

**VII JORNADA ANUAL
INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE ESADE**

Martes 1 de abril de 2014, a las 9.15 horas

8.45 h	Registro y acreditaciones
9.15 h	<p style="text-align: center;">Inicio de la VII Jornada Anual Organizaciones con impacto social Fortaleciendo el intraemprendimiento y el emprendimiento social</p> <p style="text-align: center;">Alfons Sauquet, decano de la Business School de ESADE Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE</p> <p style="text-align: center;">Conferencia El Emprendimiento Social: ¿Movimiento transformador o paliativo?</p> <p>En los últimos años, el movimiento del emprendimiento social ha crecido mundialmente, y tanto los gobiernos como el sector corporativo han empezado a tomar nota. Por un lado, esta toma de conciencia por parte de otros sectores es bienvenida. Por otro lado, trae consigo ciertos desafíos. Esta ponencia es una reflexión acerca de las oportunidades y las amenazas que empiezan a percibirse, conforme el interés en el emprendimiento social va creciendo.</p> <p style="text-align: center;">Pamela Hartigan, directora ejecutiva del Centro Skoll para el Emprendimiento Social en el Said Business School de la Universidad de Oxford</p>
11.00 h	Pausa café
11.30 h	<p style="text-align: center;">Talleres y paneles paralelos</p> <p> Mesa redonda: Inversión de impacto y fuentes de financiación para emprendedores sociales</p> <p>Los recursos económicos son uno de los escollos principales de los emprendimientos sociales. En esta mesa redonda se debatirá sobre las mejores vías de financiación actuales y las que surgirán en los próximos años. En este sentido, la Inversión de Impacto está despuntando como el mecanismo por excelencia para apoyar el emprendimiento social. Se trata de inversiones que financian proyectos sociales para escalarlos y que generen retorno financiero. Así, emprendedores e inversores tienen algo en común: ambos contribuyen a generar impacto social.</p> <p>Entre otras, en la sesión abordaremos las siguientes cuestiones: ¿Cuáles son las herramientas y las mejores vías para acceder a la financiación en Europa? ¿Bajo qué criterios seleccionan los inversores los proyectos con impacto social? ¿Cómo se consigue ganar confianza ante los inversores? ¿Cuáles son las perspectivas para obtener financiación en los próximos años?</p> <p>Nicolas Hazard, presidente de Le Comptoir de l'Innovation, y vicepresidente en Groupe SOS Lisa Hehenberger, directora de Investigación de European Venture Philanthropy Association Daniel Nowack, director de programas en Albania, Yunus Social Business</p> <p>Moderado por: Alfred Vernis, director ejecutivo de la Unidad de Programas Universitarios de la Business School de ESADE</p> <p>*Taller en inglés con traducción simultánea disponible</p>

2

Mesa redonda:

De la idea a la acción: casos de éxito de intraemprendeduría social

En esta mesa redonda aprenderemos sobre cómo una empresa multinacional del sector financiero y una fundación que promueve la mejora de la calidad y la equidad de la educación primaria y secundaria se están reconvirtiendo en organizaciones socialmente emprendedoras.

Para ello han introducido cambios en diferentes aspectos como el rol y la visión de futuro para su acción social, el portafolio de iniciativas y la forma de llevarlas a cabo y de financiarlas. Para institucionalizar dichos cambios también veremos cómo se confrontan con la necesidad de evolucionar en aspectos relevantes de sus competencias distintivas y de su cultura organizativa, así como en el enfoque de colaboración con otros actores.

Antoni Ballabriga, director de Responsabilidad y Reputación Corporativa de BBVA

Ismael Palacín, director de la Fundación Jaume Bofill

Joaquín Serra, consejero y director de Relaciones Institucionales de Natura Bissé

Moderado por: **Ignasi Carreras**, director del Instituto de Innovación Social de ESADE

*Taller en castellano

3

Taller:

Redes sociales para las organizaciones con impacto social

¿Cómo pueden las organizaciones hacer que las redes sociales sean sus mejores aliados? El objetivo de esta sesión es explorar las posibilidades que ofrece una herramienta tan versátil como las plataformas sociales, que, entre otros aspectos, permiten conectar personas y organizaciones con objetivos o intereses comunes. En el *workshop* se trabajará de forma práctica la estructura que debe seguir un proyecto de creación de plataformas sociales, a fin de establecer sinergias susceptibles de generar impacto social. Así, se abordarán los tres aspectos principales de las plataformas sociales: contenidos, estructura y personas.

