

START UP SPAIN III

26 de SEPTIEMBRE de 2012

MEMORIA



ESADE
Business School

Universidad Ramon Llull



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....3

PROGRAMA START UP SPAIN 3.....4

IMPACTO START UP SPAIN 3 EN REDES SOCIALES.....5

NOTICIAS START UP SPAIN 3 EN PRENSA.....9

PONENTES START UP SPAIN 3.....12

INTRODUCCIÓN

España está en una encrucijada, buscando un nuevo impulso de crecimiento. Se escuchan continuamente voces que claman por un “nuevo modelo económico” pero, ¿qué modelo económico debemos seguir? Existen diversas propuestas para lograrlo, exploramos en esta sesión, cómo podemos llevar a España hacia una economía de innovación.

Las nuevas tecnologías están transformando de manera acelerada nuestras vidas, se multiplican los usuarios a la vez que las infraestructuras y los productos tecnológicos proliferan. Una España 3.0 necesita sin embargo *resetear* una serie de reformas e impulsar otras para liberar más potencial.

ESADE y la Fundación Rafael del Pino, con la colaboración de Campus Party, se han unido para desarrollar estas iniciativas de impacto económico y social de actualidad patente.

Hemos previsto una serie de conferencias *Start Up Spain* con el objetivo de alimentar el debate político con ideas y tener un impacto en el futuro desarrollo de las políticas: los emprendedores, las empresas tecnológicas y el capital riesgo deben ocupar un lugar prioritario.

- Para lograrlo, reunimos en esta tercera sesión a emprendedores españoles líderes que han creado sus *start ups* en los Estados Unidos y cuentan con el apoyo de empresas de capital riesgo extranjeras (primer panel) por un lado, así como a emprendedores españoles líderes que han movilizado capital en Estados Unidos y en España (segundo panel).
- Les formulamos dos preguntas tanto a los emprendedores como a los inversores del primer panel: ¿Por qué se han aliado? y ¿qué lecciones han podido compartir con los españoles con el fin de fomentar las *startups* y las aventuras emprendedoras? Además, a los participantes en el segundo panel, les preguntamos: ¿Qué diferencias observan entre ambos países en lo relativo al *fundraising*? y ¿qué podemos hacer en España con el fin de fomentar este ecosistema?
- Terminamos la sesión con las conclusiones y comentarios desde la perspectiva política; les concedemos la oportunidad de conocer el día a día de los emprendedores y les ayudamos en la entrada de más capital riesgo y compañías *startup* en España.

Las sesiones siguen el modelo de reuniones de Davos: estilo “brain-storming” con intervenciones de 5 minutos por ponente. El encuentro estará organizado en dos mesas redondas. Ambas mesas tendrán una duración de una hora, tanto la sesión de emprendedores extranjeros como la sesión de conclusiones. Serán moderadas como intercambios *inter pares*.

El tercer encuentro de Start Up Spain contó con inscripción de más de **700** personas, de las que cerca de **400** pudieron seguir en directo el encuentro en el Auditorio de la Fundación Rafael del Pino. Además, siguieron la retransmisión vía *live-streaming* casi **500** personas.

En esta memoria repasamos el programa que se ha ofrecido, el impacto en redes sociales, las repercusiones en prensa, así como el currículum de los ponentes de este tercer Start Up Spain.

PROGRAMA START UP SPAIN 3

Start Up Spain 3 Start Up Spain: Una visión desde el exterior

Lunes 26 de septiembre, de 17h a 20.30h

Auditorio Fundación Rafael del Pino
Calle de Rafael Calvo, 39 28010 Madrid

¿Qué mueve a los emprendedores a irse fuera de España? ¿La falta de capital expansión es la única causa? ¿Qué retos han debido afrontar en su aventura en USA?

¿Cómo se establece una relación inversor-emprendedor? ¿Qué dificultades deben superarse en esa relación? ¿Qué factores son decisivos para un inversor? El factor cultural, ¿es importante?

