

ESADE

Universidad Ramon Llull

INSTITUTO  
DE INNOVACIÓN  
SOCIAL

---

E

# Memoria 2010-11

Instituto de  
Innovación Social



# Índice

1. Desafíos sociales  
e innovación

2. Quiénes somos y  
qué hacemos

3. Investigación

4. Formación

5. Divulgación

6. Patrocinadores  
y colaboradores

7. Quién es quién

# 1

## Desafíos sociales e innovación

6

En esta época de crisis económica global y de cambios vertiginosos asociados a la globalización, a las migraciones o al cambio climático, cobra mayor importancia el rol que puede desempeñar la **innovación social para contribuir a solucionar los grandes desafíos sociales y medioambientales del planeta.**

La innovación social está orientada a lograr servicios, productos y planteamientos que nos permitan responder a los nuevos retos y a las necesidades con los que la sociedad se va confrontando, así como a desarrollar iniciativas mucho más eficaces para dar nuevas respuestas a los viejos problemas sociales y medioambientales para los que no hallamos remedio suficiente.



Nos es grato compartir este resumen de la **actuación del Instituto a lo largo del curso 2010-2011**. En este su quinto año de funcionamiento, se han concitado más esfuerzos y talento para generar y transferir conocimientos y desplegar iniciativas pioneras que potencien la capacidad de las organizaciones –tanto del ámbito empresarial como del sector de las ONG y de los emprendimientos sociales– para contribuir con su innovación al bien común.

Nos hemos centrado en las cinco temáticas que en su día se consideraron prioritarias para la actividad académica –investigación, formación y divulgación– del Instituto: **la relación de la empresa con los grupos de interés; la sinergia entre la RSE, la innovación y la competitividad; el fortalecimiento del liderazgo responsable** en las empresas y del liderazgo eficiente en las ONG; el desarrollo de los **emprendimientos sociales**, y la contribución desde las empresas y las entidades no lucrativas a los retos del **medio ambiente**.

Deseamos expresar **nuestro reconocimiento** a todas las personas y entidades que, de una forma u otra, han colaborado para que los planes previstos en el curso pasado se hayan hecho realidad, así como un agradecimiento especial a Abertis y a la Fundación Repsol, promotores del Instituto y patrocinadores de varios de nuestros programas de investigación y divulgación.

Vaya también **nuestro agradecimiento** al resto de entidades que han financiado las diferentes iniciativas que hemos llevado a cabo, entre las que cabe destacar el BBVA, con el que hemos realizado el programa *Momentum Project* de apoyo a los emprendedores sociales; la Fundación ‘la Caixa’, con la que hemos impartido los programas de formación directiva para las ONG, y la Fundación PwC, con quien hemos impulsado el *Programa de Liderazgo Social*.

**Ignasi Carreras**

*Director del Instituto de Innovación Social*

# 2

## Quiénes somos y qué hacemos

10

El **Instituto de Innovación Social** tiene como objetivo desarrollar las capacidades de las personas y las organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo más justo y sostenible.

Para ello, el Instituto trabaja en la **investigación, la formación y la divulgación** sobre tres ámbitos principales:

- Integración de la RSE en la estrategia de la empresa y la relación con los grupos de interés.
- El liderazgo y la gestión de las ONG.
- Los emprendimientos sociales.

Para conseguir el máximo impacto con los recursos de que disponemos, intentamos priorizar convenientemente los ámbitos y las temáticas de actuación, pero buscando siempre la interrelación de unos y otros, para lograr que se refuercen mutuamente.

## Organización

El equipo del Instituto se organiza en cuatro colectivos principales, el equipo directivo, el equipo investigador, el equipo técnico y el grupo de personas colaboradoras. Podéis encontrar en el anexo una relación de quiénes somos y formamos el Instituto de Innovación Social.

Sin todas las personas que colaboran en las investigaciones y actividades del Instituto, no sería posible la labor que realizamos día tras día. Queremos agradecerles, a todas ellas, su gran apoyo, entusiasmo y saber hacer.



## Colaboraciones y Redes

Desde el Instituto de Innovación Social de ESADE creemos en el trabajo en red, colaborando con otras entidades, tanto nacionales como internacionales. Así, formamos parte de varias redes de trabajo y conocimiento:

### Programa Alumni Solidario

[www.esadealumni.net](http://www.esadealumni.net)



Proyecto impulsado por ESADE Alumni, en el que colaboramos académica y estratégicamente, que tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos sobre las diferentes problemáticas sociales e impulsar la incorporación de la responsabilidad social corporativa en sus empresas. Su principal propósito es aunar esfuerzos y proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión.

### Social Enterprise Knowledge Network

[www.sekn.org](http://www.sekn.org)



La Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales busca avanzar en el terreno del conocimiento y la práctica de las empresas sociales, a través de la investigación conjunta, el aprendizaje compartido, la enseñanza centrada en los alumnos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación ejecutiva para servir a sus respectivas comunidades.

### European Academy for Business in Society

[www.eabis.org](http://www.eabis.org)



EABIS es una alianza de organizaciones, escuelas de negocios e instituciones académicas que, con el apoyo de la Comisión Europea, busca integrar la teoría y la práctica empresarial en las políticas públicas sociales.

### **Catalunya Emprenedoria Social**

[www.emprenedoriasocial.cat](http://www.emprenedoriasocial.cat)



Red impulsada y coordinada por el Departamento de Empresa y Ocupación y el de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña, para identificar personas emprendedoras sociales y dar impulso a sus iniciativas. Está desarrollada por la Fundación ESADE, Barcelona Activa y la Fundació Seira.

