

START UP SPAIN IV

17 de DICIEMBRE de 2012

MEMORIA



ESADE
Business School

Universidad Ramon Llull



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....3

PROGRAMA START UP SPAIN 4.....4

IMPACTO START UP SPAIN 4 EN REDES SOCIALES.....6

NOTICIAS START UP SPAIN 4 EN PRENSA.....7

PONENTES START UP SPAIN 4.....10

INTRODUCCIÓN

España está en una encrucijada, buscando un nuevo impulso de crecimiento. Se escuchan continuamente voces que claman por un “nuevo modelo económico” pero, ¿qué modelo económico debemos seguir? Existen diversas propuestas para lograrlo, exploramos en esta sesión, cómo podemos llevar a España hacia una economía de innovación.

Las nuevas tecnologías están transformando de manera acelerada nuestras vidas, se multiplican los usuarios a la vez que las infraestructuras y los productos tecnológicos proliferan. Una España 3.0 necesita sin embargo *resetear* una serie de reformas e impulsar otras para liberar más potencial.

ESADE y la Fundación Rafael del Pino, con la colaboración de Campus Party, se han unido para desarrollar estas iniciativas de impacto económico y social de actualidad patente.

Hemos previsto una serie de conferencias *Start Up Spain* con el objetivo de alimentar el debate político con ideas y tener un impacto en el futuro desarrollo de las políticas: los emprendedores, las empresas tecnológicas y el capital riesgo deben ocupar un lugar prioritario.

- Para lograrlo, reunimos en esta cuarta sesión a emprendedoras que han creado sus startups en España y que nos mostraron cómo el emprendimiento no entiende de tópicos anticuados. Además, reunimos a emprendedores jóvenes y seniors: las startups no entienden de edad tampoco.
- A las mujeres les formulamos las siguientes preguntas: ¿Qué obstáculos encontraron, por el hecho de ser mujeres, para emprender? y ¿qué medidas se podrían implementar en nuestro país para facilitar el emprendimiento entre las mujeres?, mientras que a los participantes del segundo panel les preguntamos: A los jóvenes: ¿Qué dificultades tuvieron que hacer frente para desarrollar sus proyectos a tan corta edad? A los “menos jóvenes”: ¿Qué les llevó a emprender tras años de actividad profesional?
- Terminamos la sesión con las conclusiones y comentarios desde la perspectiva de políticas concretas que puedan ser implementadas; les concedemos la oportunidad de conocer el día a día de los emprendedores y les ayudamos en la entrada de más capital riesgo y compañías *startup* en España.

Las sesiones siguen el modelo de reuniones de Davos: estilo “brain-storming” con intervenciones de 5 minutos por ponente. El encuentro estará organizado en dos mesas redondas. Ambas mesas tendrán una duración de una hora, tanto la sesión de emprendedores extranjeros como la sesión de conclusiones. Serán moderadas como intercambios *inter pares*.

El cuarto encuentro de Start Up Spain contó con la inscripción de más de **600** personas, de las que cerca de **400** pudieron seguir en directo el encuentro en el Auditorio de la Fundación Rafael del Pino. Además, siguieron la retransmisión vía *live-streaming* casi **500** personas.

En esta memoria repasamos el programa que se ha ofrecido, las repercusiones en prensa, así como el currículum de los ponentes de este cuarto Start Up Spain.

PROGRAMA START UP SPAIN 4

Start Up Spain 4 Entrepreneurship: For a Spain 3.0

Lunes 17 de diciembre, de 17h a 20.30h

Auditorio Fundación Rafael del Pino
Calle de Rafael Calvo, 39 28010 Madrid

Como respuesta a la petición de anteriores ediciones, Start Up Spain reunirá a mujeres que han decidido fundar sus *startups*. Se formularán dos preguntas, ¿Qué dificultades han debido superar y qué ventajas encuentran en el hecho de ser mujer y emprendedora? ¿Qué deberíamos hacer para que más mujeres siguieran su impulso emprendedor en España?

También reuniremos en el segundo panel a emprendedores júnior junto a emprendedores sénior. ¿Qué ventajas tiene emprender pronto o tarde? ¿Qué podemos hacer mejor para favorecer el afán emprendedor desde el principio? ¿Qué ventajas y dificultades tiene emprender más allá de los cuarenta?

