

Programa de formación ESADE - "la Caixa" para ONG

Dirección y gestión de organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones no lucrativas

19ª EDICIÓN: DE OCTUBRE DE 2017 A MAYO DE 2018 - BARCELONA



ESADE

Universidad Ramon Llull



Obra Social "la Caixa"

Programa de formación ESADE - "la Caixa" para ONG

Dirección y gestión de organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones no lucrativas

19ª EDICIÓN: DE OCTUBRE DE 2017 A MAYO DE 2018 - BARCELONA

Organizado por:
ESADE, Instituto de Innovación Social y Executive Education
Obra Social "la Caixa"



Introducción al Programa

El Programa de *Dirección y gestión de organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones no lucrativas* aspira a desarrollar las habilidades directivas de los responsables de las organizaciones, fomentar la gestión estratégica de las entidades, fortalecer el liderazgo de los equipos así como la atracción de recursos económicos para tener un impacto social creciente.

La metodología del programa combina sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones de casos, reflexiones de grupo, debates, mesas redondas, etc., que sirven para estimular y ordenar el aprendizaje de los participantes.

La experiencia lograda tras 18 ediciones ha permitido construir y consolidar un programa formativo que permite atender las necesidades en continua evolución de los profesionales del sector así como facilitar las herramientas necesarias para dar la mejor respuesta a los retos que afronta el Tercer Sector.

Ariadna Bardolet
Directora del departamento
de Programas Internacionales
Área Internacional
Fundación Bancaria "la Caixa"

Ignasi Carreras y Sonia Navarro
Director y Directora asociada
Instituto de Innovación Social de ESADE



¿Qué pretendemos con este programa?

El programa tiene una clara vocación generalista, que se expresa en la profundización de los temas propios de la función gerencial a partir del reconocimiento de las especificidades de la gestión en el contexto de las organizaciones no gubernamentales.

- 1 **Desarrollar las habilidades de gestión** de las personas con responsabilidad directiva en las ONG y otras organizaciones no lucrativas de nuestro país para que puedan formular sus programas y actuaciones con un mayor grado de eficacia y eficiencia. Para conseguir este objetivo se explican y se utilizan herramientas e instrumentos de gestión que permiten a los participantes ordenar su trabajo de dirección en las diferentes áreas de actuación (estrategia, recursos humanos, voluntariado, comunicación, captación de fondos, nuevas tecnologías, etc.).
- 2 **Contribuir a crear una cultura que favorezca la mejora de la gestión interna** entre las personas con responsabilidades directivas, fomentando el aprendizaje continuado y el intercambio de experiencias entre los participantes. Este objetivo de compartir experiencias tiene una doble dirección: aprender de actuaciones que han hecho otras organizaciones y, al mismo tiempo, de la experiencia directiva de otros profesionales en su misma situación.
- 3 **Fomentar la capacidad de liderazgo** de las personas con responsabilidades directivas para que sean promotores de la innovación y el cambio en sus entidades, teniendo siempre presentes los valores y actitudes que defienden las ONG y las organizaciones no lucrativas. En otras palabras, conscientes de que los retos a los que se enfrentan los directivos en un mundo en constante evolución son muy importantes, necesitamos personas y organizaciones que sean capaces de innovar ante las nuevas necesidades sociales que van surgiendo. No se trata sólo de gestionar mejor para gestionar más, sino de pensar estratégicamente qué nuevas cosas habrá que realizar y qué otras deberán dejar de hacerse.
- 4 **Fomentar** entre el personal directivo asistente, no sólo una cultura de la eficacia y la eficiencia, sino también **una cultura de la transparencia**, de la constante rendición de cuentas a todos los colectivos implicados en la gestión de las ONG (administraciones públicas, contrapartes locales, socios, medios de comunicación, sociedad en general, etc.).
- 5 **Promover las habilidades directivas** de los responsables, especialmente en lo referente al trabajo en equipo, la toma de decisiones, la comunicación y la negociación.



Participantes

Este programa ha sido diseñado específicamente para reunir en el aula a personas con experiencia en cargos directivos, tanto en ONG como en otras entidades no lucrativas. Por tanto, este curso es especialmente recomendable para:

- 1 Profesionales que actualmente tienen responsabilidad de dirección
- 2 Profesionales con una amplia experiencia profesional en el sector no lucrativo
- 3 Profesionales conscientes de la necesidad de aprender a gestionar con criterios de eficacia y eficiencia

El programa se realiza alternativamente en Madrid y en Barcelona. Los participantes proceden de organizaciones de toda España.





