

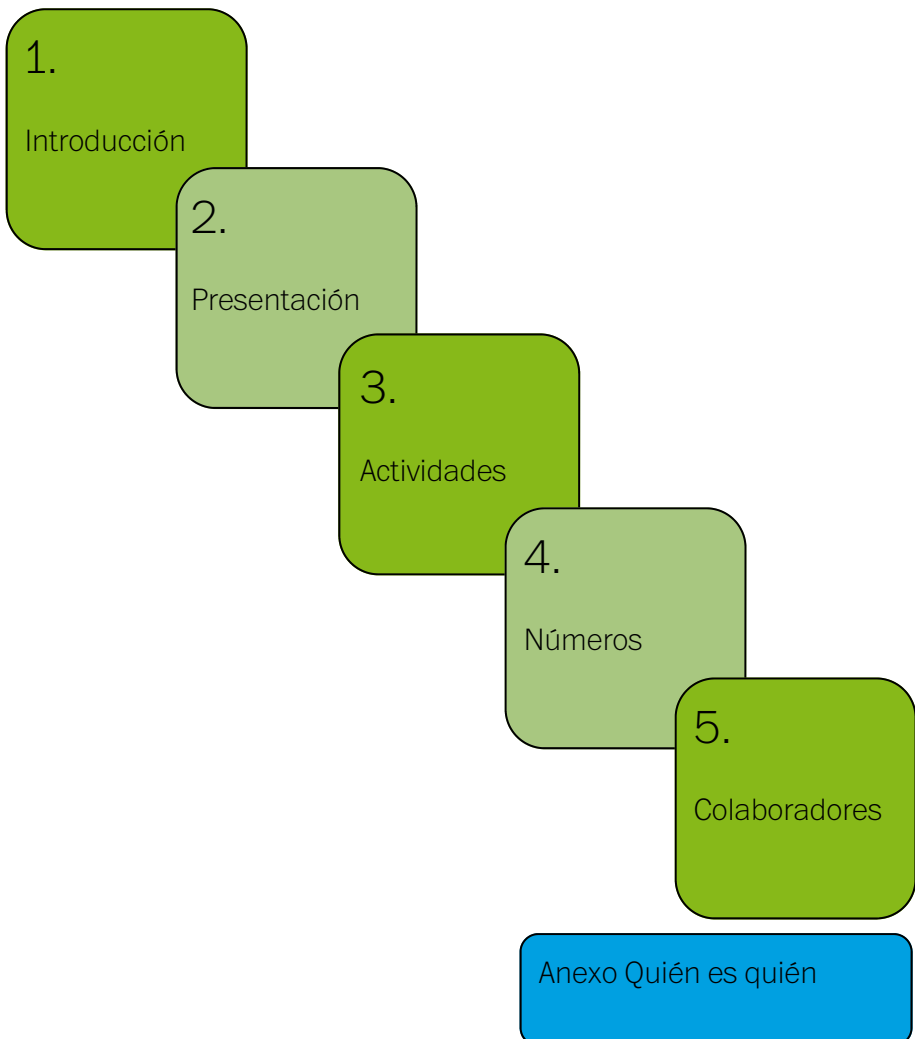
Memoria

2008-09



Memoria del Instituto

Sumario



1

Nuevos retos de innovación social

En esta época de crisis económica global y de cambios acelerados asociados a la globalización, las migraciones o al cambio climático, cada día toma más importancia el rol que desempeña la innovación social para contribuir a solucionar los grandes desafíos sociales y medioambientales del planeta.

Este contexto plantea al Instituto de Innovación Social de ESADE nuevos retos y oportunidades para generar y transferir conocimientos que aporten visión e inspiración y supongan una contribución de calidad, tanto para los directivos de las empresas y las organizaciones no lucrativas con las que estamos en contacto, como para nuestro propio ámbito académico.

A lo largo del curso 2008-09 el Instituto ha dado nuevos pasos en su labor de **investigación, divulgación y formación** sobre sus tres áreas prioritarias de actuación: *la responsabilidad social de la empresa, el liderazgo y la gestión de las ONG y los emprendimientos sociales*.

