

Programa de formación ESADE - "la Caixa" para ONG

Liderazgo e innovación social en las organizaciones no gubernamentales

7.^a EDICIÓN: DE OCTUBRE DE 2012 A MAYO DE 2013 - BARCELONA



ESADE

Universidad Ramon Llull



Obra Social "la Caixa"

Programa de formación ESADE - "la Caixa" para ONG

Liderazgo e innovación Social en las organizaciones no gubernamentales

7.ª EDICIÓN: DE OCTUBRE DE 2012 A MAYO DE 2013 - BARCELONA

Organizado por:

ESADE, Instituto de Innovación Social y Executive Education

Obra Social "la Caixa"

Portada: Proyecto de optimización de ingresos para pequeños productores. Tanzania.

© Pablo Tosco, Intermon Oxfam

ESADE

Universidad Ramon Llull



Obra Social "la Caixa"

Índice

- 1. Presentación **4**
- 2. ¿Qué pretendemos con este programa? **5**
- 3. Participantes **5**
- 4. Estructura y contenidos **7**
- 5. Profesorado **9**
- 6. Metodología **13**
- 7. Información académica y admisión **13**
- Solicitud de inscripción **16**

1. Presentación

En 1999 la Fundación ESADE y el Programa de Cooperación Internacional de la Fundación “la Caixa” ofrecieron por primera vez un programa de formación de gestión dirigido a las personas con responsabilidad directiva en las ONG de nuestro país. El éxito del programa, unido a las demandas de los mismos participantes, ha reafirmado la necesidad de avanzar y completar la formación generalista ofrecida en el curso Dirección y gestión de organizaciones no gubernamentales con un curso en el que se aborden los nuevos retos que deben afrontar los directivos del sector.

El programa de formación *Liderazgo e innovación social en las ONG*, aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las organizaciones no lucrativas de nuestro país. Los temas que se tratarán durante el transcurso, a través de módulos independientes pero complementarios, serán sin duda, de gran utilidad para los directivos del sector.

Así, el liderazgo, la medición de los resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con las empresas, la innovación y la presión política son cuestiones que despiertan interés de muchos profesionales de dicho sector. Hasta hace poco, cuando se pensaba en la mejora de la gestión en las organizaciones no lucrativas, se aludía en especial a facetas relacionadas con la gestión de los recursos humanos, la comunicación, la captación de fondos, la planificación estratégica, etc., facetas que ya tratamos en nuestro primer curso. Pero la experiencia ha evidenciado el olvido de diversos aspectos importantes para reforzar el potencial de este tipo de organizaciones. Estos aspectos, que analizaremos con todo detalle en el presente curso, tienen que ver con las transformaciones que están produciéndose en la sociedad y que afectan decididamente a la forma de operar de las organizaciones del tercer sector, así como su modo de interrelacionarse con el resto de los actores sociales.

En un entorno de cambios rapidísimos, muchos se preguntan si las organizaciones del tercer sector poseen las cualidades necesarias para afrontar estos cambios y seguir contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidades a las que apoyan. En las dos instituciones que convocamos este programa de formación estamos convencidos que las ONG poseen tales cualidades; por eso, trabajamos por su fortalecimiento institucional.

Ariadna Bardolet

Subdirectora del Área Internacional
de la Fundació “la Caixa”

Ignasi Carreras y Sonia Navarro

Director y Directora asociada
Instituto de Innovación Social de ESADE

2. ¿Qué pretendemos con este programa?

El programa de formación Liderazgo e innovación social en las ONG tiene los siguientes objetivos:

- 1 Desarrollar las **competencias clave para el liderazgo** y la gestión en entornos cada vez más turbulentos y dinámicos, facilitando la adaptación de los directivos de las ONG a las nuevas tareas y responsabilidades que surjan a lo largo de su carrera profesional.
- 2 **Formar** a los directivos del tercer sector en los temas específicos que más les preocupen, teniendo en cuenta sus áreas de actuación y de interés.
- 3 Ayudar a los responsables de las ONG en la **búsqueda de soluciones innovadoras** a los retos que afronta el planeta en el siglo XXI.
- 4 Impulsar una **perspectiva internacional** en los directivos del tercer sector de nuestro país, que permita mejorar la comprensión del complejo proceso de globalización a todos los niveles.

