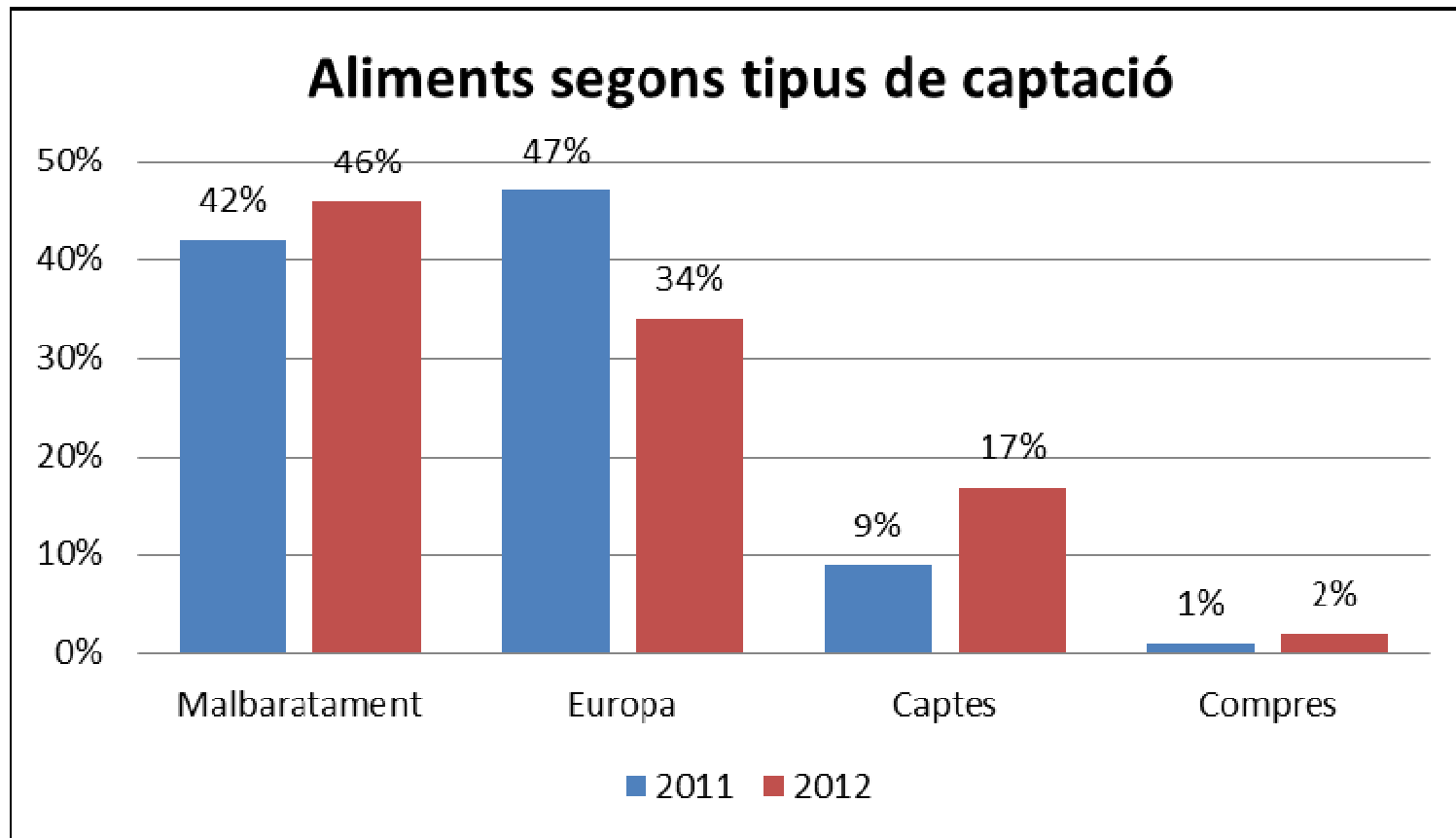


La Innovació social dels Banc dels aliments: «una pressió constant de valors»

- 1.El Banc dels aliments recull els aliments «consumibles però no comercialitzables».
- 2.Lluita contra el malbaratament dels aliments,
- 3.Per lluitar contra la pobresa
- 4.I la defensa del medi ambient
- 5.Fa crides als ciutadans quan no en té prou