17.00h Bienvenida

Amadeo Petitibò, director, Fundación Rafael del Pino

17.15h Introducción: España 3.0.

Javier Santiso, profesor de ESADE Business School y Vicepresidente del Center for Global Economy & Geopolitics de ESADE (ESADEGeo). Fundador de Start Up Spain.

17.15h Mesa redonda: "Mujeres emprendedoras"

Moderada e introducida por: Javier Santiso, profesor, ESADE Business School, y vicepresidente de ESADEGeo y fundador de Start Up Spain.

Panel:

Pilar Manchón, fundadora y CEO de Indysis

Marta Esteve, fundadora, Rentalia, cofundadora, Top Rural

Elena Gómez del Pozuelo, Presidenta, Adigital y cofundadora de Womenalia

Catalina Hoffmann, fundadora y CEO, Vitalia

Alicia Asín, cofundadora y CEO, Libelium
María López, CEO, BitBrain Technologies
Noelia Amoedo, CEO, Mediasmart
Belén Barbero, fundadora, BEBA'S CLOSET, cofundadora, The Fab Shoes

19.00h Mesa redonda: "La edad no importa"

Moderada por: Luisa Alemany, directora, ESADE Entrepreneurship Institute y profesora de ESADE Business School.

Panel:

Javier Agüera, CTO & cofundador, Geeksphone
Luis Iván Cuende, CEO, Asturix, cofundador, Holalabs
Pep Gómez, fundador y CEO, Fever
Albert Martí, cofundador y CEO, Bananity
Nieves Fernández, fundadora y CEO, familiafacil.es
Óscar Pérez, cofundador, Medical Stay bcn
Ignacio Benito, CEO y cofundador, Ingenium

20.30h Clausura

Vicente J. Montes, director adjunto, Fundación Rafael del Pino

IMPACTO START UP SPAIN 4 EN REDES SOCIALES

Social Media Impact

Twitter (17 Dic) #startupspain	
New Followers	158 (between 16 and 18 Dic)
Twitter hashtag use	480 tweets
Twitter hashtag RTs	523 RTs
Twitter hashtag mentions	153 mentions
Hashtag reach ¹	418,000 followers
Trending ²	Trended in first half
LinkedIn	
Posts	2
Impressions – total times viewed	3,604
Engagement	48 likes, clicks
Facebook	
Facebook Posts	4
Facebook Reach ³	2,791
Facebook Engage ⁴	401
Facebook PTA ⁵	77

¹ Potential total number of twitter account users who saw the *hashtag* #startupspain.

² Trending on Twitter: Twitter calculates Trending Topics using its own algorithm to identify topics that see a sudden very sharp increase in tweets in a short period of time. They are not necessarily the most widely discussed topic (generic debates: love, hate and other generic hashtags would dominate). A topic usually trends for around 40 minutes to an hour. Trends are monitored by geography & can be tailored to user behaviour.

³ Average number of people who have seen posts about Start Up Spain.

⁴ Number of unique people who clicked a link on a post about Start Up Spain.

⁵ Number of unique people who have created a story about Start Up Spain (liked/shared).

#startupspain **trended** on Twitter on December 17 in Spain.

Sources: *Sproutsocial; Facebook Insights; Hashtracking, LinkedIn*

NOTICIAS START UP SPAIN 4 EN PRENSA

Club MBA (11.12.12)

¿Emprendedor o inversor? Start Up Spain el 17 de diciembre: Emprender para una España 3.0

Start Up Spain busca fomentar la discusión de ideas que favorezcan la aparición de más emprendedores en España, la llegada de más emprendedores a nuestro país y una red de inversores eficiente. Mediante este impulso emprendedor se pretende acelerar la transformación del modelo económico español hacia una economía de innovación.

En esta edición, el foro constará de dos mesas redondas. La primera mesa reunirá a mujeres que han decidido fundar sus startups. Principalmente se hablará sobre las dificultades que han tenido que superar y si han encontrado ventajas por el hecho de ser mujer y emprendedora. También se comentarán ideas sobre qué hacer para que más mujeres siguieran su impulso emprendedor en España. La segunda mesa reunirá a emprendedores junior y senior y se hablará sobre las ventajas de emprender pronto vs. tarde y sobre qué hacer para favorecer el afán emprendedor desde el principio.