En el ámbito de la RSE se ha puesto un énfasis especial en el estudio de los factores de éxito para la integración de la responsabilidad corporativa en la estrategia de las empresas. También en analizar los beneficios que la RSE aporta a las empresas para su competitividad. Otros proyectos de investigación y divulgación abordados sobre la responsabilidad social empresarial se han centrado su presencia y estructuración en los consejos de administración, la relación con los grupos de interés y la evolución de la filantropía corporativa. Así mismo cabe destacar la segunda edición del programa de formación directiva sobre RSE realizado conjuntamente entre ESADE y Stanford.

Durante el curso 2008-09 se ha potenciado la investigación y divulgación **en el ámbito de las ONG y los emprendimientos sociales**. A subrayar la puesta en marcha el programa de liderazgo social centrado en el análisis de las características y competencias del liderazgo en las organizaciones no lucrativas y la realización de un estudio sobre las características esenciales de diferentes iniciativas impulsadas por emprendedores sociales. Estos proyectos se han complementado con una consolidada oferta formativa para directivos de estos dos ámbitos. También con el nuevo boletín electrónico *iSocial* que facilita la transferencia del conocimiento generado por el conjunto del Instituto y la interrelación entre todos los interesados en su estudio y aplicación.

Nuestro reconocimiento a todas las personas y entidades que de una forma u otra han colaborado para que los planes previstos para el curso pasado se hayan hecho realidad y un agradecimiento especial a Abertis y Fundación Repsol, los dos promotores del Instituto, y al resto de entidades financiadoras de proyectos entre las que cabe destacar a la Fundación La Caixa, la Fundación PriceWaterhouseCoopers y la Fundación Caixa Sabadell.

Ignasi Carreras

Director del Instituto de Innovación Social de ESADE

Quiénes somos y qué hacemos

El **Instituto de Innovación Social** tiene como objetivo desarrollar las capacidades de las personas y las organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo más justo y sostenible.

Con este propósito, el Instituto trabaja en la **investigación**, la **formación** y la **divulgación** sobre tres ámbitos principales:

- Integración de la RSE en la estrategia de la empresa y la relación con los grupos de interés
- El liderazgo y la gestión de las ONG
- Los emprendimientos sociales

Para conseguir el máximo impacto con los recursos de que disponemos, intentamos priorizar convenientemente los ámbitos y las temáticas de actuación, pero buscando siempre la interrelación de unos y otros, para lograr que se refuercen mutuamente.

Organización

La realidad de las actividades y la investigación del Instituto no tendrían sentido sin las personas que lo conforman. Queremos agradecer a todas las personas que han colaborado a lo largo del curso 2008-09 y que nos han dado su apoyo.



El Instituto se organiza entorno a varios colectivos de profesionales, el equipo directivo, investigador, técnico y el grupo de colaboradores.

Podéis encontrar en el anexo una relación de quiénes somos y formamos el Instituto de Innovación Social.

Colaboraciones y redes

Desde el Instituto de Innovación Social de ESADE creemos en el trabajo en red, colaborando con otras entidades. Así, formamos parte de varias redes de trabajo y conocimiento:



Programa Alumni Solidario (www.esadealumni.net)

Proyecto impulsado por ESADE Alumni, en el que colaboramos académica y estratégicamente, que tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos sobre las diferentes problemáticas sociales e impulsar la incorporación de la responsabilidad social corporativa en sus empresas. Su principal propósito es aunar esfuerzos y proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión.



Social Enterprise Knowledge Network (www.sekn.org)

La Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales busca avanzar en el terreno del conocimiento y la práctica de la empresa sociales, a través de la investigación conjunta, el aprendizaje compartido, la enseñanza centrada en los alumnos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación ejecutiva para servir a sus respectivas comunidades.



EABIS

European Academy
of Business in Society

European Academy for Business In Society (www.eabis.org)

EABIS es una alianza de organizaciones, escuelas de negocios e instituciones académicas que con el apoyo de la Comisión Europea busca integrar la teoría y la práctica empresarial en las políticas públicas sociales.



