

VII JORNADA ANUAL
INSTITUT D'INNOVACIÓ SOCIAL D'ESADE

Dimarts 1 d'abril de 2014, a les 9.15 hores

8.45 h	Registre i acreditacions
9.15 h	<p style="text-align: center;">Inici de la VII Jornada Anual Organitzacions amb impacte social Enfortint la intraprenedoria i l'emprenedoria social</p> <p style="text-align: center;">Alfons Sauquet, degà de la Business School d'ESADE Ignasi Carreras, director de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE</p> <p style="text-align: center;">Conferència L'emprenedoria social: un moviment transformador o pal·liatiu?</p> <p>Els darrers anys, el moviment de l'emprenedoria social ha crescut mundialment, i tant els governs com el sector corporatiu han començat a prendre'n nota. Aquesta presa de consciència per part d'altres sectors, que és molt benvinguda, comporta tanmateix alguns desafiaments. Aquesta ponència és una reflexió sobre les oportunitats i les amenaces que es comencen a percebre, a mesura que va creixent l'interès per l'emprenedoria social.</p> <p style="text-align: center;">Pamela Hartigan, directora executiva del Centre Skoll per l'Emprenedoria Social al Said Business School de la Universitat d'Oxford</p>
11.00 h	Pausa cafè
11.30 h	<p style="text-align: center;">Tallers i panells paral·lels</p> <p>1 Taula rodona: Inversió d'impacte i fonts de finançament per a emprenedors socials</p> <p>Els recursos econòmics són un dels obstacles principals de les emprenedories socials. En aquesta taula rodona, es debatrà sobre les millors vies de finançament actuals i les que apareixeran els propers anys. En aquest sentit, la inversió d'impacte destaca com el mecanisme per excel·lència per donar suport a l'emprenedoria social. Són inversions que financen projectes socials que es poden escalar i que generen retorn financer. D'aquesta manera, tant els emprenedors i com els inversors contribueixen a generar impacte social.</p> <p>En aquesta sessió tractarem, entre d'altres, les qüestions següents: Quines són les eines i les millors vies per accedir al finançament a Europa? D'acord amb quins criteris els inversors seleccionen els projectes amb impacte social? Com s'aconsegueix guanyar la confiança dels inversors? Quines són les perspectives per obtenir finançament els propers anys?</p> <p>Nicolas Hazard, president de Le Comptoir de l'Innovation, i vicepresident de Groupe SOS Lisa Hehenberger, directora d'Investigació de European Venture Philanthropy Association Daniel Nowack, director de programes a Albania, Yunus Social Business</p> <p>Moderador: Alfred Vernis, director executiu de la Unitat de Programes Universitaris de la Business School d'ESADE</p> <p>* Taller en anglès amb traducció simultània disponible</p>



Taula rodona:

De la idea a la acció: casos d'èxit d'intraprenedoria social

En aquesta taula rodona, aprendrem com una empresa multinacional del sector financer i una fundació que promou la millora de la qualitat i l'equitat de l'educació primària i secundària s'estan reconvertint en organitzacions socialment emprenedores.

Per fer-ho, han introduït canvis en diferents aspectes, com el rol i la visió de futur per a la seva acció social, el portfolio d'iniciatives i la forma de portar-les a terme i de finançar-les. Per institucionalitzar aquests canvis, veurem que es troben amb la necessitat d'evolucionar també en aspectes rellevants de les seves competències distintives i de la seva cultura organitzativa, i en el punt de vista de la col·laboració amb altres actors.

Antoni Ballabriga, director de Responsabilitat i Reputació Corporativa de BBVA

Ismael Palacín, director de la Fundació Jaume Bofill

Joaquín Serra, conseller i director de Relacions Institucionals de Natura Bissé

Moderador: **Ignasi Carreras**, director de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE

* Taller en castellà



Taller:

Xarxes socials per a les organitzacions amb impacte social

Com poden les organitzacions fer que les xarxes socials siguin el seu millor aliat? L'objectiu d'aquesta sessió és explorar les possibilitats que ofereix una eina tan versàtil com les plataformes socials, que, entre d'altres aspectes, permeten connectar persones i organitzacions amb objectius o interessos comuns. En aquest taller, es treballarà de forma pràctica l'estructura que ha de seguir un projecte de creació de plataformes socials, per tal d'establir sinergies susceptibles de generar impacte social. Concretament, s'abordan els tres aspectes principals de les plataformes socials: els continguts, l'estructura i les persones.