<http://www.club-mba.com/2012/12/11/start-up-spain-emprender-para-una-espana-3-0/>

El Economista (18.12.12)

Alicia Asín: “Los españoles tienen idealizado Silicon Valley”

En cosa de una semana, Alicia Asín ha recibido dos galardones por su empresa -Libelium- dedicada a la fabricación de sensores: el accésit a la Innovación del Premio Nacional Joven Empresario y el Premio a la Excelencia de la asociación de empresarias de Aragón. Esta zaragozana participó ayer en un evento sobre emprendedores organizado por Esade y la Fundación Rafael del Pino. Antes de intervenir atendió a elEconomista.

¿Anima a los emprendedores tecnológicos españoles? ¿Se puede salir adelante?

Nosotros lo estamos haciendo. A veces oigo a gente hablando de Libelium, y dicen "le va bien porque está participada por un fondo", pero no es verdad. Los beneficios los hemos sacado de vender productos. Pero hay que hacer un grandísimo esfuerzo, trabajar muchísimo para lograrlo y hay gente que quiere que se lo den todo hecho.

<http://www.economista.es/interstitial/volver/directm12/seleccion-ee/noticias/4478231/12/12/Los-espanoles-tienen-idealizado-Silicon-Valley.html>

Diario Abierto (18.12.12)

Los emprendedores piden al Gobierno menos impuestos y más ayudas

En la IV Jornada Start Up Spain organizada por ESADEge y la Fundación Rafael del Pino, se puso en evidencia que en España se crean más empresas que en otros países con problemas similares. Y que habría más emprendedores, si hubiese más ayudas y desgravación fiscal.

Bajo el lema Emprender para una España 3.0 se ha celebrado la IV Start Up Spain, jornada organizada por ESADEge (Center for Global Economy & Geopolitics de Esade). El vicepresidente del centro y

fundador de este evento, Javier Santiso (en Twitter, @JavierSantiso) ha señalado que “son muchos los mitos que debemos romper. Por ejemplo, existe la creencia de que nuestras compañías no son competitivas, pero ahí tenemos a Amadeus, que es líder de reservas aéreas, o a Iberdrola, que tiene la mayor planta termosolar del mundo”.

“También se dice que nuestros profesionales no son competitivos a escala internacional, cuando tenemos a españoles en las principales empresas del planeta; o que en España no se arriesga, aunque tengamos ejemplos de compañías que cotizan en bolsas internacionales o que son partners de gigantes de las telecomunicaciones”, añadió Santiso. Y destacó que España es uno de los principales receptores de talento en Europa: “Tenemos tres business schools entre las diez mejores escuelas del mundo y recibimos el doble de estudiantes extranjeros que Stanford o el MIT”. En referencia a la creación de empresas en nuestro país, señaló que “existe un repunte de esta actividad no observado en otros países con problemas similares al nuestro”.

<http://www.diarioabierto.es/96568/los-emprendedores-piden-al-gobierno-menos-impuestos-y-mas-ayudas>

El País (19.12.12)

Javier Santiso: Emprender para buscar soluciones

¿Influye el género y la edad a la hora de emprender? Antes de contestar convendría repasar la larga lista de twitts que acompañaron hace dos días al #startupspain, que daba cuenta de la IV Sesión Start Up Spain en Madrid y que la convirtieron en ‘trending topic’ con más de dos millones de usuarios. Para la mayoría de ellos, como de las opiniones de los asistentes a la jornada “real” de la que daba cuenta, la respuesta era simple, “No”, y surgía una apostilla: “Hay que acabar de una vez por todas con los tópicos en la creación de empresas”.

Y es que, si algo hizo a jornada Start Up Spain, organizada por ESADEgeo y la Fundación Rafael del Pino el lunes pasado, fue eso, romper mitos: “Existe la creencia de que nuestras compañías no son competitivas —comentaba Javier Santiso, vicepresidente de ESADEgeo—, pero ahí tenemos a Amadeus, que es líder de reservas aéreas, o a Iberdrola, que tiene la mayor planta termosolar del mundo”. “También se dice que nuestros profesionales no son competitivos a escala internacional, cuando tenemos a españoles en las principales empresas del planeta; o que en España no se arriesga, aunque tengamos ejemplos de compañías que cotizan en bolsas internacionales o que son partners de gigantes de las telecomunicaciones”, añadió al tiempo que recordaba a los asistentes que nuestro país es uno de los principales receptores de talento en Europa: “Tenemos tres business schools entre las diez mejores escuelas del mundo y recibimos el doble de estudiantes extranjeros que Stanford o el MIT”. “De hecho, existe un repunte de esta actividad no observado en otros países con problemas similares al nuestro”, concluyó en su intervención.

