

Programa de formación ESADE - "la Caixa" para ONG

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

13.ª EDICIÓN: DE OCTUBRE DE 2011 A MAYO DE 2012 - BARCELONA



ESADE

Universidad Ramon Llull



Obra Social "la Caixa"

Programa de formación ESADE - "la Caixa" para ONG

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

13.ª EDICIÓN: DE OCTUBRE DE 2011 A MAYO DE 2012 - BARCELONA

Organizado por:

ESADE, Instituto de Innovación Social y Executive Education

Obra Social "la Caixa"

Portada: CIC BATA - Programa para el logro de la soberanía alimentaria en el Distrito de Manhica, Provincia de Maputo, Mozambique

ESADE

Universidad Ramon Llull



Obra Social "la Caixa"

ÍNDICE

1. Presentación **4**
 2. ¿Qué pretendemos con este programa? **5**
 3. Participantes **6**
 4. Contenidos **9**
 5. Profesorado **11**
 6. Metodología **15**
 7. Información académica y admisión en el programa **17**
- Solicitud de inscripción **19**

1. PRESENTACIÓN

En nuestro país, diferentes instituciones ofrecen cursos de cooperación al desarrollo de alta calidad; pero existe un gran déficit en cursos para ayudar a los directivos a mejorar su capacidad de gestión y liderazgo, así como la de sus organizaciones.

El Programa *Dirección y gestión de organizaciones no gubernamentales* pretende cubrir parte de esa necesidad de formación en gestión interna que tenéis las personas con responsabilidad directiva en esas organizaciones. A lo largo de las doce anteriores ediciones del mismo, las personas con responsabilidad directiva que lo han realizado, nos han expresado que la metodología y el formato del programa les parecen idóneos. La metodología combina las sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones de casos, reflexiones de grupo, debates, mesas redondas, etc., que sirven para estimular y ordenar el aprendizaje de los participantes. No es un programa que sólo pretenda compartir con el personal directivo del sector conceptos nuevos, sino que su objetivo es reflexionar sobre su experiencia directiva y de gestión. Precisamente, el formato del programa, intensivo una vez al mes, permite que las personas participantes lo puedan compaginar con su trabajo.

A los responsables del programa nos gusta pensar que es un «programa en construcción», y cada edición del mismo esperamos que sea mejor que la anterior. La alta valoración de los participantes y profesores de las doce primeras ediciones supone un punto de partida muy importante. La treceava edición que ahora os presentamos en Barcelona incluye una serie de innovaciones respecto a las anteriores. Por todo ello pensamos que este nuevo reto vale la pena. Gracias.

Ariadna Bardolet

Subdirectora del Área Internacional
de la Fundación "la Caixa"

Ignasi Carreras y Sonia Navarro

Instituto de Innovación Social
de ESADE

2. ¿QUÉ PRETENDEMOS CON ESTE PROGRAMA?

El programa tiene una clara vocación generalista, que se expresa en la profundización de los temas propios de la función gerencial a partir del reconocimiento de las especificidades de la gestión en el contexto de las organizaciones no gubernamentales.

- 1 Desarrollar las habilidades de gestión** de las personas con responsabilidad directiva en las ONG de nuestro país para que puedan formular sus programas y actuaciones con un mayor grado de eficacia y eficiencia. Para conseguir este objetivo se explican y se utilizan herramientas e instrumentos de gestión que permiten a los participantes ordenar su trabajo de dirección en las diferentes áreas de actuación (recursos humanos, voluntariado, comunicación, captación de fondos, nuevas tecnologías, etc.).
- 2 Contribuir a crear una cultura que favorezca la mejora de la gestión interna** entre las personas con responsabilidades directivas en las ONG, fomentando el aprendizaje continuado y el intercambio de experiencias entre los participantes. Este objetivo de compartir experiencias tiene una doble dirección: aprender de actuaciones que han hecho otras organizaciones y, al mismo tiempo, de la experiencia directiva de otros profesionales en su misma situación.
- 3 Fomentar la capacidad de liderazgo** de los responsables de las ONG para que sean promotores de innovación y cambio en sus organizaciones, teniendo siempre presentes los valores y actitudes que defienden las ONG. En otras palabras, conscientes de que los retos a los que se enfrentan los directivos de las ONG en un mundo en constante evolución son muy importantes, necesitamos personas y organizaciones que sean capaces de innovar ante las nuevas necesidades sociales que van surgiendo. No se trata sólo de gestionar mejor para gestionar más, sino de pensar estratégicamente qué nuevas cosas habrá que realizar y qué otras deberán dejar de hacerse.

» *Valoro muy positivamente la oportunidad de haber realizado el curso de «Dirección y gestión de organizaciones no gubernamentales» de ESADE. Sin duda, ha valido la pena dejar durante este año un espacio para esta formación de calidad. Después de muchos años en tareas de gestión y de múltiples acciones formativas dispersas en esta materia, ha sido valiosa para mí esta oportunidad de tener una visión global, de presentar referencias y modelos para la reflexión, de conocer herramientas para el cambio y la gestión, así como de interesantes líneas de profundización y experiencias válidas de otras entidades. Ha sido una riqueza el haber compartido este tiempo con tantos compañeros de otras entidades y una ocasión para seguir aprendiendo a colaborar frente a tantos retos sociales que nos afectan.* Juan Carlos Jiménez. Fundación Adsis. (participante en el DGONG 09-10)

- 4 Fomentar** entre el personal directivo asistente, no sólo una cultura de la eficacia y la eficiencia, sino también **una cultura de la transparencia**, de la constante rendición de cuentas a todos los colectivos implicados por la gestión de las ONG (administraciones públicas, contrapartes locales, socios, medios de comunicación, sociedad en general, etc.).
- 5 Promover las habilidades directivas** de los responsables de las ONG, especialmente en lo referente al trabajo en equipo, la toma de decisiones, la comunicación y la negociación.

