

**ESADE**

Universidad Ramon Llull

**INSTITUTO  
DE INNOVACIÓN  
SOCIAL**

---



# Memoria

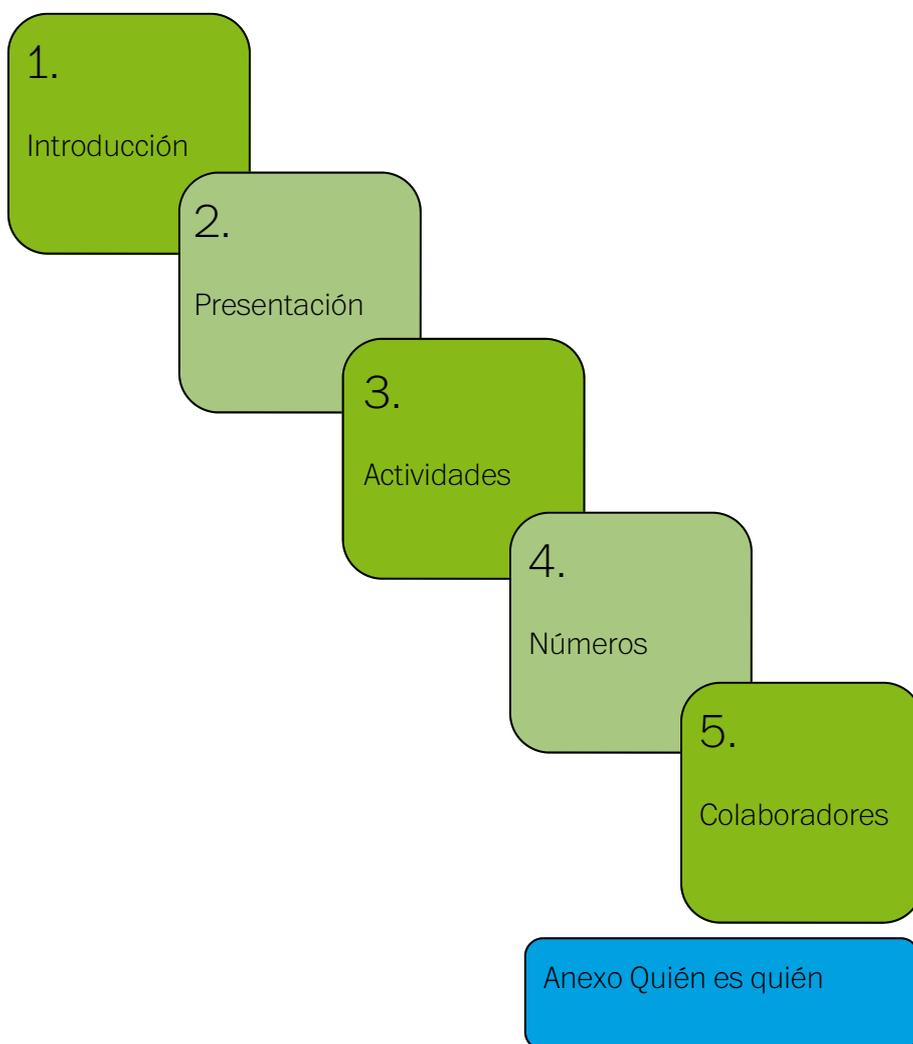
2009-10



| Instituto de Innovación Social de ESADE |

# Memoria del Instituto

## Sumario



# 1

## Un nuevo ciclo de actuación

---

Nos es grato compartir este resumen de la actuación realizada por el Instituto de Innovación Social de ESADE durante el curso 2009-2010.

A lo largo del pasado curso, hemos puesto mucha ilusión y hemos realizado muchos esfuerzos para impulsar el propósito del Instituto: desarrollar las capacidades de las personas y las organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo más justo y sostenible. Para ello, se ha generado y divulgado conocimiento y se ha aportado formación en los ámbitos de la responsabilidad social de la empresa y la relación con los grupos de interés, el liderazgo y la gestión de las ONG y los emprendimientos sociales.

**Varios nuevos proyectos se han incorporado a nuestra agenda de investigación.** Entre ellos destacan los dedicados a temáticas como la interrelación entre la responsabilidad social de la empresa y la innovación; la estrategia medioambiental de las compañías; las cadenas sostenibles de aprovisionamiento; el liderazgo responsable en las empresas; la inversión socialmente responsable de las entidades religiosas; los factores críticos para el desarrollo de los emprendimientos sociales, o el liderazgo del cambio para transformar con éxito las ONG.

