

ESADE

Universidad Ramon Llull

INSTITUTO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL

E

Memoria 2013-14

Instituto de
Innovación Social



Índice

1. Un nuevo ciclo de
Innovación Social

2. Quiénes somos
y qué hacemos

3. Investigación

4. Formación

5. Divulgación

6. Proyectos y Patrocinadores

7. Quién es quién

1

Un nuevo ciclo de Innovación Social

6

El Instituto de Innovación social de ESADE ha cumplido durante el pasado curso académico 2013-14 su octavo año de funcionamiento. Ya quedan lejos sus primeros años de andadura en los que el gran objetivo fue crear las bases para disponer de un programa de generación y transferencia de conocimientos que tuviera gran relevancia en el ámbito académico y que al mismo tiempo supusiese una contribución muy útil para las empresas responsables, los emprendimientos sociales, las ONG y otras organizaciones no lucrativas.

A partir de lo realizado y conseguido a lo largo de este periodo, hemos diseñado recientemente nuestra visión y estrategia para los próximos años. La voluntad del Instituto es aunar una investigación de calidad que posibilite una valiosa contribución académica con una propicia transferencia de conocimientos que asegure un buen impacto para la transformación social.

Pretendemos seguir incrementando las iniciativas más directamente relacionadas con la innovación social, orientadas a los diferentes

sectores de actividad con los que estamos en contacto. Queremos, también, aprovechar en mayor medida las ventajas de ser un centro de investigación y divulgación intersectorial. Tanto para la fertilización cruzada de conocimientos relacionados con dichos sectores, como para facilitar espacios de encuentro y colaboración entre organizaciones de diferente tipo que faciliten dar respuestas a los principales retos sociales y medioambientales de nuestra sociedad.

Nuestro reconocimiento a todas las personas y entidades que de una forma u otra han colaborado con el Instituto a lo largo de todos estos años y, muy especialmente,



en los proyectos recogidos en la presente memoria 2013-14.
Un agradecimiento señalado a la Fundación Abertis, promotora del Instituto y patrocinadora de varios de nuestros programas de investigación y divulgación.

También nuestro agradecimiento al resto de entidades financiadoras de las diferentes iniciativas realizadas entre las que cabe destacar a BBVA con el que hemos realizado el programa Momentum de apoyo a los emprendedores sociales, a la Fundación la Caixa con la que hemos llevado a cabo los programas de formación directiva para las ONG y a la Fundación PwC con quien hemos impulsado el programa de Liderazgo Social.

Ignasi Carreras

Director del Instituto de Innovación Social de ESADE



2

Quiénes somos y qué hacemos

El Instituto de Innovación Social tiene como objetivo desarrollar las capacidades de las personas y las organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo más justo y sostenible.

Para ello, el Instituto trabaja en la **investigación, la formación y la divulgación** sobre tres ámbitos principales:

- Integración de la RSE en la estrategia de la empresa y la relación con los grupos de interés.
- El liderazgo y la gestión de las ONG.
- Los emprendimientos sociales.

Para conseguir el máximo impacto con los recursos de que disponemos, intentamos priorizar convenientemente los ámbitos y las temáticas de actuación, pero buscando siempre la interrelación de unos y otros, para lograr que se refuercen mutuamente.

Organización

El equipo del Instituto se organiza en cuatro colectivos principales, el equipo directivo, el equipo investigador, el equipo técnico y el grupo de personas colaboradoras. Podéis encontrar en el anexo una relación de quiénes somos y formamos el Instituto de Innovación Social.



Colaboraciones y Redes

Desde el Instituto de Innovación Social de ESADE creemos en el trabajo en red, colaborando con otras entidades, tanto nacionales como internacionales. Así, formamos parte de varias redes de trabajo y conocimiento:

Programa Alumni Solidario

www.esadealumni.net



Proyecto impulsado por ESADE Alumni, en el que colaboramos académica y estratégicamente, que tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos sobre las diferentes problemáticas sociales e impulsar la incorporación de la responsabilidad social corporativa en sus empresas. Su principal propósito es aunar esfuerzos y proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión.

Social Enterprise Knowledge Network

www.sekn.org



La Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales busca avanzar en el terreno del conocimiento y la práctica de las empresas sociales, a través de la investigación conjunta, el aprendizaje compartido, la enseñanza centrada en los alumnos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación ejecutiva para servir a sus respectivas comunidades.

European Academy for Business in Society

www.eabis.org



EABIS es una alianza de organizaciones, escuelas de negocios e instituciones académicas que con el apoyo de la Comisión Europea busca integrar la teoría y la práctica empresarial en las políticas públicas sociales.

Global Social Benefit Incubator - GSBI

<http://cms.scu.edu/socialbenefit/entrepreneurship/gsbi>



El Global Social Benefit Incubator (GSBITM) es un programa desarrollado por el Center for Science, Technology and Society (CSTS) de la Santa Clara University. Constituido en 1997, el CSTS reúne a estudiosos y profesionales para estudiar y dar apoyo a las organizaciones e innovaciones que actúan en beneficio de aquellas comunidades de todo el mundo que carecen de los servicios básicos.