La estructura del curso, basada en módulos intensivos que pueden realizarse de forma independiente o conjunta, dota de flexibilidad a la formación, permitiendo a los directivos participantes centrarse en aquellas áreas de aprendizaje que consideren que en aquel momento son fundamentales en su organización.

3. Participantes

El programa está dirigido específicamente a personas que:

- Actualmente tienen responsabilidades directivas en las ONG
- Cuentan con amplia experiencia profesional en el mundo de las ONG
- Desean mejorar sus competencias directivas

Liderazgo e innovación social en las ONG se plantea como un complemento al programa *Dirección y gestión de organizaciones no gubernamentales*. A pesar de que haber cursado dicho programa no es requisito indispensable para participar, es aconsejable contar con conocimientos previos de los aspectos específicos de la función gerencial y la gestión en el contexto de las ONG.

A continuación, se muestra una lista con algunas de las organizaciones que han enviado participantes al programa. En muchos casos, las organizaciones han enviado a más de uno (a la misma edición o en años sucesivos), lo que permite que el equipo directivo comparta una misma formación en gestión.

- › ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
- › ACTMON
- › ALBOAN
- › ALDEAS INFANTILES
- › ANALISTAS INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD
- › ANESVAD
- › ASION - ASOC. INFANTIL ONCOLÓGICA
- › ASOCIACIÓN CULTURAL LA KALLE
- › ASOCIACIÓN CULTURAL NORTE JOVEN
- › ASSOCIACIÓ CASAL DELS INFANTS DEL RAVAL
- › ASSOCIACIO PARALISIS CEREBRAL
- › ATENEA
- › CAJA MEDITERRANEO FUNDACION ROSE
- › CÁRITAS DE VALENCIA
- › CARITAS DIOCESANA BARCELONA
- › CÁRITAS ESPAÑOLA
- › CDI ESPAÑA
- › CESIDA - COORDINADORA ESTATAL DEL VIH/SIDA
- › CIVES MUNDI
- › COGAM - COLECTIVO DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES Y BISEXUALES
- › COMPANYIA DE JESÚS
- › CONRIGOR S.L.
- › CONSULTORÍA PATRIMONIAL SA DE CV
- › COOPERA - JÓVENES PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
- › CREU ROJA CATALUNYA
- › CRUZ ROJA ESPAÑOLA
- › DIANOVA
- › EDUCACIÓ SENSE FRONTERES
- › ELEA DESARROLLO
- › ENTRECULTURAS
- › EVERCOM
- › FARMACÉUTICOS MUNDI
- › FARMACEÚTICOS SIN FRONTERAS DE ESPAÑA
- › FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE SCOUTS DE ESPAÑA
- › FEDERACIÓN DE PLATAFORMAS SOCIALES
- › FERS
- › FORÉTICA
- › FUNDACIÓ ARED
- › FUNDACIÓ AUTÒNOMA SOLIDÀRIA
- › FUNDACIÓ CATALANA DE L'ESPLAI
- › FUNDACIO CODESPA
- › FUNDACIÓ COMTAL
- › FUNDACIÓ EDUCACIO SOLIDARIA
- › FUNDACIÓ EQUILIBRI
- › FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL
- › FUNDACIÓ NATURA
- › FUNDACIÓ NENES I NENS AMB CÀNCER
- › FUNDACIÓ NOVES SENDES
- › FUNDACIÓ PRIVADA ESPAI SALUT
- › FUNDACIÓ PRIVADA INTERVIDA
- › FUNDACIÓ PROCLADE
- › FUNDACIÓ SALAS
- › FUNDACIÓ SERVEI SOLIDARI
- › FUNDACIÓ ULLS DEL MÓN
- › FUNDACIÓN ADSIS
- › FUNDACIÓN ALDEAS INFANTILES SOS CATALUÑA
- › FUNDACION ATENEA GRUPO GID
- › FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN
- › FUNDACION BARCELONA SIDA 2002
- › FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD
- › FUNDACIÓN CAROLINA
- › FUNDACIÓN CHANDRA
- › FUNDACIÓN CUME PARA EL DESARROLLO DE CULTURAS Y PUEBLOS
- › FUNDACIÓN DESARROLLO SOSTENIDO
- › FUNDACION ENTRECULTURAS, FE Y ALEGRIA
- › FUNDACIÓN ESPLAI
- › FUNDACIÓN ETEA PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN
- › FUNDACIÓN FÉLIX RODRÍGUEZ DE LA FUENTE
- › FUNDACIÓN FIIAPP
- › FUNDACIÓN GERMINA
- › FUNDACIÓN HAZOURY
- › FUNDACIÓN IRES
- › FUNDACIÓN MÁS ÁRBOLES
- › FUNDACIÓN NUESTROS PEQUEÑOS HERMANOS
- › FUNDACIÓN NUEVA CULTURA DEL AGUA
- › FUNDACIÓN ONCE
- › FUNDACIÓN PAX
- › FUNDACION PLATAFORMAS SOCIALES PINARDI
- › FUNDACIÓN RECOVER
- › FUNDACION SECRETARIADO GENERAL GITANO
- › FUNDACIÓN TALLER DE SOLIDARIDAD
- › FUNDACION TOMILLO
- › FUNDACIÓN XALEY
- › FUNDESO
- › GERMANDAT DE DONANTS DE SANG DE MALLORCA
- › GLOBAL HUMANITARIA
- › GREENPEACE
- › GREENPEACE GREECE
- › HOSPITALITAT DE LOURDES
- › IDECADE
- › INDEED SOCIAL CONSULTING
- › INTERMÓN OXFAM
- › INTRESS
- › LA RUECA ASOCIACION
- › MANOS UNIDAS
- › MÉDICOS SIN FRONTERAS
- › MIAPORTACIÓN.ORG
- › MINYONS ESCOLTES I GUIES ST.JORDI CATALUNYA
- › NUEVOS CAMINOS
- › OBSERVATORI DEL TERCER SECTOR
- › ONG TALE TALARNO
- › ONG TERRA PACÍFICO
- › ONGD TERRA PACÍFICO
- › ORPHANAGE ÁFRICA
- › ORPHANAID AFRICA
- › PASAPORTE PARA LA COOPERACIÓN
- › PRIMA ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES
- › PROJECTE AURA
- › PROJECTE HOME
- › PROMENOR
- › PROXECTOS CONSULTORIA
- › REAS EUSKADI RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA
- › RED INCOLA
- › SAVE THE CHILDREN
- › SECRETARIADO GITANO
- › SEO BIRD LIFE
- › SERVEI SOLIDARI I MISSIONER DELS CAPUTXINS DE CATALUNYA
- › SOLIDARITAT, EDUCACIÓ I DESENVOLUPAMENT
- › SONRISAS ANIMACIÓN, SL
- › TEH SOUTH FACE
- › TOURISM & LEISURADVISORY SERVICES S.L.
- › TOWERS PERRIN
- › UBU (DANISH ASSOCIATION) JGUR (INDIA)
- › UN KILO DE AYUDA, A.C.
- › UNICEF
- › VALORES & MARKETING S.L.
- › VOLS (VOLUNTARIAT SOCIAL)
- › WWF ITALIA
- › YMCA

4. Estructura y contenidos

El programa se organiza en cinco módulos, que pueden cursarse en su totalidad (opción recomendada por tener un máximo aprovechamiento del curso) o bien de forma independiente. Los participantes que realicen los cinco módulos obtendrán un certificado de participación al finalizar el programa, en tanto que quienes realicen alguno de los módulos recibirán un certificado de asistencia.

Cada módulo constará de tres días de sesiones.

Módulo - Liderazgo: los órganos de gobierno y la dirección en las organizaciones de la sociedad civil

DEL 16 AL 18 DE OCTUBRE DE 2012

El objetivo principal de este módulo es que las personas participantes comprendan la importancia de estructurar muy bien el trabajo de los órganos de gobierno de la sociedad civil, para lo cual recibirán herramientas que ayuden a mejorar el trabajo de las juntas directivas de asociaciones o patronatos de fundaciones. Al mismo tiempo, se estudiarán las relaciones entre los directivos ejecutivos y los órganos de gobierno. En el módulo también se hace una primera introducción al liderazgo social.

