: 4

VPE: 13

Página: 1

Tipología: online

Una empresa española, líder en la asistencia a productores de Hollywood

Viernes, 5 de julio de 2013

Visualnet recibe el reconocimiento de Esade a la mejor 'start up' del año Informado por elEconomista.es hace 10 minutos.

La demanda está ahí fuera, indica el secretario de Estado Álvaro Nadal a los emprendedores, en ESADE

Viernes, 5 de julio de 2013

Álvaro Nadal reclama a la UE más incentivos para crecimiento de la economía: Mantener los tipos bajos es una buena noticia, pero si alguien puede hacer fluir el crédito, es el BCE. La Ley del Emprendedor se ha hecho para incentivar el emprendimiento en nuestro país, solucionando problemas concretos, haciendo que sea más fácil abrir y cerrar empresas, reduciendo trámites y cargas fiscales aseguró el Secretario de Estado y Director de la Oficina Económica en la Presidencia del Gobierno, Álvaro Nadal, durante la clausura del primer Alumni Entrepreneurship Day organizado por ESADE Alumni, con la colaboración de Banco Sabadell. Álvaro Nadal animó a los emprendedores y empresarios españoles a apostar por globalizarse y exportar sus productos: La economía española es mucho más competitiva ahora, las exportaciones están creciendo como nunca. La demanda está ahí fuera, afirmó. Pero el Secretario de Estado reclamó también a la UE apostar de forma decidida por incentivar el crecimiento de la economía europea y española. En este sentido, Nadal valoró el reciente anuncio del Banco Central Europeo: mantener los tipos bajos es una buena noticia, pero si alguien puede hacer que el crédito fluya en Europa, éste es el BCE. Visualnet, mejor Start-up del año. En este evento, ESADE Alumni y Banco Sabadell han hecho entrega del Premio ESADE Alumni & Banc Sabadell a la Mejor Startup de este año 2013 a Visualnet, un sitio web de origen español que ha dado el salto para instalarse en Los Ángeles y servir a las principales productoras de Hollywood. Su fundador Enrique Irazoqui, ha compartido su experiencia en el extranjero y ha acentuado la importancia de emprender ante la coyuntura actual. Este reconocimiento anual tiene como finalidad dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en el conjunto de la sociedad, tanto entre antiguos alumnos de ESADE como entre otras personas interesadas en emprender e invertir en proyectos de nueva creación o en sus primeras fases. El nuevo premio valora, en este sentido, las iniciativas que hayan destacado por su originalidad e innovación, pero que también demuestren su viabilidad técnico-económica. Visualnet es un sitio web de origen español que se ha instalado recientemente en Los Ángeles, para convertirse en el mayor directorio de servicios para la producción audiovisual del mundo. Este site ya tiene 130mil compañías y profesionales registrados del sector de la producción de cine, televisión, publicidad, vídeo y nuevos medios de Estados Unidos (más de un 80% del total de empresas vinculadas a este sector) y más de 15.000 consultas diarias. Sus principales mercados: EEUU, Canadá, UE, Latam. Para su expansión internacional Visualnet logró en 2011 una financiación de 1 Millón de euros, 250 mil de los cuales a través de ESADE BAN y el resto a través de instrumentos de financiación pública. Más de 48.000 antiguos alumnos de 115 nacionalidades. ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de más de 48.000 antiguos alumnos de ESADE y 17.700 asociados que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Fundada en 1989 tiene la