Jaime Valverde, Head of Social en Omnicom Media Group

Moderado por: **Sonia Navarro**, directora asociada del Instituto de Innovación Social de ESADE

*Taller en castellano

4

Taller:

Modelos sostenibles para generar valor social

Es sorprendentemente irónico que, justo en el momento de mayores necesidades sociales, las organizaciones que trabajan por la justicia social se sientan más cuestionadas que nunca. En los últimos 5 años, muchas han desaparecido, la mayoría ha visto cómo sus ingresos se reducían drásticamente y a todas se les está exigiendo resultados como nunca antes. Vivimos una crisis de modelos en el sector social justo cuando más lo necesitamos.

Este taller se centrará en descubrir, reorientar y rediseñar modelos de acción social sostenibles que se adapten al nuevo contexto. Buscaremos repensar modelos obsoletos, aprender de casos de éxito y diseñar conjuntamente la manera de transformar algunas organizaciones para que sean sostenibles y maximicen su impacto social. Este taller está dirigido a ONG y a empresas sociales interesadas en descubrir nuevas formas de generar cambio social.

Miquel de Paladella, cofundador de UpSocial y director de SIC (Social Innovation for Communities)

Jorge Rovira, cofundador de UpSocial, responsable de los programas de empleabilidad. Fundador de su propio emprendimiento social, Bee Honey.

Viviana Urani, cofundadora de UpSocial, y directora de comunicación de *Social Innovation for Communities*. Asesora en comunicación y estrategia de contenidos de la consultora CLIC-CLAC.

Moderado por: **Daniel Arenas**, profesor de ESADE y responsable de Investigación del Instituto de Innovación Social de ESADE

*Taller en castellano

13.30 h	Almuerzo de <i>networking</i>
14.30 h	<p style="text-align: center;">Experiencia creativa con Siel Bleu</p> <p>Esta empresa social nos ayudará a retomar las sesiones de la tarde, a través de una experiencia creativa y energizante.</p> <p>Guillaume Lefebvre, CEO Siel Bleu España Ivette Callorda, gerente de Siel Bleu Catalunya</p>
14.45 h	<p style="text-align: center;">Sesión de “Elevator pitch”</p> <p>En esta sesión se aportará no solamente un elemento de reflexión sino también de acción. Se ofrecerá un espacio para que cinco empresas sociales de reciente creación presenten sus proyectos en un <i>elevator pitch</i>. Pediremos al público que generosamente participe con su <i>feedback</i>, comentarios y/o propuestas. Con ello esperamos dar a conocer ejemplos tangibles de emprendimientos sociales.</p> <p>Xavier Pont, co-fundador y director general de Fundación Ship2B Clara Navarro, co-fundadora y responsable de formación y acompañamiento en Fundación Ship2B David Sagristà, coach en comunicación y fundador de Uptitude</p>
15.30 h	<p style="text-align: center;">Conferencia</p> <p>Transformar las prácticas empresariales a través de partenariados y modelos inclusivos: el ejemplo del <i>Danone Ecosystem Fund</i></p> <p>El Danone Ecosystem Fund apoya y financia cerca de 50 proyectos en todo el mundo orientados a cocrear modelos de negocios inclusivos que faciliten un notable cambio social para los miembros del ecosistema de Danone (pequeños propietarios, microdistribuidores, recicladores, cuidadores, etc.) y, al mismo tiempo, aprovechar las oportunidades de negocios para transformar las prácticas habituales de la empresa. Las unidades de negocio de Danone y los partners sin ánimo de lucro, como los emprendedores sociales, trabajan codo a codo en una nueva forma de partenariados con el fin de abordar las cuestiones societarias e ir más allá de los programas de RSE tradicionales.</p> <p style="text-align: center;">Alexia Penent d'Izarn, directora de Nutrition & Services Development, Danone Ecosystem Fund</p>
16.45 h	<p style="text-align: center;">Clausura</p> <p style="text-align: center;">Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE</p>
17.00 h	Fin de la VII Jornada Anual

Promotores del Instituto de Innovación Social



Para más información e inscripciones:
www.innovacionsocial.esade.edu/jornadanual