

Programa de formación ESADE - "la Caixa" para ONG

Liderazgo e innovación social

12ª EDICIÓN: DE OCTUBRE DE 2017 A MAYO DE 2018 - MADRID



ESADE

Universidad Ramon Llull



Obra Social "la Caixa"

Programa de formación ESADE - "la Caixa" para ONG

Liderazgo e innovación social

12ª EDICIÓN: DE OCTUBRE DE 2017 A MAYO DE 2018 - MADRID

Organizado por:
ESADE, Instituto de Innovación Social y Executive Education
Obra Social "la Caixa"



Introducción al Programa

El Programa de *Liderazgo e Innovación Social* aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades directivas en las ONG, otras organizaciones no lucrativas y los emprendimientos sociales. A través de módulos independientes pero complementarios, se tratan temas que son reconocidos como de gran utilidad para los directivos del sector.

El liderazgo social, el buen funcionamiento del gobierno y la dirección de las entidades, la estrategia y la medición de los resultados, la colaboración con las empresas, las campañas y la incidencia pública, la innovación y el emprendimiento social son cuestiones fundamentales para reforzar el impacto de las organizaciones sociales.

Este programa aporta a los directivos los fundamentos conceptuales sólidos para la búsqueda de soluciones innovadoras, a la vez que refuerza y desarrolla la visión, los conocimientos, las capacidades y las habilidades necesarias para afrontar los retos y desafíos emergentes y liderar en entornos inciertos y dinámicos.

Ariadna Bardolet
Directora del departamento
de Programas Internacionales
Área Internacional
Fundación Bancaria "la Caixa"

Ignasi Carreras y Sonia Navarro
Director y Directora asociada
Instituto de Innovación Social de ESADE



Objetivos

La estructura del curso, basada en módulos intensivos que pueden realizarse de forma independiente o conjunta, dota de flexibilidad a la formación, permitiendo a los directivos participantes centrarse en aquellas áreas de aprendizaje que consideren que en aquel momento son fundamentales en su organización.

- 1 Desarrollar las competencias clave para el liderazgo y la gestión en entornos cada vez más turbulentos y dinámicos, facilitando la adaptación de los directivos de las ONG a las nuevas tareas y responsabilidades que surjan a lo largo de su carrera profesional.
- 2 Formar a los directivos del tercer sector en los temas específicos que más les preocupen, teniendo en cuenta sus áreas de actuación y de interés.
- 3 Ayudar a los responsables de las ONG en la búsqueda de soluciones innovadoras a los retos que afronta el planeta en el siglo XXI.
- 4 Impulsar una perspectiva internacional en los directivos del tercer sector de nuestro país, que permita mejorar la comprensión del complejo proceso de globalización a todos los niveles.



Participantes

Este programa ha sido diseñado específicamente para reunir en el aula a personas con experiencia en cargos directivos, tanto en ONG como en otras organizaciones no lucrativas. Por tanto, este curso es especialmente recomendable para:

- 1 Personas con responsabilidades directivas
- 2 Profesionales con una amplia experiencia profesional
- 3 Profesionales que desean mejorar sus competencias directivas

El programa se realiza alternativamente en Madrid y en Barcelona. Los participantes proceden de organizaciones de toda España.



Estructura y contenido

El programa se organiza en cinco módulos, que pueden cursarse en su totalidad o de forma independiente. Cada módulo constará de tres días de sesiones.

1 LIDERAZGO SOCIAL: CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS. ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y GOBIERNO

17, 18, 19 de octubre 2017

El objetivo principal de este módulo es que las personas participantes comprendan la importancia de estructurar muy bien el trabajo de los órganos de gobierno de la sociedad civil, para lo cual recibirán herramientas que ayuden a mejorar el trabajo de las juntas directivas de asociaciones o patronatos de fundaciones. Al mismo tiempo, se estudiarán las relaciones entre los directivos ejecutivos y los órganos de gobierno. En el módulo también se hace una primera introducción al liderazgo social.