EUROpean Sustainable Investment Forum (www.eurosif.org)

Red paneuropea sin ánimo de lucro con la misión de acercar y dirigir la sostenibilidad en los mercados financieros. Está formada por organizaciones no lucrativas, empresas de servicios financieros, instituciones académicas, y asociaciones de investigación.

3.1. Investigación

El Instituto de Innovación Social se centra en el estudio de tres líneas fundamentales de investigación: la **responsabilidad social** de la empresa (RSE), el **tercer sector** y la gestión de las organizaciones no lucrativas y los **emprendimientos sociales**.

A continuación se exponen brevemente los principales proyectos desarrollados a lo largo del curso 2008-09:

- ***Análisis de la Filantropía Corporativa de las Empresas Españolas del IBEX35***

La magnitud y la complejidad de los problemas socioeconómicos que hay en el mundo precisan soluciones que exigen, cada vez más, nuevas y complejas capacidades. En este trabajo, se propone que la siguiente etapa en el estudio de la acción social de las empresas sea profundizar en el análisis y prestar especial atención a los procesos y los contenidos de esas actividades.

Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol

- ***Características y competencias del liderazgo en las ONG***

El liderazgo social está asociado a la trayectoria de personas impulsoras de organizaciones de la sociedad civil que actúan con una vocación de transformación social. La variedad del tercer sector, en el que se desarrolla el liderazgo social, hace que este tipo de liderazgo adopte diferentes matices y especialidades que le dan a cada uno un tono particular. El Programa de Liderazgo en las ONG tiene el objetivo de generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas.



Con la colaboración de la Fundación PricewaterhouseCoopers

- ***Competitividad y RSE en la pyme en España. Iniciativas y propuestas***

El estudio pretende principalmente identificar modelos de información y formación; experiencias de sensibilización; casos de buenas prácticas; diseño de herramientas y formas de acom-

pañamiento y apoyo a las pymes. Siempre en clave de RSE.

Con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

- ***Empresas que inspiran futuros***

En un momento de cambio, de replanteamientos, de pensar en profundidad y sin dramatismos por qué las cosas no han funcionado como esperábamos es también una oportunidad excelente para examinar a organizaciones con aproximaciones diferentes al sistema productivo más tradicional. A nivel internacional se les ha bautizado como emprendimientos sociales, y la principal característica de estas organizaciones es que al mismo tiempo que crean valor económico crean valor social.

Con la colaboración de la Obra Social Caixa Catalunya

- ***Hacia dónde va la innovación social***

El concepto de innovación social tiene diversas interpretaciones tanto en el ámbito académico como en la propia actividad de las organizaciones de los sectores público, empresarial y no gubernamental. Con este proyecto hemos pretendido identificar potenciales tendencias de futuro sobre las que concentrar nuestros esfuerzos de generación de conocimiento sobre la innovación social.

Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol

- ***La RSE en el gobierno corporativo de las sociedades del IBEX 35. Un análisis de transparencia***

Estudio de la integración de la RSE dentro de la estructura de gobierno corporativo de las sociedades cotizadas. Esta integración se analiza a partir de tres dimensiones: transparencia (nivel de información ofrecida por la empresa en relación con su RSE); órganos con responsabilidad en RSE dentro de la estructura de gobierno de la empresa, y retribuciones de los consejeros y altos directivos.

Con la colaboración de Gas Natural



- **Microbank**

Este proyecto nace con el objetivo de canalizar e impulsar las actividades de microcrédito que "la Caixa" y su Obra Social han venido realizando hasta la fecha, para incrementar el impacto social de los microcréditos concedidos y facilitar a los técnicos y responsables de entidades colaboradoras la capitalización y el aprendizaje sobre la experiencia.

Con la colaboración de "la Caixa"

- **Observatorio de la Inversión Socialmente Responsable (ISR)**

Publicación anual en la que se recogen la evolución y las tendencias de la ISR en el mundo, con especial atención al mercado financiero español. En este sentido, el objetivo del Observatorio es ofrecer a los inversores y a la sociedad en general una herramienta de información para entender el papel de la ISR como principal impulsor de la RSE, desde el protagonismo de los inversores que buscan responsabilidad social y sostenibilidad. En la edición del Observatorio 2008 se centró la atención en los fondos de pensiones de empleo, además de mostrar la evolución del mercado.