Estos nuevos proyectos, que se suman a otros varios iniciados en años anteriores, se han complementado con una **consolidada oferta formativa** en los diferentes ámbitos que abarca el Instituto. Y también con el **programa de divulgación**, que incluye jornadas, actos, talleres y varios canales virtuales –como el boletín electrónico *iSocial-*, que facilitan la transferencia del conocimiento generado y la interrelación entre todos los interesados en su estudio y aplicación.

Hemos acabado el curso con la **aprobación del Plan estratégico 2010-2014**, que establece nuevos desafíos para el desarrollo del Instituto y para el fortalecimiento del impacto académico y social de nuestros programas de actuación. Por una parte, incorpora los aprendizajes que resultan del plan anterior, diseñado hace cuatro años, cuando se fundó el Instituto de Innovación Social. Pero también tiene muy en cuenta los muchos retos que nos plantea el contexto socioeconómico en el que vivimos actualmente, que entendemos que se prolongará aún algunos años más.

**Nuestro reconocimiento a todas las personas y entidades** que, de una forma u otra, han colaborado para que los planes previstos para el curso pasado se hayan hecho realidad. Y un agradecimiento especial a Abertis y a la Fundación Repsol, los dos promotores del Instituto, así como a las demás entidades financiadoras de proyectos, entre las que cabe destacar la Fundació 'la Caixa' y la Fundación PricewaterhouseCoopers, así como a la Fundació Caixa Sabadell, BBVA y Gas Natural.

**Ignasi Carreras.** Director del Instituto de Innovación Social de ESADE

# 2

---

## Quiénes somos y qué hacemos

El **Instituto de Innovación Social** tiene como objetivo desarrollar las capacidades de las personas y las organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo más justo y sostenible.

Con este propósito, el Instituto trabaja en la **investigación**, la **formación** y la **divulgación** sobre tres ámbitos principales:

- Integración de la RSE en la estrategia de la empresa y la relación con los grupos de interés
- El liderazgo y la gestión de las ONG
- Los emprendimientos sociales

Para conseguir el máximo impacto con los recursos de que disponemos, intentamos priorizar convenientemente los ámbitos y las temáticas de actuación, pero buscando siempre la interrelación de unos y otros, para lograr que se refuercen mutuamente.

## Organización

La realidad de las actividades y la investigación del Instituto no tendrían sentido sin las personas que lo conforman. Queremos agradecer a todas las personas que han colaborado a lo largo del curso 2009-10 y que nos han dado su apoyo.



El equipo del Instituto se organiza en cuatro colectivos principales, el equipo directivo, el equipo investigador, el equipo técnico y el grupo de colaboradores.

Podéis encontrar en el anexo una relación de quiénes somos y formamos el Instituto de Innovación Social.

---

## Colaboraciones y redes

Desde el Instituto de Innovación Social de ESADE creemos en el trabajo en red, colaborando con otras entidades. Así, formamos parte de varias redes de trabajo y conocimiento:



### **Programa Alumni Solidario** ([www.esdealumni.net](http://www.esdealumni.net))

Proyecto impulsado por ESADE Alumni, en el que colaboramos académica y estratégicamente, que tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos sobre las diferentes problemáticas sociales e impulsar la incorporación de la responsabilidad social corporativa en sus empresas. Su principal propósito es aunar esfuerzos y proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión.



### **Social Enterprise Knowledge Network** ([www.sekn.org](http://www.sekn.org))

La Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales busca avanzar en el terreno del conocimiento y la práctica de las empresas sociales, a través de la investigación conjunta, el aprendizaje compartido, la enseñanza centrada en los alumnos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación ejecutiva para servir a sus respectivas comunidades.



**EABIS**  
European Academy  
of Business in Society

### **European Academy for Business In Society** ([www.eabis.org](http://www.eabis.org))

EABIS es una alianza de organizaciones, escuelas de negocios e instituciones académicas que con el apoyo de la Comisión Europea busca integrar la teoría y la práctica empresarial en las políticas públicas sociales.