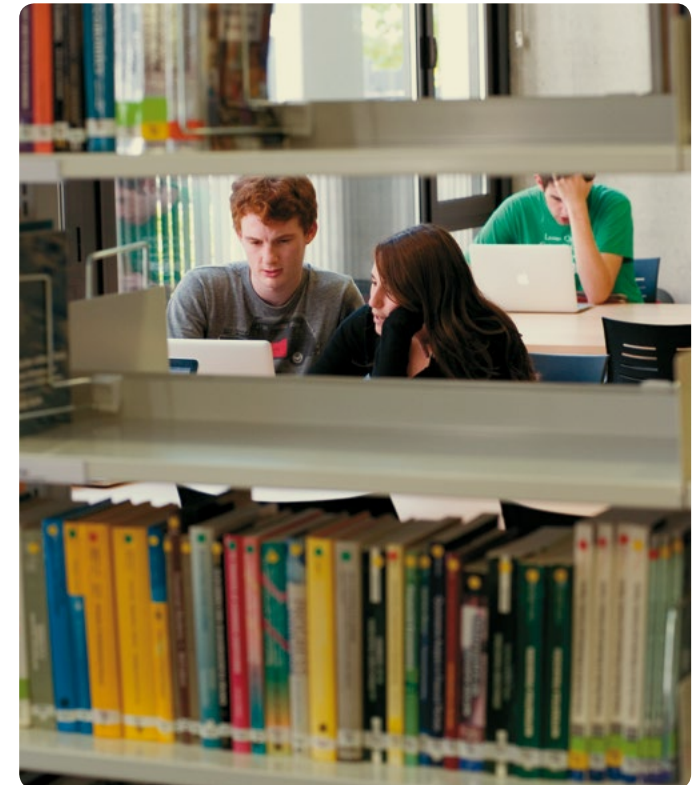


3

Actividades

Investigación

A continuación se exponen brevemente los principales proyectos desarrollados a lo largo del curso 2013-14.



Todos los libros, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social están disponibles para su consulta y descarga en pdf a través de la página web del Instituto.



CAST



ING

Antena de la Innovación Social

Investigador principal: David Murillo, ESADE

Colaboradora: Heloise Buckland

El objetivo del estudio es proporcionar una antena, receptiva a las señales más recientes y más intensas procedentes de quienes están en la vanguardia de la innovación social. La antena expone las pautas de pensamiento innovador y las actividades desarrolladas por los mejores centros de innovación social y empresarial, nacionales e internacionales. Hasta el momento se han publicado tres estudios, disponibles en castellano e inglés.

Con la colaboración del Promotor del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis.

CEIDA (CSR of Extractive Industries in Developing Areas): RSC de las empresas extractivas en África

Investigador principal: Pep Maria, ESADE

Colaboradores: Matthew Murphy, Fredrick Onyango Ogola, Miho Taka y Jordi Vives Gabriel

El proyecto tiene como objetivo ampliar el conocimiento acerca de las prácticas y discursos de RSC por parte de las empresas extractoras de minerales, petróleo y gas, en países en vías de desarrollo. Este estudio implica analizar detalladamente las políticas de RSC, las reacciones de los diferentes stakeholders a este tipo de políticas y la evaluación del impacto en los países en los que desarrollan su actividad.

Con la colaboración de la Universidad Ramón Llull - Catedra Ethos, y la colaboración del Promotor del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis.

El panorama actual de la RSE: una aproximación a su presente y futuro

Investigador principal: Josep M^a Lozano, ESADE

Colaboradores: Sira Abenoza, ESADE

Durante las últimas décadas del siglo pasado y a principios del presente, hemos experimentado una creciente toma de conciencia por parte de las empresas de la responsabilidad que tiene en referencia a su impacto en la sociedad. Sin embargo, con la crisis financiera global que llegó en 2008, se inauguró el debate sobre si la RSE había sido una moda pasajera que iba a ponerse en jaque ante los momentos de fragilidad financiera o si, por el contrario, era una línea de trabajo que iba a salir fortalecida de una situación económica mundial que había sido causada, en parte, por una falta de responsabilidad. Mediante la presente investigación se tiene el objetivo de tomar el pulso actual a la RSE. Entender cuál es su situación actual, ver cómo ha evolucionado durante los últimos años y cuáles pueden ser los retos futuros.

Con la colaboración del Promotor del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis.



ING

Estudio Microcréditos

Investigador principal: Sonia Navarro, ESADE

Colaboradora: Mar Cordobés

Desde 2010, MicroBank ha encargado a ESADE Business School la elaboración de un Informe anual sobre el impacto social de los microcréditos.

El estudio se basa en una encuesta dirigida a un grupo de microempresarios y empresarios que han recibido financiación de MicroBank e ilustra los efectos que han tenido los microcréditos para los beneficiarios seleccionados, especialmente en la creación de empleo. En la edición de 2013, a propósito de los pequeños emprendedores, se ha llevado a cabo un análisis más profundo de la importancia y el valor de este instrumento.

Con la colaboración de Microbank.