misión de aportar valor a los antiguos alumnos, a ESADE y a la sociedad. Promueve el networking enfocado entre sus miembros basándose en la actividad profesional que desarrollan mediante 21 Clubes Funcionales y Sectoriales, en su lugar de residencia geográfica a través de los 12 Clubes Territoriales en España y 32 Chapters Internacionales en todo el mundo, y finalmente, incentivando el contacto entre antiguos alumnos que estudiaron juntos un mismo programa; así busca apoyar el desarrollo profesional de sus asociados. Cabe destacar su extensa red internacional de contactos con alumni de hasta 115 nacionalidades diferentes presentes en más de 100 países de todo el mundo. Este proyecto de internacionalización permite promover actividades entre los antiguos alumnos de ESADE que residen actualmente en el extranjero mediante la figura del Chapter internacional. Actualmente conforman este colectivo 32 Chapters internacionales en los que participan cerca de 9.000 antiguos alumnos que viven y trabajan en los 5 continentes. Banco Sabadell Banco Sabadell, entidad cotizada en el IBEX 35 y con unos activos totales que superan los 160.000 millones de euros, encabeza el cuarto grupo bancario privado español, integrado por diversos bancos, marcas, sociedades filiales y sociedades participadas, cuya suma conforma una propuesta de valor diferenciada en el sector financiero nacional fundamentada en la calidad de servicio y la innovación. Bajo el denominador común de la profesionalidad y la excelencia, un equipo humano experimentado y bien preparado, dotado de los recursos tecnológicos y comerciales más modernos, y una organización multicanal, con más de 2.200 oficinas (43 de la red internacional) enfocadas al asesoramiento y servicio del cliente, sitúan hoy Banco Sabadell entre las entidades financieras sistémicas en España.

Jue, 4 de jul de 2013 14:37

Audiencia: 243.440

Ranking: 6

VPE: 1.088

Página: 1

Tipología: online

LetsBonus apuesta por movilidad, personalización y productos duraderos

Jueves, 4 de julio de 2013

Barcelona, 4 jul.- La plataforma de ofertas comerciales en línea LetsBonus ha asegurado que el futuro de la venta on line pasa por el impulso de las aplicaciones de venta para móviles, la personalización del producto y la migración de productos caducos hacia aquellos que duren más tiempo. En un comunicado, la escuela de negocios Esade ha indicado que el fundador y presidente de LetsBonus, Miguel Vicente, ha apuntado que estos serán los tres vectores en el sector de la venta en línea, en un contexto en que el consumidor cada vez se mueve más por impulso. Durante la apertura de una jornada dedicada al emprendimiento, el directivo ha destacado que LetsBonus ha invertido más de 40 millones de euros en tres años para la captación de suscriptores, lo que le ha permitido alcanzar los 7,5 millones de clientes actuales en España. Asimismo, ha recalcado la necesidad de explorar nuevas iniciativas, como ya hizo su empresa con la incorporación de una división de viajes y otra fase de diversificación con productos exclusivos de cosmética. No obstante, ha avisado de que es preciso "darle gasolina al sistema de fondos de capital riesgo, que aún es muy inferior al de otros países", para facilitar la proliferación de proyectos innovadores. "Estamos en un momento en que las cosas tienen que ir a mejor, pero para ello hay que hacer los deberes en los sectores generadores de riqueza y cambiar la cultura para favorecer el emprendimiento", ha sostenido Vicente. El directivo, al frente de un equipo de 400 personas, ha defendido que "son las pymes y no las grandes multinacionales las que nos sacarán de la crisis". En el marco de la jornada que organiza Esade Alumni, la asociación y Banc Sabadell premiarán la plataforma web de origen español Visualnet como "la mejor start-up" (empresa incipiente) de 2