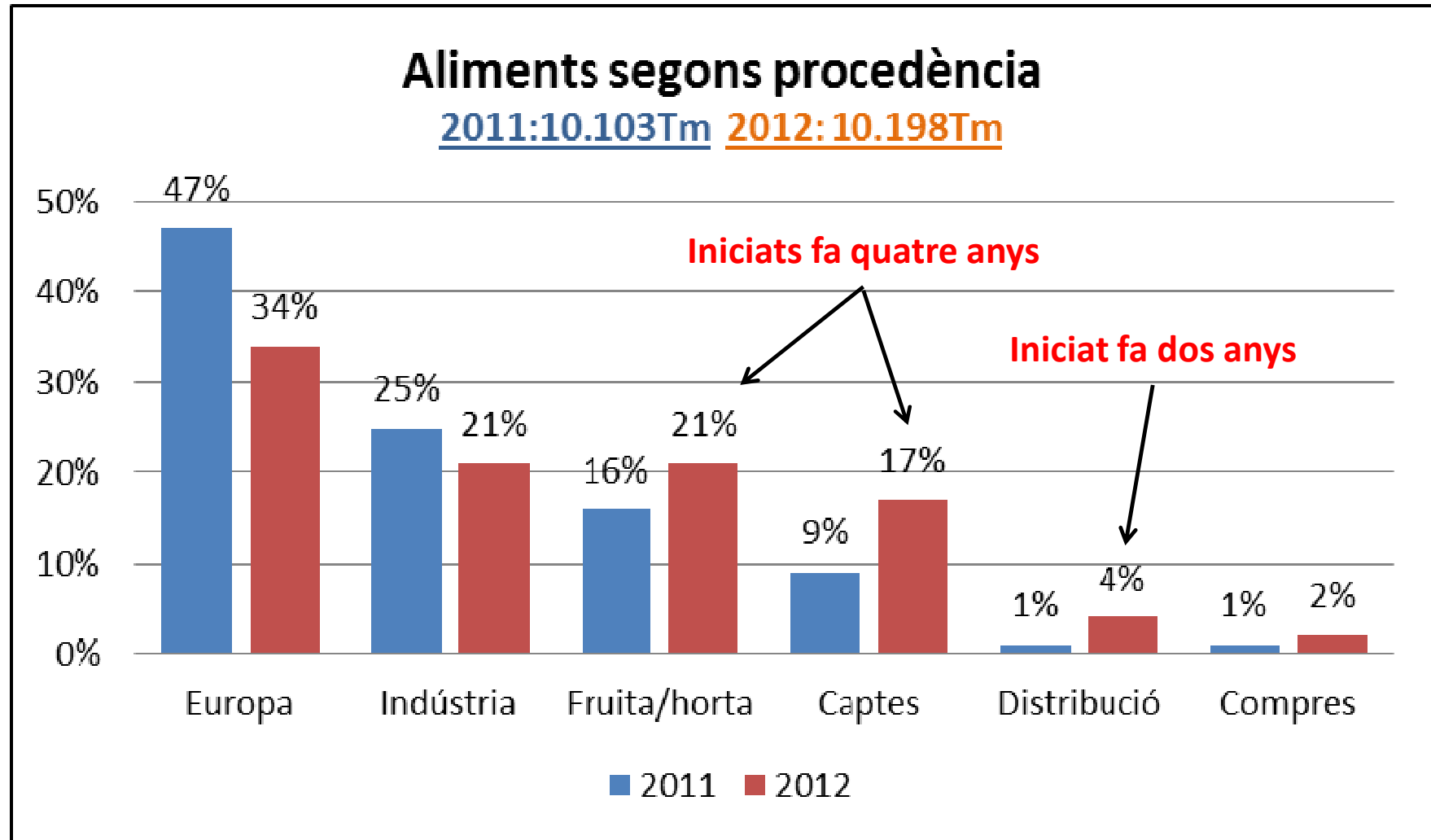
1ª innovació:
convertim el malbaratament en aliments pels pobres.
.....des de ja fa 25 anys



- La CE finança estocs per valor de més de **1.000 milions€/any**
- Els estocs restants d'intervenció de la CE són d'uns **115 milions €/ any.**
- L'ajuda alimentària distribuïda a Europa és de **350 milions€/any**

2ª innovació:

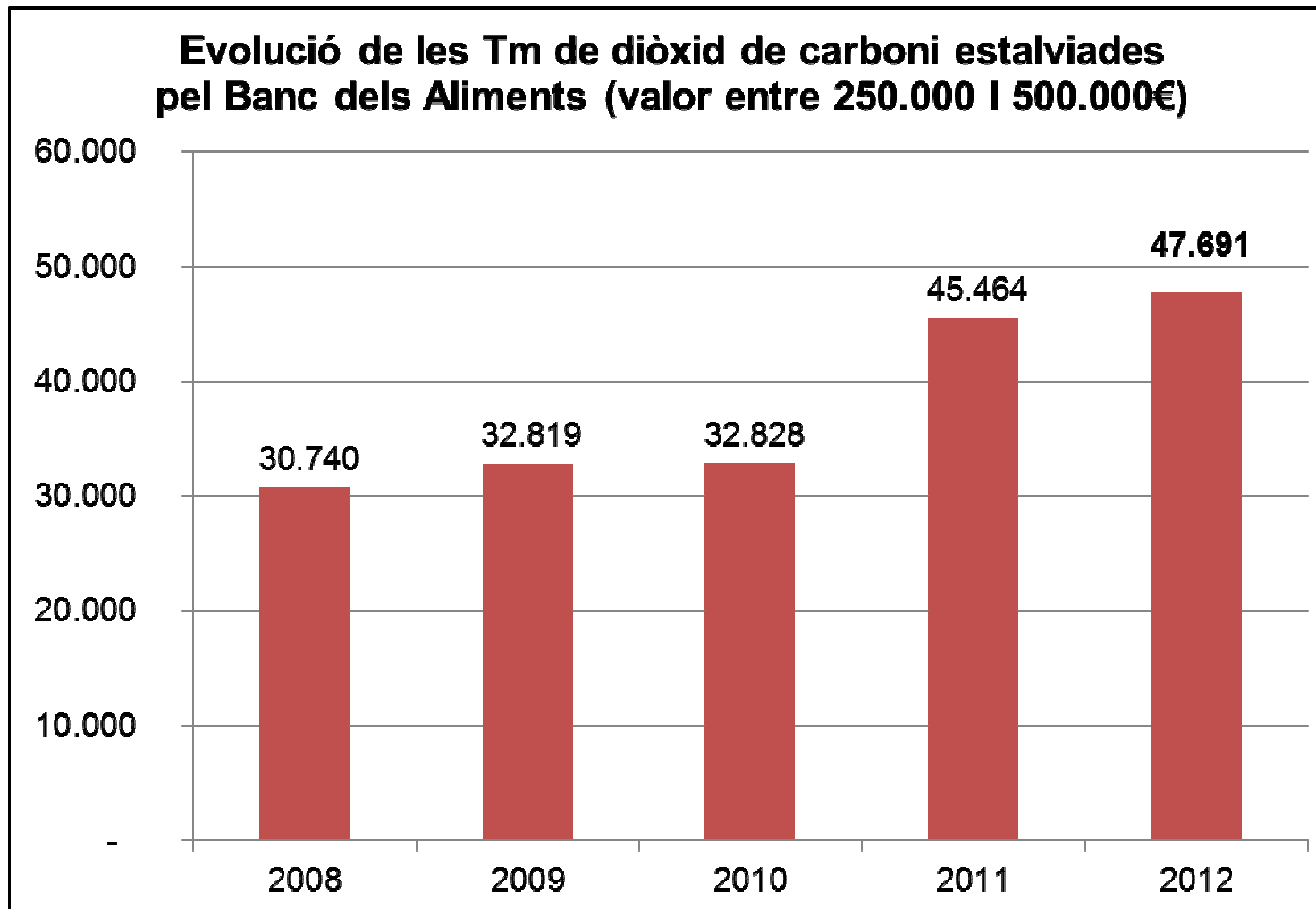
lluitem contra l'escàndol de la pobresa cercant constantment
noves fonts de proveïment



3ª innovació:

lluitem contra el canvi climàtic, evitant que els aliments vagin al abocador i emetin CO₂ i metà.

1Tm d'aliments equival a 4,5 Tm de CO₂



4ª innovació:

fem un servei a les indústries i al comerç eliminant els excedents

- La destrucció d'aliments te un cost econòmic.
- És més car destruir un iogurt que fabricar-lo.
- Els Bancs dels Aliments al Regne Unit, s'anomenen «Fareshare», taxa compartida. El Banc dels Aliments es queda la taxa, si s'han de destruir la utilitza i amb la taxa dels consumibles finança la seva gestió.
- Al Regne Unit les taxes de destrucció són molt elevades, com succeirà progressivament a Catalunya
- També tenen un cost ètic cada vegada més elevat.