4 CAMPAÑAS E INCIDENCIA PÚBLICA EN LAS ONG - ONL. ALIANZAS Y REDES

10, 11, 12 de abril 2018

En el módulo se ayudará a los directivos de las ONG a diseñar y llevar a cabo campañas y actuaciones de presión política como vía para incrementar su impacto social. También se tratará la colaboración entre las distintas ONG a través de alianzas, redes y otras alternativas.

2 MEDICIÓN Y ORIENTACIÓN A RESULTADOS EN LAS ONG - ONL

28, 29, 30 de noviembre 2017

En este módulo se profundizará en la utilización estratégica de la medición de resultados para mejorar el impacto social y la gestión de las áreas clave de la organización. Al mismo tiempo, se reflexionará sobre la importancia de la rendición de resultados por parte de las organizaciones a sus diferentes grupos de interés.

5 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

8, 9, 10 de mayo 2018

Los desafíos que deben superar las sociedades civiles contemporáneas necesitan de nuevos enfoques, que procederán sobre todo de los directivos de las ONG. En este módulo se presentarán a las personas participantes ejemplos innovadores de nuestro país y otros lugares, se analizarán las lecciones que se pueden extraer de ellos y se estudiarán una serie de recursos que facilitan la innovación en las ONG.

3 COLABORACIÓN ENTRE ONG - ONL Y EMPRESAS

6, 7, 8 de febrero 2018

En este módulo las personas participantes reflexionarán sobre la importancia de colaborar con el sector empresarial en la resolución de los retos sociales que afronta nuestro entorno. Se les mostrarán ciertas herramientas de gestión para trabajar en esta dirección, puesto que asumir que «otra globalización es posible» sin contar con las empresas no es realista; por lo tanto, el objetivo es ayudar a los directivos de las ONG a trabajar conjuntamente con las empresas a fin de generar valor económico y social.



Además, se realizarán tres mesas redondas abiertas al público sobre las temáticas relacionadas, los días 18 de octubre de 2017, 6 de febrero y 9 de mayo de 2018.



Metodología

Las características del programa confieren a la metodología pedagógica tanta importancia como a los contenidos. Así pues, éste es un aspecto central de su estructuración.

El programa asume un **enfoque básicamente centrado en la experiencia** en el que se aprende, más que mediante las fórmulas tradicionales de transmisión de conocimientos, a través del análisis de realidades concretas, el diagnóstico de problemas, el contraste y la discusión de puntos de vista y la interacción de los participantes. La estructuración del curso en forma de seminarios intensivos facilita este enfoque.

Por ello, instrumentos como los estudios de casos -nacionales e internacionales-, las simulaciones, el trabajo en grupo y las discusiones abiertas ocuparán la mayor parte del espacio que otro tipo de programas asigna a la clase convencional. Los profesores actuarán sobre todo facilitando el aprendizaje individual y colectivo.

El programa ha tenido en cuenta, desde el punto de vista del formato, las dificultades que habitualmente supone la participación en actividades de formación para los directivos al exigirles alejarse de sus tareas habituales. Para minimizar estas dificultades, aunque se trata de una formación presencial se ha optado por un formato ligero que comprende cinco módulos intensivos de tres días de duración cada uno.





Profesorado

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA



IGNASI CARRERAS

Director del Instituto de Innovación Social y profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE, vicepresidente de Oxfam Intermón, miembro de la junta directiva internacional de Oxfam, vicepresidente de la Fundación Jaume Bofill y miembro de órganos de gobierno o consejos asesores de otras ONG y fundaciones. Ha sido director de Oxfam Intermón y cofundador del Casal dels Infants.

<http://www.esade.edu/profesorado/ignasi.carreras>



SONIA NAVARRO

Directora asociada del Instituto de Innovación Social de ESADE. Cofundadora de Alumni Solidario en 2006, es licenciada en Ingeniería de Comunicaciones y Electrónica por la Universidad de Northumbria (Reino Unido) y obtuvo el FT MBA (01), el FGONG (07) y el LIS (09) en ESADE.