17.00h Bienvenida

María del Pino y Calvo-Sotelo, presidenta de la Fundación Rafael del Pino.
Alfons Sauquet, decano de ESADE Business School

17.15h Introducción: *Start Up Spain 3.0: Mitos.*

Javier Santiso, profesor de ESADE Business School y Vicepresidente del Center for Global Economy & Geopolitics de ESADE (ESADEgeo). Fundador de Start Up Spain.

17.30h Mesa redonda: "Emprendedores españoles en la diáspora en Estados Unidos y sus business angels extranjeros compartiendo experiencias"

Moderador: Javier Santiso, profesor de ESADE Business School y Vicepresidente del Center for Global Economy & Geopolitics de ESADE (ESADEgeo). Fundador de Start Up Spain.

Panel:

Iñaki Berenguer*, Fundador y CEO, Pixable (Nueva York)
Álvaro López-Medrano, Cofundador y CEO, InToTally (Madrid)
Alfonso Villar, Fundador y CEO, PlaySpace (Mallorca)
Matías de Tezanos, Fundador, PeopleFund (Miami), Inversor, Playspace (Mallorca)
Iker Marcaide, Fundador y CEO, PeerTransfer (Boston)

Tyler Sosin, Socio, Accel Partners (San Francisco), Inversor, PeerTransfer (Boston)
Luis Sanz, Cofundador, Olapic (Nueva York)
Ben Lin, Director general, Greats Oaks (Nueva York), Inversor, Olapic (Nueva York)

*Conexión Skype

19.00h Mesa redonda: “¿Debería quedarme o debería marcharme? Experiencias de fundraising y de emprendimiento en España y en el extranjero”

Moderadora: Luisa Alemany, directora del ESADE Entrepreneurship Institute y profesora de ESADE Business School.

Panel:

Adeyemi Ajao*, Fundador y CEO, Identified (Palo Alto)
Marcos Alves, Cofundador y CEO, Eltenedor.es (Madrid)
Roger Casals, Fundador y CEO, Passwordbank (Palo Alto)
Miguel Ángel Díez, Fundador y CEO, Red Karaoke (Palo Alto y Logroño)
Koldo García, Cofundador, The Mad Video (San Francisco)
Rebeca Minguela, Cofundadora, Blink Booking (Madrid)
Carlos Polo, Fundador y CEO, Documents (Bilbao)
Xabier Uribe-Etxebarria, Fundador y CEO, Anboto (Palo Alto y Bilbao)

*Conexión Skype

20.30h Clausura

Alfons Sauquet, Decano de ESADE Business School
Vicnete J. Montes, Director adjunto de la Fundación Rafael del Pino.

IMPACTO START UP SPAIN 3 EN REDES SOCIALES

Social Media Impact

Twitter (26 Sept) #startupspain	
New Followers	133 (between 25 and 27 Sept)
Twitter hashtag use	784 tweets
Twitter hashtag RTs	622 RTs
Twitter hashtag mentions	94 tweets
Hashtag reach ¹	534,646 followers
Tweets sent by ESADE	71 tweets
Trending ²	
LinkedIn	
Posts	2
Impressions – total times viewed	2,677
Engagement	12 likes, clicks
facebook	
Facebook Posts	3
Facebook Reach ³	2,322
Facebook Engage ⁴	473
Facebook PTA ⁵	106

¹ Potential total number of twitter account users who saw the *hashtag* #startupspain.

² Trending on Twitter: Twitter calculates Trending Topics using its own algorithm to identify topics that see a sudden very sharp increase in tweets in a short period of time. They are not necessarily the most widely discussed topic (generic debates: love, hate and other generic *hashtags* would dominate). A topic usually trends for around 40 minutes to an hour.

³ Average number of people who have seen posts about Start Up Spain.

⁴ Number of unique people who clicked a link on a post about Start Up Spain.

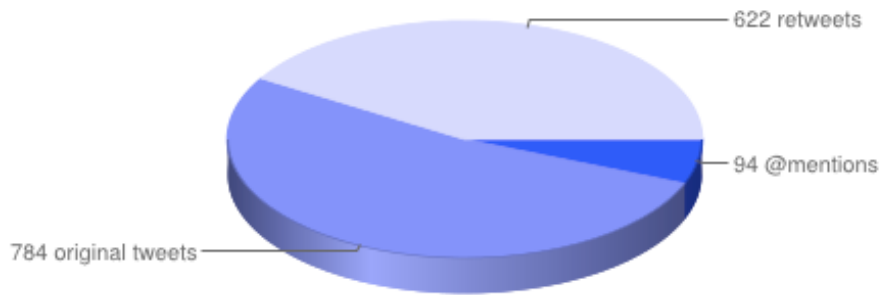
⁵ Number of unique people who have created a story about Start Up Spain (liked/shared).