### **EUROpean Sustainable Investment Forum** ([www.eurosif.org](http://www.eurosif.org))

Red pan europea sin ánimo de lucro con la misión de acercar y dirigir la sostenibilidad en los mercados financieros. Está formada por organizaciones no lucrativas, empresas de servicios financieros, instituciones académicas y asociaciones de investigación.



### **Foro Español de Inversión Socialmente Responsable** ([www.spainsif.es](http://www.spainsif.es))

Plataforma de encuentro y de referencia para generar y difundir conocimiento sobre la Inversión Socialmente Responsable, así como concienciar e impulsar cambios en los procesos de inversión. Spainsif es una asociación sin ánimo de lucro en la que se integran entidades financieras, entidades gestoras, proveedores de servicios ISR, organizaciones sin ánimo de lucro vinculadas a la ISR y sindicatos.

---

### 3.1. Investigación

Las tres líneas fundamentales de investigación en las que trabajamos son: la **responsabilidad social corporativa** y la relación con los grupos de interés, el **liderazgo y la gestión de las ONG** y los **emprendimientos sociales**.

A continuación se exponen brevemente los principales proyectos desarrollados a lo largo del curso 2009-10:

- **Entidades religiosas e ISR**

El objetivo de este proyecto de investigación es explorar si las organizaciones religiosas están invirtiendo acorde con sus valores y, si lo están haciendo, cómo integran la dimensión social, medioambiental, de gobernanza y ética en sus decisiones de inversión. Disponible la publicación online.

*Con la colaboración de la Càtedra Ethos de la Universidad Ramon Llull*

- **Filantropía Corporativa**

Este proyecto se contempla como la continuación de la Investigación "El impacto de la crisis económica sobre la filantropía corporativa: Un estudio comparativo entre las grandes empresas españolas y norteamericanas" (Vernis, A&Urriolaogitia, L., 2009). Este proyecto consolida la línea de investigación dentro del Instituto sobre la evolución de la filantropía corporativa en España, comparándola con otros países occidentales.

*Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol*

- **Greening Business**

La adaptación de las empresas al reto del cambio climático y de la sostenibilidad medioambiental a través del desarrollo de una visión, implementación de una estrategia y una gestión del cambio interno son los temas principales de este proyecto. Disponible la publicación online.

*Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol*

---

- ***La Empresa como nuevo actor en la Gobernanza Mundial***

Este proyecto pretende, a través de la elaboración de una publicación, orientar acerca de contenidos, prácticas, procesos y relaciones que permitan una mayor comprensión y un mayor compromiso del sector privado con relación a la construcción de la paz en países en conflicto o en tensión propiciando un debate constructivo entre los actores implicados. Disponible la publicación online.

*Con la colaboración de la Fundación ICO*

- ***Liderazgo del cambio en las ONG***

El programa de liderazgo social es una iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de ESADE y de la Fundación PricewaterhouseCoopers (PwC) para generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas. Disponibles las publicaciones online.

*Con la colaboración de la Fundación PricewaterhouseCoopers*



- ***Observatorio de la Inversión socialmente responsable***

El Observatorio de la Inversión Socialmente Responsable (ISR) es una publicación anual del Instituto de Innovación Social en la que se recogen la evolución y las tendencias de la ISR en el mundo, con especial atención al mercado financiero español. En este sentido, su objetivo es ofrecer a los inversores y a la sociedad en general una herramienta de información para entender el papel de la ISR como principal impulsor de la RSE, desde el protagonismo de los inversores que buscan responsabilidad social y sostenibilidad. En la edición del Observatorio 2010 se hace hincapié en la regulación internacional de la ISR. Disponibles las publicaciones online.

*Con la colaboración de BBVA*

---

- **RSE e Innovación**

El objetivo de esta investigación es analizar cómo el desarrollo de políticas de RSE genera en las organizaciones: (1) innovación de productos y servicios; (2) innovación de procesos; (3) innovación social; e (4) innovación de modelo de negocio.

*Con la colaboración de Gas Natural*

- **RSE y Liderazgo**

El objetivo de este proyecto es identificar la mentalidad de responsabilidad corporativa de los ejecutivos y líderes empresariales. Este estudio permite identificar la mentalidad prototípica de responsabilidad corporativa arraigada en el pensamiento sobre el rol de las empresas en la sociedad y sobre sus obligaciones hacia los distintos grupos. Hasta el momento, en las observaciones preliminares de las afirmaciones sobre el liderazgo hemos encontrado por lo menos tres patrones básicos: los que creen que la responsabilidad de las empresas sirve, en última instancia, para incrementar sus beneficios; los que aprovechan las oportunidades para hacer las cosas bien haciendo el bien, y los que creen que hacer las cosas que se deben hacer es ciertamente actuar como se debe.

*Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol*

- **RSE y pimes: análisis de tres sectores**

A lo largo del curso 2009-10 se ha realizado la tercera guía de esta colección. Cada guía incluye un breve análisis del sector, junto con una serie de casos descriptivos de pymes catalanas que están aplicando elementos de RSE para obtener un mejor posicionamiento en el sector. En esta ocasión se ha estudiado el sector de la energía solar. Disponibles las publicaciones online.

*Con la colaboración de la Obra Social Caixa Sabadell*

- **RSE y Supply Chain Management**

Los principales objetivos de este proyecto son: (1) analizar el nivel de implementación de la responsabilidad social de la empresa en las áreas de compras de las empresas españolas; (2) ex-

---

plorar los factores/elementos que contribuyen a su implementación, y (3) estudiar las prácticas que se utilizan para hacer compras responsables.

*Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol*

- **Stakeholder Engagement: comunidades indígenas**

Este proyecto se centra en el examen de los compromisos existentes entre las empresas y otros actores que las empresas no habrían considerado tradicionalmente grupos de interés principales, como las organizaciones no gubernamentales, las comunidades locales, los grupos indígenas u otros grupos históricamente situados en la periferia de las actividades de la empresa y a los que en ocasiones nos referimos como grupos de interés marginales. El énfasis de este proyecto es doble: por un lado, mapear el máximo número posible de casos de este tipo de compromiso; y, por el otro, profundizar en las adaptaciones que han llevado a cabo las organizaciones a la hora de adoptar dichos compromisos. Disponible la publicación online.

*Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol*

- **TIC e inclusión social. Perspectivas para América Latina**

El objetivo principal de esta investigación es reflexionar sobre la perspectiva de mercados inclusivos en el ámbito de las TIC y sobre el rol de las empresas en el uso de las nuevas tecnologías para conseguir un mayor desarrollo socio-económico en los llamados países en vías de desarrollo.

*Con la colaboración de la Fundación Telefónica*

- **Turismo sostenible y la RSE**

El objetivo de este estudio es entender cómo estas empresas líderes entienden la RSE y la están incorporando en sus procesos y planes estratégicos. Secundariamente pretendemos entender cuál es el impacto de este liderazgo no solamente a nivel competitivo de las empresas sino sobre todo a nivel social. Para ello se analiza el impacto en innovación social que estas empresas generan.

*Con la colaboración de la Càtedra Ethos de la Universitat Ramon Llull*

## Principales Outputs de Investigación

### Artículos publicados

Autor	Título	Publicación
Baur, D.	<i>A conceptual framework for NGOs as legitimate partners of corporations</i>	Business Ethics Quarterly (*)
Maak, Thomas & Pless, N.M.	<i>Business leaders as global citizens. Advancing humanism on a global scale.</i>	Journal of Business Ethics, 88(3), 537-550.
Baur, D.; Schmitz, Hans Peter	<i>Co-opting NGOs through the debate on their accountability – implications for CSR</i>	Journal of Business Ethics (*)
Pless, N.M. ; Maak, Thomas & Stahl, G. K.	<i>Developing responsible global leaders through International Service Learning Programs: The Ulysses experience</i>	Academy of Management Learning and Education, (*)
Castelló, I.; Lozano, J.	<i>From Risk Management to Citizenship Corporate Social Responsibility: Analysis of Strategic Drivers of Change. EABIS-SI-CG0007. R1</i>	Corporate Governance
Vernis, A.; Urriolañoitia, L.	<i>Is There a Crisis in Corporate Philanthropy? Exploring the Contribution Trends in Spanish and US Companies</i>	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly (*)
Castelló, I., Galán, R.	<i>Looking for New Forms of Legitimacy in the Asian Laboratory</i>	Business and Society (*)
Barberá, D, Jiménez-Sáez, F. & Castelló, I.	<i>Mapping technological trajectories in the real world: Connectivity Analysis of the Artificial Disc</i>	
Pless, N.M. & Maak, Thomas	<i>Responsible leaders as agents of world benefit: Learnings from "Project Ulysses"</i>	Journal of Business Ethics, 85 (Supplement 1), 59-71.
Mària, J.F.; Arenas, D.	<i>Societal Ethos and Economic Development Organizations in Nicaragua</i>	Journal of Business Ethics
Arenas, D.; Lozano JM; Albareda, L.	<i>The role of NGOs in CSR: mutual perceptions in stakeholder dialogue" / The role of NGOs in CSR: Mutual perceptions among stakeholders</i>	Journal of Business Ethics
Castelló, I., Lozano, J.M.	<i>Towards a new rhetoric of Corporate Social Responsibility and the legitimacy strategies behind</i>	Journal of Business Ethics (*)

