

L'Observatori dels Valors

és una iniciativa de la Fundació Lluís Carulla i la Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica d'ESADE (URL) que té com a finalitats bàsiques fer un diagnòstic de la situació present a Catalunya pel que fa als valors (quins són els valors dominants, què està passant amb els valors, quina avaluació en fem); detectar els punts crítics de desacord o controvèrsia en relació amb determinats temes que posen en joc valors i pràctiques; parar atenció als valors emergents i al seu impacte en la societat, i contribuir a fer una proposta de valors en alguns dels diversos àmbits de l'esfera pública catalana, així com apuntar o recomanar línies d'acció per arribar-hi.

L'Observatori dels Valors

intenta aprofitar els diversos estudis parcials o globals que periòdicament apareixen en el nostre context sobre àmbits relacionats amb temàtiques valoratives amb la finalitat d'oferir una certa mirada global i integradora que ajudi no tan sols a la comprensió de la nostra realitat, sinó també a millorar-la.

L'Observatori dels Valors

presentarà anualment quatre informes diferents relacionats amb temes clau del present. Durant el 2009 l'Observatori publicarà els informes corresponents als següents temes: empresa, política, consum i TIC.

És intenció de l'Observatori dels Valors difondre aquests treballs entre aquelles institucions, entitats, associacions o actors socials dedicats específicament al treball en valors i a la millora de les pràctiques ciutadanes.

Empresa i valors

David Murillo Bonvehí

Catalunya compta amb ben pocs estudis sobre els valors de les seves empreses. Per contribuir a superar-ho, el present llibre analitza els valors d'empresaris i directius de l'empresa catalana com a part específica del complex engranatge que forma l'economia global. L'empresa és una de les institucions on veiem desplegar-se el combat entre models teòrics, marcs institucionals i nous valors socials. Aquí trobem des de l'impacte de les grans concentracions de capital sobre la gran empresa fins a nous corrents com el de la responsabilitat social corporativa o el moviment pro sostenibilitat. Enmig d'una crisi econòmica que suposarà un canvi important sobre mercats i models de gestió, l'autor ens parla de causes i responsabilitats i sosté que un país necessita bons empresaris i els seus valors: la capacitat d'entrega, la imaginació, l'assumpció de riscos, el sacrifici i el valor.

Títols apareguts

Joves i valors

Identitat i diversitat

Participació ciutadana

Qualitat humana

Mitjans de comunicació

Treball i valors

Família i valors

Exclusió social

Empresa i valors

Política i valors

Consum i valors

TIC i valors

Col·lecció

**Observatori
dels Valors**

9

Empresa i valors

L'empresa en l'economia global

Col·lecció

Observatori dels Valors

Coordinació

**Càtedra LideratgeS
i Governança Democràtica
(ESADE)**

Titular de la Càtedra

Jordi Pujol

Directors de la col·lecció

**Àngel Castiñeira
Ferran Sáez**

Autor

David Murillo Bonvehí

**Llicenciat en Administració
i Direcció d'empreses (UB) i en
Humanitats (UOC), doctor en
Sociologia (UB). Professor del
departament de Ciències Socials
i investigador de l'Institut
d'Innovació Social d'ESADE.**

Empresa i valors

Col·lecció Observatori dels Valors



LL Fundació
Lluís Carulla

ESADE