3. PARTICIPANTES

El curso se dirige específicamente a personas que:

- actualmente tienen **responsabilidad de dirección** en las ONG,
- tienen una **amplia experiencia profesional** en el mundo de las ONG,
- son conscientes de que cada vez tienen **más recursos** para gestionar y tienen la necesidad de aprender a realizar esta gestión **con criterios de eficacia y eficiencia**.

Aunque el programa se realiza alternativamente en Madrid y en Barcelona, los participantes proceden de organizaciones de casi toda España.

A continuación, se muestra una lista con algunas de las organizaciones que han enviado participantes al programa. En muchos casos, las organizaciones han enviado a más de un participante (a la misma edición o en años sucesivos), lo que permite que el equipo directivo comparta una misma formación en gestión.

- ACCIÓN HUMANITARIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- ACCIONATURA
- ACF IDULKAYPERÓ
- ACNUR
- ACSUD LAS SEGOVIAS
- ACTIVE AFRICA
- ÀFRICA VIVA
- ALDEAS INFANTILES
- ALEPH TEA
- AMICS DE NEPAL
- ARQUITECTOS SIN FRONTERAS
- ARRELS FUNDACIÓ
- ASAMBLEA DE MADRID DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA
- ASARA
- ASOC. FAMILIAS PARA LA ACOGIDA
- ASOCIACIÓN AMISTAD PUEBLO
- ASOCIACION ANTIGUOS ALUMNOS DE ESADE
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
- ASOCIACIÓN INVESTIGACIÓN ESPECIALIZACIÓN TEMAS IBEROAMERICANOS (AIETI)
- ASOCIACIÓN KIRABO
- ASOCIACIÓN LEONESA DE ESCLEROSIS MÚLTIPLE (ALDEM)
- ASSOCIACIÓ ALZHEIMER CATALUNYA
- ASSOCIACIÓ CASAL DELS INFANTS PER A L'ACCIÓ SOCIAL ALS BARRIS
- ASSOCIACIÓ CATALANA D'ENGINYERIA SENSE FRONTERES
- ASSOCIACIÓ ESPLAI MASIA ESPINÒS
- ASSOCIACIÓ PER LA CREACIÓ D'ESTUDIS I PROJECTES SOCIALS
- ASSOCIACIÓ PER LA DEFENSA I L'ESTUDI DE LA NATURA (ADENC)
- BAKEAZ
- BANC DE RECURSOS
- BICICLETA CLUB DE CATALUNYA (BACC)
- CÁRITAS
- CÁRITAS DIOCESANA DE BARCELONA
- CARITAS DIOCESANA DE MADRID
- CÁRITAS DIOCESANA DE SANTANDER
- CASAL DE L'ESTUDIANT
- CENTRE D'ESTUDIS DE CRISTIANISME I JUSTÍCIA
- CENTRO DE HUMANIZACION DE LA SALUD
- CERAI
- CESAL
- CIJ MOWGLI
- CÍRCULO SOLIDARIO EUSKADI
- CIVES MUNDI
- COMPANYIA DE JESÚS TARRACONENSE
- CONSELL NACIONAL DE LA JOVENTUT DE CATALUNYA
- CONSTRUYE MUNDO
- COOPERACCIÓ
- COOPERACION INTERNACIONAL
- COPRODELI
- CREU ROJA CATALUNYA
- CRUZ ROJA ESPAÑOLA
- CRUZ ROJA ESPAÑOLA (FUNDACIÓN CREFAT)
- CRUZ ROJA GRANADA
- CRUZ ROJA SALAMANCA
- DEBRA ESPAÑA
- DEPANA
- DESARROLLO 2000 EN ÁFRICA
- DONES PER XILE
- ECOCONCERN
- EDUCACIÓN SIN FRONTERAS
- EMSIMISION
- ENTITATS CATALANES D'ACCIÓ SOCIAL (ECAS)
- ENTRECULTURAS
- ESCOLTES CATALANS
- ESPLAIS CATALANS, ESPLAC
- FARMACÉUTICOS MUNDI
- FEAPS CASTILLA Y LEON
- FEDERACIÓ APPS
- FEDERACIÓ CATALANA DE VOLUNTARIAT SOCIAL
- FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS GITANES DE CATALUNYA
- FEDERACIÓN ACAPPS
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE RELIGIOSOS SOCIO-SANITARIOS
- FUNDACIÓ ACIDH
- FUNDACIÓ ACSAR
- FUNDACIÓ ALDEES INFANTILS SOS CATALUNYA
- FUNDACIÓ AUTÒNOMA SOLIDÀRIA
- FUNDACIÓ CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA
- FUNDACIÓ CLARET
- FUNDACIÓ CODESPA
- FUNDACIÓ COMTAL
- FUNDACIÓ ECOMEDITERRÀNIA
- FUNDACIÓ ESCLEROSI MÚLTIPLE
- FUNDACIÓ ESCÓ
- FUNDACIÓ ESCOLTA JOSEP CAROL
- FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL
- FUNDACIÓ GRESOL PROJECTE HOME
- FUNDACIÓ HOSPITALITAT
- FUNDACIÓ JOAN XXIII
- FUNDACIÓ LLEIDA SOLIDÀRIA
- FUNDACIÓ NOVES SENDES
- FUNDACIÓ P.LA SALUT ALTA
- FUNDACIÓ PAGESOS SOLIDARIS
- FUNDACIÓ PAU I SOLIDARITAT
- FUNDACIÓ PER LA PAU
- FUNDACIÓ PRIVADA ENGRUNES
- FUNDACIÓ PRIVADA ÈXIT
- FUNDACIÓ PRIVADA HOSPITALITAT DE LA MARE DE DÉU
- FUNDACIÓ PRIVADA JUBERT FIGUERAS
- FUNDACIÓ PRIVADA LA SALUT ALTA
- FUNDACIÓ PRIVADA LA VINYA D'ACCIÓ SOCIAL
- FUNDACIÓ PRIVADA PROJECTE AURA
- FUNDACIÓ PRIVADA RESILIS
- FUNDACIÓ PRIVADA SANT JOAN DE DÉU
- FUNDACIÓ PRIVADA SERVEI SOLIDARI PER LA INCLUSIÓ
- FUNDACIÓ SALUT I COMUNITAT
- FUNDACIÓ TOT RAVAL
- FUNDACIÓ ULLS DEL MÓN
- FUNDACIÓN ADSIS
- FUNDACIÓN ADSIS-CANARIAS
- FUNDACION AGUA DE COCO
- FUNDACIÓN ALAS PARA TODOS
- FUNDACIÓN ALBOAN
- FUNDACIÓN ALICIA KOPLOWITZ
- FUNDACION ALMENARA
- FUNDACIÓN AMANECERES
- FUNDACIÓN AMIGOS DE RIMKIETA
- FUNDACIÓN ATENEA