### **Foro Español de Inversión Socialmente Responsable**

[www.spainsif.es](http://www.spainsif.es)



Plataforma de encuentro y de referencia para generar y difundir conocimiento sobre la Inversión Socialmente Responsable, así como concienciar e impulsar cambios en los procesos de inversión. Spainsif es una asociación sin ánimo de lucro en la que se integran entidades financieras, entidades gestoras, proveedores de servicios ISR, organizaciones sin ánimo de lucro vinculadas a la ISR y sindicatos.



# Investigación

16

Las tres líneas fundamentales de investigación en las que trabajamos son: la responsabilidad social corporativa y la relación con los grupos de interés, el liderazgo y la gestión de las ONG y los emprendimientos sociales

A continuación se exponen brevemente los principales proyectos desarrollados a lo largo del curso 2010-11



Todos los libros, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social están disponibles para su consulta y descarga en pdf a través de la página web del Instituto.

## Liderazgo, gestión de ONG y emprendimientos sociales



### Antena de la Innovación Social

Los objetivos específicos de la investigación son ofrecer una visión panorámica sobre las últimas tendencias en el campo de la Innovación Social, dar a conocer ejemplos exitosos de aplicación de la IS, protagonizados por actores nacionales e internacionales en el ámbito de la interrelación entre los tres agentes (ONG, empresas, administraciones). Además, vincular este debate con los crecientes estudios de la llamada “economía de la felicidad” y particularmente a cómo, desde visiones alternativas a la economía neoclásica, podemos contribuir en nuestras sociedades a generar desarrollo económico.

*Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol*

### Aprendiendo de las empresas sociales. 6 casos de emprendimientos sociales en Europa

Los emprendedores sociales, o *social entrepreneurs*, plantean modelos de empresas que, aun utilizando herramientas y principios propios de los negocios, miden su éxito en términos de impacto social y/o medioambiental. La actual crisis económica y financiera, la creciente preocupación por el papel de las empresas y su responsabilidad en la sociedad, y la inminencia de los retos sociales y ecológicos a los que nos enfrentamos han avivado el interés por modelos de negocio exitosos a la vez que socialmente valiosos. Pero ¿qué diferencia realmente a los emprendedores sociales y al impacto que alcanzan? ¿Hasta qué punto resultan ser entes transformadores, más allá de la anécdota o de una oportunidad de nicho?.

*Con la colaboración de Gas Natural*

### Empresas que inspiran futuro



El estudio realiza un análisis del actual marco teórico del social *entrepreneurship* en su sentido más amplio, a través de cuatro casos de estudio de empresas innovadoras y líderes en social *entrepreneurship* con base en España y otros países europeos. El objetivo es triangular los resultados de los casos y realizar propuestas concretas que contribuyan tanto a emprendedores y personas interesadas en estos temas como a académicos en la comprensión de este tema y de las oportunidades que ofrece.

*Con la colaboración de la Diputación de Barcelona y Catalunya Caixa*

### Evolución de la profesionalización de las ONG



El objetivo del estudio es conocer en detalle cómo ha evolucionado el sector en cuanto a la profesionalización. Una profesionalización que entendemos necesaria para afrontar los nuevos retos que encaran las ONG, para los que es necesario contar con un equipo bien preparado capaz de liderar las organizaciones.

*Con la colaboración de la Obra Social “la Caixa”*



---

### Iniciativas en el sector de bajos ingresos. Estudio de caso

Este proyecto desarrollado en el marco de proyecto de Investigación y Formación de la red SEKN con el apoyo del BBVA, profundiza y ahonda en el estudio de un caso de éxito en España sobre la generación de escala en los emprendimientos sociales, para extraer los aprendizajes, claves de éxito y factores de replicabilidad.

*Con la colaboración de BBVA*

---

### Liderazgo orientado a resultados en las ONG



Durante el curso 2010-11 del Programa *ESADE-PwC de Liderazgo Social* se han estudiado diferentes iniciativas de sistemas de medición en entidades no lucrativas, dando como resultado la publicación *Liderazgo orientado a resultados en las ONG. Estrategia, sistemas de medición y cuadros de mando*. Para las ONG es clave ser capaces de recoger información de manera integral sobre el trabajo y resultados de la entidad y vincularlo con la estrategia. Por eso, además de herramientas concretas, se incluyen también unos capítulos introductorios sobre la importancia del liderazgo orientado a resultados y la relación entre la estrategia y medición para conseguir este enfoque. Disponibles las publicaciones online.