EU-Innovate: Sustainable lifestyles 2.0

Investigador principal: Daniel Arenas, ESADE

Colaboradores: Jennifer Goodman, Solange Hai y Sonia Ruiz

EU-InnovatE es un proyecto de tres años de investigación interdisciplinaria que aborda los obstáculos y las perspectivas en cuanto a los estilos de vida sostenible en Europa. El proyecto se centra en cuatro áreas: energía, vivienda, movilidad y alimentación. Uniendo la maestría de 14 instituciones de referencia –centros académicos, think tanks y otros socios-, el proyecto tiene como objetivo proveer evidencia científica y análisis para probar la viabilidad y el impacto potencial de la consecución de dichos supuestos en un plazo de hasta 2050.

Más información sobre el proyecto en:

<http://www.euinnovate.com/en>

Es un proyecto conjunto de 14 instituciones: The Technische Universität München, Aalto University, Aarhus University, The Academy of Business in Society, Alta Scuola Impresa e Società de la Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Cranfield School of Management, The Copenhagen Business School, Eindhoven University of Technology, ESADE Business School, Forum for the future, Kozminski University, The University of Amsterdam Business School, Politecnico di Milano y Ingolstadt School of Management.

Guía sobre cómo movilizar a colectivos, grupos y equipos

Investigador principal: Josep M^a Lozano, ESADE

Colaboradora: Queralt Prat-i-Pubill

En *management*, varias disciplinas han estudiado cómo motivar a las personas para distintos propósitos, sirviéndose de distintos planteamientos teóricos. Pese a todos estos intentos, no existe nada similar a un manual de instrucciones que permita orientar a los directivos sobre cómo comunicar sus ideas de modo que tengan sentido para los demás, y así movilizarlos a los equipos hacia unas acciones concretas. Nuestro planteamiento de movilizar a través de los valores es distinto a los enfoques existentes, ya que el estudio plantea un enfoque narrativo, centrado en el nivel inherente del discurso. Por tanto, construimos relatos teniendo en cuenta el marco latente

del valor social y colectivo. Este planteamiento es completamente innovador en *management*, porque los valores normalmente no se tienen en cuenta desde esta óptica y porque exploramos un aspecto olvidado: las estructuras más profundas de la narrativa.



Momentum Project

Investigador principal: Alfred Vernis, ESADE

Coordinadora: Laura Guindeo, ESADE

Momentum Project, impulsado por ESADE y BBVA, tiene como principal objetivo contribuir al desarrollo del emprendimiento social en España y Portugal, a través de la creación de un programa y un ecosistema de apoyo para que los emprendimientos sociales más prometedores puedan consolidarse y aumentar su impacto en la sociedad. En el curso 2013-2014, el programa ha iniciado su cuarta edición y se ha publicado el primer estudio relacionado con esta iniciativa.

Más información sobre el proyecto en:

<http://momentum-project.org>

Con la colaboración de BBVA.



Neurociencia y liderazgo responsable

Investigador principal: Thomas Maak, ESADE
Colaboradora: Nicola Pless, ESADE

Recientes avances en el campo de la neurociencia pueden aportar datos significativos para nuestra comprensión del liderazgo y su desarrollo. El proyecto Neuroscience of Leadership, emprendido con Arizona State University y la tecnología avanzada de ABM (Advancer Brain Monitoring), busca investigar las dimensiones neurocientíficas del liderazgo -haciendo especial hincapié en el liderazgo responsable, inspirativo y de equipo. Este estudio mostrará cómo puede combinarse la investigación en liderazgo con la neurociencia, para ampliar nuestros conocimientos sobre el liderazgo responsable, como uno de los retos más pertinentes que afrontan hoy las organizaciones.

Con la colaboración del Promotor del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis.



CAST

Programa de Liderazgo Social ESADE-PwC

Investigador principal: Ignasi Carreras, ESADE
Coordinadora: María Sureda, ESADE
Colaboradora: María Iglesias

El Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social es una iniciativa creada durante el curso 2008-09, con el objetivo de generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas. En el programa participan 50 directores generales de ONG españolas por invitación, y cada curso las actividades (foros de liderazgo e investigación) se centran en un ámbito concreto vinculado con el liderazgo social y la gestión de entidades no lucrativas. Al finalizar la edición se presentan los resultados en una publicación anual.

Durante el curso 2013-14 se ha trabajado sobre la eficiencia en las ONG, incluyendo un apartado específico sobre órganos de gobierno en las entidades no lucrativas.

Proyecto conjunto del Instituto de Innovación Social de ESADE y la Fundación de PwC.

SEKN: iniciativas en el sector de bajos ingresos

Investigador principal: Alfred Vernis, ESADE
Colaboradora: Lourdes Urriolagoitia

La misión de SEKN, la Social Enterprise Knowledge Network (Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales), consiste en avanzar en el terreno del conocimiento y la práctica de empresas sociales a través de la investigación conjunta, el aprendizaje compartido, la enseñanza centrada en los alumnos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación ejecutiva para servir a sus respectivas comunidades.

Con la colaboración de FEMSA.

Social Innovation in LatinAmerica (BID)

Investigador principal: David Murillo, ESADE
Colaboradores: Heloise Buckland

Este proyecto tiene el objetivo de generar una base conceptual y un estudio práctico sobre el cual FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones) pueda desarrollar su intervención en la temática de innovación social. Este proyecto se compone de tres partes:

- Desarrollo de un estudio que incluya un marco conceptual para las intervenciones en Innovación Social del FOMIN.
- Analizar en profundidad dos experiencias de innovación social apoyadas por FOMIN en Chile y en Colombia para una mayor comprensión del grado de impacto, efectividad y capacidad de escalar o replicarse además de establecer una metodología de análisis y evaluación para otros proyectos de FOMIN en América Latina.
- Propuesta estratégica para FOMIN en relación con las iniciativas de innovación social.