#startupspain **trended** on Twitter on September 26th in Spain.

Sources: *Sproutsocial; Facebook Insights; Hashtracking, LinkedIn*

1,500 tweets generated 3,102,968 impressions, reaching an audience of 534,646 followers within the past 24 hours

Calculated from up to about 1500 tweets | Generated Thu Sep 27 2012 00:46:49 GMT+0200 (CEST)



Top 10 by number of tweets

1. montesgan: 74
2. esade: 71
3. managersmag: 66
4. start_up_spain: 52
5. movistarpro_es: 43
6. frdelpino: 34
7. javieraragon: 32
8. thinkbig_es: 28
9. mundospanish: 27
10. forumimpulsa: 27

Top 10 by number of impressions

1. esade: 807,128
2. movistarpro_es: 338,582
3. jesuscinar: 198,651
4. rui: 172,029
5. enriquedubois: 152,175
6. thinkbig_es: 147,224
7. jpiedrahita: 83,208
8. managersmag: 72,402
9. javieraragon: 69,056
10. mundospanish: 68,040

Impression = total number of tweets from that account x followers. Followers may or may not have seen these tweets.

Assuming all followers of all accounts saw all the tweets sent using the hashtag #startupsain, our full potential reach on Sept 26 was: **3,102,968** impressions.

NOTICIAS START UP SPAIN 3 EN PRENSA

Cinco Días (20.09.12)

Javier Santiso: "Emprendedores, tecnológicas y capital riesgo, claves"

Todo está preparado para Start Up Spain. El próximo miércoles 26 de septiembre se celebra Start Up Spain, el foro que reúne a emprendedores e inversores. Organizado por ESADE Business School, en su tercera edición, se ha convertido en un punto de encuentro obligado para quienes quieren emprender. El acto se divide en dos paneles. El primero contará con la presencia de emprendedores españoles que han creado su startup en Estados Unidos y que cuentan con capital riesgo extranjero, mientras que el segundo se centrará en los diferentes contextos empresariales (fundraising, capital riesgo e innovación).

¿Cómo ha sido la evolución de Start Up Spain en comparación con la edición anterior? ¿Cuáles son sus previsiones de crecimiento?

Javier Santiso: "Start Up Spain no ha dejado de crecer. El interés por el emprendimiento en España es patente y en estos momentos de crisis se trata de una necesidad imperiosa. El primer encuentro Start Up Spain organizado por ESADEgeo y la Fundación Rafael del Pino en noviembre de 2011 contó con la asistencia de 350 personas en el Auditorio Rafael del Pino. Además, siguieron la retransmisión vía live-streaming cerca de 350 personas. El segundo encuentro de Start Up Spain en abril de 2012 contó con la inscripción de más de 700 personas, de las que cerca de 400 pudieron seguir en directo el encuentro en el Auditorio Rafael del Pino. Además, siguieron la retransmisión vía live-streaming cerca de 800 personas"

(Sigue)

http://blogs.cinco dias.com/escuelasdenegocio/2012/09/santiso_startup_spain_emprende.html

El País (26.09.12)

Emprendedores españoles en Estados Unidos

Start Up Spain ha llegado a su tercera edición. Esta nueva ocasión, subtitulada "Una visión desde el exterior", nos servirá para relanzar una pregunta que ya expresé en El País en marzo de 2012: ¿Dónde está nuestra diáspora emprendedora? Y sobre todo, nos permitirá conocer por qué se tienen que marchar al exterior jóvenes de tanto talento para comenzar sus empresas o por qué crean allí las startups mejor que aquí, cuando salen de sus MBAs en EEUU.