Módulo - Medición de resultados en las organizaciones de la sociedad civil

DEL 27 AL 29 DE NOVIEMBRE DE 2012

En este módulo se profundizará en la utilización estratégica de la medición de resultados para mejorar el impacto social y la gestión de las áreas clave de la organización. Al mismo tiempo, se reflexionará sobre la importancia de la rendición de resultados por parte de las organizaciones a sus diferentes grupos de interés.

Módulo - Colaboración entre ONG y empresas

DEL 12 AL 14 DE FEBRERO DE 2013

En este módulo las personas participantes reflexionarán sobre la importancia de colaborar con el sector empresarial en la resolución de los retos sociales que afronta nuestro entorno. Se les mostrarán ciertas herramientas de gestión para trabajar en esta dirección, puesto que asumir que «otra globalización es posible» sin contar con las empresas no es realista; por lo tanto, el objetivo es ayudar a los directivos de las ONG a trabajar conjuntamente con las empresas a fin de generar valor económico y social.

Módulo - Campañas y presión política en las ONG. Alianzas y redes

DEL 19 AL 21 DE MARZO DE 2013

En el módulo se ayudará a los directivos de las ONG a diseñar y llevar a cabo campañas y actuaciones de presión política como vía para incrementar su impacto social. También se tratará la colaboración entre las distintas ONG a través de alianzas, redes y otras alternativas.

Módulo - *Innovación y emprendimientos en las ONG*

DEL 7 AL 9 DE MAYO DE 2013

Los desafíos que deben superar las sociedades civiles contemporáneas necesitan de nuevos enfoques, que procederán sobre todo de los directivos de las ONG. En este módulo se presentarán a las personas participantes ejemplos innovadores de nuestro país y otros lugares, se analizarán las lecciones que se pueden extraer de ellos y se estudiarán una serie de recursos que facilitan la innovación en las ONG.

Nota: De manera transversal a cada uno de los módulos, y con mayor intensidad en algunos de ellos, se tratarán diferentes aspectos relacionados con el liderazgo en las ONG y otras organizaciones de la sociedad civil.

Se realizarán además tres mesas redondas abiertas al público en general sobre las temáticas relacionadas, **los días 17 de octubre de 2012, 20 de marzo y 8 de mayo de 2013.**



5. Profesorado

DIRECTORES

Ignasi Carreras

Ingeniero industrial (UPC) y diplomado en Organización y Dirección de Empresas (EAE). Ha realizado posgrados de Desarrollo Directivo en ESADE y en la Babson Business School, así como de Liderazgo y Gestión de ONG en las universidades de Stanford y de Harvard. Es profesor del Departamento de Política de Empresa de ESADE y sus áreas de especialización son la estrategia y la gestión del cambio de las organizaciones. Es director del Instituto de Innovación Social de ESADE, dedicado a la investigación y la docencia sobre la responsabilidad social empresarial, el liderazgo y la gestión de las ONG y los emprendimientos sociales. Asimismo, participa como voluntario en diferentes ONG y entidades como Intermón Oxfam, el Casal dels Infants del Raval, la Fundació Jaume Bofill y la Fundació Cristianismo y Justicia, de cuyo patronato u órgano de gobierno forma parte. Es miembro de la junta directiva internacional del Global Reporting Initiative (GRI). Tiene una larga trayectoria de colaboración con diversas ONG de diferentes ámbitos de actividad (infancia, tercera edad, colectivos con riesgo de exclusión, personas con discapacidades, inmigración, cooperación internacional, etc.). Ha sido director general de Intermón Oxfam y miembro del Comité de Dirección de Oxfam Internacional. Fue fundador del Casal dels Infants del Raval. Es autor de los libros *Vivir solidariamente; Líderes para el cambio social. Transformar con éxito las ONG* y *Liderazgo orientado a resultados en las ONG*, así como de múltiples artículos y conferencias.