*Con la colaboración de FOMIN-BID
(Banco Interamericano de Desarrollo).*

Stakeholder Engagement

Investigador principal: Daniel Arenas, ESADE
 Colaboradores: Katinka van Cranenburgh, Jennifer Goodman,
 Matthew Murphy y Pablo Sánchez

Este proyecto se centra en el análisis de los compromisos entre las empresas y otros actores que tradicionalmente no serían considerados entre los principales stakeholders, como son las organizaciones no gubernamentales (ONG), las comunidades locales, los grupos indígenas u otros grupos que históricamente se han situado a la periferia de las actividades de la empresa, denominados con frecuencia fringe stakeholders. En concreto, este proyecto tiene dos objetivos: detectar el mayor número posible de casos de este tipo de compromiso y estudiar en profundidad la adaptación que las organizaciones deben realizar a la hora de contraer dichos compromisos.

Con la colaboración del Promotor del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis.



WISE Women Innovators for Social Business in Europe (WISE)

Investigadores principales: Monica Grau, Sonia Navarro y Alfred Vernis, ESADE

Colaboradoras: Clara Navarro y Elena Rodríguez

El proyecto WISE tiene el objetivo de elaborar un programa integral de formación y desarrollo dirigido a mujeres emprendedoras en Europa que deseen poner en marcha una empresa con impacto social. El plan de formación y desarrollo de negocio, basado en metodologías innovadoras y con un plan pedagógico vivencial diseñado desde una perspectiva orientada al usuario, contemplará también la creación de la primera red europea virtual de mujeres emprendedoras sociales.

Más información en: <http://wise4women.eu>

WISE está financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Es un proyecto conjunto del Instituto de Innovación Social de ESADE, University of Saint Gallen (Suiza), Freims (Austria), European Sustainability Academy (Grecia), Hub Zagreb (Croacia) y DESA Dubrovnik (Croacia).



Principales Outputs de investigación

Artículos publicados en *Journals* con Referee

Arenas, D., Sánchez, P. & Murphy, B. M. (2013).

Different paths of collaboration between businesses and civil society and the role of third parties. Journal of Business Ethics, 115 (4), pp. 723-739 (DOI: 10.1007/s10551-013-1829-5).

Baur, D. & Arenas, D. (2013).

The value of unregulated business-NGO interaction: A deliberative perspective. Business & Society, 53 (2), pp. 157-186 (DOI: 10.1177/0007650312452868).

Honey-Rosés, J., Le Menestrel, M. M. Y., Arenas, D., Rauschmayer, Felix & Rode, Julian (2013).

Enriching intergenerational decision-making with guided visualization exercises. Journal of Business Ethics, 122 (4), pp. 675-680 (DOI: 10.1007/s10551-013-1786-z).

Maak, T., Pless, N. M. & Borecka, M. (2014).

Developing responsible global leaders. Advances in Global Leadership, 8 (1), pp. 339-364 (DOI: 10.1108/S1535-120320140000008023)

Mària, J. F. & Murillo, D. (2014).

The promotion of CSR in SMEs by support organizations. A case study in the Democratic Republic of the Congo. Ramón Llull Journal of Applied Ethics, pp. 143-172

Murphy, B. M. & Vives Gabriel, J (2013).

Perceptions of justice and human right protect, respect, and remedy framework. Journal of Business Ethics, 116 (4), pp. 781-797.

Pless, N. M. & Borecka, M. (2014).

Comparative analysis of international service learning programs. Journal of Management Development, 33 (6), pp. 526-550 (DOI: 10.1108/JMD-04-2014-0034).

Pless, N. M. & Voegtlin, Christian (2014).

Global governance: CSR and the role of the UN Global Compact. Journal of Business Ethics, 122 (2), pp. 179-191 (DOI: 10.1007/s10551-014-2214-8).

Rodrigo Ramírez, P. & Arenas, D. (2014).

La nueva gobernanza política y las colaboraciones intersectoriales para el desarrollo sostenible. Revista Innovar Journal, 24 (53), pp. 197-210.

Van Cranenburgh, K. & Arenas, D. (2014).

Strategic and moral dilemmas of corporate philanthropy in developing countries: Heineken in Sub-Saharan Africa. Journal of Business Ethics, 122 (3), pp. 523-536 (DOI: 10.1007/s10551-013-1776-1).

Van Cranenburgh, K. , Liket, K. & Roome, N. (2013).

Management responses to social activism in an era of corporate responsibility: A case study. Journal of Business Ethics, 118 (3), pp. 497-513 (DOI: 10.1007/s10551-012-1597-7)

Waddock, Sandra & Lozano, J. M. (2013).

Developing more holistic management education: Lessons learned from two programs. Academy of Management Learning & Education, 12 (2), pp. 265-284.

Waldman, D., Wang, D., Stikic, M., Pless, N. M. & Maak, T (2013).