Estructura y contenido

1 GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ONG-ONL

3,4,5 y 6 de octubre 2017

- El contexto de la gestión en las organizaciones no gubernamentales
- Especificidades de la gestión en las ONG
- Misión, visión y valores
- La planificación estratégica en el sector no lucrativo
- Habilidades directivas: la comunicación interpersonal

5 TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL TERCER SECTOR

13, 14,15 de marzo 2018

- Introducción a los sistemas de información en las organizaciones
- La participación y las nuevas tecnologías
- Estrategia y posicionamiento en redes sociales para las organizaciones con impacto social
- Retos principales de los sistemas de información en las ONG
- Cómo utilizar las redes sociales para la captación de fondos y generar marca

2 FINANZAS Y MARCO LEGAL. NEGOCIACIÓN

21, 22, 23 de noviembre 2017

- Alcance de la gestión financiera en una ONG
- Diferencias entre gestión económica y gestión financiera
- Fundamentos de fiscalidad y marco legal en las ONG
- Habilidades directivas: negociación

6 FUNCIONES Y HABILIDADES DIRECTIVAS. TRANSPARENCIA EN LAS ONG - ONL

17, 18, 19 de abril 2018

- La transparencia
- La rendición de resultados en las ONG
- El rol directivo en las ONG
- Habilidades directivas: hablar en público

3 LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ONG

16, 17, 18 de enero 2018

- Políticas y estrategias de RRHH en la gestión de personas
- Descripción de puestos de trabajo, selección, formación y comunicación interna
- Gestión por competencias

7 LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO EN LAS ONG - ONL

22, 23, 24, 25 de mayo 2018

- Estrategias de cambio en las ONG
- La implementación del cambio
- Liderazgo y gestión en las ONG

4 CAPTACIÓN DE FONDOS, MARKETING Y COMUNICACIÓN

13, 14, 15 de febrero 2018

- Marketing de servicios: concepto y relevancia para las ONG
- Estructuración de los servicios
- La comunicación en las ONG
- Diferentes técnicas de captación de fondos



Además, se realizarán tres mesas redondas abiertas al público sobre las temáticas relacionadas, los días 5 de octubre de 2017, 17 de enero y 23 de mayo de 2018.



Metodología

Las características del programa confieren a la metodología pedagógica tanta importancia como a los contenidos; por eso, éste es un aspecto central en su diseño. En este sentido, el programa asume un **enfoque básicamente centrado en la experiencia** en el cual, más que mediante las fórmulas tradicionales de transmisión de conocimientos, los aprendizajes se producen a través del análisis de realidades concretas, el diagnóstico de problemas, el contraste y la discusión de puntos de vista y la interacción de los participantes.

En esta línea, instrumentos como los estudios de casos, las presentaciones a cargo de los participantes, las simulaciones, el trabajo en grupo y las discusiones abiertas ocuparán la mayor parte del espacio que otro tipo de cursos asigna a la clase convencional. Los profesores actuarán básicamente como facilitadores de los aprendizajes individuales y colectivos.

Esta metodología permite, por una parte, aligerar el programa de horas de aula, ya que permite un diseño adaptado a los requerimientos profesionales y la sobrecarga de trabajo habitual de los participantes. Por otro lado, les exige que se tomen el programa como algo más que «ir a clase una vez al mes». El método supone una actividad y un contacto más sostenidos, y obligará a destinar algún tiempo, fuera del aula, a leer materiales, a preparar presentaciones y casos y a relacionarse con otros participantes y con los profesores.

El programa ha tenido en cuenta, desde el punto de vista del formato, las dificultades que habitualmente supone la participación en actividades de formación para los directivos al exigirles alejarse de sus tareas habituales. Para minimizar estas dificultades, aunque se trata de una formación presencial se ha optado por un formato ligero que comprende **siete módulos intensivos** de duración variable, entre dos días y medio y tres días y medio.