Sonia Navarro

Licenciada en Ingeniería de Comunicaciones y Electrónica por la Universidad de Northumbria (Reino Unido) y obtuvo el FT MBA (01), el FGONG (07) y el LIS (09) en ESADE. Tras cursar el MBA, trabajó en Londres en una start-up americana del sector de telecomunicaciones, como responsable del Departamento de Marketing Europeo. En septiembre de 2006, se incorporó en ESADE Alumni para lanzar el programa Alumni Solidario mediante el cual antiguos alumnos de ESADE ofrecen acompañamiento y consultoría pro bono para ONG. Desde enero del 2008 forma parte del Instituto de Innovación Social de ESADE, donde actualmente ocupa el cargo de directora asociada y codirige los cursos de formación para ONG.

PROFESORES

Xavier Aragay

Economista, consultor sénior y emprendedor. Especialista en liderazgo, estrategia, uso de tecnología, innovación y organización. Ha dirigido y liderado instituciones educativas. Actualmente dirige la Fundació Jesuites Educació. Ha sido fundador y director gerente de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y de su fundación, y consejero delegado de su grupo de empresas. Fue adjunto al gerente de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), gerente del Vall d'Hebron Instituto de Oncología (VHIO), y teniente de alcalde del Ayuntamiento de l'Hospitalet de Llobregat. Es profesor colaborador del Instituto de Innovación Social de ESADE.

Esteban Beltran

Director de Amnistía Internacional en España. Diplomado en Desarrollo por el Birbeck College de Londres; profesor visitante de derechos humanos y desarrollo en varias universidades, como la Universidad del País Vasco y la Universidad de Granada, y consultor del posgrado Investigación sobre el terreno de violación de derechos humanos en la Universitat Oberta de Catalunya. Ha sido responsable de desarrollo de Amnistía Internacional en América Latina y el Caribe, investigador de violaciones de derechos humanos en América Central y director de la oficina del Secretario General de Amnistía Internacional.

Gerard Costa

Doctor en Administración y Dirección de Empresas (URL). Licenciado y Máster en Administración y Dirección de Empresas por ESADE-Universidad Politécnica de Catalunya. Profesor titular del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE, en las áreas de orientación al mercado de las organizaciones, marketing social, marketing de productos de consumo y *marketing channels*, y marketing de servicios profesionales. Tiene experiencia como consultor empresarial, como socio consultor de Consultclinic y experiencia directiva en Rizzoli Corriere Della Sera, Bayer, Arthur Andersen y Procter & Gamble. Ha sido miembro impulsor del Equipo de Consultores Solidarios de ESADE Alumni.

Valentí Giró

Consultor sénior, especializado en desarrollo de equipos, coaching ejecutivo y procesos de transformación cultural en las organizaciones. Licenciado en Ciencias empresariales y MBA (ESADE, Barcelona), así como máster en Relaciones internacionales por The Fletcher School (Tufts University, Massachusetts, EEUU), Inició su carrera como consultor en Booz·Allen & Hamilton, donde trabajó en el área de Energy & Environmental Policy para compañías y organismos multilaterales como el Banco Mundial y las Naciones Unidas. Ha colaborado en proyectos de patrocinio, mecenazgo y RSC. Su enfoque profesional se ha orientado cada vez más a ayudar a las organizaciones a alinear su cultura con la estrategia de negocio. Actualmente es consultor de Axialent en temas de liderazgo y trabajo en equipo. Compagina su actividad profesional con su pasión por el alpinismo, la montaña y las expediciones. En el año 2004 participó en la expedición catalana al K2 (8.611 m) por la difícil vía Magic Line, una gesta del alpinismo moderno. Ha colaborado con el programa de Televisión Española (TVE) “Al Filo de lo Imposible”, con cuyo equipo ha realizado la travesía a pie del Gran Mar de Arena, en el Desierto Líbico, y la ascensión al Broad Peak (8.047 m). Así mismo ha dado apoyo como especialista en la serie “Desafío en Himalaya” de Cuatro tv.

Amy Leaverton

Licenciada en Lenguas Modernas y Psicología, máster en Lingüística Aplicada, doctoranda en Psicología de la Personalidad en la Universidad Ramon Llull. A lo largo de su carrera como formadora y consultora, se ha centrado en el desarrollo del liderazgo y en el coaching ejecutivo, y se ha especializado en el desarrollo de la competencia de la inteligencia emocional, en los estilos de aprendizaje y en los tests psicométricos y sus aplicaciones al desarrollo personal a escala nacional e internacional. Profesora asociada del Departamento de Recursos Humanos de ESADE.