Con la colaboración del BBVA

- **RScat. Red para la responsabilidad social en las pymes (www.rscat.net)**

El proyecto recoge la iniciativa y el compromiso de un conjunto de entidades, representantes académicos y empresariales, de la administración y los sindicatos, para crear y promover herramientas concretas para acercar la RSE a las pequeñas y medianas empresas del territorio.

Con la colaboración de la Generalitat de Catalunya y la Diputación de Barcelona

- **RSE y Competitividad: Impacto de la RSE en la competitividad de las empresas multinacionales**

Este proyecto, enmarcado en la línea de investigación *Liderazgo de empresas sostenibles: competitividad y estrategia*, se centra en la gestión de la responsabilidad social y medioambiental



en las empresas multinacionales. Por otro lado, también se analizan los modelos de creación estratégica en grandes empresas de carácter multinacional.

Con la colaboración de la Càtedra Ethos de la Universidad Ramon Llull, Abertis y Fundación Repsol

- **RSE y Estrategia. Introducción de la RSE en la creación estratégica de las empresas**

Enmarcado dentro de la línea de investigación *Liderazgo de Empresas Sostenibles: Competitividad y Estrategia*, este proyecto, a dos años, se centra en el análisis de los modelos de creación estratégica en grandes empresas de carácter multinacional.

Con la colaboración de la Càtedra Ethos de la Universidad Ramon Llull, Abertis y Fundación Repsol

- **RSE y pymes: análisis de tres sectores**

Colección de guías sectoriales de RSE en las pymes. Cada guía incluye un breve análisis del sector, junto con una serie de casos descriptivos de pymes catalanas que están aplicando elementos de RSE para obtener un mejor posicionamiento en el sector. Durante el curso 2008-09, se ha realizado la del sector de la Hostelería.

Con la colaboración de la Obra Social Caixa Sabadell

- **Stakeholder Engagement. La participación de los grupos de interés en los procesos de decisión de la empresa**

El objetivo de este proyecto es ahondar en el conocimiento de las relaciones que la empresa mantiene con aquellos actores que tradicionalmente no han sido considerados como sus interlocutores principales, como las organizaciones no gubernamentales (ONG), comunidades locales o indígenas, gobiernos locales u otros grupos situados históricamente en la periferia de las actividades de la empresa.

Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol



Principales Outputs de Investigación

Artículos publicados

Autor	Título	Publicación
Albareda, L.	<i>Corporate responsibility, governance and accountability: from self-regulation to co-regulation</i>	Corporate Governance
Lozano, J.M.	<i>CSR or RSC? (Beyond the Humpty Dumpty syndrome)</i>	Journal of Business Ethics
Lenssen, G; Arenas, D.; Lacy, P.; Pickard, S.	<i>Editorial Introduction of Special Issue 2007 EABIS Colloquium</i>	Journal of Corporate Governance
Vilanova, M.; Lozano, J.M.; Arenas, D.	<i>Exploring the Nature of the Relationship between CSR and Competitiveness</i>	Journal of Business Ethics
Castelló, I.; Lozano, J.	<i>From Risk Management to Citizenship Corporate Social Responsibility: Analysis of Strategic Drivers of Change(*)</i>	Corporate Governance
Murillo, D.; Lozano J.M.	<i>Promoting CSR in SMEs through a public-private initiative</i>	Business Ethics: A European Review
Albareda, L.; Lozano, J.M.; Tencati, A.; Midtun, A; Atle & Perrini, F.	<i>The changing role of governments in corporate Social responsibility: drivers and responses</i>	Business Ethics: A European Review
Arenas, D.; Lozano JM; Albareda, L.	<i>The role of NGOs in CSR: mutual perceptions in stakeholder dialogue(*)</i>	Journal of Business Ethics
Cantó-Milá, N.; Lozano J.M.	<i>The Spanish Discourse on Corporate Social Citizenship</i>	Journal of Business Ethics

