

ESADE

Universidad Ramón Llull

INSTITUTO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL

E

Memoria

2014-15

Instituto de
Innovación Social



Índice

1. Aunar esfuerzos por la Innovación Social
2. Quiénes somos y qué hacemos
3. Investigación
4. Formación
5. Divulgación
6. Proyectos y Patrocinadores
7. Quién es quién

1

Aunar
esfuerzos por
la Innovación
Social

La andadura del Instituto de Innovación Social durante el pasado curso 2014-15 ha estado caracterizada por la voluntad de aunar esfuerzos diversos alrededor de un objetivo común: desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer su contribución a un mundo justo y sostenible.

Para ello el Instituto, tal como se describe en la presente memoria de actividades, ha realizado investigación académica, ha generado y divulgado conocimiento y ha aportado formación y acompañamiento técnico en los ámbitos de la responsabilidad social empresarial, el liderazgo y la gestión de las ONG, los emprendimientos sociales y los modelos para la innovación social.

Se han realizado varios estudios y proyectos con un componente más internacional. Entre ellos destaca el análisis sobre la innovación social en América Latina, con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo. Así mismo, los programas financiados por la Unión Europea sobre el emprendimiento social de las mujeres en el sur de Europa y sobre la co-creación con los consumidores, de productos ecológicos en el sector de la alimentación.



Otro de los ámbitos en los que se ha incidido durante el curso académico 2014-15 ha sido el de la colaboración intersectorial. En el marco del programa Esade- PwC de Liderazgo Social, se ha recogido en una nueva publicación la investigación realizada sobre cuatro tipologías de colaboraciones entre ONG y empresas que transforman la sociedad. Otro estudio que se ha realizado ha sido el análisis del impacto social de colaboración entre Danone y la Fundación Ana Bella para la inserción laboral de mujeres víctimas de la violencia de género.

También cabe mencionar la realización del estudio "La RSE ante el espejo", que explora la evolución de la responsabilidad corporativa durante el periodo de crisis económica y las perspectivas para los próximos años, así como la celebración de la octava edición de la Jornada Anual del Instituto, con más de 300 participantes, de diferentes sectores de actividad que reflexionaron y aportaron propuestas sobre la innovación social colaborativa.

Nuestro reconocimiento a todas las personas y entidades que han cooperado para que estos y otros proyectos recogidos en la presente memoria se hayan hecho realidad y un agradecimiento especial a la Fundación Abertis, promotora del Instituto, al BBVA con el que hemos realizado el programa Momentum de apoyo a los emprendedores sociales, a la Fundación La Caixa con la que hemos llevado a cabo los programas de formación directiva para las ONG y a la Fundación PwC con la que hemos impulsado el programa de Liderazgo Social.

Ignasi Carreras

Director del Instituto de Innovación Social de ESADE



2

Quiénes
somos
y qué
hacemos

La misión del Instituto de Innovación Social de ESADE es desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo justo y sostenible.

Para ello, el Instituto trabaja en la investigación, la formación y la divulgación sobre cinco ámbitos principales:

- RSE y competitividad. Liderazgo responsable.
- Empresa, medio ambiente y cambio climático
- Impacto social mediante la colaboración de empresas y ONG
- Fortalecimiento de ONG y emprendimientos sociales.
Liderazgo social.
- Modelos de innovación para desafíos sociales y medio ambientales

La voluntad del Instituto es aunar una investigación académica de calidad que posibilite una valiosa contribución académica con una propicia transferencia de conocimientos que asegure un buen impacto para la transformación social.

Así mismo, queremos seguir avanzando en el proceso de internacionalización del Instituto, para posicionarlo en un nivel más significativo en el ámbito europeo y global.

Conócenos mejor en www.innovacionsocial.esade.edu



Organización

El equipo del Instituto se organiza en cuatro colectivos principales, el equipo directivo, el equipo investigador, el equipo técnico y el grupo de personas colaboradoras. Podéis encontrar en el anexo una relación de quiénes somos y formamos el Instituto de Innovación Social.