Carlos Losada

Doctor en Dirección de Empresas por la Universitat Ramon Llull. Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Licenciado y Máster en dirección de empresas por ESADE. Ha sido Director General de ESADE del 2000 al 2010. Ha trabajado en el Banco Interamericano de Desarrollo como experto en la reforma del Estado. Ha sido también director general de Función Pública de la Generalitat de Cataluña y consultor del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas. Ha sido director de la Fundación Lluís de Peguera, secretario del patronato de Intermón y miembro del *Board of Directors* de Oxfam Internacional entre otras ONL y empresas privadas.

José María Medina

Licenciado en Derecho; postgrado en Diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales, y en Función gerencial de ONG (ESADE). Fue cooperante en República Dominicana desde 1990 a 1997 con la ONG Ocasha - Cristianos con el Sur. Trabajó en el área de proyectos de Manos Unidas de 1997 a 2000, en diferentes funciones. Desde final del 2000, es director de Prosalus. Entre abril de 2004 y abril de 2006, fue vocal de financiación de la Junta de gobierno de la Coordinadora Española de ONG de Desarrollo y desde abril de 2006 hasta marzo 2009, fue presidente de la misma. Desde 2004 hasta marzo 2009 ha sido miembro del Consejo de Cooperación, al que se ha reincorporado en marzo de 2012. Desde julio 2009 coordina la campaña “Derecho a la alimentación. Urgente”. Ha colaborado como profesor en diferentes cursos, jornadas, seminarios, masters en temas relacionados con cooperación y con sector no lucrativo, y ha desarrollado trabajos de consultoría en el ámbito del tercer sector, especialmente en temas de cooperación internacional.

Juan Mezo

Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas (ESADE). Trabajó durante nueve años en los departamentos de marketing de dos empresas multinacionales del sector alimentación y bebidas, además de ejercer como voluntario en diferentes organizaciones. Durante seis años fue jefe de Comunicación y Marketing de la Fundación Intermón. En la actualidad es socio-director de Valores & Marketing desde donde trabaja como consultor para empresas y organizaciones no lucrativas. Ex presidente y fundador de la Asociación Española de Fundraising (AEFR) y miembro de la Junta del Observatorio del Tercer Sector (OTS).

Clara Navarro

Licenciada y Master en Administración de Empresas por ESADE; Master en Gestión Internacional CEMS (MIM), y Máster en Medio Ambiente y Desarrollo por la London School of Economics. Es profesora de emprendimiento social en ESADE (Barcelona) y Bocconi (Milan); asesora a organizaciones sobre emprendimiento e innovación en sostenibilidad; y está desarrollando su propia empresa social. Previamente trabajó como consultora estratégica en McKinsey & Company asesorando a empresas, fundaciones y gobiernos en cuestiones estratégicas de diversa índole, y especializándose después en cambio climático, agua y desarrollo sostenible con proyectos en cuatro continentes.

Ismael Palacín

Educador social, director de la Fundació Jaume Bofill dedicada a ofrecer conocimiento crítico para transformar las oportunidades educativas al alcance de todos. Ha sido director técnico de la asociación Casal dels Infants, secretario general de la federación Entitats Catalanes d'Acció Social, miembro del Consejo Asesor de Políticas Sociales y Familiares de la Generalitat, miembro de la Junta directiva del Observatorio del Tercer Sector, del Colegio de Educadores Sociales, del Comité de Evaluación de Necesidades de Servicios Sociales de la Generalitat de Cataluña y del Consejo Social del Síndic de Greuges de Catalunya. Ha creado y dirigido distintos programas socioeducativos desde 1992, orientados en los campos del trabajo comunitario, los servicios a infancia y familias, la justicia juvenil, la educación no formal, la orientación e inserción laboral de adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión o en conflicto social, así como la integración de familias y jóvenes inmigrados.

Ferran Ramon-Cortés

Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE. Su carrera profesional se ha desarrollado en el campo de la comunicación. Consultor de la agencia ParadigmaFCM y fundador del Instituto de Comunicación 5 Fars. Actualmente compagina su labor de consultor con la de formador, realizando seminarios y como profesor colaborador en distintas universidades (URL, UB, UAB, UN, UDG, UOC y ESADE). Autor de diferentes libros de comunicación, entre los que destaca *La Isla de los 5 Faros* (Planeta 2012).