Emergent leadership and team engagement: An application of neuroscience technology and methods. Academy of Management Proceedings, pp. 1-7 (DOI: 10.5465/AMBPP.2013.63).

Artículos en Congresos Académicos

Arenas, D. & Ayuso, Silvia (2013, August).

Internal control mechanisms for transnational CSR. In 2013 Academy of Management Annual Meeting. Academy of Management (AOM), Buena Vista.

Lozano, J. M. & Losada, C (2014, August).

Spirituality in Management Education: Lessons Learnt from Two Experiences. In 2014 Academy of Management Annual Meeting, Philadelphia.

Lozano, J. M. (2013, July).

Sustainability PRME practices and perspectives. In *The World Forum: Sustainability & Business Practices: Implications for Our Schools.* International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS), Saint Louis.

Lozano, J. M. (2014, April).

Morning meditation. In *Business for Peace.* European SPES-Forum, Ypres.

Maak, T., Pless, N. M. & Borecka, M. (2014, June).

Developing responsible global leaders: The rise and methodology of international service-learning programs. In AIB 2014 Annual Meeting. Simon Fraser University (SFU), Vancouver.

Mària, J. F. & Ogola, F. O. (2013, September).

Conflict community investment of firms in developing countries. In *26th EBEN Annual Conference.* European Business Ethics Network España (EBEN), Lille.

Pless, N. M., Maak, T., Waldman, D. & Wang, D.

(2014, August).
A multilevel contingency model of responsible CEO leadership styles in a global world. In 2014 Academy of Management Annual Meeting. Academy of Management (AOM), Philadelphia.

Pless, N. M., Maak, T., Waldman, D. & Wang, D.

(2014, August).
Development of a measure of responsible leadership. In 2014 Academy of Management Annual Meeting. Academy of Management (AOM), Philadelphia.

Rodriguez Rodriguez, J., Giménez Thomsen, C. & Arenas, D. (2014, August).

Value creation of cross-sector partnerships in socially sustainable supply chains. In 2014 Academy of Management Annual Meeting. Academy of Management (AOM), Philadelphia.

Stickic, M., Berka, C., Pless, N. M. & Maak, T.

(2014, March).
Operational neuroscience: Enabling real-world applications in team settings. In Brain Awareness Week 2014 (BAW 2014). The Dana Foundation, Bratislava.

4

Formación

30

El Instituto participa de forma transversal en los distintos programas formativos de ESADE, aportando contenidos en colaboración con Executive Education (Integración de la RSE en la estrategia de la empresa; impacto Socio-Ambiental de las organizaciones, voluntariado corporativo; gobierno de las ONG; filantropía institucional, etc.).

Además, el Instituto colabora en los cursos de MBA y licenciaturas desarrollando asignaturas como *Managing Sustainability, Ética de la empresa y las organizaciones, Corporate Social Responsibility and Sustainability o Social Entrepreneurship*, así como diferentes módulos sobre la RSE.

Los programas de formación pretenden ayudar a los participantes a ser futuros líderes más efectivos en sus esfuerzos por contribuir a la mejora de la sociedad.

Por otra parte, el Instituto de Innovación Social ofrece dos cursos de formación dirigidos a personas con responsabilidad directiva en el sector no lucrativo:

15ª edición del Programa de Dirección y Gestión de ONG

Con un programa actualizado para dar la mejor respuesta a los retos que afronta el Tercer Sector, este programa ofrece herramientas para profundizar y abordar los temas de actualidad en la dirección de ONG y otras entidades no lucrativas. Su principal objetivo es desarrollar los talentos directivos, fomentar la capacidad de liderazgo y contribuir a crear una cultura que propicie el cambio organizativo, que favorezca la mejora de la gestión interna y promueva la innovación social.

La metodología combina sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones de casos, reflexiones de grupo, debates, mesas redondas, etc., que sirven para estimular y ordenar el aprendizaje de los participantes.

Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"



8ª edición del Programa de Liderazgo e Innovación Social en las ONG

El liderazgo, la medición de los resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con las empresas, la innovación y la presión política son cuestiones que se tratan en el programa de formación Liderazgo e Innovación Social en las ONG. Un curso que aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las organizaciones no lucrativas de nuestro país. El programa consta de cinco módulos, que pueden cursarse en su totalidad o bien de forma independiente.

Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"

