

### L'Observatori dels Valors

és una iniciativa de la Fundació Lluís Carulla i la Càtedra LideratgeS i Governança Democràtica d'ESADE (URL) que té com a finalitats bàsiques fer un diagnòstic de la situació present a Catalunya pel que fa als valors (quins són els valors dominants, què està passant amb els valors, quina avaluació en fem); detectar els punts crítics de desacord o controvèrsia en relació amb determinats temes que posen en joc valors i pràctiques; parar atenció als valors emergents i al seu impacte en la societat, i contribuir a fer una proposta de valors en alguns dels diversos àmbits de l'esfera pública catalana, així com apuntar o recomanar línies d'acció per arribar-hi.

### L'Observatori dels Valors

intenta aprofitar els diversos estudis parcials o globals que periòdicament apareixen en el nostre context sobre àmbits relacionats amb temàtiques valoratives amb la finalitat d'oferir una certa mirada global i integradora que ajudi no tan sols a la comprensió de la nostra realitat, sinó també a millorar-la.

### L'Observatori dels Valors

presentarà anualment quatre informes diferents relacionats amb temes clau del present. Durant el 2008 l'Observatori publicarà els informes corresponents als següents temes: mitjans de comunicació, treball, família i exclusió social.

És intenció de l'Observatori dels Valors difondre aquests treballs entre aquelles institucions, entitats, associacions o actors socials dedicats específicament al treball en valors i a la millora de les pràctiques ciutadanes.

Mitjans de comunicació i valors  
**Ferran Sáez Mateu**

Aquest llibre es planteja seriosos dubtes sobre el paper dels mitjans de comunicació de masses en la transmissió de valors. Més enllà de vells estereotips, els estudis científics que presenta i analitza indiquen que les noves tecnologies han canviat els paradigmes culturals i, de vegades, també els esquemes de valors. Ja no es tracta, només, de quantificar i d'interpretar què veiem i què escoltem de bo i de dolent les persones a través dels mitjans de comunicació i de les noves tecnologies. Perquè, diguin el que diguin les estadístiques i els índexs d'audiències, el repte ja no és què poden fer els mitjans per a nosaltres i per als nostres valors, sinó reflexionar sobre què podem fer tots nosaltres perquè els mitjans de comunicació de Catalunya facin el que han de fer. I és que, tal com diu l'autor, «els valors fonamentals no s'han de veure, s'han de viure».

Títols apareguts

**Joves i valors**

**Identitat i diversitat**

**Participació ciutadana**

**Qualitat humana**

**Mitjans de comunicació**

**Treball i valors**

**Família i valors**

**Exclusió social**



# Mitjans de comunicació i valors

## Què volem que siguin els mitjans?

Col·lecció  
**Observatori dels Valors**

Coordinació  
**Càtedra LideratgeS  
i Governança Democràtica  
(ESADE)**

Títular de la Càtedra  
**Jordi Pujol**

Directors de la col·lecció  
**Nàtalia Cantó  
Àngel Castiñeira**

Autor

**Ferran Sáez Mateu**  
Escriptor i professor de la Facultat  
de Comunicació Blanquerna de la  
Universitat Ramon Llull.