- FUNDACIÓN AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN
- FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN
- FUNDACIÓN BALIA POR LA INFANCIA
- FUNDACIÓN CEAR - HABITAFRICA
- FUNDACIÓN CEPAIM
- FUNDACIÓN CHANDRA
- FUNDACION ENTRECULTURAS, FE Y ALEGRIA
- FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE ONG PARA EL DESARROLLO
- FUNDACIÓN ETNOR
- FUNDACIÓN FABRE
- FUNDACIÓN FÉLIX RODRÍGUEZ DE LA FUENTE
- FUNDACIÓN GLOBAL NATURE
- FUNDACIÓN GRUPO TRAGALUZ NIÑOS DEL MUNDO
- FUNDACIÓN HOMAC
- FUNDACION INGENIEROS DEL ICAI PARA EL DESARROLLO
- FUNDACIÓN IUVE
- FUNDACIÓN JÓVENES Y DESARROLLO
- FUNDACIÓN JUAN BONAL
- FUNDACIÓN JUAN ENTRECANALES DE AZCÁRATE
- FUNDACION JUAN XXIII
- FUNDACION LEALTAD
- FUNDACIÓN MENIÑOS
- FUNDACIÓN NUESTROS PEQUEÑOS HERMANOS
- FUNDACIÓN NUEVA CULTURA DEL AGUA
- FUNDACION OCEANA
- FUNDACIÓN ONCE
- FUNDACIÓN PATRONATO JESÚS ABANDONADO DE MURCIA
- FUNDACIÓN PAZ Y SOLIDARIDAD
- FUNDACIÓN PHOTOGRAPHIC SOCIALVISION
- FUNDACIÓN PLATAFORMA EDUCATIVA
- FUNDACIÓN POR LA JUSTICIA
- FUNDACIÓN PRIVADA RENTA CORPORACIÓN
- FUNDACIÓN RAIS
- FUNDACIÓN RODE
- FUNDACIÓN SALUD Y COMUNIDAD
- FUNDACIÓN SAVE THE CHILDREN
- FUNDACIÓN SECRETARIADO GENERAL GITANO
- FUNDACIÓN SOCIAL FRANCISCO DE VITORIA
- FUNDACIÓN VICENTE FERRER
- FUNDACIÓN VIDA Y ESPERANZA
- GREENPEACE ESPAÑA
- GRUP ORNITOLÒGIC BALEAR
- GRUPO HNA
- GRUPOS ASOCIADOS PARA EL TRABAJO SOCIOCULTURAL
- HOGARES DE MAGAÑA
- HORIZONTES ABIERTOS
- HUMANA
- ICARIA INICIATIVAS SOCIALES S.A.
- IDECACE
- IECAH
- INDÚSTRIAS DE DISEÑO TEXTIL S.A.
- INGENIERÍA SIN FRONTERAS
- INSOLAMIS
- INSTITUT DE TREBALL SOCIAL I SERVEIS SOCIALS
- INTERED
- INTERMÓN OXFAM
- JUSTÍCIA I PAU
- KARIBU
- LIGA ESPAÑOLA DE LA EDUCACIÓN
- LLEIDA SOLIDÀRIA
- MADRE CORAJE
- MADRID POSITIVO
- MALARIA VACCINE INITIATIVE
- MANOS UNIDAS
- MÉDICOS DEL MUNDO
- MÉDICOS SIN FRONTERAS
- MEDICUS MUNDI
- MENIÑOS FUNDACIÓN PARA A INFANCIA
- MINYONS ESCOLTES I GUIES ST JORDI CATALUNYA
- MOVIMIENTO POR LA PAZ, EL DESARME Y LA LIBERTAD
- MOVIMIENTO SCOUT CATÓLICO
- MUNDUKIDE FUNDAZIOA
- NEREO
- NUEVOS CAMINOS
- OBSERVATORI DESC
- OIKOS COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
- OMNIUM CULTURAL
- ONG NUTRICIÓN SIN FRONTERAS
- ONG TALE-TALAMO
- ONGD CIVES MUNDI
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS
- ORGANIZACIÓN NAVARRA PARA AYUDA ENTRE LOS PUEBLOS
- ORPHANAID AFRICA
- PAN BENDITO
- PAYASOS SIN FRONTERAS
- PAZ Y DESARROLLO
- PLAN COMUNITARIO DE CARABANCHEL ALTO
- PLATAFORMA PER LA LLENGUA
- POPULATION ACTION INTERNATIONAL
- PROPERÚ
- PROSALUS
- PROYECTO HOMBRE
- PROYECTO VISIÓN
- PSICÓLOGOS SIN FRONTERAS
- PUEBLOS HERMANOS
- RED ACOGE
- RED NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DE LA DISCAPACIDAD EN MÉXICO "RENAPRED"
- RELIGIOSAS DE SAN JOSÉ DE GERONA
- SAHARAUÍ
- SATHI SANSAR
- SED
- SERVEI SOLIDARI I MISSIONER
- SETEM
- SOLIDANÇA
- SOLIDARIDAD DON BOSCO
- SOLIDARIDAD INTERNACIONAL
- SONRISAS DE BOMBAY
- SOS RACISME CATALUNYA
- STREETS OF INDIA
- TERRA PACÍFICO
- TOWERS WATSON
- TREBALL SOLIDARI
- UNICEF
- UNICEF-COMITÉ DE CATALUNYA
- VETERINARIOS SIN FRONTERAS
- VOLS
- WORLD VISION