* Aprobado

Artículos en preparación

Autor	Título
Arenas, D.; Rodrigo P.	<i>Business and Sustainable Development: beyond CSR and eco-efficiency</i>
Vilanova, M.; Suzuki, M; Evans, W.	<i>CSR practices in the Japan retail sector: the case of Aeon</i>
Mària, J. F.	<i>Employer organisations and small business. The case of CADICEC in the DR Congo</i>
Scarlata, M	<i>How do philanthropic venture capitalists choose the social organizations to support?</i>
Castelló, I.; Lozano, J.	<i>Integrating strategic commitment and stakeholder responsiveness in a dynamic framework of Corporate Social Responsibility change</i>
Castelló, I., Lozano, J.M., Barberá, D.	<i>New Form of Leadership: the Transformation of the Tourism Industry</i>
Vernis, A.; Urriolagoitia, L.	<i>Philanthropy Management in Large Spanish Companies –from Charity to Sustainability</i>
Castelló, I.; Lozano, J.M.	<i>Reconciling Traditions: the evolution of mainstream strategy models and the influences of corporate social responsibility</i>
Mària, J. F. Lozano, J.M.	<i>Responsible Leaders for an Inclusive Globalization. Cases in Nicaragua and in the DR of Congo.</i>
Castelló, I., Galán, R. & Lozano, J.	<i>Searching for Legitimacy in Asia: An Analysis of the Rhetoric of Corporate Social Responsibility Accountability Mechanisms.</i>
Mària, J.F.; Arenas, D.	<i>Societal Ethos and Economic Development Organizations in Nicaragua</i>
Castelló, I. & Lozano, J.	<i>The rhetoric of Corporate Social Responsibility and the power strategies behind</i>
Urriolagoitia, L; Planeillas, M	<i>Transforming a Social Alliance into a Distinctive Competence: The DKV and Inter-món Oxfam Relationship Life Cycle</i>

3.2. Formación

Los programas de formación pretenden ayudar a los participantes a ser futuros líderes más efectivos en sus esfuerzos por contribuir a la mejora de la sociedad.



Programa de dirección y gestión de ONG

El programa tiene una clara vocación generalista profundizando en los temas propios de la función gerencial a partir del reconocimiento de las especificidades de las organizaciones no lucrativas. El programa se realiza alternativamente en Barcelona y Madrid, y va dirigido específicamente a personas que actualmente tienen responsabilidad de dirección, tienen amplia experiencia profesional en el tercer sector y quieren aprender y desarrollar las habilidades de gestión con criterios de eficacia y eficiencia.

Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"



Programa de liderazgo e innovación social para las ONG

Aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las ONG, abordando temas como el liderazgo, la medición de resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con empresas, la innovación y la presión política, etc. El programa se organiza en módulos que pueden cursarse en su totalidad o de forma independiente. Cada uno de estos módulos se dedica a un tema novedoso relacionado con el liderazgo y la gestión de las organizaciones no lucrativas.

Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"



CSR. Strategic Integration and Competitiveness

Curso que explora diferentes caminos para que las empresas puedan incorporar perspectivas sociales y medioambientales en el pensamiento estratégico, así como los desafíos y dilemas implicados en este proceso. El objetivo es facilitar a los directivos los conocimientos más recientes en materia de responsabilidad y sostenibilidad de la empresa y reflexionar sobre cómo afectan estas cuestiones a su estrategia.

Codirigido con la Universidad de Stanford



Negocios socialmente inclusivos

Seminario elaborado a partir de aprendizajes y lecciones de la Red de Investigación SEKN en Iberoamérica. Se desarrolla el concepto de negocio socialmente inclusivo y su evolución reciente.

Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"

3.3. Divulgación

- Publicaciones

Todos los libros, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social están disponibles para su consulta y descarga en pdf a través de la página web del Instituto.



Guías sectoriales de RSE en la pequeña y mediana empresa, sector de la automoción

Murillo, D.



¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio? Claves para comprender y actuar

Prandi, M.; Lozano, J.M. (coords.)