Asensio Rodríguez

Licenciado en Periodismo Audiovisual por la Facultad de C.C. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado como periodista para distintos medios. En radio trabajó para Radio 16 y Radio España, en prensa para Diario 16, Mestizaje y el Grupo Voz y en televisión lo hizo como redactor y guionista en Tele5 y Globomedia. Muy vinculado con temas de comunicación y ONG, se especializó en periodismo social, dirigiendo y presentando en los últimos años programas relacionados con voluntariado, derechos humanos y ecologismo. En septiembre de 2001 entró a formar parte del equipo de Greenpeace España al frente de los departamentos de Comunicación y Desarrollo.

Elena Rodríguez Blanco

Emprendedora Social e Investigadora del Instituto de Innovación Social de ESADE. Licenciada en Negocios Internacionales y Finanzas por Grove City College (USA). Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Bocconi (Italia) y Máster en Gestión del Desarrollo por The London School of Economics (Reino Unido). Ha trabajado en los últimos años en manejo de proyectos (*Project Management Professional*) para entidades públicas y privadas tales como el Banco Central Europeo y General Electric. Es además co-fundadora de la empresa social, Bloom Microventures, la que apoya a emprendedoras con micropréstamos utilizando como financiación un modelo exclusivo de turismo responsable. Actualmente, es co-fundadora de empresa social en España, que usa metodologías de inteligencia colectiva y de diseño para innovar ante los actuales retos sociales de este país.

6. Metodología

Las características del programa confieren a la metodología pedagógica tanta importancia como a los contenidos. Así pues, éste es un aspecto central de su estructuración.

El programa asume un **enfoque básicamente centrado en la experiencia** en el que se aprende, más que mediante las fórmulas tradicionales de transmisión de conocimientos, a través del análisis de realidades concretas, el diagnóstico de problemas, el contraste y la discusión de puntos de vista y la interacción de los participantes. La estructuración del curso en forma de seminarios intensivos facilita este enfoque.

Por ello, instrumentos como los estudios de casos —nacionales e internacionales—, las simulaciones, el trabajo en grupo y las discusiones abiertas ocuparán la mayor parte del espacio que otro tipo de programas asigna a la clase convencional. Los profesores actuarán sobre todo facilitando el aprendizaje individual y colectivo.

El programa ha tenido en cuenta, desde el punto de vista del formato, las dificultades que habitualmente supone la participación en actividades de formación para los directivos de las ONG al exigirles alejarse de sus tareas habituales. Para minimizar estas dificultades, aunque se trata de una formación presencial se ha optado por un formato ligero que comprende **cinco módulos intensivos** de tres días de duración cada uno.

7. Información académica y admisión

DURACIÓN Y DEDICACIÓN

El programa completo consta de **120 horas lectivas**, repartidas en cinco módulos independientes de 24 horas lectivas cada uno. Las horas lectivas de los módulos están repartidas en bloques temáticos con una duración de tres días, de 9.00h a 18.30h cada día.

DOCUMENTACIÓN

Los participantes recibirán el material necesario para seguir eficazmente el desarrollo del programa y facilitar su trabajo personal: apuntes, casos, bibliografía, etc.

LUGAR

ESADE, Barcelona

c/ Av. d'Esplugues, 92-96. 08034 Barcelona

Teléfono: (+34) 93 280 40 08 - Fax: (+34) 93 204 81 05

Web: www.esade.edu

Liderazgo: los órganos de gobierno y la dirección en las organizaciones de la sociedad civil

Del 16 al 18 de octubre de 2012

Medición de resultados en las organizaciones de la sociedad civil

Del 27 al 29 de noviembre de 2012

Colaboración entre ONG y empresas

Del 12 al 14 de febrero de 2013

Campañas y presión política en las ONG. Alianzas y redes

Del 19 al 21 de marzo de 2013

Innovación y emprendimientos en las ONG

Del 7 al 9 de mayo de 2013

INSCRIPCIÓN

Se recomienda inscribirse al programa completo (cinco módulos), si bien existe también la opción de realizar uno o varios módulos de forma independiente, siempre y cuando haya plazas libres.