4. CONTENIDOS

MÓDULO I

Gestión estratégica en las ONG

Del 24 al 27 de octubre de 2011

- El contexto de la gestión en las organizaciones no gubernamentales
- Especificidades de la gestión en las ONG
- Misión, visión y valores
- La planificación estratégica en el sector no lucrativo
- Habilidades directivas: la comunicación interpersonal

MÓDULO II

Finanzas y marco legal. Negociación

Del 22 al 24 de noviembre de 2011

- Alcance de la gestión financiera en una ONG
- Diferencias entre gestión económica y gestión financiera
- Fundamentos de fiscalidad y marco legal en las ONG
- Habilidades directivas: negociación

MÓDULO III

La gestión de las personas en las ONG

Del 10 al 12 de enero de 2012

- Políticas y estrategias de RRHH en la gestión de personas
- Descripción de puestos de trabajo, selección, formación y comunicación interna
- Gestión por competencias

MÓDULO IV

Tic y redes 2.0 para ONG

Del 21 al 23 de febrero de 2012

- Introducción a los sistemas de información en las organizaciones
- La participación y las nuevas tecnologías
- Las tecnologías de la información
- Retos principales de los sistemas de información en las ONG

MÓDULO V

Marketing de servicios, comunicación y captación de fondos

Del 20 al 22 de marzo de 2012

- Marketing de servicios: concepto y relevancia para las ONG
- Estructuración de los servicios
- La comunicación en las ONG
- Diferentes técnicas de captación de fondos

MÓDULO VI

Funciones y habilidades directivas. Transparencia en las ONG

Del 24 al 26 de abril de 2012

- La transparencia
- La rendición de resultados en las ONG
- El rol directivo en las ONG
- Habilidades directivas: hablar en público

MÓDULO VII

Liderazgo y gestión del cambio en las ONG

Del 21 al 24 de mayo de 2012

- Estrategias de cambio en las ONG
- La implementación del cambio
- Liderazgo y gestión en las ONG

Además del equipo permanente de profesores, durante el programa se invitará a miembros de diferentes ONG y a otros expertos del sector para que enriquezcan los contenidos del programa.

» *Tengo un recuerdo magnífico de la realización en ESADE del curso de dirección y gestión de ONG. Creo que el éxito fundamental del mismo se debe a una combinación muy acertada de la gran calidad de los ponentes por un lado con una metodología de trabajo muy esmerada que facilita e incentiva permanentemente la transferencia de conocimientos entre ellos y los alumnos participantes. Realmente estoy convencido de que el curso ayuda, y mucho, a dignificar el trabajo que realizan las ONG y a capacitar con un gran nivel de directivos de las mismas. Vale la pena destacar también la excelente organización e infraestructura que se pone a disposición de los alumnos y que facilita enormemente crear un ambiente de trabajo muy motivador. Enric Morist, Creu Roja (participante en el DGONG 06-07)*

Se realizarán además tres mesas redondas abiertas al público en general sobre las temáticas relacionadas con la gestión en las organizaciones no lucrativas, los días **10 de octubre de 2011, 11 de enero y 23 de mayo de 2012.**

5. PROFESORADO

DIRECTORES DEL PROGRAMA

Ignasi Carreras

Ingeniero industrial (UPC) y diplomado en Organización y Dirección de Empresas (EAE). Ha realizado posgrados de Desarrollo Directivo en ESADE y en la *Babson Business School*, así como de Liderazgo y Gestión de ONG en las universidades de Stanford y de Harvard. Es profesor del Departamento de Política de Empresa de ESADE y sus áreas de especialización son la estrategia y la gestión del cambio de las organizaciones. Es director del Instituto de Innovación Social de ESADE, dedicado a la investigación y la docencia sobre la responsabilidad social empresarial, el liderazgo y la gestión de las ONG y los emprendimientos sociales. Asimismo, participa como voluntario en diferentes ONG y entidades como Intermón Oxfam, el Casals dels Infants del Raval, la Fundación Jaume Bofill y la Fundación Cristianismo y Justicia, de cuyo patronato u órgano de gobierno forma parte. Es miembro de la junta directiva internacional del *Global Reporting Initiative* (GRI). Tiene una larga trayectoria de colaboración con diversas ONG de diferentes ámbitos de actividad (infancia, tercera edad, colectivos marginados, personas con discapacidades, inmigración, cooperación internacional, etc.). Ha sido director general de Intermón Oxfam y miembro del Comité de Dirección de Oxfam Internacional. Fue fundador del Casal dels Infants del Raval. Es autor de los libros *Vivir solidariamente*, *Líderes para el cambio social* y *Transformar con éxito las ONG*, así como de múltiples artículos y conferencias.