<http://blogs.elpais.com/idearium/2012/12/menos-impuestos-y-m%C3%A1s-creatividad.html>

Expansión (20.12.12)

A quién le importa tu edad cuando tienes un buen negocio

Crear una empresa no tiene fecha en el calendario. Los empresarios más veteranos cuentan con su experiencia y capacidad de gestión, y los más jóvenes con su inconformismo y su creatividad.

Si como reza un proverbio suizo, la edad no juega ningún papel salvo en los quesos, ¿por qué determinar los años que debe tener un emprendedor para lograr el éxito en su proyecto? Con 20, 40 o 50 años, cualquiera que tenga una buena idea que sepa implementar, una adecuada red de contactos y se rodee del equipo oportuno puede hacer realidad una empresa con futuro. “Veo el mismo brillo en la mirada de cualquier emprendedor cuando explica su proyecto, sea cual sea su edad”, asegura Albert Martí, cofundador y CEO de Bananity, una comunidad virtual para encontrar gente a la que le guste o deteste las mismas cosas.

<http://www.expansion.com/2012/12/20/empleo/emprendedores/1356021231.html>

Expansión (21.12.12)

Descubre las nuevas lanzaderas de 'start up'

España es una gran cantera de talento empresarial, pero aún está lejos de tener su propio Silicon Valley. Sin embargo, en los últimos años ha surgido un buen número de incubadoras y aceleradoras que apoyan la creación de 'start up'.

Desmontando mitos

1. Los mercados son siempre eficientes y racionales. La crisis ha terminado con esa creencia.
2. España no ha hecho su ajuste estructural. Las empresas españolas mejoran en competitividad, lo que impacta en nuestra posición internacional.
3. Las empresas españolas no son competitivas en los mercados exteriores. Pero hay nombres como Abengoa, Ferrovial, Indra, Inditex, etcétera, que demuestran lo contrario.
4. En época de crisis, España no se arriesga. Pero en este tiempo se han creado iniciativas como Wayra.
5. Europa y España no saben crear start up. Y aún así, estas firmas ingresaron en 2011 más de 100 millones de euros.
6. Aquí no hay ni viene talento. España cuenta con los mejores centros de formación de directivos de Europa.
7. Aquí nadie se arriesga. No obstante, en plena crisis, las aceleradoras de start up están proliferando en España.
8. España... ¿siempre por detrás de Israel y Reino Unido? No, porque superamos a estos países en número de aceleradoras y, día a día, nos acercamos a sus niveles de capital semilla, calidad y número de start up creadas por estas lanzaderas.

Fuente: Estudio España 3.0, de Javier Santiso, fundador de Start Up Spain.

<http://www.expansion.com/2012/12/21/empleo/emprendedores/1356115426.html>

PONENTES START UP SPAIN 4

Pilar Manchón, Cofundadora y CEO, Indisys

Pilar Manchón, arquitecta de la idea original del negocio, unió sus fuerzas con Gabriel Amores, director del Grupo de Investigación, con el fin de fundar Indisys. Pilar reunió 1.300.000 € de capital y subvenciones para desarrollar la solución y poner en marcha el negocio, construyendo un equipo desde el principio e impulsando el camino de Indisys hacia el éxito. Ella diseñó y ejecutó la estrategia que permitiría a Indisys desarrollar la tecnología líder en el mercado de interacción persona-ordenador (*human-computer interaction*), y logró, asimismo, alcanzar el reconocimiento nacional e internacional de los clientes y los compañeros, así como una sólida reputación de servicio impecable, robustez, capacidad de entrega y soluciones de alta calidad. A pesar del tamaño y la juventud de la empresa, Pilar y su equipo han logrado imponerse, en los últimos años, a la mayor parte de los principales asistentes virtuales de solicitudes de propuestas (RFP) de España, a través de la excelencia en la prestación de los aspectos comerciales y técnicos, así como la capacidad de ganarse la confianza de los clientes. Pilar y su equipo también han obtenido varios premios en innovación, empresa, TV y experiencias de usuarios. Indisys se está expandiendo a Chile, Reino Unido, Estados Unidos, Italia, Argentina y Nueva Zelanda. Pilar Manchón ha desarrollado una cultura de empresa que fomenta el crecimiento personal y profesional, la confianza entre compañeros, el respeto y el liderazgo.