\* Presentado

## Artículos en preparación

Autor	Título
Arenas, D.; Rodrigo P.	Business and Sustainable Development: beyond CSR and eco-efficiency
Urriolagoitia, L.; Vernis, A.	Corporate philanthropy in the oil and gas industry: evolution and trends
Vernis, A.; Gutiérrez, R.	Drivers of Innovation to Serve Low-Income Citizens: A Comparison of Multinational Corporations in the Utilities Industry
Mària, Josep F.	Employer organisations and small business. The case of CADICEC in the DR Congo
Scarlata, M	How do philanthropic venture capitalists choose the social organizations to support?
Castelló, I.; Lozano, J.	Integrating strategic commitment and stakeholder responsiveness in a dynamic framework of Corporate Social Responsibility change
Castelló, I. & Lozano, J.	Making Sense of the Corporate World in a Changing Society: A Process Model of Firm's Characterization.
Castelló, I., Lozano, J.M., Barberá, D.	New Form of Leadership: the Transformation of the Tourism Industry
Vernis, A.; Urriolagoitia, L.	Philanthropy Management in Large Spanish Companies –from Charity to Sustainability
Giménez, C.	Proyecto Supply Chain Management & CSR.
Castelló, I.; Lozano, J.M.	Reconciling Traditions: the evolution of mainstream strategy models and the influences of corporate social responsibility
Castelló, I., Galán, R. & Lozano, J.	Searching for Legitimacy in Asia: An Analysis of the Rhetoric of Corporate Social Responsibility Accountability Mechanisms
Castelló, I. & Maak, T.	Social Capital Creation in Global Partnerships
Vernis, A.; Gutiérrez, R.; Márquez, P.	The Entrepreneurship Process of Nonprofit Organizations Developing Base-of-the-Pyramid Ventures
Castelló, I. & Lozano, J.	The rhetoric of Corporate Social Responsibility and the power strategies behind
Baur, D.; Arenas, D.	Towards a truly decentered view of the political: assessing the unregulated interaction between business and civil society based on deliberative democracy

---

## 3.2. Formación

El Instituto participa de forma transversal en los distintos programas formativos de ESADE, aportando contenidos en colaboración con **Executive Education** (Integración de la RSE en la estrategia de la empresa; Voluntariado Corporativo; Gobierno de las ONG; Filantropía institucional). Además, el Instituto también colabora en los cursos de **MBA** y **licenciaturas** desarrollando asignaturas como *Corporate Citizenship* o *Social Entrepreneurship*, así como diferentes módulos sobre la RSE. Los programas de formación pretenden ayudar a los participantes a ser futuros líderes más efectivos en sus esfuerzos por contribuir a la mejora de la sociedad.

Además de estas aportaciones, el Instituto de Innovación Social ofrece los cursos de formación dirigidos a personas directivas del **sector no lucrativo**:



### Programa de dirección y gestión de ONG

El programa tiene una clara vocación generalista profundizando en los temas propios de la función gerencial a partir del reconocimiento de las especificidades de las organizaciones no lucrativas. El programa se realiza alternativamente en Barcelona y Madrid, y va dirigido específicamente a personas que actualmente tienen responsabilidad de dirección, tienen amplia experiencia profesional en el tercer sector y quieren aprender y desarrollar las habilidades de gestión con criterios de eficacia y eficiencia.

*Con la colaboración de la Fundación “la Caixa”*



### Programa de liderazgo e innovación social para las ONG

Aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las ONG, abordando temas como el liderazgo, la medición de resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con empresas, la innovación y la presión política, etc. El programa se organiza en módulos que pueden cursarse en su totalidad o de forma independiente. Cada uno de estos módulos se dedica a un tema novedoso relacionado con el liderazgo y la gestión de las organizaciones no lucrativas.