Jaime Valverde, Head of Social a Omnicom Media Group

Moderador: **Sonia Navarro**, directora associada de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE

* Taller en castellà



Taller:

Models sostenibles per generar valor social

És sorprenentment irònic que, just en el moment en què hi ha més necessitats socials, les organitzacions que treballen per la justícia social se sentin més qüestionades que mai. Els darrers cinc anys, moltes han desaparegut, la majoria han vist com els seus ingressos es reduïen dràsticament, i a totes se'ls estan exigint resultats com mai abans. Vivim una crisi de models en el sector social precisament quan més els necessitem.

Aquest taller se centrarà a descobrir, reorientar i redissenyar models d'acció social sostenibles que s'adaptin al nou context. Buscarem repensar els models obsolets, aprendre dels casos d'èxit i dissenyar conjuntament la manera de transformar algunes organitzacions perquè siguin sostenibles i maximitzin el seu impacte social. El taller s'adreça a ONG i empreses socials interessades a descobrir noves formes de generar canvi social.

Miquel de Paladella, cofundador de UpSocial i director del SIC (Social Innovation for Communities)

Jorge Rovira, cofundador de UpSocial, i responsable dels programes de empleabilitat. Fundador de la seva pròpia emprenedoria social, Bee Honey.

Viviana Urani, cofundadora de UpSocial, i directora de comunicació del SIC (Social Innovation for Communities). Assessora en comunicació i estratègia de continguts de la consultora CLIC-CLAC.

Moderador: **Daniel Arenas**, professor d'ESADE i responsable d'Investigació de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE

* Taller en castellà

13.30 h	Dinar de <i>Networking</i>
14.30 h	<p style="text-align: center;">Experiència creativa amb Siel Bleu</p> <p>Aquesta empresa social ens ajudarà a reprendre les sessions de la tarda, a través d'una experiència creativa i energitzant.</p> <p>Guillaume Lefebvre, CEO Siel Bleu España Ivette Callorda, gerent de Siel Bleu Catalunya</p>
14.45 h	<p style="text-align: center;">Sessió de “Elevator pitch”</p> <p>Aquesta sessió aportarà no solament un element de reflexió sinó també d'acció. Oferirem un espai perquè cinc empreses socials de recent creació presentin els seus projectes en un <i>Elevator pitch</i>. Demanarem al públic que generosament participi amb el seu feedback, comentaris i/o propostes. Amb això esperem donar a conèixer exemples tangibles de emprenedoria social.</p> <p>Xavier Pont, cofundador i director general de la Fundació Ship2B Clara Navarro, cofundadora i responsable de formació i acompanyament de la Fundació Ship2B David Sagristà, coach en comunicació i fundador de Uptitude</p>
15.30 h	<p style="text-align: center;">Conferència</p> <p>Transformar les pràctiques empresarials a través de partnerships i models inclusius: l'exemple de Danone Ecosystem Fund.</p> <p>El Danone Ecosystem Fund recolza i finança prop de 50 projectes a tot el món orientats a cocrear models de negocis inclusius que facilitin un notable canvi social per als membres de l'ecosistema de Danone (petits propietaris, microdistribuidores, recicladors, cuidadors, etc.). I, al mateix temps, aprofitar les oportunitats de negocis per transformar les pràctiques habituals de l'empresa.</p> <p>Les unitats de negoci de Danone i els partners sense ànim de lucre, com els emprenedors socials, treballen colze a colze en una nova forma de partnerships per tal d'abordar les qüestions societàries i anar més enllà dels programes d'RSE tradicionals.</p> <p style="text-align: center;">Alexia Penent d'Izarn, directora de Nutrition & Services Development, Danone Ecosystem Fund</p>
16.45 h	<p style="text-align: center;">Cloenda</p> <p style="text-align: center;">Ignasi Carreras, director de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE</p>
17.00 h	Tancament de la VII Jornada Anual

Promotors de l'Institut d'Innovació Social



Per a més informació i inscripcions:
www.innovacionsocial.esade.edu/jornadanual