Profesorado

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA



IGNASI CARRERAS

Director del Instituto de Innovación Social y profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE, vicepresidente de Oxfam Intermón, miembro de la junta directiva internacional de Oxfam, vicepresidente de la Fundación Jaume Bofill y miembro de órganos de gobierno o consejos asesores de otras ONG y fundaciones. Ha sido director de Oxfam Intermón y cofundador del Casal dels Infants.

<http://www.esade.edu/profesorado/ignasi.carreras>



SONIA NAVARRO

Directora asociada del Instituto de Innovación Social de ESADE. Cofundadora de Alumni Solidario en 2006, es licenciada en Ingeniería de Comunicaciones y Electrónica por la Universidad de Northumbria (Reino Unido) y obtuvo el FT MBA (01), el FGONG (07) y el LIS (09) en ESADE.

[in https://es.linkedin.com/pub/sonia-navarro/0/67/999](https://es.linkedin.com/pub/sonia-navarro/0/67/999)

PROFESORADO



ALICIA ARTIAGA

Responsable de Administración y Finanzas de Amnistía Internacional Catalunya y experta en la gestión de organizaciones no lucrativas. Administradora del Patronato de la Fundació Comtal del Casc Antic de Barcelona. Profesora del departamento de Gestión y de las Escuelas Universitarias de la Fundació Pere Tarrés.

[in https://es.linkedin.com/pub/alicia-artiaga-porcar/42/312/452](https://es.linkedin.com/pub/alicia-artiaga-porcar/42/312/452)



MARÍA BARCELÓ

Directora del Executive Master en Digital Business en ESADE Madrid y colaboradora académica del Departamento de Operaciones, Innovación y Data Science. Imparte clases sobre gestión de proyectos digitales y economía colaborativa. Es también consultora en transformación digital, aplicado especialmente a las áreas de marketing, RRHH y educación y ha escrito numerosos artículos y publicaciones sobre Internet, gestión del conocimiento y gestión de contenidos. Es colaboradora de Cibervoluntarios y de la Fundación Integra, así como fundadora de la Asociación Mujeres Avenir.

[in https://es.linkedin.com/in/maria-barcelo-llauger-bb36711/es](https://es.linkedin.com/in/maria-barcelo-llauger-bb36711/es)



CARLOS CORTÉS

Experto en gestión de personas y coach ontológico. Autor de diversas publicaciones y docente especializado en materia de personas y equipos. Es profesor colaborador del departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE. Ha sido Director de Recursos Humanos, entre otras, de la Fundación Ayuda en Acción y Médicos sin Fronteras. Licenciado en Derecho, con varios masters en Dirección, Liderazgo e Innovación Social.

www.carloscortesleon.com



FERRÁN RAMON-CORTÉS

Director del Instituto de Comunicación 5 Fars y escritor. Formador en habilidades de comunicación personal e interpersonal y autor de diferentes libros de comunicación. Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE.

[in https://es.linkedin.com/pub/ferran-ramón-cortés/15/4/a33/es](https://es.linkedin.com/pub/ferran-ramón-cortés/15/4/a33/es)



GERARD COSTA

Profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE. Doctor en Management Sciences y MBA por ESADE. Tiene experiencia como consultor empresarial, como socio consultor de Consultclinic y experiencia directiva en Rizzoli Corriere Della Sera, Bayer, Arthur Andersen y Procter & Gamble. Ha sido miembro impulsor del Equipo de Consultores Solidarios de ESADE Alumni.

<http://www.esade.edu/profesorado/gerard.costa>



CARLOS LOSADA

Doctor en Administración y Dirección de Empresas (URL). Profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE. Ha sido director general de ESADE durante 10 años.

<http://www.esade.edu/profesorado/carlos.losada>



MARGARITA MARTÍ

Profesora Asociada Sénior del Departamento de Dirección de Personas y Organización en ESADE. Es Doctora en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional por el GR Institute for O.D.P. M. (Israel). Sus áreas de especialización se centran en el Liderazgo, la negociación y la comunicación en público.

<http://www.esade.edu/profesorado/margarita.marti>



JOAN MASSONS

Doctor en Administración de Empresas por ESADE (URL). Profesor del Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad en ESADE. Autor de varios libros en materia de Análisis y Estrategia Financiera. Asesor de empresas en estrategia empresarial. Director de Planificación de Operaciones en los Juegos Olímpicos de Barcelona'92. Sub-Jefe de la primera expedición catalana en alcanzar el Everest.

