



Instituto de Innovación Social
de ESADE 2007-2015



Misión

La misión del Instituto de Innovación Social de ESADE es desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo justo y sostenible, mediante la:

INVESTIGACIÓN



FORMACIÓN



DIVULGACIÓN



ONG, emprendimientos sociales y empresas responsables



Salta, empresa de inserción laboral de la fundación Ared

ESADE

Universidad Ramón Llull

INSTITUTO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL

E

Social Innovation

New ideas and initiatives to meet
social and environmental challenges





Plan Estratégico 2015-2018

E1 - Etapa 1

"KICK-OFF" PROCESO
Análisis externo

E2 - Etapa 2

REVISIÓN ESTRATEGIA
del contexto Externo & Interno

E3 - Etapa 3

IDENTIFICACIÓN RETOS Y OPORTUNIDADES
claves para discusión

E4 - Etapa 4

CONCRECIÓN OBJETIVOS CON
METAS (BSC), RRHH Y PRESUPUESTO

E5 - Etapa 5

PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DEL
NUEVO PLAN 2015-18

E6 - Etapa 6

LANZAMIENTO
y puesta en marcha de mecanismos para
el seguimiento de objetivos vía cuadro de
mando

Fase de análisis:

1. Evaluación
2. Encuesta
3. Focus group
4. Benchmarking



Cinco temáticas prioritarias

El Instituto de Innovación Social, alrededor de cinco temáticas de actuación, trabaja la **investigación**, aporta **formación** y **divulga** conocimiento:

RSE y
competitividad.
Liderazgo
responsable

Empresa, medio
ambiente y
cambio
climático

impacto social
mediante
colaboración
empresa- ONG

Fortalecimiento de
ONG y Emp.
sociales.
Liderazgo social

Modelos de
innovación
social

Daremos nuevos pasos en:

- Más proyectos con innovación social
- Avances en la internacionalización
- Mejor plataforma para la colaboración intersectorial
- Ligar generación de conocimientos con programas de acompañamiento

2015. Investigación y acompañamiento

RSE y competitividad. Liderazgo responsable

- CEIDA (*CSR of Extractive Industries in Developing Areas*)
- El panorama actual de la RSE: una aproximación a su presente y futuro
- Liderazgo responsable y neurociencia

Empresa y medio ambiente

- EU Innovate: proyecto que aborda los obstáculos y las perspectivas en cuanto a los estilos de vida sostenible en Europa. El proyecto se centra en cuatro áreas: energía, vivienda, movilidad y alimentación.

Colaboración ONG y empresas con alto impacto social

- Women Empowerment Program (Danone)
- Estudio de Movilidad y Turismo (Ayuntamiento de Barcelona)
- Programa de Liderazgo Social ESADE-PwC

Fortalecimiento de ONG y emprendimientos sociales

- Programa Esade-La Caixa para ONG
- Momentum Project
- Estudio sobre impacto social con BBVA
- Women Innovators for Social business in Europe (WISE)

Modelos de innovación social

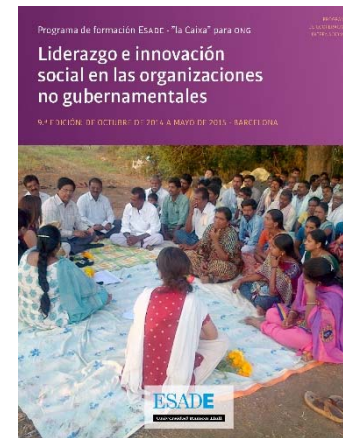
- Antena de Innovación Social
- La Innovación Social en América Latina (FOMIN, BID)

2015. Formación y divulgación

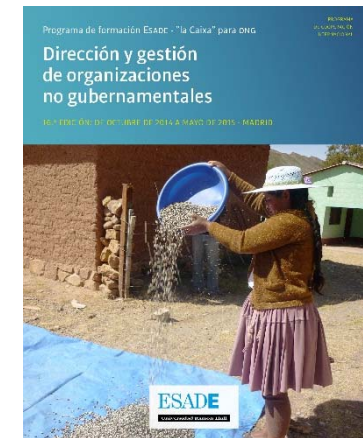
Formación

El Instituto participa de forma transversal en los distintos programas formativos de ESADE, aportando contenidos sobre innovación social, además de ofrecer, con la Fundación La Caixa, los siguientes programas especializados en la materia:

- Programa de Dirección y Gestión de ONG
- Programa de Liderazgo e Innovación Social



Obra Social "la Caixa"



Obra Social "la Caixa"

Divulgación

El Instituto divulga su concommitamiento a través de:

- Publicaciones propias y artículos académicos
- La Jornada Anual del Instituto de Innovación Social
- Eventos y mesas redondas en el que se comparte el conocimiento generado por las investigaciones y los programas de formación
- Web, Blog y presencia en redes sociales
- Newsletter iSocial



Collaborative Social Innovation

- What new, innovative collaborative and financing models are currently emerging to generate and scale our organizations' social impact?
- What can we learn from the collaborative economy to strengthen our own social impact?

Sesión: Financiar y escalar la Innovación Social, iniciativas y estrategias

Marketplace colaborativo: ONG y Empresas explorando juntas nuevas formas de colaborar

Taller: Modelos de economía colaborativa para generar impacto social

Taller, tejiendo redes: Metodologías para conectar personas, equipos y organizaciones



Simon Willis

CEO of the Young Foundation 8