Sonia Navarro

Licenciada en Ingeniería de Comunicaciones y Electrónica por la Universidad de Northumbria (Reino Unido) y obtuvo el FT MBA (01), el FGONG (07) y el LIS (09) en ESADE. Tras cursar el MBA, trabajó en Londres en una *start-up* americana del sector de telecomunicaciones, como responsable del Departamento de Marketing Europeo. En septiembre de 2006, se incorporó en ESADE Alumni para lanzar el programa Alumni Solidario mediante el cual antiguos alumnos de ESADE ofrecen acompañamiento y consultoría pro bono para ONG. Desde enero del 2008 forma parte del Instituto de Innovación Social de ESADE, donde actualmente ocupa el cargo de directora asociada y codirige los cursos de formación para ONG.

» ***Poder asistir al curso DGONG me ha dado la posibilidad de conocer mucho más de cerca la realidad de otras organizaciones; ha sido gratificante y muy interesante compartir experiencias y poder aprender de todas ellas. Disponer de una semana al mes para reflexionar en los temas en los que trabajas cada día, te permite tener una visión mucho más amplia de tu propio trabajo y de tu organización. Para repetir!*** Inés Milá, Fundación Vicente Ferrer (participante en el DGONG 06-07)

EQUIPO DE PROFESORES

Xavier Aragay

Economista, consultor sénior y emprendedor. Especialista en estrategia, uso de tecnología, innovación y organización. Actualmente dirige la Fundación Jesuitas Educación. Ha sido fundador y director gerente de la Universitat Oberta de Catalunya y de su fundación y consejero delegado de su grupo de empresas. Fue adjunto al gerente de la Universidad Politécnica de Cataluña y teniente de alcalde del ayuntamiento del Hospitalet de Llobregat. Profesor colaborador del Instituto de Innovación Social de ESADE.

Alicia Artiaga

Licenciada en ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. responsable de administración y finanzas de Amnistía Internacional de Catalunya. Administradora del Patronato de la Fundació Comtal del Casc Antic de Barcelona. Profesora del departamento de gestión y de las Escuelas Universitarias de la Fundació Pere Tarrés, profesora colaboradora de La Salle - Campus Universitari, colaboradora en temas formativos de la Agencia de servicios asociativos del ayuntamiento de Barcelona y del curso de Dirección y gestión de ONG de ESADE. Experta en diferentes ámbitos de la gestión asociativa. colaboradora académica del departamento de Política de Empresa de ESADE.

Carlos Cortés

Licenciado en derecho, con máster en RRHH y MBA, dirección de Fundaciones, PRL y en gestión de ONG. Lleva más diez años trabajando en el ámbito de la gestión de personas tanto en el sector privado en empresas multinacionales como, durante más de 7 años, en organizaciones dentro del tercer sector. Ha sido director de RRHH de Médicos sin Fronteras España y de la Fundación Ayuda en Acción y actualmente es director de RRHH de una entidad que presta servicios sociales. Colabora como consultor social en varias organizaciones del tercer sector en distintos proyectos de estrategia y RRHH y mantiene actividad docente especializada en RRHH del tercer sector en distintos programas formativos específicos, así como másters con universidades y escuelas de negocios. Es autor del libro *Claves para la gestión de personas en las ENL* (Fundación Luis Vives, 2009).

Gerard Costa

Doctor en Administración y dirección de Empresas (URL). Licenciado y máster en Administración y dirección de Empresas por ESADE-Universidad Politécnica de Catalunya. Profesor titular del departamento de Dirección de marketing de ESADE, en las áreas de marketing social, orientación al mercado de las organizaciones, marketing channels y marketing de la Salud. Tiene experiencia como consultor empresarial, como socio consultor de Consultclinic y experiencia directiva en Rizzoli Corriere della Sera, Bayer Arthur Andersen y Procter & Gamble. Ha sido miembro impulsor del equipo de Consultores Solidarios de ESADE Alumni.

Ramón García

Profesor colaborador de ESADE desde 1987. Ha sido *staff* del director general de Esteve Química y director de gestión interna de Intermón Oxfam asumiendo la responsabilidad de cooperación para Sudamérica. Fue director de servicios académicos de ESADE y, en la actualidad, administrador general de ESADE. Ha sido miembro de diferentes juntas directivas. Actualmente es patrón de la Fundació Catalana de l'Esplai y miembro del Consejo Asesor de la Fundación Adsis. Colaborador y voluntario de diversas organizaciones sociales.

Eva Juncosa

Licenciada en Psicología (Universidad de Barcelona). Postgrado de ingeniería de la formación (Universidad Politécnica de Catalunya), *master practitioner* en Programación Neuro-Linguística (Institut Gestalt de Barcelona). Directora de *Feedback desarrollo humano y organizacional* (formación y *coaching*). Especializada en el desarrollo y entrenamiento de habilidades directivas (inteligencia emocional, gestión del tiempo, liderazgo, recursos de *coaching*, etc.) y de comunicación (asertividad, el *feedback* efectivo, impacto e influencia, gestión del conflicto, formación de formadores, etc.). Colaboradora académica del departamento de dirección de recursos humanos de ESADE. Facilitadora- coach del Programa Lead de la misma institución (*Leadership assessment and developement*).

