

#ESADEbranded

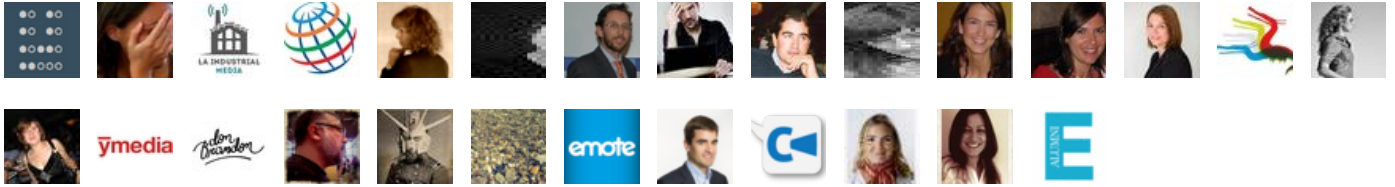
Club MK ESADE Alumni

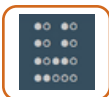
De anunciar a comunicar. Casos de éxito de 'Branded Content'

Trending Words

de, #esadebranded, en, el, branded, que, rt, content, la, es, por, con, ser, contenido, y

Event Participants





"El mejor contenido de marca es el que crean otros por ti" Mauro Ribó en #ESADEbranded RT @Isanchezz @InmaculadaUrrea - #Branded #Content

29-Apr-13 09:03 | Aequam



RT @Immaturbau: Un buen vídeo, "antiguo", para entender un poco más qué es #brandedcontent #ESADEBranded :About Big Fuel <http://t.co/7OyVoBL0oE>

26-Apr-13 11:38 | ibagob



RT @ibagob: Incluso en una mesa redonda de branded content, este se confunde con product placement. #ESADEbranded

26-Apr-13 11:28 | laindustrialmed



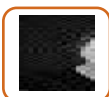
MT @isanchezz: "Branded content es contenido de marca pero no demasiado publicitario", M. Ribó (@PepsiCo_Iberia) en #ESADEbranded

26-Apr-13 08:20 | PepsiCo_Iberia



RT @Isanchezz: "El mejor contenido de marca es el que crean otros por ti", Mauro Ribó (@pepsico_spain) en #ESADEbranded

25-Apr-13 22:09 | nuriacabrera



RT @Isanchezz: "El mejor contenido de marca es el que crean otros por ti", Mauro Ribó (@pepsico_spain) en #ESADEbranded

25-Apr-13 21:25 | InmaculadaUrrea



RT @Isanchezz: "El mejor contenido de marca es el que crean otros por ti", Mauro Ribó (@pepsico_spain) en #ESADEbranded

25-Apr-13 19:04 | Fernando_Rivero



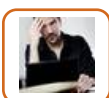
@javierregueira sigue habiendo mucha confusión sobre el término, a ver si se descargan tu último ebook ;-)
#Esadebranded

25-Apr-13 19:02 | Fernando_Rivero



RT @Isanchezz: "El mejor contenido de marca es el que crean otros por ti", Mauro Ribó (@pepsico_spain) en #ESADEbranded

25-Apr-13 19:02 | ibagob



@Fernando_Rivero ¿Las marcas no son siempre de los consumidores de todas formas? Gracias por informar sobre #esadebranded

25-Apr-13 18:59 | javierregueira



RT @Isanchezz: "El mejor contenido de marca es el que crean otros por ti", Mauro Ribó (@pepsico_spain) en #ESADEbranded

25-Apr-13 18:59 | jorgedebblas



"El mejor contenido de marca es el que crean otros por ti", Mauro Ribó (@pepsico_spain) en #ESADEbranded

25-Apr-13 18:59 | Isanchezz



RT @EmmaRdeAzcarate: La imaginación por delante del presupuesto! M. Angel nieto @canalymedia #esadebranded

25-Apr-13 18:54 | Fernando_Rivero



La imaginación por delante del presupuesto! M. Angel nieto @canalymedia #esadebranded

25-Apr-13 18:52 | EmmaRdeAzcarate



#Esadebranded para los que no son grandes marcas, pueden hacer branded content siempre que generen contenido relevante

25-Apr-13 18:52 | Fernando_Rivero



#ESADEBranded Mauro Ribó de @PepsiCo_Iberia sabe de qué va esto, qué es #brandedcontent, #productplacement y #360...