Marta Esteve, Cofundadora Toprural, CEO Rentalia

Marta Esteve, de 39 años, es fundadora de Rentalia, vendida a idealista.com en 2012 y co-fundadora de Toprural, vendida también a Homeaway en 2012. Actualmente está trabajando en un nuevo proyecto en Internet y participa como socia inversora en Vinogusto.com, guía online de vinos y enoturismo, 11870.com, web que ofrece un servicio gratuito de información para encontrar negocios y profesionales, y FamiliaFacil.es, un buscador de personal de servicio doméstico.

Elena Gómez del Pozuelo, Presidenta Adigital, Fundadora Womenalia.com

Estudió Derecho en la Universidad Autónoma de Madrid y posteriormente realizó un Máster de Derecho Comunitario en el Instituto de Estudios Europeos de Bruselas. Actualmente es presidenta en Adigital (Asociación Española de la Economía Digital), miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de la CEOE, presidenta de la Comisión de Protección de datos en CEOE, propietaria de La Cigüeña del Bebé y Encesta.com, accionista y consejera en 3 startups: www.incipy.com, www.inesdi.com, www.womenalia.com y consejera de Meta4.

Anteriormente fue 10 años directora general de la Asociación Española de Marketing Directo y de la Asociación Española de Comercio electrónico. Además, fundó www.secretariaplus.com y www.directivosplus.com. En 2007, ambas fueron vendidas a USG people.

Catalina Hoffmann, Fundadora y CEO, Vitalia

Catalina Hoffmann es Presidenta y Consejera Delegada del grupo Vitalia Centros de Día. Titulada en el Programa de Desarrollo Directivo de IESE Business School de la Universidad de Navarra, ha cursado estudios de terapia ocupacional y es especialista en estimulación cognitiva. Con solo 26 años abrió su primer centro de día y creó una revolucionaria forma de trabajo, el METODO HOFFMANN que se registró como obra científica en la propiedad intelectual debido a los resultados obtenidos. Durante su trayectoria profesional ha recibido multitud de premios y reconocimientos entre los que destacamos: Premio Expansión al Mejor Proyecto Emprendedor 2011, Reconocimiento de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Dña. Esperanza Aguirre en el día de la Mujer Trabajadora, Premios Actualidad Económica como una de las 100 mejores ideas 2010, Premios Negocios y Gestión a la Excelencia, Premio a la Contribución Social en la I Edición de Premios Nacionales a la Mujer Directiva 2008 Pero uno de los reconocimientos más importantes ha sido en el 2011 en el que VITALIA ha sido escogida por la HARVARD BUSINESS SCHOOL como un caso de referencia dentro del sector sociosanitario, en el que se valora y destaca el Método Hoffmann como un diferencial no solo en España sino a nivel internacional.

Alicia Asín, Cofundadora y CEO, Libelium

Alicia Asín, cofundadora y CEO de Libelium. Ingeniera informática por el Centro Politécnico de la Universidad de Zaragoza con estudios en la Judge Business School de Cambridge y ESADE. Tiene experiencia investigadora en seguridad informática y consumo de energía en procesadores de alto rendimiento. En 2007 ganó el premio a la mejor ponencia (Best Paper Award) en el Workshop on Computer Architecture Education celebrado en San Diego, California. Miembro de los grupos internacionales de investigación Sensor Networks y Mesh Networks. Ha impartido conferencias sobre Ciudades Inteligentes y Redes Sensoriales en importantes eventos y es miembro del CTP del congreso S-Cube Conference on Sensor Systems and Software.