LetsBonus apuesta por movilidad, personalización y productos duraderos

Jueves, 4 de julio de 2013

Barcelona, 4 jul (EFECOM).- La plataforma de ofertas comerciales en línea LetsBonus ha asegurado que el futuro de la venta on line pasa por el impulso de las aplicaciones de venta para móviles, la personalización del producto y la migración de productos caducos hacia aquellos que duren más tiempo. En un comunicado, la escuela de negocios Esade ha indicado que el fundador y presidente de LetsBonus, Miguel Vicente, ha apuntado que estos serán los tres vectores en el sector de la venta en línea, en un contexto en que el consumidor cada vez se mueve más por impulso. Durante la apertura de una jornada dedicada al emprendimiento, el directivo ha destacado que LetsBonus ha invertido más de 40 millones de euros en tres años para la captación de suscriptores, lo que le ha permitido alcanzar los 7,5 millones de clientes actuales en España. Asimismo, ha recalcado la necesidad de explorar nuevas iniciativas, como ya hizo su empresa con la incorporación de una división de viajes y otra fase de diversificación con productos exclusivos de cosmética. No obstante, ha avisado de que es preciso "darle gasolina al sistema de fondos de capital riesgo, que aún es muy inferior al de otros países", para facilitar la proliferación de proyectos innovadores. "Estamos en un momento en que las cosas tienen que ir a mejor, pero para ello hay que hacer los deberes en los sectores generadores de riqueza y cambiar la cultura para favorecer el emprendimiento", ha sostenido Vicente. El directivo, al frente de un equipo de 400 personas, ha defendido que "son las pymes y no las grandes multinacionales las que nos sacarán de la crisis". En el marco de la jornada que organiza Esade Alumni, la asociación y Banc Sabadell premiarán la plataforma web de origen español Visualnet como "la mejor start-up" (empresa incipiente) de 2013. EFECOM

LetsBonus apuesta por movilidad, personalización y productos duraderos

Jueves, 4 de julio de 2013

La plataforma de ofertas comerciales en línea LetsBonus ha asegurado que el futuro de la venta on line pasa por el impulso de las aplicaciones de venta para móviles, la personalización del producto y la migración de productos caducos hacia aquellos que duren más tiempo. En un comunicado, la escuela de negocios Esade ha indicado que el fundador y presidente de LetsBonus, Miguel Vicente, ha apuntado que estos serán los tres vectores en el sector de la venta en línea, en un contexto en que el consumidor cada vez se mueve más por impulso. Durante la apertura de una jornada dedicada al emprendimiento, el directivo ha destacado que LetsBonus ha invertido más de 40 millones de euros en tres años para la captación de suscriptores, lo que le ha permitido alcanzar los 7,5 millones de clientes actuales en España. Asimismo, ha recalcado la necesidad de explorar nuevas iniciativas, como ya hizo su empresa con la incorporación de una división de viajes y otra fase de diversificación con productos exclusivos de cosmética. No obstante, ha avisado de que es preciso "darle gasolina al sistema de fondos de capital riesgo, que aún es muy inferior al de otros países", para facilitar la proliferación de proyectos innovadores. "Estamos en un momento en que las cosas tienen que ir a mejor, pero para ello hay que hacer los deberes en los sectores generadores de riqueza y cambiar la cultura para favorecer el emprendimiento", ha sostenido Vicente. El directivo, al frente de un equipo de 400 personas, ha defendido que "son las pymes y no las grandes multinacionales las que nos sacarán de la crisis". En el marco de la jornada que organiza Esade Alumni, la asociación y Banc Sabadell premiarán la plataforma web de origen español Visualnet como "la mejor start-up" (empresa incipiente) de 2