Colaboraciones y redes

Desde el Instituto de Innovación Social de ESADE creemos en el trabajo en red, colaborando con otras entidades, tanto nacionales como internacionales. Así, formamos parte de varias redes de trabajo y conocimiento:

Programa Alumni Solidario

www.esadealumni.net

ESADEALUMNI
Growing together

Proyecto impulsado por ESADE Alumni, en el que colaboramos académica y estratégicamente, que tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos sobre las diferentes problemáticas sociales e impulsar la incorporación de la responsabilidad social corporativa en sus empresas. Su principal propósito es aunar esfuerzos y proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión.

Social Enterprise Knowledge Network

www.sekn.org



La Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales busca avanzar en el terreno del conocimiento y la práctica de las empresas sociales, a través de la investigación conjunta, el aprendizaje compartido, la enseñanza centrada en los alumnos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación ejecutiva para servir a sus respectivas comunidades.

The Academy of Business in Society

www.abis-global.org



The Academy of
Business in Society

ABIS es una red global de más de 130 empresas e instituciones académicas cuya experiencia, el compromiso y los recursos son aprovechados para invertir en un futuro más sostenible para las empresas en la sociedad.

Global Social Benefit Incubator - GSBI

www.scu-social-entrepreneurship.org/gsbi



GSBI
Global Social
Benefit Institute

El Global Social Benefit Incubator (GSBITM) es un programa desarrollado por el Center for Science, Technology and Society (CSTS) de la Santa Clara University. Constituido en 1997, el CSTS reúne a estudiosos y profesionales para estudiar y dar apoyo a las organizaciones e innovaciones que actúan en beneficio de aquellas comunidades de todo el mundo que carecen de los servicios básicos.

Social Innovation eXchange

www.socialinnovationexchange.org

SIX es la principal red mundial centrada en la innovación social. Su visión es que la gente de todo el mundo pueda ser más innovadora y tenga mayor facilidad para conectar con sus iguales, compartiendo métodos y soluciones Xchanging a nivel mundial.



European Venture Philanthropy Association (EVPA)

www.evpa.eu.com

EVPA es una asociación integrada por organizaciones interesadas en o practicar filantropía y la inversión social en toda Europa.



E Inspiring
futures



3

Actividades

Investigación

A continuación se exponen brevemente los principales proyectos desarrollados a lo largo del curso 2014-15:



Todos los libros, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social están disponibles para su consulta y descarga en pdf a través de la página web del Instituto.

Antena de la Innovación Social

Investigador principal: David Murillo, ESADE
Colaboradora: Heloise Buckland



ENGLISH

El objetivo del estudio es proporcionar una antena, receptiva a las señales más recientes y más intensas procedentes de quienes están en la vanguardia de la innovación social. La antena expone las pautas de pensamiento innovador y las actividades desarrolladas por los mejores centros de innovación social y empresarial, nacionales e internacionales. Durante el curso 2014-2015 se ha publicado la tercera edición de esta investigación: "Antenna for Social Innovation: The Quest for Precision".

Con la colaboración del Promotor del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis.

La RSE ante el espejo: Entre el desencanto, la conciencia de oportunidad y el sentimiento de urgencia

Investigador principal: Josep M^a Lozano, ESADE
Colaboradora: Sira Abenoza, ESADE



CASTELLANO

Desde las primeras políticas de RSE iniciadas por algunas empresas españolas a principios de siglo hasta hoy, han ocurrido muchos hechos que han cambiado el panorama de la RSE en España. Mediante este estudio se quiere entender cuál es la situación actual de la RSE, y ver cuáles pueden ser los retos futuros.

Con la colaboración del Promotor del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis.

Informe Anual sobre el Impacto de los Microcréditos

Investigadora principal y colaboradora: Mar Cordobés
 Coordinadora: Sonia Navarro, ESADE



CASTELLANO
 CATALÀ
 ENGLISH

Desde 2010, MicroBank encarga al Instituto de Innovación Social la realización del Informe Anual sobre el Impacto de los Microcréditos.