[in https://es.linkedin.com/pub/sonia-navarro/0/67/999](https://es.linkedin.com/pub/sonia-navarro/0/67/999)

PROFESORADO



FERRAN RAMÓN-CORTÉS

Director del Instituto de Comunicación 5 Fars y escritor. Formador en habilidades de comunicación personal e interpersonal y autor de diferentes libros de comunicación. Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE.

[in https://es.linkedin.com/pub/ferran-ramón-cortés/15/4/a33/es](https://es.linkedin.com/pub/ferran-ramón-cortés/15/4/a33/es)



GERARD COSTA

Profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE. Doctor en Management Sciences y MBA por ESADE. Tiene experiencia como consultor empresarial, como socio consultor de Consultclinic y experiencia directiva en Rizzoli Corriere Della Sera, Bayer, Arthur Andersen y Procter & Gamble. Ha sido miembro impulsor del Equipo de Consultores Solidarios de ESADE Alumni.

<http://www.esade.edu/profesorado/gerard.costa>



JAVIER CREUS

Fundador de Ideas for Change y creador de @Pentagrowth. Uno de los estrategas y pensadores más innovadores sobre la economía colaborativa, los modelos de negocio de crecimiento exponencial, los modos de producción abiertos y P2P, la innovación ciudadana y la sociedad red. Autor del informe @pentagrowth sobre las palancas del crecimiento acelerado (2015). Coautor de "No Somos Hormigas" (Mondadori, 2011).

[in https://es.linkedin.com/in/javicreus](https://es.linkedin.com/in/javicreus)



JOAN QUINTANA

Director del Instituto Relacional. Ha desarrollado el Modelo de Transformación Relacional (MTR) en que se sustentan las actuaciones del Instituto en sus distintos ámbitos: organizaciones, educación, salud y sociedad. Consultor, asesor de consejos y equipos de dirección. Director del programa de Dirección Avanzada en Recursos Humanos - Desarrollo del Potencial de las Personas en ESADE. Psicólogo Coach acreditado por el Colegio Oficial de Psicólogos (COPC).

 <https://es.linkedin.com/pub/joan-quintana-forms/10/2b6/9b5>



CARLOS LOSADA

Doctor en Administración y Dirección de Empresas (URL). Profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE. Ha sido director general de ESADE durante 10 años.

<http://www.esade.edu/profesorado/carlos.losada>



JOSÉ MARÍA MEDINA REY

Director de Prosalus. Coordinador de la campaña “Derecho a la alimentación. URGENTE”. Miembro del Consejo de Cooperación. Fue presidente de la Coordinadora Española de ONGD. Licenciado en Derecho. Máster en Derechos Humanos. Diplomado en diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales y FGONG.



JUAN MEZO FERNÁNDEZ

Director en la consultora Valores & Marketing y profesor colaborador de ESADE desde 1999. Licenciado y Master en Administración y Dirección de empresas por ESADE (79-84). Experiencia en marketing de gran consumo, de organizaciones no lucrativas y de partenariado empresas-ONGs. Ex presidente y fundador de la Asociación Española de Fundraising. Voluntario y patrono de entidades sociales.

 <https://www.linkedin.com/pub/juan-mezo/12/8/453>



CLARA NAVARRO

Licenciada y MBA por ESADE, Máster en Gestión Internacional (MIM) por la CEMS y Máster en Medio Ambiente y Desarrollo por la London School of Economics. Ha trabajado como consultora en McKinsey & Company en Madrid y Londres, especializándose en sostenibilidad. Actualmente es docente e investigadora en ESADE en emprendimiento social. Es cofundadora de Fundación Ship2B donde dirige el área de innovación.

 <https://es.linkedin.com/pub/clara-navarro-colomer/o/4a5/73/es>



MIQUEL DE PALADELLA

Cofundador y CEO de UpSocial, una organización especializada en la implantación de innovaciones para solucionar problemas sociales. Dirige el programa Social Innovation for Communities. Miquel ha trabajado para Ashoka, el Movimiento Mundial por la Infancia, UNICEF, Plan Internacional y la Sociedad para el Desarrollo Internacional.