5ª innovació:

no acceptem la primacia del diner: no fem fundraising.

Acceptem donacions d'aliments: tothom te clar que «amb el menjar no s'hi juga»



QUE ESTAS AHÍ

AHORA **+** QUE NUNCA
TU APOYO ES NECESARIO

Tu ayuda no tiene precio **Colabora**

Cada vez más cerca de las personas

Esta comunicación ha sido enviada por **iBrands Medios Interactivos, S.L.** habiéndose obtenido los datos personales necesarios para el envío de un fichero propiedad de **EASYVIAJAR SARL.**

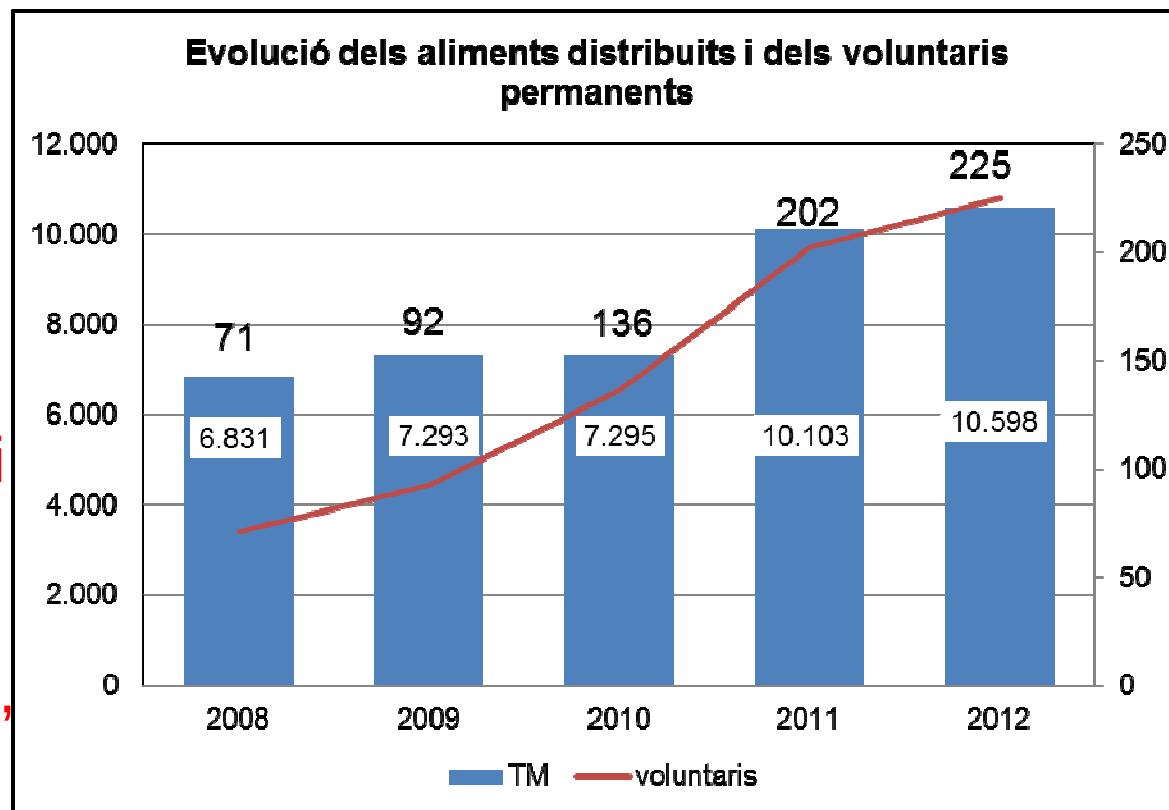
6ª innovació:

treballem bàsicament amb voluntaris: lluitem contra el malbaratament de persones.

Actualment tenim 7
assalariats i 225
voluntaris.

El comandament es
reserva de preferència
als voluntaris.

Es recuperen capacitats i
habilitats de persones
que d'una altra manera
es malbaratarien: jubilats,
pre-jubilats, aturats i ara
postgraduats.