*Con la colaboración de la Fundación de PwC*

---



---

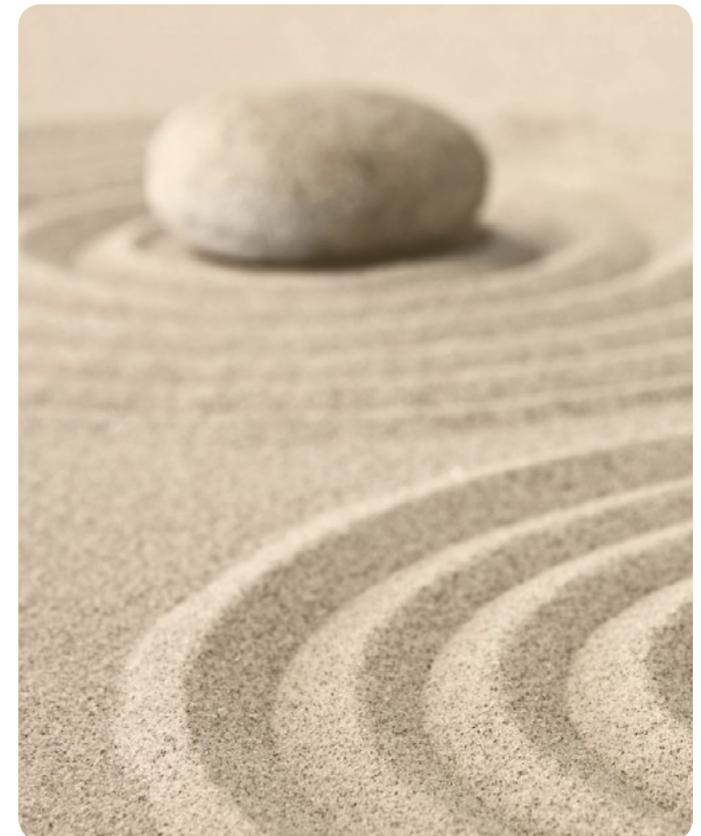
### Momentum Project

*Momentum Project*, impulsado por ESADE y BBVA, tiene como principal objetivo contribuir al desarrollo del emprendimiento social en España y Portugal, a través de la creación de un programa y un ecosistema de apoyo para que los emprendimientos sociales más prometedores puedan consolidarse y aumentar su impacto en la sociedad. El programa incluye formación, seguimiento, implementación de un plan de desarrollo, *Social Investment Day*, entre otros aspectos.

Más información en [www.momentum-project.org](http://www.momentum-project.org)

*Con la colaboración del BBVA y con el apoyo de la Fundación de PwC*

---



---

### **Programa de apoyo a los emprendedores sociales en Cataluña**

Proyecto desarrollado en el marco del Programa para el emprendimiento social en Catalunya, impulsado por el Departamento de Empresa y Ocupación y el de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña, junto con la Fundación ESADE, Barcelona Activa y la Fundació Seira. El emprendedor social es aquella persona que crea entidades o empresas con el objetivo de solucionar problemas sociales o medioambientales existentes. En el marco del programa se identifican quince iniciativas emprendedoras, que pueden estar en fase de ideación o haberse creado hace menos de tres años. Se realizará un acompañamiento en la creación o consolidación de la iniciativa, y se ayudará a los emprendedores formándolos en habilidades de gestión y acompañándolos en la búsqueda de financiación y en la puesta en marcha de la iniciativa, velando en todo momento por que se alcance un doble objetivo de impacto social y sostenibilidad económica.

*Con la colaboración del Departamento de Trabajo y el Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña*

---

### **TIC e inclusión social. Perspectivas para América Latina**

El objetivo principal de esta investigación es reflexionar sobre la perspectiva de mercados inclusivos en el ámbito de las TIC y sobre el rol de las empresas en el uso de las nuevas tecnologías para conseguir un mayor desarrollo socio-económico en los llamados países en vías de desarrollo.

*Con la colaboración de la Fundación Telefónica*

---

## **RSE y la inversión socialmente responsable**

---

### **Buenas prácticas en la lucha contra la corrupción en grandes empresas multinacionales españolas**



Con el objetivo de promover y producir las mejores herramientas para contribuir a hacer empresas más competitivas pero también socialmente más justas, la presente propuesta plantea realizar un primer estudio sobre el tratamiento regulatorio, social y corporativo de la corrupción en el ámbito de las grandes empresas transnacionales (EMN) españolas. Dándose un énfasis especial a las herramientas existentes, dentro de las propias EMN, para luchar contra la corrupción. Para ello, la investigación se basa en la identificación y la diseminación de las mejores prácticas y herramientas para contener la corrupción, incluyendo modelos jurídicos, reglamentos voluntarios y otros marcos institucionales que puedan contribuir a que las empresas lleven a cabo un tratamiento más eficiente y socialmente más justo de los temas relacionados con la corrupción. Disponible la publicación online.

*Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol*

---

### **Innovación y sostenibilidad como generadores de valor empresarial**

La innovación se entiende como el desarrollo y la implementación de nuevas ideas. En el ámbito de la gestión de empresas, la innovación alude a la implantación de ideas originales que generan valor mediante nuevos productos, servicios o procesos. En esta investigación relacionamos la innovación con la RSE analizando cómo el desarrollo y la implantación de nuevas ideas pueden generar de forma simultánea valor social (o medioambiental) y estratégico, convirtiéndose así en un agente de cambio para la organización (tanto interna como externamente).

*Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol*

---

---

### Liderazgo Responsable

El objetivo de este proyecto es identificar la mentalidad de responsabilidad corporativa de los ejecutivos y líderes empresariales. Este estudio permite identificar la mentalidad prototípica de responsabilidad corporativa arraigada en el pensamiento sobre el rol de las empresas en la sociedad y sobre sus obligaciones hacia los distintos grupos. Hasta el momento, en las observaciones preliminares de las afirmaciones sobre el liderazgo hemos encontrado por lo menos tres patrones básicos: los que creen que la responsabilidad de las empresas sirve, en última instancia, para incrementar sus beneficios; los que aprovechan las oportunidades para hacer las cosas bien haciendo el bien, y los que creen que hacer las cosas que se deben hacer es cierta mente actuar como se debe.

*Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol*

---

### Observatorio de la Inversión socialmente responsable



El *Observatorio de la Inversión Socialmente Responsable (ISR)* es una publicación anual del Instituto de Innovación Social en la que se recogen la evolución y las tendencias de la ISR en el mundo, con especial atención al mercado financiero español. En este sentido, su objetivo es ofrecer a los inversores y a la sociedad en general una herramienta de información para entender el papel de la ISR como principal impulsor de la RSE, desde el protagonismo de los inversores que buscan responsabilidad social y sostenibilidad. En la edición del Observatorio 2010 se hace hincapié en la regulación internacional de la ISR. Disponibles las publicaciones online.

*Con la colaboración del BBVA*

---



---

### RSE y Supply Chain Management

Los principales objetivos de este proyecto son: (1) analizar el nivel de implementación de la responsabilidad social de la empresa en las áreas de compras de las empresas españolas; (2) explorar los factores/elementos que contribuyen a su implementación, y (3) estudiar las prácticas que se utilizan para hacer compras responsables.

*Con la colaboración de Abertis y Fundación Repsol*

---

### RSE y Empresas Mineras

El objetivo de este estudio es entender cómo estas empresas líderes entienden la RSE y la están incorporando en sus procesos y planes estratégicos. Secundariamente pretendemos entender cuál es el impacto de este liderazgo no solamente a nivel competitivo de las empresas sino sobre todo a nivel social. Para ello se analiza el impacto en innovación social que estas empresas generan.

*Con la colaboración de la Càtedra Ethos de la Universidad Ramon Llull*

---



## Principales Outputs de investigación

### Artículos publicados en Journals con Referee

-----  
*Capital riesgo filantrópico: generación de dealflow y selección de proyectos.*

**Sacarlata, M. R. & Alemany, L.**

Revista Española de Capital Riesgo, 2010/4, 55-61  
 -----

*Developing responsible global leaders through international service learning programs: The Ulysses experience.*

**Pless, N. M.; Maak, T. & Stahl, G. K.**

Academy of Management Learning and Education, 102, 237-260.  
 -----

*Drivers of green supply management performance: Evidence from Germany.*

**Large, Rudolf & Gimenez Thomsen, C.**

Journal of Purchasing & Supply Management\*  
 -----

*Promoting CSR and Sustainable Development Through Service Learning Programs.*

**Pless, N. M.; Maak, T. & Stahl, G. K.**

Academy of Management Annual Meeting Proceedings, 1, 1-6.  
 -----

*Responsible leadership: Pathways to the future.*

**Maak, T. & Pless, N. M.**

Journal of Business Ethics, 98(S1), 1-18.  
 -----

*Revisiting the unregulated interaction between corporations and civil society based on the theory of deliberative democracy: A truly decentered view of the political. Business and Society Journal.*

**Arenas, D.**  
 -----

\*aceptado

-----  
*Searching for new forms of legitimacy through corporate responsibility rhetoric.*

**Castelló, I. & Lozano, J.M.**

Journal of Business Ethics, 100(1), 11-29.  
 -----

*Through Indigenous Lenses: Cross-Sector Collaborations with Fringe Stakeholders*

**Murphy, M.; Arenas, D.**

Journal of Business Ethics, Volume 94, Supplement 1, 103-121,  
 DOI: 10.1007/s10551-011-0782-  
 -----

### Artículos en Congresos Académicos

-----  
*Assessment or collaboration? An empirical study on Green Supply Chain Management.*

**Mendonça Tachizawa, E.; Gimenez Thomsen, C. & Montes, M.J.**

18th EUROMA Conference. Cambridge, UK.  
 -----

*Beyond human resource management. Ethics & HRM.*

**Maak, T. & Pless, N. M.**

Paper Development Workshop. London  
 -----

*Beyond human resource management: Towards a humanistic understanding of managing people. 2011*

**Pless, N. M. & Maak, T.**

Academy of Management Annual Meeting. San Antonio, Tex.  
 -----

*Business going green: A journey of transformation towards environmental sustainability.*

**Arenas, D.; Fosse, J. & Huc, E.** 2011

Ashridge International Research Conference: The Sustainability Challenge: Organizational Change and Transformational Vision. Ashridge (U.K.).  
 -----

-----  
*Collaboration between business and NPO: Levels of engagement, planning and ethical concerns.*

**Arenas, D.; Sánchez, Pablo & Murphy, B. M.** 2010  
 EBEN Annual Conference 2010. Trento.

-----  
*Deal structuring in philanthropic venture capital investments: Financing instrument, valuation and covenants.*

**Sacarlata, M. R. & Alemany, L.** 2010  
 Joint Special Issue Conference on Law, Ethics, and Finance. European Journal of Finance & Journal of Business Ethics. Toronto (Canada).

-----  
*Exploring the relationship between information sharing, information quality and customer integration: A contingency perspective.*

**Chavez, R.; Fynes, Brian; Gimenez Thomsen, C. & Wiengarten, F.** 2011  
 18th EUROMA Conference. Cambridge, UK.

-----  
*Faith institutions and investment: An empirical study. Morals and Banking*  
**Celine, Louche; Arenas, D. & van Cranenburgh, K.** 2010  
 UCSIA International Conference. Antwerp, Belgium.

-----  
*Leading social innovation with care and compassion.*  
**Pless, N. M.; Maak, T. & Murphy, B. M.** 2010  
 "7 Ps": Poverty, Pandemics, Population, Ponzi Schemes (Corporate Scandal), Peace and Profits. Chicago.