En este evento queremos también resaltar la importancia creciente de Nueva York. Cuando se habla de startups todos miran hacia California y Palo Alto. Sin embargo, Nueva York, desde hace pocos años mantiene una actividad emprendedora espectacular: en el periodo 2007-2011, más de 500 startups recibieron inversión; mientras el volumen de venture capital caía un 10% en EEUU, crecía un 32% en Nueva York en ese periodo.

El País (30.09.12)

Los emprendedores (también) emigran

“Estamos viendo dos fenómenos diferentes: por un lado, los que empiezan su empresa desde cero en el extranjero, la mayoría tras graduarse en universidades allí, y otro grupo que ha creado proyectos en España, pero que ahora busca irse a EE UU, Londres o Berlín para ampliar mercado o porque aquí no encuentran financiación. La crisis está acelerando estas salidas”, explica Javier Santiso, profesor de Esade y creador del foro *Start Up Spain*, que esta semana ha celebrado su tercera edición bajo el sintomático lema: “¿Me quedo o me voy?”.

La elección del destino y la estrategia varían caso a caso. Los emprendedores que han dado el paso recomiendan lanzar antes en España, conseguir usuarios y saltar rápido al exterior para levantar financiación. En el sector de Internet y tecnología, San Francisco puede no ser el lugar ideal por los elevados costes. Nueva York hierve en *start-ups* relacionadas con medios de comunicación y finanzas; Los Ángeles destaca en lo audiovisual; Boston y Chicago despuntan, y Londres y Berlín son los dos grandes centros europeos.

http://economia.elpais.com/economia/2012/09/28/actualidad/1348842915_676591.html

El Economista (01.10.12)

Emprendedores españoles y sus “business angel” en Start Up Spain

El foro, promovido por Esade Business School y por la propia Fundación Rafael del Pino, y organizado por Javier Santiso, congregó a más de 500 representantes del ecosistema emprendedor de nuestro país.

Santiso fue el encargado de inaugurar el acto, y lo hizo con un llamamiento para superar para superar la crisis que vive la economía española. Rechazó algunos de los tópicos que sobre España existen respecto a su escasa capacidad emprendedora. “España si tiene grandes emprendedores y “*start-ups*”, declaró.

En cuanto a capacidad emprendedora, algunos estudios señalan que España está por encima de Reino Unido, aunque es cierto que “aquí hay un fuerte miedo al fracaso”, reconoció Santiso.

El Confidencial (08.10.12)

La flor y la nata del emprendimiento español, en Start Up Spain

Esta tercera edición reúne, por un lado, a emprendedores españoles que han creado sus 'startups' en Estados Unidos y cuentan con el apoyo de empresas de capital riesgo extranjeras y, por otro lado, a emprendedores españoles líderes que han movilizado capital a ambos lados del Atlántico.

Con este debate se trata de responder a cuestiones: ¿Por qué se han aliado? ¿Qué lecciones han podido compartir con los españoles con el fin de fomentar las 'startups' y las aventuras emprendedoras? ¿Qué diferencias observan entre ambos países en lo relativo al 'fundraising'? ¿Qué podemos hacer en España con el fin de fomentar este ecosistema?

<http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2012/09/26/la-flor-y-la-nata-del-emprendimiento-espanol-en-start-up-spain-3230/>

ESADE

Javier Santiso (ESADE) derriba los mitos que sitúan España como un país poco emprendedor

El Vice-Presidente de ESADEgeo (ESADE Center for Global Economy and Geopolitics), Javier Santiso, hizo ayer un llamamiento para superar la crisis que vive la economía española.

El profesor Santiso enumeró algunos de los tópicos que giran alrededor de la escasa tasa de emprendimiento de la sociedad española. En este sentido, demostró con datos que España, pese a las consecuencias de la crisis actual, ha sido especialmente dinámica en los últimos veinticinco años.

Club MBA (23.09.12)

Encuentro Start Up Spain, Venture Capital y Business Angels, en Madrid

El día 26 de septiembre se celebra la tercera edición del encuentro “*Start up Spain, Venture Capital y Business Angels*”, en la Fundación Rafael del Pino en Madrid. Este foro reunirá por tercera vez a emprendedores e inversores españoles. Está promovido por ESADE Business School y por la propia Fundación Rafael del Pino, y organizado por Javier Santiso, director académico de ESADE Geo y Presidente del OECD Emerging Markets Network (EmNet).