25-Apr-13 18:42 | Immaturbau



RT @Isanchezz: " El valor de un buen contenido no se compara en coste con un GRP; lo supera", M.A Nieto (Ymedia) en #ESADEbranded #branded content

25-Apr-13 18:41 | labestiaproduce



RT @Isanchezz: "El último deseo de Marcos", ejemplo de branded content presentado por M. Ribó (@PepsiCo_Iberia) en #ESADEbranded <http://t.co/VthoxMUjky>

25-Apr-13 18:40 | Fernando_Rivero



RT @Isanchezz: El viral de "Uncle Drew" de Pepsi, otro de los casos de éxito de branded content presentados en #ESADEbranded: <http://t.co/nmAXIb3OhW>

25-Apr-13 18:40 | Fernando_Rivero



Otro caso de contenido brandeado. Integra música y deporte: Kick in the mix, de Pepsi con @CalvinHarris <http://t.co/PaFY9yJGbn> #ESADEbranded

25-Apr-13 18:39 | Isanchezz



#Esadebranded ejemplo de integración de branded content en una campaña: kick in the mix de Pepsi

25-Apr-13 18:38 | Fernando_Rivero



RT @Isanchezz: El viral de "Uncle Drew" de Pepsi, otro de los casos de éxito de branded content presentados en #ESADEbranded: <http://t.co/nmAXIb3OhW>

25-Apr-13 18:36 | ibagob



RT @Isanchezz: "El último deseo de Marcos", ejemplo de branded content presentado por M. Ribó (@PepsiCo_Iberia) en #ESADEbranded <http://t.co/VthoxMUjky>

25-Apr-13 18:36 | ibagob



#Esadebranded el ejemplo de "viral" como rey de branded content de Pepsi Max y Kyrie Irving: Uncle Drew

25-Apr-13 18:35 | Fernando_Rivero



RT @Fernando_Rivero: #Esadebranded ejemplo de Kas sobre la evolución de publicidad a branded content: el último deseo de Marcos

25-Apr-13 18:35 | ibagob



El viral de "Uncle Drew" de Pepsi, otro de los casos de éxito de branded content presentados en #ESADEbranded: <http://t.co/nmAXIb3OhW>

25-Apr-13 18:35 | Isanchezz



#Esadebranded ejemplo de Kas sobre la evolución de publicidad a branded content: el último deseo de Marcos

25-Apr-13 18:34 | Fernando_Rivero



"El último deseo de Marcos", ejemplo de branded content presentado por M. Ribó (@PepsiCo_Iberia) en #ESADEbranded <http://t.co/VthoxMUjky>

25-Apr-13 18:31 | Isanchezz



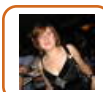
RT @canalymedia: Mauro Ribó de Pepsico: la publicidad tradicional pierde eficacia y el contenido es el rey #esadebranded

25-Apr-13 18:29 | Fernando_Rivero



RT @EmmaRdeAzcarate: Camuflarte entre los consumidores para ser aceptado @MauroRibo #esadebranded

25-Apr-13 18:28 | Isanchezz



RT @ibagob: Incluso en una mesa redonda de branded content, este se confunde con product placement. #ESADEbranded

25-Apr-13 18:26 | MacuJackson



#Esadebranded retos del branded content: relevante, exclusivo, cobertura, rentable, branded, difusión

25-Apr-13 18:26 | Fernando_Rivero



"Branded content es contenido de marca pero no demasiado publicitario", M. Ribó (@PepsiCo_Iberia) en #ESADEbranded #brandedcontent

25-Apr-13 18:25 | Isanchezz



#Esadebranded el branded content no es la panacea, sino una parte más de tu estrategia de comunicación

25-Apr-13 18:25 | Fernando_Rivero



Mauro Ribó de Pepsico: la publicidad tradicional pierde eficacia y el contenido es el rey #esadebranded

25-Apr-13 18:24 | canalymedia



#Esadebranded es increíble el exceso de contenido que se genera por todos: consumidores, medios, marcas...imposible de digerir

25-Apr-13 18:24 | Fernando_Rivero



RT @ibagob: Incluso en una mesa redonda de branded content, este se confunde con product placement. #ESADEbranded

25-Apr-13 18:24 | Immaturbau



@Fernando_Rivero sí, pero la principal característica es que crea marca, y es más sutil, y se debe poder mantener en el tiempo #Esadebranded

25-Apr-13 18:23 | Immaturbau



RT @EmmaRdeAzcarate: Ganar por ser relevantes, no por ser persistentes #ESADEbranded