-----  
*Natural environment, business ethics and future generation ethics.*  
**Arenas, D. & Rodrigo Ramírez, P.** 2010  
 International Seminar Reason and Fairness: Foundations of Business Ethics and CSR. Granada.

-----  
*Natural environment, business ethics and future generation ethics.*  
**Arenas, D. & Rodrigo Ramírez, P.** 2010  
 3rd World Business Ethics Forum (WBEF). Macau.

-----  
*Promoting CSR and sustainable development through service learning programs.*  
**Pless, N. M.; Maak, T. & Stahl, G. K.** 2011  
 Annual Meeting of the Academy of Management. San Antonio.

-----  
*Responsible business and NGOs: Different paths to collaboration.*

**Arenas, D.** 2011  
 Symposium on Ethics and Social Responsibility Research. Lisboa.

-----  
*Sustainability through supply chain management.*

**Gimenez Thomsen, C.; Sierra, V. & Rodon, J.** 2010  
 EBEN annual conference 2010. Trento.

-----  
*Sustainable Operations: The impact of environmental and social practices.*

**Gimenez Thomsen, C.; Sierra, V. & Rodon, J.** 2011  
 18th EurOMA Conference. Cambridge, UK.

-----  
*The different paths of business-civil society interaction.*

**Arenas, D.; Sánchez, Pablo & Murphy, B. M.** 2011  
 27th EGOS Colloquium. Gothenburg (Sweden).

## Libros



*Liderazgo orientado a resultados en las ONG.  
Estrategia, sistemas de medición y cuadros de mando*  
**Carreras, I.; Iglesias, M.; Sureda, M.**



*Sustainable Innovation Strategies.  
Exploring the cases of Danone and Interface*  
**Vilanova, M.; Dettoni, P.**



*Relaciones empresariales con comunidades locales y  
ONG. Segunda parte*  
*Corporate relations with local communities and NGOs*  
**Arenas, D.; Sánchez, P.; Murphy, M.; Vives, J.**



*Empresas que inspiran futuro.  
Ocho casos de emprendedores sociales*  
**Vernis, A.; Iglesias, M.**



*Observatorio 2010 de la Inversión  
Socialmente Responsable*  
**Albareda, L.; Balaguer,  
M.R.; Murillo, D (coord.)**



*La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la  
gestión del riesgo a la creación de valor*  
**Prandi, M.; Lozano, J.M. (Eds.)**

## Capítulos de libro

-----  
*Negocios Inclusivos. Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica*  
**Vernis, A.; Márquez, P.; Reficco, E.; Berger, G.** (eds.)  
 -----

*Contexto global de la gestión.*

**Arenas, D.** 2010.

In Gloria Batllori (Ed.). *El MBA de ESADE: todos los conocimientos para alcanzar el éxito profesional* (pp. 165-214). Barcelona: Planeta. [ISBN: 978-84-08-09449-4]  
 -----

*Corporate citizenship. In Gloria Batllori (Ed.). El MBA de ESADE: todos los conocimientos para alcanzar el éxito profesional* (pp. 499-525).

**Arenas, D. & Mària, J. F.** 2010

Barcelona: Planeta. [ISBN: 978-84-08-09449-4]  
 -----

*Corporate social responsibility and human rights. In R. Mullerat (ed.)*

**Prandi, M. & Lozano, J. M.** 2010

(Ed.). *Corporate social responsibility: The corporate governance of the 21st Century* (pp. 209-227). Alphen aan den Rijn (The Netherlands): Kluwer Law International. [ISBN: 978-90-411-3252-9]  
 -----

*Corporate social responsibility: Emergence and development. In Rosamund M. Thomas (Ed.).*

**Arenas, D. & Mària, J. F.** 2011

*Business ethics* (pp. 175-194). Cambridge (UK): Ethics International Press Ltd. [ISBN: 978-1-871891-04-1]  
 -----

*Inclusive leadership in Nicaragua and the DRC. In E. Pole & C. Millar (Ed.).*

**Mària, J. F. & Lozano, J. M.** 2011

*Ethical leadership: Global challenges and perspectives* (pp. 109-125). Basingstoke: Palgrave Macmillan. [ISBN: 978-0-230-27546-1]  
 -----

*Is multistakeholder dialogue really possible? Mutual resistance and bias in relationships between unions and NGOs. In A. Tencati & F. Perrini (eds.) (Ed.).*

**Lozano, J. M. & Arenas, D.** 2011

*Business ethics and corporate sustainability* (pp. 177-194). Cheltenham (U.K.): Edward Elgar. [ISBN: 978-1-84980-371-7]  
 -----

-----  
*La empresa ante la sostenibilidad y el bien común. In Domènec Melé & Josep M. Castellà (Ed.).*

**Lozano, J. M.** 2010

*El desarrollo humano integral* (pp. 273-285). Barcelona: ITER.  
 -----

*Statens rolle i arbeidet med å fremme CSR. In A. Kakabadse & M. Morsing (Ed.).*

**Albareda, L.; Ysa, T.; Lozano, J. M. & Roscher, H.** 2010

*Bedrifiers samfunnsansvar: Hvordan forene ønsker og praksis?* (pp. 135-152). Trondheim: Tapir Akademisk Forlag. [ISBN: 978-82-519-2358-3]  
 -----

*The impact of spirituality in management. In L. Zsolnai (Ed.).*

**Lozano, J. M. & Ribera, R.** 2011

*Spirituality and ethics in management* (pp. 189-201). Dordrecht: Springer. [ISBN: 978-94-007-1152-5]  
 -----