<http://www.club-mba.com/2012/09/23/encuentro-start-up-spain-venture-capital-y-business-angels-en-madrid/>

PONENTES START UP SPAIN 3

Iñaki Berenguer, Founder and CEO, Pixable

Alicante. 34 years old. Co-founder and CEO of Pixable, which he started with Andres Blank and Alberto Sheinfeld while he studied at MIT. Live in NYC. In the past he has worked at Hewlett Packard (Brussels, Belgium), STMicroelectronics (San Diego, CA), Pentium group of Intel (NY) and NEC Laboratories America (Princeton, NJ). Author of over 25 research publications in international journals and proceedings and the inventor of 3 patents. He was also the recipient of the British Council, Fulbright, La Caixa, Cambridge-MIT Institute, Rafael del Pino, and Leonardo Da Vinci fellowships. More recently, he has worked as a Manager in the Corporate Strategy Group of Microsoft (Seattle, WA) and two years as a management consultant at McKinsey & Company (Madrid, Sao Paulo and Helsinki). He is also an angel investor in Peertransfer, Celeromics, and Asesorseguros. Hold Master's and Ph.D. degrees in Engineering from Cambridge University, UK, and he was a postdoctoral research fellow of the Cambridge-MIT Institute. He has also been a two-year Fulbright scholar at Columbia University, NY working with Prof. Xiaodong Wang. He also received an MBA from MIT.

Álvaro López-Medrano, Cofundador y CEO, InToTally

39 años. Ingeniero de Telecomunicaciones (Universidad Politécnica de Madrid, 1990-1996). Comienza su carrera profesional en Accenture en 1997, en el área de servicios financieros hasta 1999. De 1999 a 2001 realiza un Máster en Astronáutica e Ingeniería Espacial en Cranfield University (UK). Es galardonado con el Royal Aeronautic Society Prize en 2000 por sus resultados académicos y con el Vega Space Systems Engineering Prize en 2001 por sus trabajos de investigación en temas de ingeniería de control. Desde 2001 desarrolla su labor profesional en EADS CASA en donde desarrolla algoritmos para la simulación de sensores del avión de combate Eurofighter. Experto Universitario en Tipos de Interés, Tipos de Cambio, Renta Variable y Activos Financieros Derivados por la UNED en 2002. En 2002 funda InToTally, empresa que tiene una solución para aumentar la capacidad de las redes móviles. La tecnología de InToTally está siendo desplegada mundialmente en la red de dos grandes operadores a nivel mundial. En 2009 funda Plebionic, empresa que ha desarrollado un simulador de dinámica molecular para el diseño de fármacos. Dicho simulador, que ya ha superado la prueba de concepto, es puntero a nivel mundial en términos de relación precio, tamaño y velocidad de computación. El objetivo de Plebionic es reducir el tiempo de salida al mercado de un fármaco ayudando a hacer un cribado de fármacos candidatos más preciso y en menor tiempo. Ha publicado dos artículos en congresos internacionales y tiene cuatro patentes concedidas.

Alfonso Villar, Fundador y CEO, PlaySpace

Nacido en Pontevedra, en el año 1984. Ha vivido en Madrid hasta los 23 años y actualmente reside en Palma de Mallorca, Islas Baleares. Terminó la licenciatura de Ingeniería Superior Informática por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI) en el año 2008. En el año 2006, comenzó trabajando como "Community Manager" de una red social enfocada en el ocio y el entretenimiento (Wamba.com) alcanzando el puesto de Director de Producto y siendo el responsable principal de todos los desarrollos, mantenimiento y mejoras del sitio. Gracias a la experiencia del desarrollo de la red social y la gestión de proyectos, a finales del año 2008 comenzó a dirigir el desarrollo de un mundo virtual para niños (Minics.com). Actualmente ocupa el puesto de Director General de una compañía denominada "PLAYSPACE" recién creada con el propósito de desarrollar juegos sociales multi-jugador para España y Latinoamérica.