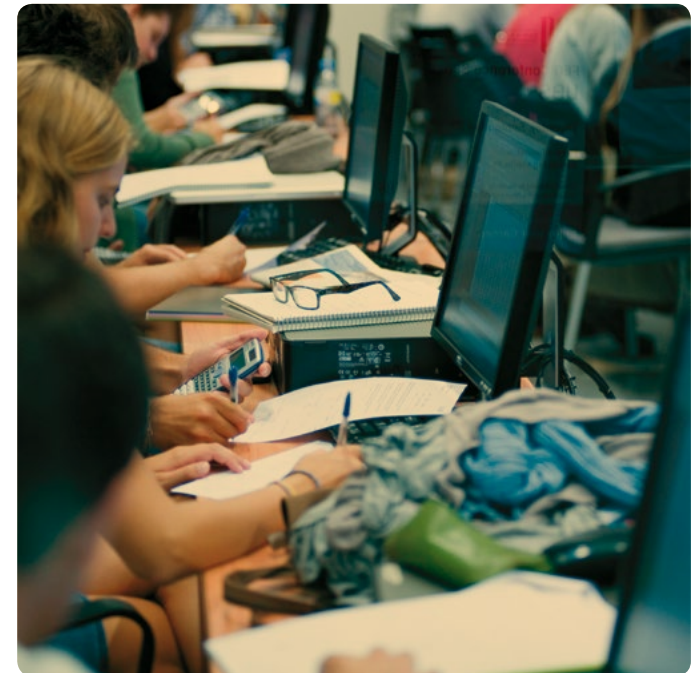


5

Divulgación

34

Todas las publicaciones, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social, están disponibles para su consulta y descarga a través de la página web del Instituto. Las publicaciones están clasificadas por orden temático.



Publicaciones



ING

Antenna for Social Innovation. Pathways to Systemic Change Inspiring Stories and a New Set of Variables for Understanding Social Innovation

Heloise Buckland y David Murillo (2013)

Editado por Greenleaf Publishing en colaboración con ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación Abertis.



CAST

Eficiencia para el impacto social. ONG que mejoran su rendimiento

María Iglesias, Ignasi Carreras y María Sureda (2014)

Editado por ESADE-Instituto de Innovación Social en colaboración con Fundación PwC.



CAST

From Stewardship to Power. Religious Organisations and their Investment Potentials

Katinka C. van Cranenburgh, Céline Louche y Daniel Arenas (2014)

Editado por ESADE- Instituto de Innovación Social



CAST

La reacción del Tercer Sector Social al entorno de crisis

Fundación de PwC, Instituto de Innovación Social de ESADE y Fundació "la Caixa" (2014)



CAST

Remuneraciones de consejeros en entidades financieras

Isabella Galeano y César Arjona (Prólogo) (2013)

Editado por ESADE- Instituto de Innovación Social



CAST

Report on the impact of microcredits 2013

Mar Cordobés. (2013)

Editado por Microbank.



CAST



CAST

Stories of Scale. Nine cases of Growth in Social Enterprises

Brittany Koteles, Guillermo Casanovas y Alfred Vernis (2013)

Editado por ESADE- Instituto de Innovación Social en colaboración con Momentum Project.



CAST



CAST

Cuando el norte encuentra el sur. Experiencias profesionales transformadoras en América Latina

Roser Solà i Montserrat (2014)

Editado por ESADE- Servicio Universitario para el Desarrollo (SUD) en colaboración con el Instituto de Innovación Social



CAT



CAST

La historia de Alumni Solidari: Colaboración e impacto

Eliane Guiu (2014)

Editado por ESADE-Alumni Solidari en colaboración con DKV y Obra Social "la Caixa"



CAST



CAST

La publicación está disponible en castellano y catalán.

Capítulos de libro

Lozano, J. M. (2013).

What companies does the world need? What world do companies build?. In Mele, R. & Zollo, M. (Eds.), The shared value debate: Academic visions on corporate sustainability (pp. 47-54). Milan: Egea. Università Bocconi

Eisenbeiss, S., Maak, T. & Ples, N. M. (2014).

Leader mindfulness and decision making. In Neider, L. & Schriesheim, C. (Eds.). Advances in Authentic and Ethical Leadership (pp. 191-208). Charlotte: Information Age Publishing (IAP).

Eventos

A lo largo del año organizamos mesas redondas, jornadas de presentación o seminarios tanto en Barcelona como en Madrid, en torno a los diferentes temas en los que trabajamos. Durante el curso 2013-14, realizamos 17 eventos, por los cuales pasaron unas 1.200 personas, ofreciendo además dos de los eventos en directo en internet vía *streaming*.

El objetivo de nuestros eventos es divulgar el conocimiento generado por las investigaciones y los programas de formación, compartirlo con todas las personas y organizaciones fomentando la reflexión y construcción conjunta del conocimiento.



01/04/2014, Barcelona VII Jornada Anual. "Organizaciones con Impacto Social. Fortaleciendo el intraemprendimiento y el emprendimiento social"

Jornada Anual

En su séptima edición, la jornada anual del Instituto de Innovación Social tuvo como tema principal el emprendimiento social y el intraemprendimiento social, por ser motores de impacto social. El evento, que con los años se ha convertido en un referente para los líderes sociales de Europa, reunió a 250 personas y estuvo marcado por la reflexión conjunta, el aprendizaje y el networking.

Como novedad, la VII Jornada fue el primer evento de Intraempendeduría social que ha acogido la capital catalana y se trataron temas actuales de gran relevancia para las organizaciones como el impact investing o nuevos modelos aplicables a las ONG. Se puede ampliar información sobre el evento y entrevistas a los ponentes en la web del Instituto de Innovación Social.

Actividades del Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social

Fecha	Lugar	Título
19/09/2013	ESADE Madrid	Presentación de la publicación ESADE-PwC realizada en el curso 2012-2013: "La colaboración efectiva en las ONG".
17/10/2013	Madrid	Focus group con selección de participantes.
05/11/2013	Barcelona	Focus group con selección de participantes.
20/11/2013	ESADE Madrid	Foro de liderazgo: "Los órganos de gobierno en las organizaciones no lucrativas".
09/04/2013	ESADE Barcelona	Foro de liderazgo: "Eficiencia en las ONG: Maneras de trabajar que contribuyen a la eficiencia".

