



8ª JORNADA ANUAL DEL INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE ESADE
Innovación Social Colaborativa

Jueves 26 de febrero de 2015, de 9.00 a 17.00 horas
ESADEFORUM Barcelona

8.45 h	Registro y acreditaciones
9.15 h	<p style="text-align: center;">Inicio de la 8ª Jornada Anual Innovación Social Colaborativa</p> <p style="text-align: center;">Jonathan Wareham, decano de Profesorado e Investigación de ESADE Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE</p> <p style="text-align: center;">Conferencia plenaria* ¿Puede la innovación social dar respuesta a nuestros mayores retos?</p> <p style="text-align: center;">Simon Willis, director general de The Young Foundation</p> <p>¿Tiene la innovación social el poder suficiente para tratar con la complejidad y la dimensión de los grandes retos que afrontamos, la creciente desigualdad hasta niveles extremos, el cambio climático, unos niveles insostenibles de deuda, la financiación y la inestabilidad económica? ¿Nos hemos centrado demasiado en las innovaciones sociales incrementales y hemos descuidado las más radicales o disruptivas? ¿Cómo podemos democratizar la innovación y el capital de inversión? Simon Willis, CEO de la Young Foundation tratará, si no de dar respuesta a estas preguntas, sí al menos suscitar un debate en torno a ellas.</p>
11.00 h	Pausa café
11.30 h	Talleres y paneles paralelos

1

Mesa redonda*

Financiar y escalar la Innovación Social: Iniciativas y estrategias

La innovación social vive un momento de auge. Iniciativas como la inversión de impacto, el crowdfunding o los bonos de impacto social son algunos ejemplos de herramientas que han ido apareciendo en los últimos años y que demuestran la vitalidad de la innovación social en nuestro entorno.

En este panel queremos responder principalmente a dos retos: cómo y hacia donde escalar proyectos de alto impacto social; y a través de qué mecanismos de financiación. Para ello presentaremos a los asistentes un amplio abanico de iniciativas concretas, así como estrategias de diferentes organizaciones para potenciar proyectos de alto impacto social.

Con este fin nos acompañarán representantes de los cuatro sectores: la empresa, con B Lab Europe; el tercer sector con la plataforma Goteo.org; el ámbito de lo público con FOMIN-Banco Interamericano de Desarrollo; y el IIS de ESADE como centro académico.



Ponentes:

Heloise Buckland, cofundadora de la cooperativa Barcelonya e investigadora del Instituto de Innovación Social de ESADE.

César Buenadicha, especialista senior del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), Banco Interamericano de Desarrollo.

Marcello Palazzi, cofundador de B Lab Europe.

María G. Perulero, responsable de proyectos internacionales de Goteo.org

Moderado por: **David Murillo**, profesor del Instituto de Innovación Social de ESADE.

2

Marketplace colaborativo

ONG y Empresas explorando juntos nuevas formas de colaborar

Tanto desde un punto de vista empresarial como desde un enfoque social, cada día resulta más obvio que el paradigma del futuro será necesariamente un paradigma colaborativo. La sociedad civil lo ha entendido y durante los últimos años ha generado numerosos movimientos sociales que habrían sido impensables antes de la aparición de las redes sociales. La digitalización social ha abierto un nuevo campo de posibilidades sobre cómo abordar y resolver los retos presentes y futuros desde la colaboración.

Hoy es obvio que las instituciones públicas y privadas deben colaborar para alcanzar sus metas. En ese sentido, las posibles vías de colaboraciones intersectoriales e intrasectoriales que se han abierto son enormes. Entre ellas, se encuentran las nuevas formas de colaborar entre ONG y empresa.

Este taller tiene como objetivo presentar dos casos innovadores de colaboración ONG-empresa y, a su vez, invitar a los participantes a que exploren nuevas formas de colaborar e innoven en sus propuestas de acercamiento a otros potenciales colaboradores. ONG y empresas se encontrarán en un marketplace donde responderán a las preguntas ¿Qué quiero? ¿Qué busco? ¿Qué puedo ofrecer? Un ejercicio conjunto para replantearnos cómo colaborar.

Con tareas con la participación de:

Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE.

Albert Alberich, director de la Fundació Formació i Treball, quien nos expondrá el caso del Restaurant-Escola D'ins, una iniciativa de colaboración ONG-empresa.

Ana Millán, directora de la Fundación Accenture, quien nos expondrá la iniciativa multisectorial "Juntos por el empleo de los más vulnerables".