*The long voyage from business ethics to spirituality. In H. Opdebeeck & L. Zsolnai (Ed.).*

**Lozano, J. M.** 2011

*Spiritual humanism and economic wisdom* (pp. 111-128). Antwerpen: Garant. [ISBN: 9789044127652]  
 -----

*We need company vision and country vision: An interpretation of corporate social responsibility. In B. Bertagni, M. La Rosa & F. Salvetti (Ed.).*

**Lozano, J. M.** 2010

*Ethics and business: Sustainability, social responsibility and ethical instruments* (pp. 15-26). Milano: Franco Angeli. [ISBN: 9788856827347]  
 -----

*Women leading a responsible global business. In P. Werhane & M. Painter-Morland (eds.) (Ed.).*

**Pless, N. M.** 2011

*Leadership, gender and organisation* (pp. 245-258). Dordrecht: Springer. [ISBN: 978-90-481-9013-3]  
 -----

## Documentos de Innovación Social

El objetivo de la colección *Documentos de Innovación Social* es difundir el conocimiento generado a través de los estudios del Instituto de Innovación Social.

Los números están disponibles en la página web del Instituto [www.innovacionsocial.esade.edu](http://www.innovacionsocial.esade.edu)

## Premios y reconocimientos

-----  
**Best Paper Proceedings a Thomas Maak y Nicola Pless**

Academy of Management  
 -----

**Jef Van Gerven Chair 2011 a Thomas Maak**

University of Antwerp.  
 -----

**Premio Círculo Ecuestre a los Valores Cívicos 2010 a Ignasi Carreras**

Círculo Ecuestre.  
 -----

# 4

## Formación

El Instituto participa de forma transversal en los distintos programas formativos de ESADE, aportando contenidos en colaboración con *Executive Education* (integración de la RSE en la estrategia de la empresa; impacto socio-ambiental de las organizaciones, voluntariado corporativo; gobierno de las ONG; filantropía institucional, etc.).

Además, el Instituto también colabora en los cursos de MBA y licenciaturas desarrollando asignaturas como *Managing Sustainability, Ética de la empresa y las organizaciones, Corporate Social Responsibility and Sustainability o Social Entrepreneurship*, así como diferentes módulos sobre la RSE. Los programas de formación pretenden ayudar a los participantes a ser futuros líderes más efectivos en sus esfuerzos por contribuir a la mejora de la sociedad.

Además de estas aportaciones, el Instituto de Innovación Social ofrece los cursos de formación dirigidos a personas directivas del sector no lucrativo:

## Programa de Dirección y Gestión de ONG

El programa tiene una clara vocación generalista profundizando en los temas propios de la función gerencial a partir del reconocimiento de las especificidades de las organizaciones no lucrativas. El programa se realiza alternativamente en Barcelona y Madrid, y va dirigido específicamente a personas que actualmente tienen responsabilidad de dirección, tienen amplia experiencia profesional en el tercer sector y quieren aprender y desarrollar las habilidades de gestión con criterios de eficacia y eficiencia.

*Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"*



## Programa de Liderazgo e Innovación Social para las ONG

Aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las ONG, abordando temas como el liderazgo, la medición de resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con empresas, la innovación y la presión política, etc. El programa se organiza en módulos que pueden cursarse en su totalidad o de forma independiente. Cada uno de estos módulos se dedica a un tema novedoso relacionado con el liderazgo y la gestión de las organizaciones no lucrativas.

*Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"*



# 5

## Divulgación

40

A lo largo del año organizamos mesas redondas, jornadas de presentación o seminarios tanto en Barcelona como en Madrid, en torno a los diferentes temas en los que trabajamos.



## Jornadas

Durante el curso 2010-11 pasaron por las distintas jornadas cerca de 2.000 personas, ofreciendo además en alguno de los casos la posibilidad de seguirlos *online* vía *streaming*.

La asistencia a nuestros actos es, en general, gratuita y su objetivo es divulgar el conocimiento generado por las investigaciones y los programas de formación, compartir con todas las personas y organizaciones fomentando la reflexión y construcción conjunta de conocimiento. Podéis ampliar la información de cada uno de ellos en la página web del Instituto.

### Jornada Anual

#### Construyendo alianzas: Empresa responsable y colaboración entre sectores

02/01/2011, Barcelona IV Jornada Anual.

Casi 400 personas se dieron cita en ESADEFORUM Barcelona en la IV Jornada Anual del Instituto, para compartir experiencias y reflexionar sobre el compromiso entre las empresas y las organizaciones sin finalidad de lucro como la forma más efectiva de promover los cambios organizativos y sociales necesarios para enfrentarse a los múltiples retos de la sostenibilidad.

**Podéis ampliar información, con vídeos, fotos, podcast, etc.** en la página web [www.innovacionsocial.esade.edu/jornadannual](http://www.innovacionsocial.esade.edu/jornadannual)



## Mesas redondas en el ámbito de las investigaciones

Fecha	Lugar	Título
22/09/2010	ESADE Barcelona	Presentación "El giro hacia la empresa verde" Greening the Business
13/10/2010	ESADE Madrid	Presentación "Observatorio 2010 de la Inversión Socialmente Responsable"
21/10/2010	ESADE Madrid	Workshop Empresa y DDHH. "El papel de las empresas en la construcción de paz"
15/12/2010	ESADE Barcelona	Presentación "Empresas que inspiran futuro. Ocho casos de emprendedores sociales"
02/01/2011	ESADE Barcelona	IV Jornada Anual. "Construyendo alianzas: Empresa responsable y colaboración entre sectores"
17/02/2011	Madrid	Seminario internacional: "Empresas y crisis humanitarias: dilemas y retos en las fases de prevención, respuesta y reconstrucción"
23/03/2011	ESADE Barcelona	Presentación de la publicación Sustainable Innovation Strategies. Exploring the cases of Danone and Interface
16-17/06/2011	Barcelona	Slow seminar. Empresas y derechos humanos: ¿Y ahora qué?
28/06/2011	ESADE Madrid	Liderazgo orientado a resultados en las ONG. Cierre del Foro PwC 2010-11