El estudio se realiza a partir de una encuesta dirigida a un grupo de emprendedores y microempresarios que han recibido financiación de MicroBank y muestra cómo han contribuido los microcréditos en la creación de empleo y en la mejora de la situación laboral de los beneficiarios.

En la edición del 2014 se han analizado con más profundidad la importancia y el valor de este instrumento en el emprendimiento por parte de las mujeres.

Con la colaboración de Microbank.

EU-Innovate: Sustainable lifestyles 2.0

Investigador principal: Daniel Arenas, ESADE
 Colaboradoras: Jennifer Goodman, Solange Hai y Sonia Ruiz

EU-InnovatE es un proyecto de tres años de investigación interdisciplinaria que aborda los obstáculos y las perspectivas en cuanto a los estilos de vida sostenible en Europa. El proyecto se centra en cuatro áreas: energía, vivienda, movilidad y alimentación. Uniendo la maestría de 14 instituciones de referencia –centros académicos, think tanks y otros socios-, el proyecto tiene como objetivo proveer evidencia científica y análisis para probar la viabilidad y el impacto potencial de la consecución de dichos supuestos en un plazo de hasta 2050.

Más información sobre el proyecto en:
<http://www.euinnovate.com/en>

Es un proyecto conjunto de 14 instituciones: The Technische Universität München, Aalto University, Aarhus University, The Academy of Business in Society, Alta Scuola Impresa e Società de la Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Cranfield School of Management, The Copenhagen Business School, Eindhoven University of Technology, ESADE Business School, Forum for the future, Kozminski University, The University of Amsterdam Business School, Politecnico di Milano y Ingolstadt School of Management.

Guía sobre cómo movilizar a colectivos, grupos y equipos

Investigador principal: Josep M^a Lozano, ESADE
Colaboradora: Queralt Prat-i-Pubill



ENGLISH

En management, varias disciplinas han estudiado cómo motivar a las personas para distintos propósitos, sirviéndose de distintos planteamientos teóricos. Pese a todos estos intentos, no existe nada similar a un manual de instrucciones que permita orientar a los directivos sobre cómo comunicar sus ideas de modo que tengan sentido para los demás, y así movilizarlos a los equipos hacía unas acciones concretas. Nuestro planteamiento de movilizar a través de los valores es distinto a los enfoques existentes, ya que el estudio plantea un enfoque narrativo, centrado en el nivel inherente del discurso. Por tanto, construimos relatos teniendo en cuenta el marco latente del valor social y colectivo. Este planteamiento es completamente innovador en management, porque los valores normalmente no se tienen en cuenta desde esta óptica y porque exploramos un aspecto olvidado: las estructuras más profundas de la narrativa.

Con la colaboración del Promotor del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis.

Momentum Project

Investigador principal: Alfred Vernis, ESADE
Coordinadora: Laura Guindeo, ESADE

Momentum Project, impulsado por ESADE y BBVA, tiene como principal objetivo contribuir al desarrollo del emprendimiento social en España y Portugal, a través de la creación de un programa y un ecosistema de apoyo para que los emprendimientos sociales más prometedores puedan consolidarse y aumentar su impacto en la sociedad. En el curso 2014-2015, el programa ha iniciado su quinta edición.

Más información sobre el proyecto en: <http://momentum-project.org>

Con la colaboración de BBVA

Programa ESADE - PwC de Liderazgo Social

Investigador principal: Ignasi Carreras, ESADE
 Coordinadora: Maria Sureda, ESADE
 Colaboradora: Sira Abenoza, ESADE



CASTELLANO

El Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social es una iniciativa creada durante el curso 2008-09, con el objetivo de generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas. En el programa participan 50 directores generales de ONG españolas por invitación, y cada curso las actividades (foros de liderazgo e investigación) se centran en un ámbito concreto vinculado con el liderazgo social y la gestión de entidades no lucrativas. Al finalizar la edición se presentan los resultados en una publicación anual. Durante el curso 2014-15 se ha trabajado sobre las colaboraciones entre ONG y empresa para determinar cómo deben ser estas alianzas para que tengan un alto impacto y sean beneficiosas para ambos sectores implicados.