Sesión dirigida por: **Sira Abenoza** y **Maria Sureda** del Instituto de Innovación Social de ESADE.

3

Taller

Modelos de economía colaborativa para generar impacto social

En un entorno económico donde muchas organizaciones están paralizadas, el éxito de iniciativas como Airbnb, Etsy y Blablacar demuestra que a través de plataformas colaborativas podemos generar un impacto económico y social de escala inimaginable hace unos años. ¿Cuáles son los factores clave de



estas plataformas? ¿Qué ingredientes colaborativos podríamos incluir en nuestras organizaciones para hacerlas más eficientes y conseguir maximizar el impacto social de manera sostenible?

El objetivo de este taller es el de descubrir estos modelos colaborativos, explorar sus elementos clave y aprender cómo aplicarlos a nuestras empresas y organizaciones. Para poner estos conceptos en práctica en la parte final de la sesión utilizaremos el *Platform Design Canvas* que nos aportará una nueva perspectiva a la hora de crear y repensar nuestros proyectos desde el prisma de plataforma colaborativa.

Este taller está dirigido a ONG y empresas que buscan descubrir nuevas estrategias para generar impacto social. También a emprendedores y participantes en programas MBA con mentalidad innovadora que quieren comprender cómo crear plataformas colaborativas.

Sesión dirigida por:

Cristóbal Gracia, Emprendedor, formador y consultor especializado en plataformas colaborativas. Participa en la investigación y difusión de la Economía Colaborativa a través de Consumocolaborativo.com y OuiShare.net.

Lucía Hernández, Marketing and Communication Strategist. Conectora en Barcelona para OuiShare.

4

Taller, Tejiendo Redes
Metodologías para conectar personas, equipos y organizaciones

En este taller práctico desarrollaremos algunos de los principales conceptos que intervienen en el trabajo colaborativo. A través de metodologías lúdicas y tecnologías sociales entenderemos cómo se cohesionan los equipos de trabajo, cómo se promueven los procesos de conexión entre personas y qué roles intervienen en los sistemas de trabajo en red, todo ello orientado a generar impacto innovador y transformador en las organizaciones.

Sesión dirigida por:

Cristian Figueroa, fundador de tejeRedes, experto en metodologías y procesos para implementar sistemas de gestión basados en el trabajo en red colaborativo en organizaciones.

Esther Camacho, multiplicadora de tejeRedes para Cataluña, consultora experta en el desarrollo de competencias digitales y proyectos tecnológicos para la cultura.

13.30 h **Almuerzo de networking**

14.30 h **Sesión de "Elevator pitch"**

En esta sesión se aportará no solamente un elemento de reflexión sino también de acción. Se ofrecerá un espacio para que cinco emprendimientos sociales de reciente creación presenten sus proyectos en un elevator pitch. Pediremos al público que generosamente participe con su feedback, comentarios y/o propuestas. Con ello esperamos dar a conocer ejemplos tangibles de emprendimientos sociales en innovación social colaborativa.

Sesión organizada y dirigida por el equipo de **UpSocial**

**15.20 h****Experiencia creativa**Sesión organizada por **Fundación Esportsalus****15.30 h****Conferencia plenaria****¿Qué podemos aprender del impacto de la economía colaborativa para la innovación social?****Albert Cañigueral**, fundador y principal editor de ConsumoColaborativo.com.
Connector OuiShare en Barcelona

Hoy en día la tecnología nos da un grado de apalancamiento sin precedentes en la historia de la humanidad. Gracias a Internet, las redes sociales y los móviles podemos tener un impacto enorme en el mundo con un número muy reducido de personas y poco capital. En este contexto la economía colaborativa crece de manera exponencial y en muy pocos años ya ha cambiado la vida a millones de personas en todo el mundo. ¿Qué tensiones ha generado este crecimiento y el nuevo marco de relaciones que se plantea entre personas y empresas? ¿Qué podemos aprender de las plataformas de la economía colaborativa para escalar las iniciativas de innovación social?

16.45 h**Clausura****Ignasi Carreras**, director del Instituto de Innovación Social de ESADE**17.00 h****Fin de la 8ª Jornada Anual**

*Sesiones en inglés o parcialmente en inglés con traducción simultánea disponible (sólo las sesiones indicadas con un asterisco)

Más información e inscripciones en: www.innovacionsocial.esade.edu/jornadanual

**Promotor del Instituto de Innovación Social
Patrocinador de la Jornada Anual**