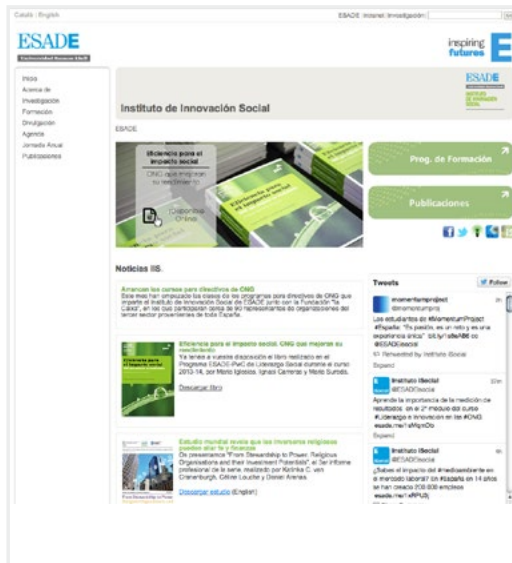
Actos en el ámbito de las investigaciones

Fecha	Lugar	Título
02/10/2013	ESADE Madrid	Presentación estudio Bancos "Las remuneraciones en entidades financieras, a debate".
29/11/2013	ESADE Madrid	Ciclo SERES-ESADE IIS: "RSE y cadena de aprovisionamiento: retos y experiencias".
19/02/2014	ESADE Madrid	Ciclo SERES-ESADE IIS: "Ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa"
01/04/2014	ESADEFORUM Barcelona	Jornada Anual IIS: "Organizaciones con Impacto Social. Fortalecimiento el intraemprendimiento y el emprendimiento social".
02/04/2014	CaixaForum Madrid	Presentación del estudio de PwC-ESADE-La Caixa: "La reacción del Tercer Sector Social al entorno de crisis"
03/04/2014	Palau Macaya Barcelona	Presentación del Estudio de PwC-ESADE-la Caixa: "La reacción del Tercer Sector Social al entorno de crisis"
09/05/2014	ESADE Madrid	Ciclo SERES-ESADE IIS: "Colaboración ONG-empresas para la inclusión y el empleo"

Actos en el ámbito de los cursos de formación

Fecha	Lugar	Título
15/10/2013	CaixaForum Madrid	Conferencia: "Liderazgo: El Rol de la Mujer en el Desarrollo". Clausura del programa Dirección y Gestión de ONG curso 2012-13.
23/10/2013	CaixaForum Barcelona	Conferencia: " Liderazgo: El Rol de la Mujer en el Desarrollo". Clausura del programa Liderazgo e Innovación Social en las ONG curso 2012-13.
06/11/2013	Campus BBVA Madrid	Clausura de Momentum Project III: Social Investment Day Momentum
15/01/2014	CaixaForum Barcelona	Mesa redonda DGONG: "La gestión de las personas en las ONG, en época de cambios"
19/03/2014	CaixaForum Madrid	Mesa redonda LIS: "Retos de la agenda de incidencia política de las ONG"
07/05/2014	CaixaForum Madrid	Mesa redonda LIS: "Innovar para el bien común. La experiencia de tres ONG"
21/05/2013	CaixaForum Barcelona	Mesa redonda DGONG: "Tres experiencias de transformación en la ONG"
26/06/2014	ESADEFORUM Barcelona	Mesa redonda Momentum Project: ¿Es difícil que las empresas sociales crezcan?

Plataformas online



Web

Uno de los principales elementos para la divulgación de las actividades del Instituto y como herramienta de transparencia es la web www.innovacionsocial.esade.edu. Disponible en tres idiomas, se puede encontrar información sobre el Instituto, la misión, el plan estratégico o el equipo que lo configura, y artículos de opinión de los miembros académicos. Asimismo, a través de la página web se informa de las investigaciones, los programas de formación y actos que el Instituto de Innovación Social organiza.

Durante los eventos más importantes, en la web, se emite el streaming de las principales ponencias y workshops. Además, contamos con una web propia para el evento más importante del año, la Jornada Anual del Instituto, donde se pone a disposición toda la información sobre el acto www.innovacionsocial.esade.edu/jornadanual.

Con el afán de poner a disposición de nuestros usuarios material de su interés, en la página web se publican todos los estudios íntegramente en versión digital.

Newsletter iSocial

Con una periodicidad bimestral, la *newsletter* del Instituto ofrece información actual sobre los temas principales de nuestra investigación y actividades. Tanto profesionales del Instituto como expertos invitados de otras organizaciones colaboran con los contenidos de la *newsletter*. Para recibirla y consultar los diferentes números, accedea www.innovacionsocial.esade.edu/isocial

Blog

El blog del Instituto, que cumple su tercer año en diciembre de 2014, nació con el objetivo de acercar al público general las actividades y estudios que llevan a cabo los propios investigadores en materia de RSE, gestión y liderazgo de ONG, emprendimientos sociales, innovación y sostenibilidad. En esta plataforma se publican artículos breves, con un carácter divulgativo. Con una periodicidad semanal, este año se han publicado artículos principalmente redactados por profesores, investigadores, PhD y otros colaboradores del Instituto, como ponentes invitados a los eventos. <http://innovacionsocial.esadeblogs.com>

Redes Sociales

Con nuestra actividad en redes sociales apoyamos el programa de divulgación del Instituto. Facebook y Twitter son las redes que utilizamos diariamente y a través de las cuales tenemos un trato más directo con nuestros contactos.