Premios: Best Business Manager in Foreign Trade (ADEA, 2011); Inspiring Young Entrepreneurs (ESADE, 2011); Emprendedor XXI (La Caixa, 2009); Premio Sociedad de la Información Aragón (Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Aragón, 2008); Best Paper Award (Workshop on Computer Architecture Education, 2007); Generación XXI (LUA multimedia y Fundación Emprender en Aragón, 2007); Mejor proyecto de investigación (Consejo Económico y Social de Aragón, 2007) ;Mejor idea de innovación (Premio IDEA, Fundación Emprender en Aragón, 2007)

María López Valdés, CEO, Bitbrain

Licenciada en Matemáticas, Doctora en Ingeniería Informática (ambos por la Universidad de Zaragoza) y MBA (IE Business School). 10 años de experiencia como investigadora en la Universidad de Zaragoza y estancias de investigación en Iowa State University (EEUU) y Universidad de Freiburg (Alemania). Especialista en complejidad computacional y neurotecnología. Desde 2010, co-fundadora y CEO de BitBrain Technologies, spin-off de la Universidad de Zaragoza dedicada al desarrollo de aplicaciones neurotecnológicas. Premio Anita Borg de Google en 2008 a los mejores CV tecnológicos de mujeres en Europa. 12 premios relacionados con BitBrain como por ejemplo el premio emprendedores 2012 de la Fundación Everis.

Noelia Amoedo, Socia fundadora y CEO, Mediasmart

Noelia es la directora general de Mediasmart, una red de publicidad en el móvil con una plataforma de optimización propia que permite maximizar resultados para los anunciantes. En el sector de los servicios móviles desde el año 2000, Noelia tiene un profundo conocimiento de la cadena de valor tras haber tenido experiencia directa con múltiples modelos de negocio en más de una docena de mercados internacionales. Noelia ha tenido varios puestos ejecutivos en los últimos años, incluyendo VP de marketing y desarrollo de negocio para WebOS en EMEA en la subsidiaria de HP, Palm (2009-2011), VP de Móvil en la red social Hi5 Networks (2008-2009) y múltiples puestos senior con Buongiorno (2002-2008), el último de los cuales fue Directora General de Buongiorno USA. Antes del 2002 Noelia también trabajó en MyAlert España y iPIN Transaction Services en San Francisco. Licenciada en Ciencias Físicas por la Universidad de Santiago de Compostela, Noelia tiene además un Master en Electrical Engineering por la universidad de Stanford y ha sido becaria Fulbright."

Belén Barbero, Cofundadora, The Fab Shoes

Belén Barbero comenzó su trayectoria profesional en el mundo de la moda hace casi diez años. Después de terminar su licenciatura en ADE en Icade, completando sus estudios con cursos en NY University o London School of Economics, y trabajar para la firma de consultoría estratégica Bain&Company en España y México decidió dejar atrás su carrera como economista para perseguir su sueño: crear su propia empresa de moda. En 2003 comenzó sus estudios de diseño de moda en el Instituto Europeo de Design, y en 2006 lanzó su marca Beba's Closet, con la que lleva desfilando varias temporadas en Madrid Fashion Week, que ha participado en exposiciones en el Museo del Traje y aparecido en multitud de publicaciones de moda. En Noviembre de 2011 se embarca en una nueva aventura: The Fab Shoes, un negocio de e-fashion a nivel europeo, especializado en accesorios. Con Xisco de la Calle y Pablo Szefner como socios, y ella encargada de la parte creativa y de imagen del proyecto, consiguen en 2 meses convencer al VC americano Blumberg, a varios business angels y lanzan la web en Marzo de 2012. Con menos de un año de trayectoria ya cuentan con 530k socias y 1M de visitas al mes.

Javier Agüera, Cofundador y CTO, Geeksphone

Estudiante de Ingeniería Telemática (TIC) en el ICAI, Universidad Pontificia de Comillas. 2010-2014. Joven, proactivo y emprendedor innovador (4 empresas de nueva creación lanzadas desde que tenía la edad de 15 años). Actualmente cursa una licenciatura en Telecomunicaciones (TIC) y es el cofundador y CTO de Geeksphone, (primera marca europea en lanzar un teléfono *smartphone* con sistema operativo Android). Tiene una importante experiencia laboral en diversas áreas, que ha desarrollado con iniciativas personales y empresas privadas en el campo de las telecomunicaciones. Además, Javier es asesor de la vicepresidenta y comisaria Neelie Kroes.

Luis Iván Cuende, CEO Asturix, Cofundador Holalabs

Fundador de Asturix, uno de los sistemas operativos más innovadores del mundo, cofundador de la startup Holalabs y mejor hacker de Europa menor de 18 años (ganador de HackNow).