Matías de Tezanos, Fundador, PeopleFund, Inversor, Playspace

Originario de Guatemala. 32 años, residencia Miami, Florida. Empezó la vida de empresario a los 21 años fundando en el año 2000 el conocido portal de turismo online Hoteles.com vendido a Expedia en el 2002. Fundó la red de publicidad online con mayor alcance en Latinoamérica en el 2005, Clickdiario Network, vendida a Newscorp/Fox en el 2006. Fundó BrokersWeb, que fue la empresa de más rápido crecimiento en facturación en la industria de seguros en Estados Unidos desde el 2007 al 2011. Nombrado YGL del WEF en 2009, Ernst & Young entrepreneur of the year south Florida en 2011, INC 500 top 10 empresarios hispanos en Estados Unidos en 2012, YGL de G8YGL en 2012. Actualmente es fundador, chairman y chief strategist de PeopleFund, fondo de capital riesgo que invierte en empresas de tecnología y medios en *early y growth stage* alrededor del mundo.

Iker Marcaide, Fundador y CEO

Iker Marcaide is the Founder & CEO of peerTransfer, a leading global payments provider backed by Spark Capital, Accel Partners and Maveron. PeerTransfer has offices in Boston & Spain and is currently focused on processing international payments to hundreds of institutions and thousands of international students. Compared to using traditional banks, they enjoy a much more convenient experience while saving money thanks to lower fees. Iker, originally from Spain, was formerly at The Boston Consulting Group, is a Polytechnic University of Valencia Industrial Engineer and MIT Sloan MBA graduate.

Tyler Sosin, Partner, Accel Partners, Investor, PeerTransfer

Tyler graduated from Stanford University with a BA in International Relations. Tyler focuses on investments in digital media, internet, infrastructure and financial services companies at Accel. Prior to joining Accel, Tyler was a Senior Investment Analyst at Menlo Ventures, where he sourced investments in EdgeCast Networks, DataXu, ReadyForce, and Media6 Degrees. Previously he lived in Beijing, China, where he worked for the Office of New Advertising.

Luis Sanz, Co-founder, Olapic

Luis is one of the founders of Olapic, a startup that helps online stores and media companies to crowd-source photos from their users. Olapic is based in NYC, has raised \$1M to date and currently has 14 employees. Luis is a Telecommunications Engineer from Zaragoza University and started his career as engineer working for Accenture and Ericsson working on mobile networks. He also earned an MBA from Columbia Business School (NY) in 2010.

Ben Lin, General Director, Greats Oaks, Investor, Olapic

Ben is Managing Partner and COO of Great Oaks Venture Capital and has been investing in startups at Great Oaks since 2006. Responsible for the sourcing, due diligence and investment management of GOVC portfolio companies, Ben also oversees the GOVC entrepreneur support facility. Ben started his career with the Global Investment Research division of Goldman Sachs and earned a BS Magna Cum Laude in Economics from the Wharton School, University of Pennsylvania in 2005.

Adeyemi Ajao, Founder and CEO, Identified

Co-Founder & Co-C.E.O at Identified.com. Has worked in Pixable, Tuenti and Job and Talent. Education: Law and MSc in Economics at the Universidad Pontificia de Comillas, MSc in Finance and Economics at the Emory University and M.B.A at the Stanford University.

Marcos Alves, Co-founder and CEO, Eltenedor.es

Co-Founder & CEO at ElTenedor.es. He has worked in JTECH España. He studied BTS Acción Comercial at CFA Stephenson. In 2012 was recognized as Entrepreneur of Spain granted by the Association of Marketing of Spain in National Marketing Awards 2012.