Visualnet, elegida mejor startup del año

Martes, 2 de julio de 2013

VP. Hoy El directorio online de servicios audiovisuales ya incluye a 130.000 empresas [imprimir](#)[enviar a un amigo](#) [Comparte esta noticia](#) [Otras noticias](#) VALENCIA. ESADE Alumni y Banco Sabadell han acordado conceder el premio a la mejor start-up del año a Visualnet. El premio de 2013 ESADE Alumni & Banco Sabadell ha otorgado esta distinción a la empresa que recientemente decidió trasladarse a la ciudad de Los Angeles, en California (Estados Unidos) para seguir creciendo en su objetivo: convertirse en el mayor directorio para la contratación de servicios audiovisuales. LA MEJOR Visualnet ya ha conseguido que 130.000 empresas se hayan unido a este directorio. En este registro están incluidos profesionales del cine, la publicidad y televisión para la producción de audiovisuales. Según han informado las fuentes que han otorgado el premio, un 80% de las empresas están vinculadas a este sector y los posibles interesados ya realizan 15.000 consultas diarias. Visualnet opera en todo el mundo al ser una plataforma online, pero destacan por su interactividad con la plataforma los servicios contratados en Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea. Entre otros servicios, los más solicitados son equipos de rodaje, estudios de rodaje, unidades de móviles y otros servicios habitualmente subcontratados por las compañías. BUSCADOR DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Este buscador para productores de cine trata de salvar lo que desde Visualnet consideran como un anticuado sistema de búsqueda, contacto y oferta de servicios. Una relación entre profesionales del audiovisual que para Enrique Irazoqui, director Visualnet, sirve para "modernizar y optimizar el proceso de producción". Lo más interesante de la plataforma Visualnet, que ya consiguió en 2011 una financiación de 1 millón de euros a través de ayudas públicas y de la colaboración de ESADE precisamente, es que supone un gran ahorro de costes a la hora de elaborar la producción del proyecto audiovisual. Sony, NBC, ABC y Fox son algunos de sus más importantes clientes. El premio a Visualnet será entregado el próximo jueves 4 de julio en el Alumni Entrepreneurship day, en el que se llevarán a cabo ponencias y debates en torno al emprendedurismo, la nueva Ley y las experiencias de emprendedores de éxito.

Banc Sabadell i Esade premien el portal Visualnet

Viernes, 28 de junio de 2013

El Banc Sabadell i Esade han premiat l'empresa Visualnet, un portal web fet a casa nostra que s'ha instal·lat a Los Angeles per servir les principals productores de Hollywood. Aquest és el segon any que Esade Alumni i Banc Sabadell lliuren aquest guardó, que van instituir l'any 2012 amb l'objectiu dinamitzar i estimular l'activitat emprenedora i inversora a l'Estat espanyol.

Visualnet, Mejor Start-up del año, según ESADE

Martes, 2 de julio de 2013

Visualnet, Mejor Start-up del año, según ESADE Publicado por redacción en Premios el 2 julio, 2013 0:30 / 0 comentarios Visualnet es un sitio web de origen español que se ha instalado recientemente en Los Ángeles, para convertirse en el mayor directorio de servicios para la producción audiovisual del mundo. Este site ya tiene 130mil compañías y profesionales registrados del sector de la producción de cine, televisión, publicidad, vídeo y nuevos medios de Estados Unidos (más de un 80% del total de empresas vinculadas a este sector) y más de 15.000 consultas diarias. Sus principales mercados: EEUU, Canadá, UE, Latam. Para su expansión internacional Visualnet logró en 2011 una financiación de 1 millón de euros, 250 mil de los cuales a través de ESADE BAN y el resto a través de instrumentos de financiación pública. Dado este curriculum, ESADE Alumni y Banco Sabadell han acordado otorgar el Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start up de este año 2013 a Visualnet. El premio será recogido por su fundador Enrique Irazoqui el próximo 4 de julio en el marco de una Jornada de conferencias, debates y actividades en la que se abordará la nueva Ley del emprendedor, y los retos y oportunidades del sector, con la participación de responsables del Gobierno, emprendedores, inversores y expertos. Se trata de la segunda edición del premio anual a la mejor start up impulsado en 2012 por ESADE Alumni y a la que a partir de este año se une Banco Sabadell dado el interés de la entidad en promover la emprendeduría. Este reconocimiento anual tiene como finalidad dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en el conjunto de la sociedad, tanto entre antiguos alumnos de ESADE como entre otras personas interesadas en emprender e invertir en proyectos de nueva creación o en sus primeras fases. El nuevo premio valora, en este sentido, las iniciativas que hayan destacado por su originalidad e innovación, pero que también demuestren su viabilidad técnico-económica. El premio será otorgado al fundador de Visualnet, Enrique Irazoqui, el 4 de julio en el marco del Alumni Enterprenurship day, una jornada en la que a partir de conferencias, debates y actividades se tratará sobre la nueva Ley del emprendedor, las oportunidades para inversores y las experiencias de emprendedores de éxito. Tags: ESADE, start-up, visualnet