Twitter

www.twitter.com/ESADEisocial



Facebook

www.facebook.com/InstitutoInnovacionSocial

6

Proyectos y Patrocinadores

Instituto de Innovación Social Presupuestos 2013-14

Proyectos/patrocinadores

Patrocinador	Proyecto	Ingresos
Entidades promotoras del Instituto		50.000 €
ABERTIS	Proyectos de investigación	50.000 €
Patrocinio Fundació "la Caixa"		151.470 €
Fundació "la Caixa"	Curso Dirección y Gestión de ONG	75.735 €
Fundació "la Caixa"	Curso Liderazgo e Innovación Social en las ONG	75.735 €
Otros patrocinadores		568.138 €
BBVA	Momentum Project	246.751 €
Comisión Europea	EU Innovate: Sustainable Lifestyles 2.0	110.874 €
Fundación PwC	Programa de Liderazgo Social	89.544 €
EU Lifelong Learning Programme	Women Innovators for Social business in Europe	56.103 €
FOMIN, BID	Estudio Innovación Social en América Latina	42.866 €
Microbank	Estudio Microcréditos	22.000 €
Total		769.608 €

Principales colaboradores económicos

Promotor del Instituto de Innovación Social de ESADE



Otros colaboradores privados



Equipo directivo del instituto

7

Quién es quién



Ignasi Carreras
Director



Sonia Navarro
Directora Asociada



Daniel Arenas
Responsable Investigación



J.M. Lozano
Investigador sénior



Alfred Vernis
Investigador sénior



Thomas Maak
Investigador sénior

Profesores colaboradores



David Murillo



Marc Vilanova



Pep Mària



Cristina Giménez



Nicola Pless



Amy Leaverton



César Arjona

Doctorandos



Myrto Chilova



Jennifer Goodman



Solange Hai



Esther Hennchen



Queralt Prat

Equipo investigador y técnico



Sira Abenoza



Heloise Buckland



Mar Cordobés



Núria Fenero



Naida Gil



Mónica Grau



Maria Iglesias



Mireia López



Janette Martell



Matt Murphy



Clara Navarro



Fred Onyango



Olga Porro



Maria Prandi



Elena Rodríguez



Pablo Sánchez



Maria Sureda



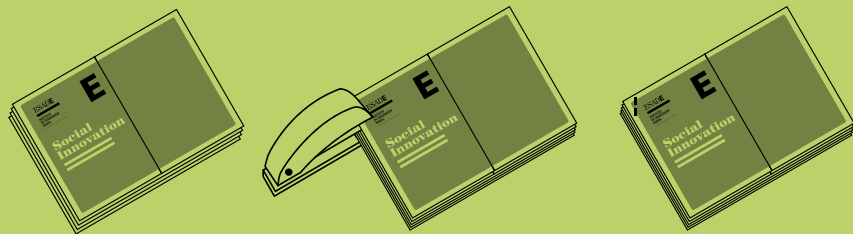
Clara Torà

Katinka C. van
Cranenburgh

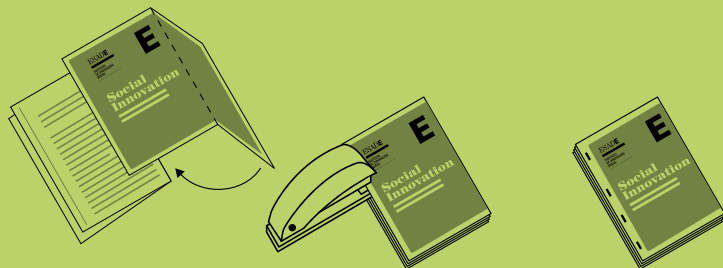
Jordi Vives

Tres maneres d'enquadrar les teves Publicacions iSocial
Tres maneras de encuadrar tus Publicaciones iSocial
Three ways of binding your iSocial Publications

Dossier grapat · Dossier grapado · Stapled Dossier



Encuadració japonesa grapada · Encuadración japonesa grapada · Stapled Japanese Binding



Encuadració japonesa cosida · Encuadración japonesa cosida · Sewed Japanese Binding



ESADE

Universidad Ramon Llull

**INSTITUTO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL**

Campus Barcelona · Sant Cugat

Av. Torreblanca, 59
08172 Sant Cugat del Vallès
Barcelona (Spain)
T. (+34) 93 280 61 62
innovacionsocial@esade.edu
www.innovacionsocial.esade.edu

Campus Barcelona · Pedralbes

Campus Madrid

Campus Buenos Aires

www.esade.edu

Con la colaboración de el promotor del Instituto de Innovación Social de ESADE:



Los contenidos de este documento son propiedad de sus autores y queda prohibido su uso para finalidades comerciales. Se permite su difusión para finalidades formativas, de promoción y sensibilización, siempre haciendo referencia a la fuente original y autoría.