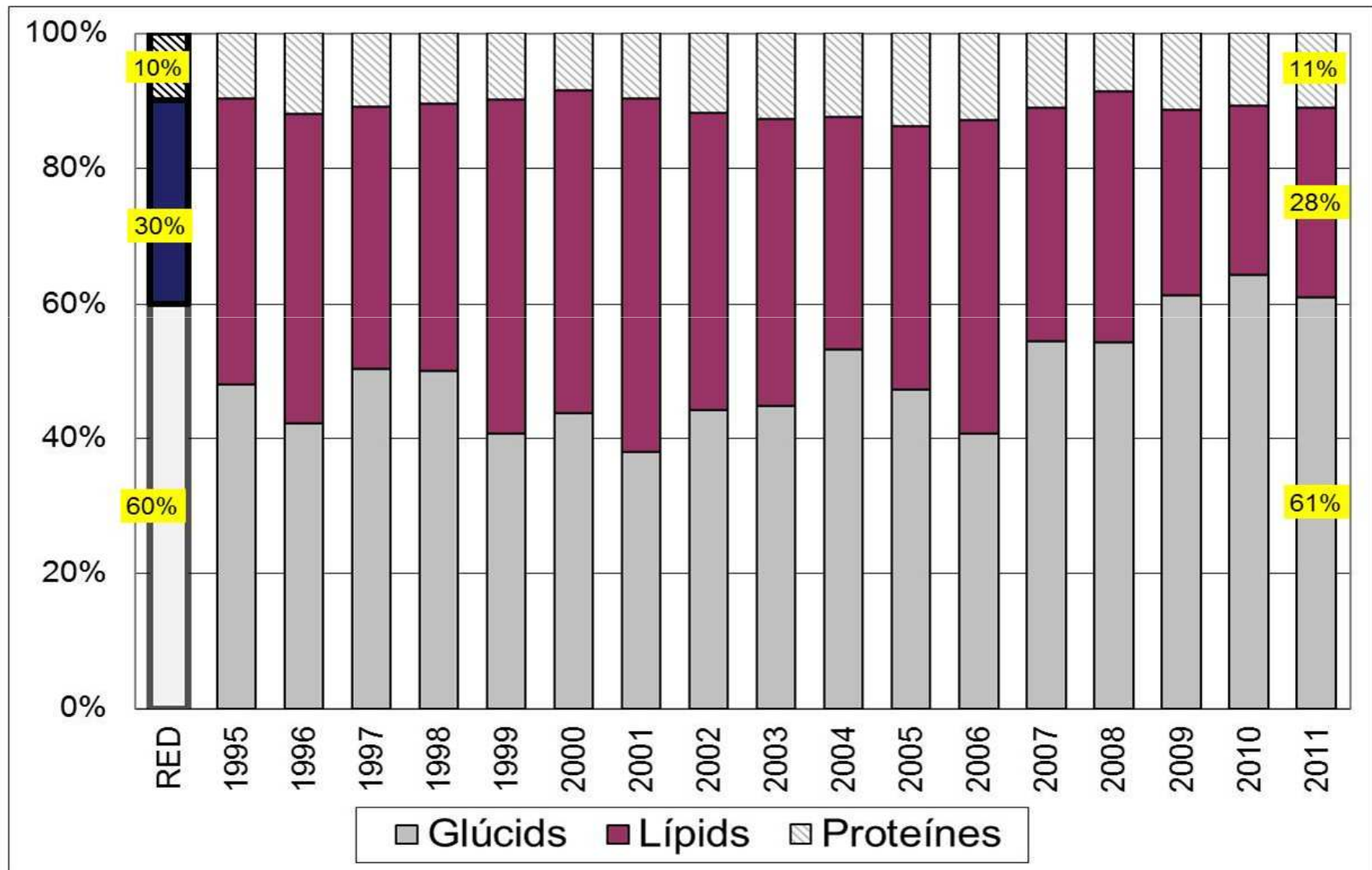
7ª innovació: creem nous productes: suc de fruita al 100%

- El consum de productes alimentaris és molt estacional i difícil de preveure.
- La producció de fruita i horta encara ho és més. En el més d'agost hi ha més excedents de fruita que superen la demanda, també dels més necessitats.
- Per això el Banc dels Aliments ha creat un nou producte: suc de préssec al 100% que no existeix al mercat i que es reparteix durant la resta del any



8ª innovació:

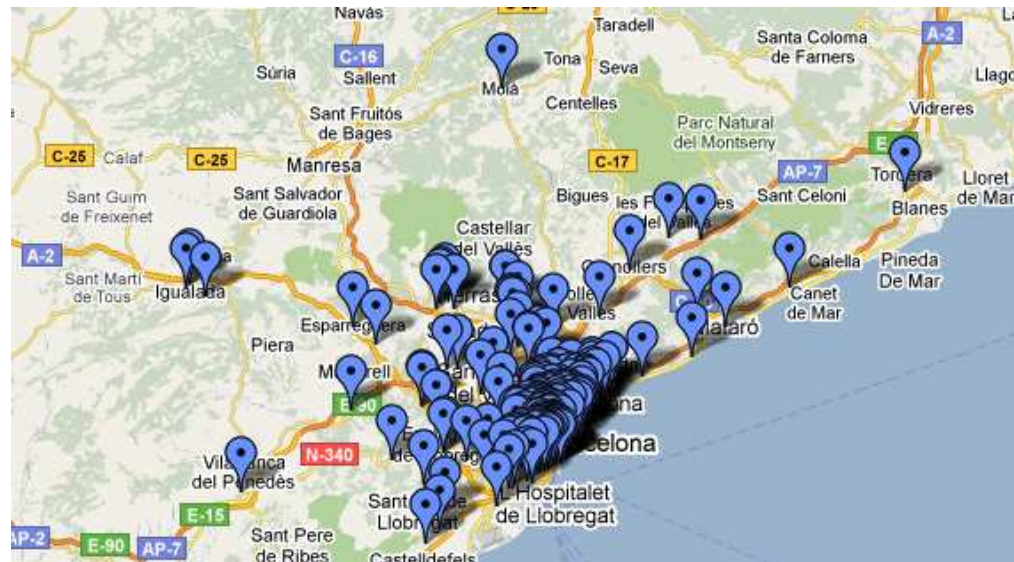
Cerquem l'equilibri nutricional, equilibrant entrades, amb captes i donacions



9º innovació:

promovem una xarxa solidària de barri. No en som líders,
estem a la rereguarda

- El 1993 hi havien 54 entitats receptores ara 311. (160 amb vehicle)
- Se'ls hi proveeix material de gestió, especialment xarxa de fred.
- Es promou el seu agrupament: 6 actualment a BCN
- Es potència recollir en el propi barri: objectiu 50% d'entrades
- Es traspassen voluntaris



10ª innovació:

Els valors s'ensenyen a l'escola, cada any i des de fa 15 anys
anem a 215 escoles de Barcelona



I els fem tocar aliments,
treballar en la classificació dels
productes i ser voluntaris per un
dia



11^a innovació:

Una qüestió de valors en la comunicació

El Gran recapte és una resposta popular contra la crisi

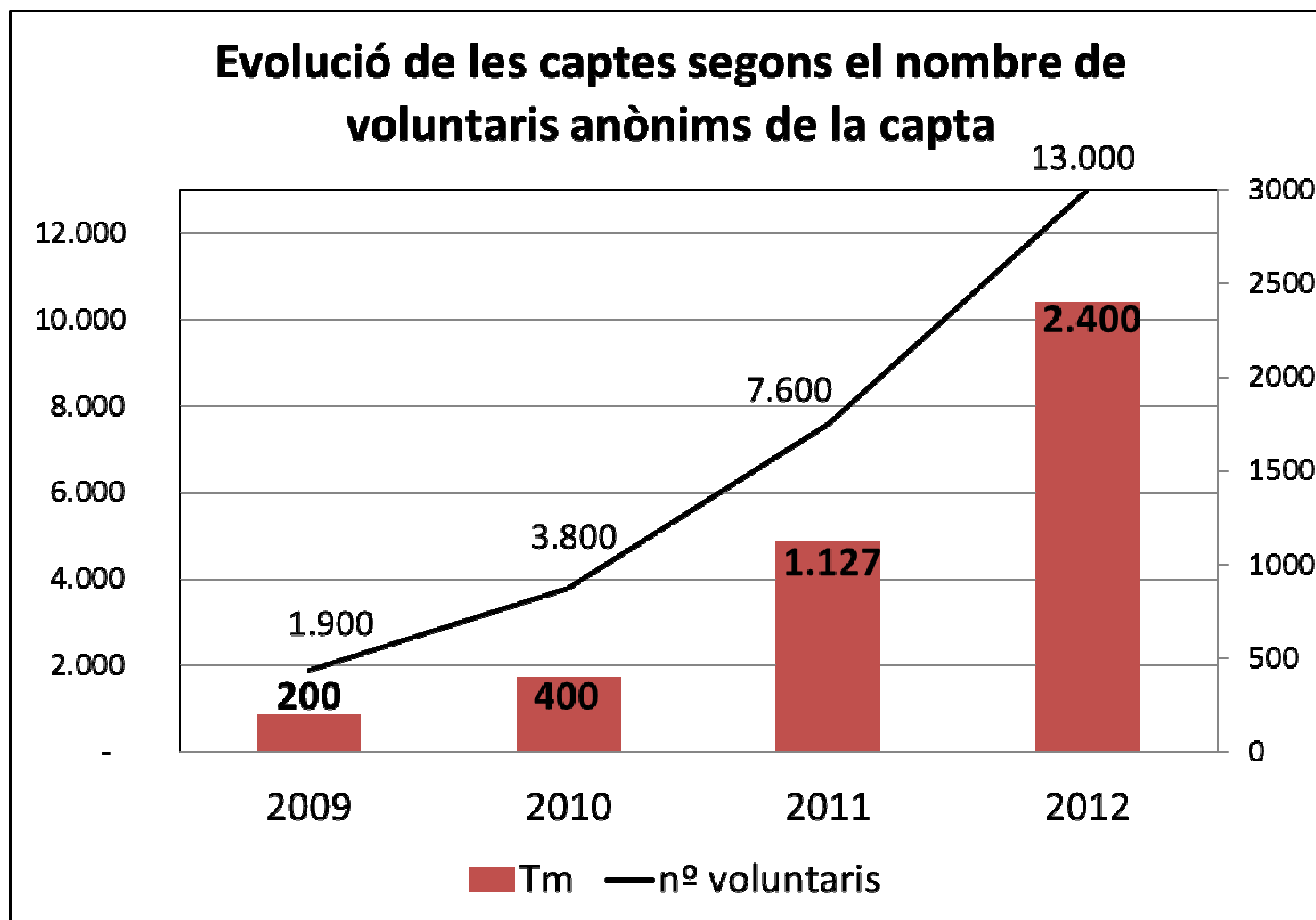


**Magatzem del Banc dels Aliments després de la
capta: Fotografia de La Vanguardia**

És una proposta de participació activa de tota la societat.

Com a voluntari: 13.000 o com donant 500.000.

2.400 Tm recollides a tot Catalunya



12ª innovació:

És també «El Gran Recapte» dels Mitjans de comunicació:
són els millors voluntaris

GRAN RECAPTE D'ALIMENTS

 FUNDACIÓ
BANC DELS ALIMENTS  Obra Social "la Caixa"

OLI

LLET

LLEGUMS SECS

CONSERVES DE PEIX

Junts podem canviar la realitat
30 de novembre i 1 de desembre



Missatges senzills ,concrets,
clars i nets
(i barats, fets a casa)

Notícies Gran Recapte

del 1/9 al 3/12

Prensa escrita. 4.200

Radio. 140

Televisió. 200

Medis on-line. 8.100

Abans de presentar resultats

5/12

«El fatalisme es combat amb l'esperança. Contra la pobresa, els catalans actuen amb responsabilitat i una dosi de rebel·lia».



A Catalunya, país de treballadors, els pobres sempre han estat menystinguts.

Per primera vegada, la solidaritat ha valorat que la pobresa és un problema de tots.

Els voluntaris sorgeixen QUAN HI HA VALORS.

L'aplicació d'innovacions socials, en temps de crisi ens ha permés ser sostenibles social, econòmica i mediambientalment

- 1.- Valor dels aliments distribuïts 2011 **12.600.000 €.**
- 2.- Valor mig kg distribuït (preu majorista): 1,24 €/kg
- 3.- Cost per kg distribuït: 0,09 €/kg
- 4.- Valor afegit: (1,14 €/kg) **92 %**
- 5.- Despeses banc dels aliments: 918.000 €
- 6.- **1 €** invertit genera un valor de: **13,73 €**
- 7.- Ajut real per persona: **126,76 €/cap**

A 115.000 beneficiaris
(130.000 el 2012)