25-Apr-13 18:23 | donbrandon_co



#Esadebranded turno de Mauro Ribó, Director de Marketing de Soft Drinks de Pepsico

25-Apr-13 18:22 | Fernando_Rivero



Incluso en una mesa redonda de branded content, este se confunde con product placement. #ESADEbranded

25-Apr-13 18:21 | ibagob



@Immaturbau todavía se confunde lo que es y lo que no es #Esadebranded

25-Apr-13 18:20 | Fernando_Rivero



RT @Immaturbau: #ESADEBranded interesante conferencia, pero más enfocada a la parte branded que content, como publicidad de producto, no tanto #branding

25-Apr-13 18:19 | Fernando_Rivero



RT @Isanchezz: "El branded content de Samsung está enfocado a acciones de afinidad, no de cobertura", A. Fernandez en #ESADEbranded #brandedcontent

25-Apr-13 18:18 | ibagob



@tienecohone un poco de todo: product placement, uso de famosos, de influencers,... Es el problema del "concepto" ;-) #Esadebranded

25-Apr-13 18:18 | Fernando_Rivero



RT @Fernando_Rivero: #Esadebranded la fragmentación de audiencias, saturación publicitaria e inmunidad del consumidor han propiciado el branded content

25-Apr-13 18:16 | ibagob



Muy interesante y bien contado pero... ¿Branded Content? #esadebranded

25-Apr-13 18:15 | tienecohone



A. Fernández: muchas de nuestras acciones animan al consumidor a participar en ellas. #esadebranded

25-Apr-13 18:15 | canalymedia



#Esadebranded para la gama blanca de Samsung, usaron el branded content más como acción de goteo, de continuidad, no tanto de cobertura

25-Apr-13 18:15 | Fernando_Rivero



"El branded content de Samsung está enfocado a acciones de afinidad, no de cobertura", A. Fernandez en #ESADEbranded #brandedcontent

25-Apr-13 18:15 | Isanchezz



A. Fernández: estas acciones acercan la marca al consumidor y llevan a un diálogo con él. Y eso tiene sus riesgos #esadebranded

25-Apr-13 18:13 | canalymedia



#Esadebranded con el branded content democratizas la marca y lo abres a los consumidores, con el riesgo que eso conlleva

25-Apr-13 18:13 | Fernando_Rivero



#Esadebranded el branded content no es la única vía, pero es una vía más para llegar al consumidor a partir de contenido de interés

25-Apr-13 18:12 | Fernando_Rivero



#esadebranded interesantes casos de branded content con @M_A_Nieto

25-Apr-13 18:11 | morellhita



A. Fernández de Samsung: el branded content es un medio para comunicar de forma mucho más abierta con el consumidor #esadebranded

25-Apr-13 18:11 | canalymedia



#Esadebranded turno de Alfonso Fernández Manager Comunicación de Samsung que va a contar su experiencia sobre branded content

25-Apr-13 18:06 | Fernando_Rivero



Interesantes tweets bajo el hashtag #Esadebranded. Como siempre, recomendamos la genial cobertura de @Fernando_Rivero

25-Apr-13 18:04 | emote_branding



RT @Fernando_Rivero: #Esadebranded interesantes ejemplos de branded content de @canalymedia de ING Direct sobre #Desaprender, ADO y Estrella Galicia

25-Apr-13 18:04 | canalymedia



En una conferencia sobre BRANDED CONTENT, me gusta que hayan puesto nombre a algo que muchos llevamos años haciendo! #esadebranded

25-Apr-13 18:03 | cristina_serra



RT @Fernando_Rivero: #Esadebranded el contenido es la forma de conseguir el engagement con la audiencia: que genere conversación alrededor de la marca

25-Apr-13 18:03 | emote_branding



Otro caso de éxito de #brandedcontent by @M_A_Nieto en #ESADEbranded: campaña escandalosamente buena de la cerveza Estrella Galicia

25-Apr-13 18:01 | Isanchezz



Casos de éxito de #brandedcontent by @M_A_Nieto en #ESADEbranded: galería fotográfica para ADO 2012, programa desaprender de ING Direct...