Observatorio de la inversión socialmente responsable en España

Albareda, L.; Balaguer, M.R.; Arenas, D



Modelo de indicadores de la RSE para pymes. Manual de uso

Vilanova, M.; Dinarès, M.; Sureda, M. (adapt.); Murillo, D. (coord.)



La RSE en el Gobierno Corporativo de las sociedades del Ibex 35. Un análisis de transparencia

Arjona, C.; Lozano, J.M. (prólogo)



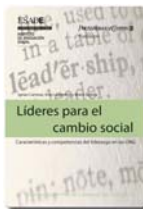
Guías sectoriales de RSE en la pequeña y mediana empresa. El sector de la hostelería

Murillo, D.



DKV e Intermón Oxfám: El ciclo de vida de una alianza estratégica

Intermón Oxfam, ESADE, DKV



Líderes para el cambio social. Características y competencias del liderazgo en las ONG

Carreras, I.; Leaverton, A.; Sureda, M.

- **Documentos de Innovación Social**

El objetivo de la colección Documentos de Innovación Social es difundir el conocimiento generado a través de los estudios del Instituto de Innovación Social. Para más información y descargas en pdf: www.innovacionsocial.esade.edu.



- **Jornadas**

A lo largo del año, el Instituto organiza jornadas de presentación, mesas redondas o debates entorno los diferentes temas principales en los que trabajamos. Desde la jornada anual del Instituto, que se celebra tanto en Barcelona como en Madrid, hasta presentaciones de estudios, tardes de debate y colaboraciones con otras entidades. La asistencia a estos actos es gratuita y su objetivo es divulgar el conocimiento generado por las investigaciones y los programas de formación, compartir con todas las personas y organizaciones interesadas en la innovación social y fomentar la reflexión y la construcción conjunta de conocimiento. Podéis consultar los actos celebrados a lo largo del curso 2008-09 en la web del Instituto.

Fecha y lugar	Título
14/10/2008, Madrid 21/10/2008, CaixaForum Barcelona	<i>Décimo aniversario de los programas ESADE-La Caixa para ONGs. Mesa redonda ¿Hacia dónde van las ONG?</i>
4/11/2008, Barcelona	<i>Foro de Reputación Corporativa "La generación de valor a través de la relación con los grupos de interés"</i>
13/11/2008, Madrid	<i>Presentación del estudio "Observatorio 2008 de la ISR".</i>
17/11/2008, Barcelona 10/12/2008, Madrid	<i>Jornada Anual Instituto de Innovación Social "Integración de la RSE en la estrategia de la empresa en un contexto de crisis"</i>
2/12/2008, CaixaForum Barcelona	<i>Mesa redonda "Avances en el buen gobierno y la transparencia de las ONG".</i>
3/12/2008, Auditorio de Caixa Sabadell.	<i>"RSE y competitividad en el nuevo contexto de la crisis". Con motivo de la presentación de las Guías de RSE en la Pime.</i>
11/12/2008, Barcelona	<i>Presentación del estudio: "DKV e Intermón Oxfam: el ciclo de vida de una alianza estratégica".</i>
29/01/2009, Madrid 2/02/2009, Barcelona	<i>Presentación del estudio "La RSE en el Gobierno Corporativo de las Sociedades del Ibex 35. Un análisis de transparencia".</i>

Fecha y lugar	Título
10/02/2009, CaixaForum Barcelona	Mesa redonda: "La colaboración entre empresas y ONG en tiempos de cambios".
1/04/2009, Madrid 4/05/2009, Barcelona	Mesa redonda: "¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?"
12/05/2009, CaixaForum Barcelona	Mesa redonda: "Las claves de éxito de las campañas y la acción política de las ONG".
10/06/2009, Madrid	Mesa redonda: "Liderazgo en las ONG en época de cambios. Cierre del Programa ESADE - PwC de Liderazgo Social".

- **Web**

Uno de los principales elementos para la divulgación de las actividades del Instituto y como herramienta de transparencia es la web www.innovacionsocial.esade.edu. Se puede encontrar toda la información sobre quiénes somos y qué hacemos, estar al día de la actualidad del Instituto, inscribirse a las jornadas de divulgación que realizamos, consultar y descargarse las publicaciones sobre los proyectos de investigación, etc. Toda la información se puede encontrar en los tres idiomas vehiculares del Instituto: catalán, castellano e inglés.