Amy Leaverton

Licenciada en Lenguas modernas y Psicología, máster en Lingüística aplicada, doctoranda en Psicología de la Personalidad en la Universidad Ramon Llull. A lo largo de su carrera como formadora y consultora, se ha centrado en el desarrollo del liderazgo y en el *coaching* ejecutivo, y se ha especializado en el desarrollo de la competencia de la inteligencia emocional, en los estilos de aprendizaje y en los tests psicométricos y sus aplicaciones al desarrollo personal a escala nacional e internacional. Profesora colaboradora del departamento de recursos Humanos de ESADE.

Carlos Losada

Doctor en Dirección de empresas por ESADE. Licenciado en derecho por la Universidad de Barcelona. Director general de ESADE durante 10 años. Ha trabajado en el Banco Interamericano de Desarrollo como experto en la reforma del Estado. Ha sido también director general de Función Pública de la Generalitat de Cataluña y consultor del Programa de desarrollo de las Naciones Unidas. Es director de la Fundación Lluís de Peguera, secretario del patronato de Intermón y miembro del Comité de Oxfam Internacional.

Andreu Maldonado

Licenciado en Ciencias empresariales y master en Administración de empresas por ESADE, master CEMS (*Community of European Management Schools*) por la *Universität Zu Köln*, Colonia, Alemania y postgraduado en Gestión del conocimiento (UOC). Su experiencia profesional se ha desarrollado en el mundo de las finanzas tanto en empresas como en el sector no lucrativo. Actualmente es director financiero de Médicos Sin Fronteras.

Margarita Martí

Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona; posgraduada en desarrollo organizativo (GR israel) y doctora en Psicología. Su trayectoria profesional se ha desarrollado en los ámbitos de la docencia, tanto universitaria como de alta dirección; de la consultoría en liderazgo, el desarrollo organizacional y la gestión de conflictos y, de la investigación, centrada en el liderazgo. Es profesora del Departamento de Dirección de Recursos Humanos y del Instituto de Dirección y Gestión Pública de ESADE.

Joan Massons

Doctor en Administración y dirección de empresas (ESADE - Universitat Ramon Llull), licenciado en Ciencias empresariales (ESADE) y licenciado en Ciencias económicas (Universidad de Córdoba). Miembro de diversos consejos de administración en calidad de consejero independiente, ha escrito varios libros y artículos sobre análisis y estrategia financiera. Es profesor del departamento de control y dirección financiera de ESADE. Fue miembro de la primera expedición catalana que conquistó el Everest.

Juan Mezo

Licenciado en Ciencias empresariales y máster en Dirección de empresas (ESADE). Trabajó durante nueve años en los departamentos de marketing de dos empresas multinacionales del sector alimentación y bebidas, además de ejercer como voluntario en diferentes organizaciones. Durante seis años fue jefe de comunicación y marketing de la Fundación Intermón. En la actualidad es socio-director de Valores & Marketing desde donde trabaja como consultor para empresas y organizaciones no lucrativas. Ex presidente, fundador y miembro de la junta de la Asociación Española de Fundraising (AEF) y miembro de la Junta del Observatorio del Tercer Sector.

Pedro Parada

Licenciado en Economía, Ph.d. en *management* y máster en Gestión y Política Pública. Co-director académico y profesor del *Global Executive MBA* que imparten conjuntamente ESADE y Georgetown University. Previamente ha sido profesor de estrategia en la Universidad Católica de Bolivia; trabajó en la industria del cemento y colaboró con Naciones Unidas en el Ministerio de finanzas. Formó parte del programa de enseñanza con el método de casos en Harvard Business School. Ha participado en el programa de negocios de Harvard y de Gestión del cambio del MIT. Profesor del departamento de Política de Empresa de ESADE, profesor visitante de HEC School of Management de París y profesor visitante en SDA Bocconi de Milán. Ha publicado artículos, casos y capítulos de libros en inglés, catalán francés, alemán y chino.

Joan Plans

Licenciado en Psicología (Universitat de Barcelona). Programa de desarrollo directivo por el IESE. Fundador y socio-director de la consultoría de formación y selección «Directa, cdo, sl». Miembro del consejo de administración de una empresa hispano-finlandesa. Especialista en habilidades directivas, presentaciones persuasivas, negociación y dirección de personas. En los últimos quince años ha impartido formación a directivos de empresas nacionales y multinacionales de múltiples sectores. Profesor colaborador del INAP, del IAAP y del IVAP. Colaborador académico en los programas de Executive Education del departamento de Dirección de recursos humanos de ESADE.

Antoni Puig

Licenciado en Teología. Diplomado en Función Gerencial en las administraciones públicas por el Centro de Desarrollo Directivo de ESADE. Coordinador de los centros cívicos del ayuntamiento de Barcelona, consultor y profesor en seminarios para la creatividad y la gestión pública en el sector administrativo y asociativo. Conferenciante en universidades e instituciones españolas y latinoamericanas. Es autor de libros sobre cultura, marketing, comunicación, asociaciones, marca ciudad, etc. Ha publicado también numerosos artículos sobre el marketing en el sector no lucrativo.