<http://www.esade.edu/profesorado/joan.massons>



JUAN MEZO FERNÁNDEZ

Director en la consultora Valores & Marketing y profesor colaborador de ESADE desde 1999. Licenciado y Master en Administración y Dirección de empresas por ESADE (79-84). Experiencia en marketing de gran consumo, de organizaciones no lucrativas y de partenariado empresas-ONGs. Ex presidente y fundador de la Asociación Española de Fundraising. Voluntario y patrono de entidades sociales.

 <https://www.linkedin.com/pub/juan-mezo/12/8/453>



JOAN PLANS ESPERABÉ

Licenciado en Psicología (UB). Programa de Desarrollo Directivo (2000) por el IESE. Director en “Persones”. Profesor colaborador del INAP, del IAAP y del IVAP. Colaborador académico del Departamento de Dirección de Recursos Humanos de ESADE. Escritor y conferenciante a título individual y como miembro de Spektacular.

 <https://es.linkedin.com/pub/joan-plans-esperabe/a/237/672>



SONIA RUIZ

Fundadora de la consultora estratégica de comunicación social y para la sostenibilidad, NOIMA, Meaningful Communications. Investigadora y colaboradora del Instituto de Innovación Social de Esade. Es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología, MBA y ha cursado posgrados de Innovación Social, Liderazgo en ONGs y RSC organizados por Esade, Harvard y Standford.

 <https://es.linkedin.com/in/ruizsonia/es>



PAU VIDAL

Fundador y director del Observatorio del Tercer Sector. Experto en el funcionamiento de organizaciones no lucrativas. Estudió la carrera de Dirección de Empresas y MBA en ESADE. Desde el OTS ha dirigido numerosos estudios y proyectos de consultoría sobre el tercer sector, y es conferenciante habitual sobre las organizaciones no lucrativas. Colabora en consejos de varias organizaciones del tercer sector.

 <https://www.linkedin.com/in/pauvidal>

Además del equipo permanente de profesores, durante el programa se invitará a miembros de diferentes organizaciones y a otros expertos del sector para que enriquezcan los contenidos del programa.



Información y admisión

DURACIÓN Y DEDICACIÓN

El programa consta de **180 horas lectivas**, repartidas en siete bloques temáticos con una duración de entre dos días y medio y tres días y medio intensivos cada uno, **de 9:00 a 18:30 h. (hasta las 14:00 h. el último día de cada módulo)**.

Los participantes recibirán el material necesario para seguir eficazmente el desarrollo del programa y facilitar su trabajo personal: apuntes, casos, bibliografía, etc.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Para formalizar la inscripción, las personas interesadas en el programa deberán cumplimentar la solicitud de admisión on-line (link) para la cual deberán darse de alta como nuevo usuario, con un *username* y *password* de su elección. Al finalizar, recibirá un e-mail confirmando el envío correcto de los datos. Una vez examinada la documentación, si se considera necesario, los candidatos serán convocados a una entrevista personal con la dirección del programa.

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN O ASISTENCIA

Las personas que realicen el curso obtendrán un diploma por su participación en el programa de formación *Dirección y gestión de organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones no lucrativas*.





LUGAR DE REALIZACIÓN

Barcelona

ESADE Business School
Av. d'Esplugues, 92-96
08034 Barcelona
Tel: +34 93 280 40 08

IMPORTE

3.250 €*

* El importe del programa, que incluye la matrícula, las clases, los materiales docentes y los servicios de restauración, está estimado en 8.700 €. La Fundación "la Caixa" y la Fundación ESADE financian parte del importe de la matrícula de los participantes. De este modo, cada participante solo pagará el 37% restante del coste del programa: 3.250 €.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Begoña Gómez Villanueva

begona.gomez1@esade.edu
Esade, Barcelona - Executive Education
Av. d'Esplugues, 92-96
08034 Barcelona
Tel: +34 93 280 40 08
Fax: +34 93 204 81 05

www.exed.esade.edu

Servicio de Información de la Fundación "la Caixa"

Tel. 902 22 30 40, de lunes a domingo de 9 a 20 h

www.laCaixa.es/ObraSocial