Los candidatos, tanto para el programa completo como para los módulos individuales, deben **aportar la siguiente documentación:**

- la solicitud de admisión, debidamente cumplimentada
- dos fotografías tamaño carnet
- un currículum
- una carta en la que expliquen su interés en participar en el módulo o en el programa en su totalidad

Para formalizar la inscripción, los interesados en inscribirse al programa de formación **Liderazgo e Innovación en las ONG** deberán remitir el impreso de solicitud de inscripción (o fotocopia) debidamente cumplimentado, acompañado de esta documentación. Todo ello deberá ser enviado a Executive Education de ESADE Barcelona. Una vez examinada, si se considera necesario los candidatos serán convocados a una entrevista personal con la dirección del programa. Todo ello puede enviarse por correo postal, correo electrónico o fax a:

ESADE, Barcelona - Executive Education

c/ Av. d'Esplugues, 92-96. 08034 Barcelona

Teléfono: (+34) 93 280 40 08 - Fax: (+34) 93 204 81 05

E-mail: exedBCN@esade.edu - Web: <http://exed.esade.edu>

IMPORTE

El coste del programa por participante, que incluye la matrícula, las clases, los materiales docentes y los servicios de restauración, está estimado en **5.720 €**. De esta cantidad, la Fundación “la Caixa” financia el 45% y la Fundación ESADE el 20%, por lo que cada participante deberá pagar en su matrícula el 35% restante del coste, es decir: **2.000 €**. Los participantes que se matriculen en módulos independientes deben abonar una matrícula de **500 € por módulo**.

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN O ASISTENCIA

Las personas que realicen los cinco módulos obtendrán, al finalizar el curso, un certificado de participación en el programa de formación *Liderazgo e innovación en las ONG*. Las personas que realicen sólo alguno de los módulos recibirán un certificado de asistencia a dicho módulo.

CANCELACIONES

En caso de que un imprevisto obligue a anular la inscripción, será preciso notificar la baja tres días antes del inicio del curso para tener derecho al reembolso del importe total satisfecho. A partir de esa fecha, y hasta las 17 h del día laborable anterior al inicio del programa, solo se reembolsará el 50% del importe total de la matrícula. A fin de evitar dicha retención, se aceptará la sustitución del participante por otra persona del mismo nivel y organización. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a este último plazo no tendrán derecho a devolución alguna.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Executive Education Barcelona

c/ Av. d'Esplugues, 92-96. 08034 Barcelona

Teléfono: (+34) 93 280 40 08 - Fax: (+34) 93 204 81 05

E-mail: exedBCN@esade.edu

Web: <http://exed.esade.edu>

Servicio de Información de la Fundación “la Caixa”

Tel. 902 22 30 40, de lunes a domingo de 9 a 20 h

www.laCaixa.es/ObraSocial

Solicitud de inscripción

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellidos
NIF	
Domicilio	
Población	Código postal
Teléfono	
Dirección electrónica	
Fecha de nacimiento	
Formación académica	

DATOS DE LA ONG

Nombre de la ONG	
Domicilio	
Población	Código postal
NIF	
Teléfono	Fax
Dirección electrónica	
Cargo que ocupa en la ONG la persona candidata	
Años en el cargo	
Breve descripción de sus responsabilidades	

DATOS DE FACTURACIÓN

EMISIÓN FACTURA:	<input type="checkbox"/> Particular	<input type="checkbox"/> ONG
Razón social u organismo (si es diferente)		
Persona responsable a quien dirigir la factura		
CIF		
Domicilio		
Población	Código postal	
Teléfono	Fax	

En caso de que el pago de la factura sea compartido entre la persona participante y la organización, ello deberá especificarse indicando el porcentaje que asume cada parte.

Una vez examinada la documentación, si se considera necesario las personas candidatas serán convocadas a una entrevista personal con la dirección del programa.

Con el fin de garantizar la reserva de plaza, tras recibir la carta de aceptación para la realización del programa, las personas candidatas deberán abonar el importe de la matrícula mediante una transferencia bancaria, a nombre de la Fundación ESADE, a la siguiente cuenta de "la Caixa": 2100 0900 91 0211256454.