## Mesas redondas en el ámbito de los cursos de formación

Fecha	Lugar	Título
20/10/2010	CaixaForum Madrid	“Globalización y mundo emergente. Una nueva revolución económica”. Acto de clausura del programa Liderazgo e innovación social en las ONG curso 2009-10
27/10/2010	CaixaForum Barcelona	Acto de clausura y entrega de diplomas del curso. Dirección y Gestión de ONG curso 2009-10
26/01/2011	ESADE Madrid	“El Voluntariado en las ONG. Aprendizajes y retos”. Mesa redonda en el marco del curso DGONG 2010-11
Enero, Febrero, Marzo 2011	Varias ciudades	Presentaciones abiertas de Momentum-Project, en ciudades como Barcelona, Madrid, Bilbao, Lisboa, La Coruña o Jaén.
16/03/2011	CaixaForum Barcelona	“Las claves de éxito de las campañas y la acción política.” Mesa redonda en el marco del curso LIS 2010-11
11/05/2011	CaixaForum Barcelona	“Innovación y emprendimiento social en las ONG”. Mesa redonda en el marco del curso LIS 2010-11
26/05/2011	CaixaForum Madrid	“¿De dónde vienen y a dónde van las ONG?”. Mesa redonda en el marco del curso DGONG 2010-11

## Web y presencia en redes sociales

Uno de los principales elementos para la divulgación de las actividades del Instituto y como herramienta de transparencia es el web [www.innovacionsocial.esade.edu](http://www.innovacionsocial.esade.edu). Disponible en tres idiomas, se puede encontrar información sobre el equipo, las investigaciones, los actos y las publicaciones, etc.



## Newsletters

### iSocial

Con una periodicidad bimestral, la *newsletter* del Instituto ofrece información actual sobre los temas principales de nuestra investigación y actividades. Los artículos se acompañan con elementos gráficos y vídeos, y cuentan con la colaboración tanto de profesionales del Instituto como de expertos invitados de otras organizaciones. Actualmente, iSocial llega a más de 5.000 personas suscritas.

Para recibirla y consultar los diferentes números, accedea a [www.innovacionsocial.esade.edu/isocial](http://www.innovacionsocial.esade.edu/isocial)

### BEDH

El Boletín Empresas y Derechos Humanos ofrece una selección mensual de las noticias e iniciativas más importantes relacionadas con la empresa y los derechos humanos en el ámbito internacional, haciendo especial atención en España y América Latina. Actualmente llega a unas 2.000 personas.

Para suscribirse y consultar los distintos números, accedea a [www.innovacionsocial.esade.edu/bedh](http://www.innovacionsocial.esade.edu/bedh)

## Redes Sociales



Síguenos en Twitter  
[twitter.com/iSocial\\_ESADE](https://twitter.com/iSocial_ESADE)



Hazte fan del Instituto en Facebook  
[www.facebook.com/InstitutoInnovacionSocial](https://www.facebook.com/InstitutoInnovacionSocial)

# 6

## Patrocinadores y colaboradores

48

El Instituto de Innovación Social de ESADE tiene como objetivo contar con un número reducido de financiadores y colaboradores, que tienen una presencia destacada en todas las actividades, proyectos y acciones divulgativas desarrolladas por el Instituto en el marco de sus proyectos y participan en acciones orientadas al impulso y promoción del mismo. Además, el Instituto cuenta con el apoyo de entidades públicas que participan en proyectos concretos.

A continuación se detallan los financiadores y sus aportaciones durante el curso 2010-11

## Instituto de Innovación Social Presupuesto

### Cierre ingresos curso 2010-11

Patrocinador	Proyecto	2010 - 2011
<b>Entidades promotoras del Instituto</b>		
Fundación Repsol	Varios proyectos investigación + divulgación	65.000 €
Abertis	Varios proyectos investigación + divulgación	60.000 €
<b>Otros Financiadores</b>		
BBVA	Momentum Project	262.000 €
Fundació "la Caixa"	Cursos de Formación para ONG	151.470 €
Fundación PwC	Liderazgo Social	90.000 €
BBVA	Observatorio de las ISR 2010	43.403 €
Telefónica	TIC y mercados inclusivos: perspectivas para Latinoamérica	30.650 €
Gas Natural	Aprendiendo de las empresas sociales	30.000 €
Fundació "la Caixa"	Investigación "Profesionalización sector ONG España"	21.395 €
Microbank	Estudio de impacto microcréditos	22.429 €
Generalitat de Catalunya	Programa de apoyo a los emprendedores sociales en Cataluña	20.000 €
BBVA	Iniciativas en el sector de bajos ingresos	19.590 €
Crèteria	Boletín Empresa y Derechos Humanos	10.000 €
Universitat URL - ETHOS	Empresas mineras en África	10.000 €
Universitat URL - ETHOS	Desarrollo de la calidad humana	10.000 €
Universitat URL	Apoyo a grupos de investigación	8.000 €
Diputació de Barcelona	Publicación "Empresas que inspiran"	6.000 €
Generalitat de Catalunya	Boletín Empresa y Derechos Humanos	6.000 €
<b>Total</b>		<b>865.937 €</b>