[in https://es.linkedin.com/pub/miquel-de-paladella/o/89b/58b/es](https://es.linkedin.com/pub/miquel-de-paladella/o/89b/58b/es)



ELENA RODRÍGUEZ BLANCO

Investigadora y profesora del Instituto de Innovación Social de ESADE, Emprendedora social, co-fundadora de Authenticitys (Barcelona) y Bloom Microventures (Vietnam). Tiene un MBA (SDA Bocconi '06), Máster en Gestión al Desarrollo (LSE '10), y Máster en Pedagogía a la Emprendeduría (Partus '14).

[in https://es.linkedin.com/in/elenaRodriguezBlanco/es](https://es.linkedin.com/in/elenaRodriguezBlanco/es)



SONIA RUIZ

Fundadora de la consultora estratégica de comunicación social y para la sostenibilidad, NOIMA, Meaningful Communications. Investigadora y colaboradora del Instituto de Innovación Social de Esade. Es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología, MBA y ha cursado posgrados de Innovación Social, Liderazgo en ONGs y RSC organizados por Esade, Harvard y Stanford.

[in https://es.linkedin.com/in/ruizsonia/es](https://es.linkedin.com/in/ruizsonia/es)

COLABORADORES ACADÉMICOS

ESTEBAN BELTRÁN

Director de Amnistía Internacional en España

ISMAEL PALACÍN

Director de la Fundació Jaume Bofill

LAURA PÉREZ

Directora de comunicación de Greenpeace

Además del equipo permanente de profesores, durante el programa se invitará a miembros de diferentes organizaciones y a otros expertos del sector para que enriquezcan los contenidos del programa.



Información y admisión

DURACIÓN Y DEDICACIÓN

El programa completo consta de **120 horas lectivas**, repartidas en cinco módulos independientes de 24 horas lectivas cada uno. Las horas lectivas de los módulos están repartidas en bloques temáticos con una duración de tres días, **de 9.00 a 18.30h**.

Los participantes recibirán el material necesario para seguir eficazmente el desarrollo del programa y facilitar su trabajo personal: apuntes, casos, bibliografía, etc.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Se recomienda inscribirse al programa completo (cinco módulos), si bien existe también la opción de realizar uno o varios módulos de forma independiente, siempre y cuando haya plazas disponibles.

Para formalizar la inscripción, los interesados en realizar el **programa completo** deberán realizar la solicitud de admisión on-line (link) para la cual deberán darse de alta como nuevo usuario, con un *username* y *password* de su elección. Al finalizar, recibirá un e-mail confirmando el envío correcto de los datos. Una vez examinada la documentación, si se considera necesario, los candidatos serán convocados a una entrevista personal con la dirección del programa.

Para **inscribirse a los módulos de forma independiente**, deberá ponerse en contacto con Executive Education por correo electrónico: begona.gomez1@esade.edu

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN O ASISTENCIA

Los alumnos que realicen los cinco módulos obtendrán, al finalizar el curso, un certificado de participación en el programa de formación *Liderazgo e innovación social*. Los alumnos que realicen sólo alguno de los módulos recibirán un certificado de asistencia a dicho módulo.





LUGAR DE REALIZACIÓN

Madrid

ESADE Business School
C/ Mateo Inurria, 27
28036 Madrid
Tel: +34 91 359 77 14

IMPORTE

Programa completo 2.150 €*

Los participantes que se matriculen en módulos independientes deben abonar una matrícula de 525 € por módulo.

* El importe del programa, que incluye la matrícula, las clases, los materiales docentes y los servicios de restauración, está estimado en 5.800 €. La Fundación "la Caixa" y la Fundación ESADE financian parte del importe de la matrícula de los participantes. De este modo, cada participante solo pagará el 37% restante del coste del programa: 2.150 €.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Begoña Gómez Villanueva

begona.gomez1@esade.edu
Esade, Barcelona - Executive Education
Av. d'Esplugues, 92-96
08034 Barcelona
Tel: +34 93 280 40 08
Fax: +34 93 204 81 05

www.exed.esade.edu

Servicio de Información de la Fundación "la Caixa"

Tel. 902 22 30 40, de lunes a domingo de 9 a 20 h

www.laCaixa.es/ObraSocial