*Con la colaboración de la Fundación “la Caixa”*

### 3.3. Divulgación



#### **La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible**

Lozano, J.M. .



#### **Relaciones Empresariales con comunidades locales y ONG. Comunicación, diálogo y participación**

Arenas, D.; Sánchez, P.; Murphy, M.



#### **Repensando el seguimiento y la evaluación en las ONGD españolas**

Cordobés, M.; Iglesias, M.; Sanz, B.



#### **Observatorio 2009 de la Inversión Socialmente Responsable**

Albareda, L.; Balaguer, M.R.; Arenas, D



#### **Transformar con éxito las ONG. El liderazgo del cambio**

Carreras, I.; Iglesias, M.; Sureda, M.



#### **From faith to faith consistent investing**

Cranenburgh, K.; Arenas, D.; Louche, C.; Vives, J.



#### **Guías sectoriales de RSE en la pequeña y mediana empresa, sector de la energía solar**

Murillo, D.; Sureda, M.



#### **El giro hacia la empresa verde. Estudio sobre el proceso de transformación de las empresas hacia la sostenibilidad.**

Arenas, D.; Fosse, J.; Huc, E.

- **Publicaciones**

Todos los libros, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social están disponibles para su consulta y descarga en pdf a través de la página web del Instituto.

- **Documentos de Innovación Social**

El objetivo de la colección Documentos de Innovación Social es difundir el conocimiento generado a través de los estudios del Instituto de Innovación Social. Los números están disponibles en la página web del Instituto: [www.innovacionsocial.esade.edu](http://www.innovacionsocial.esade.edu).



- **Jornadas**

A lo largo del año organizamos actos tanto en Barcelona como en Madrid. La asistencia a estos actos es gratuita, podéis ampliar información de cada uno de ellos en la página web del Instituto.

Fecha y lugar	Título
08/10/2009, Barcelona	"El estado actual de la responsabilidad social de la empresa (RSE): ¿refuerzo, estabilización o liquidación?"
26/10/2009, CaixaForum Barcelona	"Globalización y sociedad civil" Clausura LIS 08-09
28/10/2009, Auditorio "la Caixa" Madrid	"Retos de la cooperación internacional para el desarrollo ante la crisis global" Clausura DGONG 08-09
29/10/2009, Madrid	"El estado actual de la responsabilidad social de la empresa (RSE): ¿refuerzo, estabilización o liquidación?"
19/11/2009, Madrid 26/11/2009, Barcelona	Liderazgo Responsable: ¿Es la RSE un reto de liderazgo?. III Jornada Anual del Instituto
02/12/2009, Auditorio "la Caixa" Madrid	Repensando el seguimiento y la evaluación en las ONGD españolas
10/12/2009, Madrid	Presentación del Observatorio 2009 de la Inversión Socialmente Responsable
26/01/2010, Barcelona	El voluntariado en las ONG, aprendizajes y retos
02/02/2010, Barcelona	Mercado, pobreza y negocios inclusivos en Iberoamérica
04/02/2010, Barcelona	La diferenciación social como salida a la crisis en el sector hotelero. La innovación en hoteles socialmente responsables.
09/02/2010, Madrid	"La cooperación entre empresas y ONG"
05/03/2010, Barcelona	"¿Cómo cambiar la tendencia?: de destruir a crear empleo"

Fecha y lugar	Título
16/03/2010, Barcelona	Presentación del libro "Acción social estratégica"
26/04/2010, Madrid	Workshop Relaciones empresa - ONG
12/05/2010, CaixaForum Madrid	Las claves de éxito de las campañas y la acción política de las ONG
26/05/2010, Barcelona	Jornada sobre el Pla RSGencat. "RSE y competitividad en el siglo XXI. Las buenas prácticas de las políticas públicas en Europa"
26/05/2010, CaixaForum Barcelona	La respuesta de las ONG a la emergencia de Haití: actuaciones, aprendizajes y retos
05/07/2010, Barcelona	Liderando el cambio en las ONG. Acto de clausura del Curso 2009-10 del Programa ESADE -PwC de Liderazgo Social y presentación del libro "Transformar con éxito tu ONG: El liderazgo del cambio".