Ferran Ramon-Cortés

Licenciado en Ciencias empresariales y MBA por ESADE. Su carrera profesional se ha desarrollado en el campo del marketing. Fue director general de la Agencia, consultor en Paradigmafcm y fundador del Instituto de Comunicación 5 Fars. Actualmente compagina su labor de consultor con la de formador, realizando seminarios y como profesor colaborador en distintas universidades (URL, UB, UAB, UN, UDG, UOC y ESADE). Autor de diferentes libros de comunicación, entre los que destaca *L'Illa dels 5 Fars* (RBA, 2005).

Oriol Renart

Licenciado en Ciencias empresariales y máster en Dirección de marketing por ESADE. Fundador y director de Alter company y consultor para varias empresas y organizaciones. Profesor adjunto del departamento de Dirección de marketing en ESADE.

Ricard Serlavós

Licenciado en Ciencias empresariales y máster en Administración y dirección de empresas por ESADE. Coordina un proyecto de innovación pedagógica en los programas de máster en Dirección de empresas. Ha sido adjunto al decano de ESADE, responsable de la política de profesorado y director del departamento de Recursos humanos. Ha trabajado como directivo en el sector privado y como consultor sénior para organizaciones tanto del sector privado como del sector público y no lucrativo, como Danone, la Diputación de Barcelona o Intermón Oxfam. Es miembro del Patronato y del consejo asesor de la Fundació Pere Tarrés. Profesor del departamento de Recursos humanos de ESADE y director de innovación pedagógica.

Pau Vidal

Fundador y coordinador del Observatorio del Tercer Sector. Experto en el funcionamiento de organizaciones no lucrativas. Estudió la carrera de Dirección de Empresas y MBA en ESADE. Ha sido codirector de las siete primeras ediciones del Postgrado de Función Gerencial para ONG ESADE-Fundació "la Caixa" y profesor invitado de planificación estratégica de UCA (El Salvador). Además de los estudios de investigación y proyectos de consultoría colabora en diversos consejos de organizaciones del tercer sector.

6. METODOLOGÍA

Las características del programa confieren a la metodología pedagógica tanta importancia como a los contenidos; por eso, éste es un aspecto central en su diseño. En este sentido, el programa asume un **enfoque básicamente centrado en la experiencia** en el cual, más que mediante las fórmulas tradicionales de transmisión de conocimientos, los aprendizajes se producen a través del análisis de realidades concretas, el diagnóstico de problemas, el contraste y la discusión de puntos de vista y la interacción de los participantes.

En esta línea, instrumentos como los estudios de casos, las presentaciones a cargo de los participantes, las simulaciones, el trabajo en grupo y las discusiones abiertas ocuparán la mayor parte del espacio que otro tipo de cursos asigna a la clase convencional. Los profesores actuarán básicamente como facilitadores de los aprendizajes individuales y colectivos.

» *Ha sido una grata e inesperada sorpresa encontrar en el curso un espacio distendido donde compartir con gente del sector ideas e inquietudes sobre lo que hacemos desde el mundo no lucrativo. Además, todo ello aderezado con buen ambiente, momentos y personas excepcionales.*

Independientemente de la actividad que desarrollemos, nuestras organizaciones comparten la voluntad de generar cambio. Los contenidos del curso posibilitan configurar un mapa completo de los diferentes ámbitos de gestión —planificación estratégica, recursos humanos, comunicación, etc.— que pueden desarrollarse desde una organización para cumplir con sus objetivos. Obviamente no se termina siendo especialista en cada uno de ellos, pero la visión general permite identificar carencias o posibles mejoras en el funcionamiento de nuestras organizaciones, entendiendo lo que hemos de requerir en cada uno de los ámbitos de gestión, y pudiendo dar seguimiento a los mismos. Efreu Feliu, Bakeaz (participante en el DGONG 03-04)

Esta metodología permite, por una parte, aligerar el programa de horas de aula, ya que permite un diseño adaptado a los requerimientos profesionales y la sobrecarga de trabajo habitual de los participantes. Por otro lado, les exige que se tomen el programa como algo más que «ir a clase una vez al mes». El método supone una actividad y un contacto más sostenidos, y obligará a destinar algún tiempo, fuera del aula, a leer materiales, a preparar presentaciones y casos y a relacionarse con otros participantes y con los profesores.

El diseño del programa ha tenido en cuenta para su desarrollo, desde el punto de vista del formato, las dificultades que la participación en actividades de formación suele plantear a los directivos de las organizaciones no gubernamentales en lo que supone de alejamiento de sus tareas habituales.

Para minimizar estas dificultades, se ha optado, en lo relativo a la actividad formativa de carácter presencial, por un formato ligero que comprende **siete módulos intensivos** de duración variable, entre dos días y medio y tres días y medio. (En la información académica del programa se detalla el calendario.)

WEB DE ACOMPAÑAMIENTO AL PROGRAMA

Este programa de formación es presencial y se basa en el aprendizaje y el intercambio entre profesores y directivos participantes. Ahora bien, a partir de la segunda edición, el programa va acompañado de una web de acceso restringido a los participantes, que ha demostrado ser un instrumento muy útil para acompañar el aprendizaje en un programa de estas características. De este modo, la web se ha convertido en un banco de recursos de materiales relacionados con la temática del programa. El grado de interactividad depende de cada promoción, y en ocasiones se ha utilizado para realizar encuestas de opinión sobre los temas de gestión, foros de discusión sobre diferentes temas, enlaces de interés y otras herramientas que permite la tecnología de Internet. En función del interés de los participantes y las posibilidades, se espera que en las próximas ediciones del programa la web vaya tomando cada vez más protagonismo, para mejorar el intercambio de ideas, facilitar la participación y, en definitiva, hacer del programa una experiencia de aprendizaje lo más interesante y fructífera posible para los participantes.