## Promotores del Instituto de Innovación Social




## Colaboradores privados

---

	
	
 <p>Fundación Telefónica</p>	 <p>Banco Social de "la Caixa"</p>
	 <p>CÀTEDRA ETHOS</p>
 <p>CAIXA CORP</p>	

## Colaboradores públicos

---

	 <p>xarxa de municipis</p>
 <p>MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO</p>	

# 7

## Quién es quién

### Equipo directivo del instituto

---



**Ignasi Carreras**  
Director



**Sonia Navarro**  
Directora Asociada



**Daniel Arenas**  
Responsable Investigación



**J.M. Lozano**  
Investigador sénior



**Alfred Vernis**  
Investigador sénior



**Thomas Maak**  
Investigador sénior

## Profesores colaboradores

---



David Murillo



Marc Vilanova



Pep Mária



Luisa Alemany



Cristina Giménez



Nicola Pless



Amy Leaverton



Ramon Garcia

## Equipo investigador y técnico

---



Laura Albareda



Mª Rosario Balaguer



Guillermo Casasnovas



Itziar Castelló



Mar Cordobés



Núria Fenero



Esther Hennchen



Anna Hernando



Maria Iglesias

Katinka C. van  
Cranenburgh

Matt Murphy



Clara Navarro



Fred Onyango



Maria Prandi



Queralt Prat



Elena Rodríguez



Pablo Sánchez



Beatriz Sanz



Maria Sureda



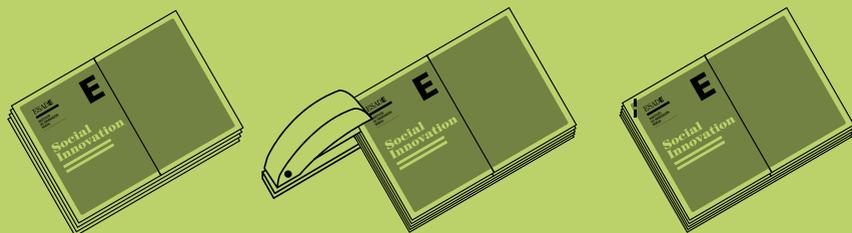
Lourdes Urriolagoitia



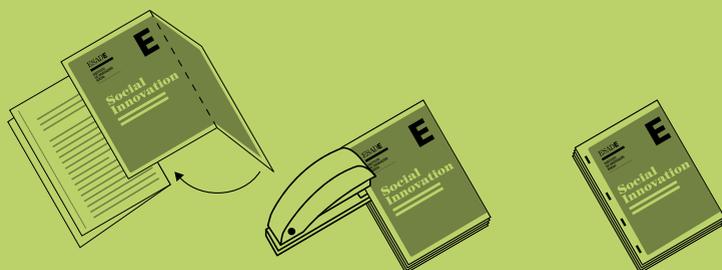
Jordi Vives

Tres maneres d'enquadrarnar les teves Publicacions iSocial  
Tres maneras de encuadrarnar tus Publicaciones iSocial  
Three ways of binding your iSocial Publications

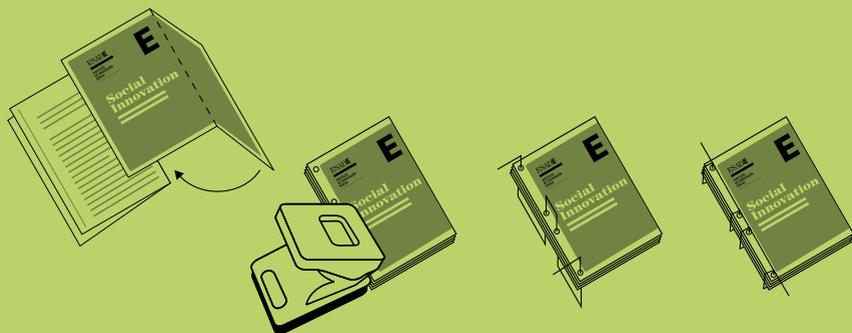
Dossier grapat · Dossier grapado · Stapled Dossier



Encuadrarnació japonesa grapada · Encuadrarnación japonesa grapada · Stapled Japanese Binding



Encuadrarnació japonesa cosida · Encuadrarnación japonesa cosida · Sewed Japanese Binding



# ESADE

Universidad Ramon Llull

INSTITUTO  
DE INNOVACIÓN  
SOCIAL

## Campus Barcelona · Sant Cugat

Av. Torreblanca, 59  
08172 Sant Cugat del Vallès  
Barcelona (Spain)  
T. (+34) 93 280 61 62  
innovacionsocial@esade.edu  
www.innovacionsocial.esade.edu

## Campus Barcelona · Pedralbes

### Campus Madrid

### Campus Buenos Aires

Global Center São Paulo  
Global Center Munich

[www.esade.edu](http://www.esade.edu)

Con la colaboración de los Promotores  
del Instituto de Innovación Social de ESADE

abertis

Fundación  
REPSOL

Los contenidos de este documento son propiedad de  
sus autores y queda prohibido su uso para finalidades  
comerciales. Se permite su difusión para finalidades  
formativas, de promoción y sensibilización, siempre  
haciendo referencia a la fuente original y autoría.