- **Web**

Uno de los principales elementos para la divulgación de las actividades del Instituto y como herramienta de transparencia es el web [www.innovacionsocial.esade.edu](http://www.innovacionsocial.esade.edu). Disponible en tres idiomas, se puede encontrar información sobre el equipo, las investigaciones, los actos y las publicaciones, etc.

Durante el curso 2009-10 además, el Instituto ha creado su página oficial en la plataforma social Facebook además del perfil de comunicación ([facebook.com/innovacionsocial](http://facebook.com/innovacionsocial)).

- **Newsletters**

### iSocial

Con una periodicidad bimestral, la newsletter del Instituto ofrece información actual sobre los temas principales de investigación del Instituto. Los artículos se acompañan con elementos gráficos y vídeos, y cuentan con la colaboración tanto de profesionales del Instituto como de expertos invitados de otras organizaciones.



Para suscribirse y consultar los diferentes números, acceded a [www.innovacionsocial.esade.edu/isocial](http://www.innovacionsocial.esade.edu/isocial)

### BEDH

El Boletín Empresas y Derechos Humanos ofrece una selección mensual de las noticias e iniciativas más importantes relacionadas con la empresa y los derechos humanos en el ámbito internacional, haciendo especial atención en España y América Latina.



Para suscribirse y consultar los diferentes números, acceded a [www.innovacionsocial.esade.edu/bedh](http://www.innovacionsocial.esade.edu/bedh)

# 4

## Resumen de proyectos/patrocinadores

Patrocinador	Proyecto	2009-2010
<b>Entidades promotoras</b>		
Fundación Repsol	Varios proyectos de investigación	80.000
Abertis	Varios proyectos de investigación	80.000
<b>Otros Financiadores</b>		
Fundació "La Caixa"	Cursos de Formación para ONG	148.500
Fundación PricewaterhouseCoopers (PwC)	Liderazgo Social	99.421
Fundació "La Caixa"	Formación "Mercados inclusivos en LatinoAmerica"	60.000
Unnim	Guías sectoriales RSE-Pymes. Sector Energía Solar	58.000
BBVA	Observatorio de la Inversión Socialmente Responsable	41.667
Gas Natural	Sustainable Innovation Strategies	30.000
Fundació Caixa Catalunya	Empresas que inspiran futuro	26.000
Universitat Ramon Llull - ETHOS	Proyectos de investigación sobre RSE	18.000
BBVA	Jornada Mercados Inclusivos con Red SEKN	18.000
Microbank	Informe sobre el impacto de los microcréditos	10.000
Criteria	Boletín Empresa y Derechos Humanos	10.000
Generalitat de Catalunya (BEDH)	Boletín Empresa y Derechos Humanos	6.000
AECID	Jornada Mercados Inclusivos con Red SEKN	5.000
<b>TOTAL</b>		<b>690.588</b>

# 5

Promotores del Instituto de Innovación Social de ESADE



Otros colaboradores privados



Colaboradores públicos



# 6

## Equipo

### Equipo directivo



**Ignasi Carreras**

Director



**Sonia Navarro**

Directora Asociada



**Daniel Arenas**

Responsable  
Investigación



**J.M. Lozano**

Investigador  
sénior



**Alfred Vernis**

Investigador sénior

### Equipo investigador y técnico



David Murillo



Marc Vilanova



Itziar Castelló



Laura Albareda



Maria Prandi



Maria Iglesias



Mar Cordobés



Beatriz Sanz



L. Urriolagoitia



K. Kranenburgh



Maria Sureda



Queralt Prat



Pablo Sánchez



Pablo Rodrigo



Charo Balaguer



Matt Murphy



Anna Hernando



Núria Fenero



Carla Herrero



Clara Torà

### Profesores colaboradores



Pep Mària



Luisa Alemany



Cristina Giménez



Nicola Pless



Thomas Maak



Amy Leaverton

# ESADE

Universidad Ramon Llull

**INSTITUTO  
DE INNOVACIÓN  
SOCIAL**

---

## **Campus Barcelona · Sant Cugat**

Av. Torreblanca, 59

08172 Sant Cugat del Vallès

Barcelona (Spain)

T. (+34) 93 280 61 62

innovacionsocial@esade.edu

www.innovacionsocial.esade.edu

## **Campus Barcelona · Pedralbes**

## **Campus Madrid**

## **Campus Buenos Aires**

www.esade.edu

Con la colaboración de los Promotores del Instituto de Innovación Social de ESADE

**abertis**