Pep Gómez, Fundador y CEO, Fever

Pep Gómez (@pepgomez) tiene 19 años y es fundador de Fever (www.feverup.com), una herramienta que cambia el modo en que la gente hace planes. Desde temprana edad, ha estado involucrado en diferentes proyectos relacionados con las nuevas tecnologías, como Iniciador, iWeekend o Campus Party. Pep fue también impulsor de la primera red de blogs orientada a los jóvenes, Generación Net, y del podcast "Recetas Musicales". La primera compañía para la que levantó financiación a los 16 años fue Redondea, el "booking" de la música, una herramienta que permitía a los grupos de música organizar sus giras de un modo más fácil, eliminando intermediarios. A los 17 años, tuvo la oportunidad de mudarse a Silicon Valley, donde trabajó durante un año y medio en el sector de capital riesgo a través de Solon Venture Capital, sociedad que gestiona compañías como StepOne.com o FloresFrescas.com. En junio de 2011 abandonó la zona de confort y arrancó Fever. Fever Labs es una compañía americana que se encuentra afincada en España para su etapa inicial. Está respaldada por inversores y asesores de Silicon Valley, Israel y España. Pep Gomez ha recibido el premio Inspiring Young Entrepreneurs otorgado por ESADE Business School, escuela de negocios donde se ha graduado de su programa PDP este mismo año.

Albert Martí, Cofundador y CEO, Bananity

Licenciatura en ciencias, Biology King's College London, U. of London; Licenciatura en Biología por la Universidad de Barcelona; MBA por IESE Business School - University of Navarra. Adicionalmente a mi función de CEO de Bananity, actúo como consejero y advisor de dos otros start-ups: www.wineissocial.com (vino) y www.genuinus.com (fruta, carne, pescado, verdura). 15 años de experiencia en Fast Moving Consumer Goods (FMCG), en L'Oréal y Sara Lee, en las 3 key Business areas: Sales, Local Marketing Activation and International Marketing & Innovation. Mi última posición fue General Manager Iberia.

Nieves Fernández, Fundadora y CEO, Familiafacil.com

Licenciada en Derecho y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (E-3) por la Universidad Pontificia Comillas en 1994. Nieves comenzó su andadura profesional en Accenture como Consultora en el Departamento de Estrategia, donde llevó a cabo su labor durante seis intensos años de trabajo asesorando a empresas de distintos sectores: bienes de consumo, medios de comunicación, etc. Al concluir esa etapa, se convirtió en socia de Overlap Consultores de Marketing y Formación, donde lideró durante cinco años el Plan Estratégico de la compañía y desarrolló una nueva área de negocio: de e-Learning. Su bagaje profesional, su experiencia como madre, su carácter emprendedor y su pasión por los negocios en Internet le llevaron a fundar Familiafacil.es en el 2011.

Óscar Pérez, Cofundador, Medical Stay

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid. Encargado de planta y cofundador de Medical Stay.

Ignacio de Benito, Cofundador y CEO, Ingenium

Ignacio de Benito es el fundador de Crisbe Consultores, la cual preside desde su creación en 1999. Crisbe está especializada en el desarrollo de negocio internacional tanto de empresas existentes como de empresas de nueva creación, algunas de ellas creadas o participadas accionarialmente por él mismo. Ignacio ha pasado por diferentes compañías con tradición internacional en calidad de Director. Empezó en Buhler donde se encargó de la joint venture con un socio en India. A su regreso a España asumió la Dirección General de Buhler. En 1996 se incorporó a Telefónica, encargado de la reestructuración territorial de Telefónica, asumió la Dirección de Recursos de Telefónica para después ocupar el puesto de Director General de Telefónica Intercontinental. Durante esta etapa estableció numerosos contactos con el Banco Mundial, IFC, CEOE y el Ministerio de Economía entre otros. Posteriormente fue Consejero Delegado de compañías como Radiotronica y Lledó Iluminación. La trayectoria de Ignacio ha seguido una línea enfocada sobre el plano internacional. En tanto que Director de Telefónica Intercontinental, ha trabajado con Marruecos, Rumania, Filipinas, Estados Unidos y Rusia. Asimismo ha vivido tres años en India en calidad de Director General de Buhler donde se responsabilizó del Sudeste Asiático. Anteriormente vivió en cuatro años en Alemania y dos en Italia, lo que le ha permitido establecer numerosos contactos por todo el mundo. Ignacio es Ingeniero Superior Industrial del ICAI, tiene 59 años, está casado, tiene 3 hijos, reside habitualmente en Madrid y habla Francés, Español, Inglés, Alemán e Italiano.