Roger Casals, Fundador y CEO, Passwordbank

PDG por IESE. Tiene 15 años de experiencia como emprendedor de varias compañías, con 3 salidas exitosas (3 compañías vendidas). Es el CEO y fundador de PasswordBank y miembro del Consejo de Administración de PowerData, Lantares, MMiPhone y PasswordBank. PasswordBank nace en enero de 2008 como un Spin-Out del departamento de I+D del Grupo Lantares (donde operaba desde 2006). Se crea para desarrollar soluciones que dieran respuesta a los problemas y los retos de la Identidad digital y la Gestión de Accesos de los usuarios, lo que comúnmente se denomina IAM&SSO (Identity and Access Management and Single SignOn), incluyendo los medios de pago. PasswordBank cuenta con el respaldo de Inveready, Sociedad de Capital Riesgo. PasswordBank ha desarrollado una plataforma de Identity-as-a-service (IDaaS), la primera y única solución multi-plataforma (mobile, cloud, windows, linux, Mac) para la gestión de accesos e identidades en formato Cloud, tradicional e Híbrido (combinación de los dos anteriores) que reduce costes, aumenta la seguridad y facilita el cumplimiento normativo.

Miguel Ángel Díez, Fundador y CEO, Red Karaoke

Es fundador y CEO de Red Karaoke y de MusicAds, y miembro del Consejo Académico y coordinador del área de Social Media en el Master en Internet Business (MIB), y profesor en Deusto Business School entre otras escuelas y universidades. También ha sido directivo de empresas como Terra, Ya.com (donde también fue co-fundador), Yahoo! España y Vocento desde el año 96, siempre en el sector online. Actualmente vive en EEUU desde donde dirige Red Karaoke.

Koldo García, Co-founder, The Mad Video

Co-Founder & Co-C.E.O at The Mad Video Inc and The Mad Pixel Factory. Has worked in Insetel and Instituto de Artes Gráficas Tajamar. Education: Diplomatura en Empresas y Actividades Turísticas at the Universidad de Deusto and one Máster in Corporate Identify at the Istituto Europeo di Design and other in Web Design at CEI.

Rebeca Minguela, Co-founder, Blink Booking

Co-founder of Blink Booking. It started in May 2011, launched app in Spain at the end of October 2011. It is a mobile app to book premium hotels last minute. She has been Private Equity Senior Associate at Bain Capital (London), BCG, 3 years (Madrid), Engineer at German Aerospace Center (Germany), Siemens (Munich, Germany) and IBM (Madrid, Spain). She is MBA at Harvard Business School (with Distinction – Top 7%); MSc in Information Technology, University of Stuttgart and Telecom Engineering, Polytechnic University of Madrid (Honors).

Carlos Polo, Founder and CEO, Doocuments

Computer science engineer by the University of Deusto and certified consultant in CRM solutions. Former PwC and IBM consultant. Entrepreneur and incipient business angel. Founder and former CEO at NTS. Founder and CEO at Doocuments .Former postdegree director of the University of Deusto Master in Software Development. Deusto Incubator entrepreneur mentor. Investor at “Foro Europeo” .

Xabier Uribe-Etxebarria, Fundador, Sherpa

Nace en 1981. Anuncia en Start Up Spain (26 Septiembre 2012) la creación de Sherpa, el asistente de voz para Android en castellano (de momento). Ex - CEO & Founder de Anboto. Representa el espíritu emprendedor en estado puro. Joven, sobradamente formado, inquieto, ambicioso y con una determinación de hierro. Es Ingeniero Industrial ---Electrónica- y de Organización por la Universidad de Deusto. Másters y especializaciones en Procesamiento de Lenguaje, en Entrepreneurship Development en el MIT de EEUU, en Digital Marketing en la Harvard Business School, en Negociación en Monterrey, Global Sales Strategy en Chicago, en Innovación, en Lingüística y en Técnicas de Motivación. Miembro del World Wide Web Consortium, de la Fundación Metalingua de la Unesco y de Eusko Ikaskuntza. En 2009 funda una empresa especializada en las más innovadoras tecnologías de la web y le puso el nombre de la montaña mitológica de los vascos, Anboto: proveedora de tecnología basada en el procesamiento del lenguaje natural, asistencia virtual, con sede en Erandio y delegación en Silicon Valley. Un año después, en 2010 fue elegida mejor Start-up del mundo. Prevé expandirse por México, Santiago de Chile y Londres. Promotor y presidente del comité organizador de la Bilbao Web Summit en Mayo de 2011. Pertenece en calidad de experto al World Wide Web Consortium (W3C), conocido como el gobierno mundial de internet, que marca las pautas y toma las decisiones sobre el futuro de la red.