7. INFORMACIÓN ACADÉMICA Y ADMISIÓN AL PROGRAMA

DURACIÓN Y DEDICACIÓN

El programa consta de **180 horas lectivas**, repartidas en siete bloques temáticos con una duración de entre dos días y medio y tres días y medio intensivos cada uno.

DOCUMENTACIÓN

Las personas participantes recibirán el material que se considere necesario para que puedan seguir de modo eficaz el desarrollo del programa y se facilite su trabajo personal: apuntes, casos, bibliografía, etc.

LUGAR

ESADE, Barcelona.

c/ Av. d'Esplugues, 92-96. 08034 Barcelona

Teléfono: (+34) 93 280 40 08 - Fax: (+34) 93 204 81 05

Web: www.esade.edu

CALENDARIO

Fechas de los módulos Barcelona (2011-12)

Módulo I: Gestión estratégica en las ONG

Del 24 al 27 de octubre de 2011

Módulo II: Finanzas y marco legal. Negociación

Del 22 al 24 de noviembre de 2011

Módulo III: La gestión de las personas en las ONG

Del 10 al 12 de enero de 2012

Módulo IV: Tic y redes 2.0 para ONG

Del 21 al 23 de febrero de 2012

Módulo V: Márketing de servicios, comunicación y captación de fondos

Del 20 al 22 de marzo de 2012

Módulo VI: Funciones y habilidades directivas. Transparencia en las ONG

Del 24 al 26 de abril de 2012

Módulo VII: Liderazgo y gestión del cambio en las ONG

Del 21 al 24 de mayo de 2012

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Las personas candidatas al *Programa de Dirección y gestión de organizaciones no gubernamentales* en la edición de Barcelona 2011-2012 deben aportar la siguiente documentación:

- la solicitud de admisión debidamente cumplimentada
- dos fotografías tamaño DNI
- un currículum vitae
- una carta del candidato en la que explique su interés en participar en el programa

Para formalizar la inscripción, las personas interesadas en inscribirse al *Programa de Dirección y gestión de ONG* deberán remitir el impreso (o fotocopia) de solicitud de inscripción, debidamente cumplimentado, acompañado de esta documentación. Todo ello deberá ser enviado a Executive Education de ESADE Barcelona. Una vez examinado, si se considera necesario, los candidatos serán convocados a una entrevista personal con la dirección del programa. Todo ello puede enviarse por correo postal, correo electrónico o fax a:

ESADE, Barcelona

Executive Education

Att. Pau Almuni

c/ Av. d'Esplugues, 92-96

08034 Barcelona

Teléfono: (+34) 93 280 40 08 - Fax: (+34) 93 204 81 05

E-mail: pau.almuni@esade.edu

Web: <http://exed.esade.edu>

IMPORTE

El importe del programa, que incluye la matrícula, las clases, los materiales docentes y los servicios de restauración, está estimado en **6.575 €**. La Fundación "la Caixa" financia el 35% y la Fundación ESADE el 20% del importe de la matrícula de los participantes. Cada participante pagará el 45% restante del coste del programa: **2.950 €**.

ACREDITACIONES

Las personas que realicen el curso obtendrán un diploma por su participación en el programa de formación Dirección y gestión de organizaciones no gubernamentales.

CANCELACIONES

En caso de que un imprevisto obligue a anular la inscripción, es preciso notificar la baja tres días antes del inicio del programa para tener derecho al reembolso del importe total satisfecho. A partir de esa fecha, y hasta las 17 horas del día laborable anterior al inicio del programa, sólo se reembolsará el 50% del importe total de la matrícula. En ese caso, y a fin de evitar dicha retención, se aceptará la sustitución por otra persona del mismo nivel y organización. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a este último plazo no tendrán derecho a devolución alguna.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA

Pau Almuni

ESADE, Barcelona - Executive Education

c/Av. d'Esplugues, 92-96. 08034 Barcelona

Teléfono: (+34) 93 280 40 08 - Fax: (+34) 93 204 81 05

E-mail: pau.almuni@esade.edu - Web: <http://exed.esade.edu>

Servicio de Información de la Obra Social "la Caixa"

Tel.: 902 22 30 40

De lunes a domingo, de 9 a 20 h

www.laCaixa.es/ObraSocial

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellidos
NIF	
Domicilio	
Población	Código postal
Teléfono	
E-mail	
Fecha de nacimiento	
Formación académica	

DATOS DE LA ONG

Nombre de la ONG	
Domicilio	
Población	Código postal
NIF	
Teléfono	Fax
E-mail	
Cargo en la ONG	
Años en el cargo	
Breve descripción de sus responsabilidades	

DATOS DE FACTURACIÓN

EMISIÓN FACTURA:	<input type="checkbox"/> Particular	<input type="checkbox"/> ONG
Razón social u organismo (si es diferente)		
Persona responsable a quien dirigir la factura		
CIF		
Domicilio		
Población	Código postal	
Teléfono	Fax	

En caso de que el pago de la factura sea compartido entre la persona participante y la organización, ello deberá especificarse indicando el porcentaje que asume cada parte.

Una vez examinada la documentación, si es necesario, se convocará a la persona candidata a una entrevista personal con la dirección del programa.

Con el fin de garantizar la reserva de plaza y una vez el candidato haya recibido la carta de aceptación para la realización del programa, debe abonar el importe de la matrícula mediante una transferencia bancaria a nombre de la Fundación ESADE a la siguiente cuenta de "la Caixa", nº 2100 0900 91 0211256454

ESADE

Universidad Ramon Llull



Obra Social "la Caixa"