ESADE y Banco Sabadell premian a Visualnet como la Mejor Startup 2013

Jueves, 27 de junio de 2013

ESADE Alumni y Banc Sabadell han otorgado el premio a la Mejor Sartup de 2013 a Visualnet , una web de origen español que ha dado el salto para instalarse en Los Ángeles y servir a las principales productoras de Hollywood. El premio será recogido por su fundador Enrique Irazoqui , el próximo 4 de julio en el marco de una jornada de conferencias, debates y actividades en la que se abordará la nueva Ley de Emprendedores y los retos y oportunidades del sector, con la participación de representantes del Gobierno, emprendedores, inversores y expertos. Segunda edición Esta es la segunda edición de los premios anuales a la mejor startup impulsado por ESADE Alumni y a la que se ha unido este año la entidad bancaria para promover la emprendeduría. El galardón tiene la finalidad de dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en el conjunto de la sociedad, tanto entre antiguos alumnos de ESADE como entre otras personas interesadas en emprender e invertir en proyectos de nueva creación o en sus primeras fases, señalan fuentes de la organización. Este premio valora las iniciativas que hayan destacado por su originalidad e innovación, pero también demuestren su viabilidad técnico-económica. El éxito de Visualnet Esta web ya tiene 130.000 compañías y profesionales registrados del sector de la producción de cine, televisión, publicidad, vídeo y nuevos medios de Estados Unidos, más del 80% de las empresas vinculadas a este sector, y más de 15.000 consultas diarias. Para su expansión internacional, Visualnet logró en 2011 una financiación de un millón de euros, de los que 250.000 son a través de ESADE BAN y el resto por medio de instrumentos de financiación pública.

ESADE y el Sabadell premian la web Visualnet como mejor joven empresa del año

Jueves, 27 de junio de 2013

ESADE y Banco Sabadell han premiado a Visualnet, sitio web de origen español que se ha instalado en Los Ángeles (Estados Unidos) para servir a las principales productoras de Hollywood, como Mejor Start-up (empresa de nueva creación) del año. Este es el segundo año que ESADE Alumni y Banco Sabadell entregan este galardón, que instituyeron en 2012 con el objetivo dinamizar y estimular la actividad emprendedora e inversora en España. El premio valora las iniciativas que hayan destacado por su originalidad e innovación, pero que también demuestren su viabilidad técnico-económica. Visualnet, que dirige Enrique Irazoqui, es una página web que aspira a convertirse en el mayor directorio de servicios para la producción audiovisual del mundo, según han informado ESADE y Banco Sabadell en un comunicado. El sitio cuenta ya con 130.000 compañías y profesionales registrados del sector de la producción del cine, la televisión, la publicidad, el vídeo y los nuevos medios y recibe más de 15.000 consultas diarias. Sus principales mercados son Canadá, Europa, Latinoamérica y, sobre todo, los estudios de Hollywood de Estados Unidos. Desde esta plataforma, los productores tienen un acceso fácil y directo a una completa lista de profesionales y servicios, como por ejemplo el alquiler de los equipos de rodaje, de mobiliario o de los centros de edición. Para acometer su expansión internacional, Visualnet logró en 2011 una financiación de un millón de euros. El Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up del año será entregado al fundador de Visualnet el próximo 4 de julio, en el marco del Alumni Entrepreneurship, jornada en la que a partir de conferencias, debates y actividades se tratará sobre la nueva Ley del emprendedor, las oportunidades para inversores y las experiencias de emprendedores de éxito. Participarán en esta sesión emprendedores de éxito como los fundadores de Letsbonus, AB-Biotics o Ullabox.