25-Apr-13 17:58 | Isanchezz



RT @EmmaRdeAzcarate: Ganar por ser relevantes, no por ser persistentes #ESADEbranded

25-Apr-13 17:57 | Fernando_Rivero



RT @cristina_serra: "Brand contact: puente historias gente quiere oír con historias marca quiere vender" @M_A_nieto #esadebranded

25-Apr-13 17:56 | Fernando_Rivero



RT @Isanchezz: "El contenido no lo es todo; es necesario activar todos los medios", @M_A_Nieto (Ymedia) en #ESADEbranded #brandedcontent

25-Apr-13 17:56 | Fernando_Rivero



RT @Fernando_Rivero: #Esadebranded la audiencia manda y hay que ser respetuoso con su inteligencia, tienes que captar su interés

25-Apr-13 17:55 | Isanchezz



RT @canalymedia: Nieto: hay que captar la atención de la gente antes que comprarla #esadebranded

25-Apr-13 17:54 | Isanchezz



RT @EmmaRdeAzcarate: Ganar por ser relevantes, no por ser persistentes #ESADEbranded

25-Apr-13 17:54 | Isanchezz



RT @cristina_serra: "Brand contact: puente historias gente quiere oír con historias marca quiere vender" @M_A_nieto #esadebranded

25-Apr-13 17:54 | Isanchezz



#Esadebranded la audiencia manda y hay que ser respetuoso con su inteligencia, tienes que captar su interés

25-Apr-13 17:54 | Fernando_Rivero



"El contenido no lo es todo; es necesario activar todos los medios", @M_A_Nieto (Ymedia) en #ESADEbranded #brandedcontent

25-Apr-13 17:54 | Isanchezz



"Brand contact: puente historias gente quiere oír con historias marca quiere vender" @M_A_nieto #esadebranded

25-Apr-13 17:53 | cristina_serra



Nieto: la audiencia manda y te tiene que elegir. Hay que ser respetuoso con su inteligencia #esadebranded

25-Apr-13 17:53 | canalymedia



Ganar por ser relevantes, no por ser persistentes #ESADEbranded

25-Apr-13 17:52 | EmmaRdeAzcarate



" El valor de un buen contenido no se compara en coste con un GRP; lo supera", M.A Nieto (Ymedia) en #ESADEbranded #branded content

25-Apr-13 17:52 | Isanchezz



Nieto: hay que ganar por ser relevantes más que por ser persistentes #esadebranded

25-Apr-13 17:49 | canalymedia



"Cada vez más se trata de ganar por ser relevantes que por ser persistentes", M.A. Nieto (Ymedia) en #ESADEbranded #brandedcontent

25-Apr-13 17:49 | Isanchezz



"El contenido es el combustible del engagement con el target", M.A. Nieto (Ymedia) en #ESADEbranded #brandedcontent

25-Apr-13 17:48 | Isanchezz



#Esadebranded el contenido es la forma de conseguir el engagement con la audiencia: que genere conversación alrededor de la marca

25-Apr-13 17:48 | Fernando_Rivero



M.A. Nieto: el branded content es un puente entre las historias que las marcas quieren contar y las que la gente quiere oír #esadebranded

25-Apr-13 17:47 | canalymedia



#Esadebranded la fragmentación de audiencias, saturación publicitaria e inmunidad del consumidor han propiciado el branded content

25-Apr-13 17:46 | Fernando_Rivero



En modo conferencia, la cosa promete;). #ESADEBranded

25-Apr-13 17:45 | deliasanz



#Esadebranded turno de Miguel Angel Nieto de Ymedia, que va a contextualizar el concepto de branded content y presentará algunos casos

25-Apr-13 17:44 | Fernando_Rivero



De anunciar a comunicar Casos de éxito de Branded content Con A. Fernández de Samsung, M. Ribó de Pepsi y M.A. Nieto de Ymedia #esadebranded

25-Apr-13 17:43 | canalymedia



En Esade escuchando "De anunciar a comunicar. Casos de éxito de Branded Content". #ESADEBranded

25-Apr-13 17:41 | carolinamartinc



RT @Isanchezz: A punto de analizar casos de éxito de branded content en #ESADEbranded <http://t.co/MvjxCmp6GU>

25-Apr-13 17:41 | Fernando_Rivero



A punto ya de empezar: De anunciar a comunicar. Casos de éxito de Branded Content en @esadealumni #Esadebranded

25-Apr-13 17:40 | Fernando_Rivero



A punto de analizar casos de éxito de branded content en #ESADEbranded <http://t.co/MvjxCmp6GU>

25-Apr-13 17:40 | Isanchezz



#ESADEBranded (at @ESADEExed) <http://t.co/cKS9ws6lza>

25-Apr-13 17:33 | Immaturbau



Esta tarde estaremos en Esade con Miguel Ángel Nieto para hablar de Branded Content con Samsung y Pepsi #esadebranded

25-Apr-13 16:45 | canalymedia