- **Newsletter**

iSocial

Con una periodicidad bimensual, la *newsletter* del Instituto ofrece información actual sobre los tres temas principales de investigación: RSE, tercer sector y emprendimientos sociales. Los artículos se acompañan con elementos gráficos y vídeos y cuentan con la colaboración de los profesionales del Instituto y expertos invitados de otras organizaciones.



Para suscribirse y consultar los distintos números, acceder a www.innovacionsocial.esade.edu/isocial.

BEDH

El Boletín de Empresas y Derechos Humanos (BEDH) ofrece una selección mensual de las noticias e iniciativas más importantes relacionadas con la empresa y los derechos humanos en el ámbito internacional y, en particular, en España y América Latina, debido a los lazos comerciales e inversores de las empresas españolas con este continente.



Para suscribirse y consultar los distintos números, acceder a www.innovacionsocial.esade.edu/bedh

4

Resumen de proyectos/patrocinadores

Patrocinador	Proyecto	Ingresos
Entidades promotoras del Instituto		
REPSOL YPF	Varios proyectos investigación	100.000 €
ABERTIS	Varios proyectos investigación	100.000 €
		200.000 €
Programas de Formación ESADE - Fundación "la Caixa" para ONG		
Fundació "la Caixa"	Curso Direccion y Gestion d'ONG	72.800 €
Fundació "la Caixa"	Curso Liderazgo e Innovación Social en las ONG	72.800 €
		145.600 €
Otros patrocinadores		
Fundación PwC	Liderazgo Social	99.421 €
Obra Social Caixa Sabadell	Guías Sectoriales RSE-PYMES	58.000 €
Generalitat de Catalunya	RScat. Red para la responsabilidad social en las pymes	50.229 €
BBVA	Observatorio de la Inversión Socialmente Responsable	40.000 €
Microbank	Intranet Conocimiento Microbank	32.226 €
Gas Natural	RSE en el gobierno corporativo de las sociedades Ibex 35	30.000 €
Fundación Caixa Catalunya	Empresas que inspiran futuros	16.000 €
Ministerio Industria	Competitividad y RSE en la pyme en España	13.500 €
Grupo Comsa Emte	Boletín Empresa y Derechos Humanos	12.244 €
Diputación de Barcelona	RScat. Red para la responsabilidad social en las pymes	12.555 €
Universitat URL	RSE y competitividad	12.000 €
Universitat URL	RSE y estrategia	12.000 €
Universitat URL	Ayudas a la investigación	6.800 €
Generalitat de Catalunya	Boletín Empresa y Derechos Humanos	6.000 €
		400.975 €
TOTAL		746.575 €

Promotores del Instituto de Innovación Social de ESADE



Otros colaboradores privados



Colaboradores públicos



Equipo directivo

**Ignasi Carreras**

Director

**Sonia Navarro**

Directora Asociada

**Daniel Arenas**Responsable
Investigación**J.M. Lozano**Investigador
sénior**Alfred Vernis**Responsable de
Formación

Equipo investigador y técnico



David Murillo



Marc Vilanova



Itziar Castelló



Laura Albareda



Maria Prandi



Maria Iglesias



Mar Cordobés



Beatriz Sanz



L. Urriolagoitia



Maria Sureda



Pablo Sánchez



Pablo Rodrigo



Charo Balaguer



Matt Murphy



Anna Hernando



Núria Fenero



Carla Herrero



Luz Monsalve

Profesores colaboradores



Pep Mària



Luisa Alemany



César Arjona



Cristina Giménez



Amy Leaverton

Campus Barcelona · Sant Cugat

Av. Torreblanca, 59

08172 Sant Cugat del Vallès

Barcelona (Spain)

T. (+34) 93 280 61 62

innovacionsocial@esade.edu

www.innovacionsocial.esade.edu

Campus Barcelona · Pedralbes

Campus Madrid

Campus Buenos Aires

www.esade.edu

Con la colaboración de los Promotores del Instituto de Innovación Social de ESADE