Proyecto conjunto del Instituto de Innovación Social de ESADE y la Fundación de PwC.

Social Innovation in LatinAmerica (FOMIN-BID)

Investigador principal: David Murillo, ESADE
 Colaboradora: Heloise Buckland



OUTPUTS

1 | 2 | 3

Este proyecto tiene el objetivo de generar una base conceptual y un estudio práctico sobre el cual FOMIN-BID (Fondo Multilateral de Inversiones) pueda desarrollar su intervención en la temática de innovación social. Este proyecto se ha compuesto de tres partes:

- Desarrollo de un estudio que incluya un marco conceptual para las intervenciones en innovación social.
- Análisis en profundidad de dos experiencias de innovación social apoyadas por FOMIN en Chile y en Colombia para una mayor comprensión del grado de impacto, efectividad y capacidad de escalar o replicarse además de establecer una metodología de análisis y evaluación para otros proyectos de FOMIN en América Latina.
- Propuesta estratégica para FOMIN en relación con las iniciativas de innovación social.

Con la colaboración de FOMIN-BID (Banco Interamericano de Desarrollo)

WISE Women Innovators for Social Business in Europe (WISE)

Investigadores principales: Monica Grau, Sonia Navarro y Alfred Vernis, ESADE

Colaboradoras: Clara Navarro y Elena Rodríguez

El proyecto WISE es un programa integral de formación y desarrollo dirigido a mujeres emprendedoras en Europa que deseen poner en marcha una empresa con impacto social. El plan de formación y desarrollo de negocio, basado en metodologías innovadoras y con un plan pedagógico vivencial diseñado desde una perspectiva orientada al usuario, ha contemplado también la creación de la primera red europea virtual de mujeres emprendedoras sociales.

Más información en: <http://wise4women.eu>

WISE está financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Es un proyecto conjunto del Instituto de Innovación Social de ESADE, University of Saint Gallen (Suiza), Freims (Austria), European Sustainability Academy (Grecia), Hub Zagreb (Croacia) y DESA Dubrovnik (Croacia).

Old Clothes, New Social Enterprises: The cases of Roba Amiga and two initiatives in Senegal

Investigador principal: Daniel Arenas, ESADE

Colaboradoras: Solange Hai, Pablo Sánchez y Alessandro Siclari

Este proyecto de investigación quiere contribuir a la comprensión de cómo los diferentes stakeholders influyen en las empresas a cambiar su comportamiento con respecto a los temas sociales y ambientales, las estrategias que utilizan para ganar influencia sobre las empresas, y qué factores hacen algunos stakeholders más capaces que otros para ganar influencia sobre las empresas. La premisa de este proyecto es que las empresas tienen que mirar más de cerca el lado de los stakeholders y de la relación empresa-stakeholders además de profundizar en las motivaciones, capacidades y estrategias de los grupos de interés.

Con la colaboración del Promotor del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis.



ENGLISH

Proyecto Danone y Fondo Ecosystem - Fundación Ana Bella: Balance y perspectivas (2011-2014)

Investigador principal: David Murillo, ESADE

Colaborador: Teodor Mellen, ESADE

El objetivo de este proyecto es medir el impacto social del proyecto que DANONE y Escuela Ana Bella han estado llevando a cabo desde 2011 para empoderar a las mujeres en situación de desventaja social.

El impacto social de la "Escuela Social Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer" ha sido medido utilizando un método cualitativo que permite medir la transformación que experimentan las participantes en sus vidas.

Con la colaboración de Fondo Ecosystem del Grupo Danone y la Fundación Ana Bella.

Principales Outputs de investigación

Artículos publicados en Journals con Referee

Goodman, J., Louche , C., van Cranenburgh, K. & Arenas Vives, D. (2014). *Social shareholder engagement: The dynamics of voice and exit*. Journal of Business Ethics, 125 (2), pp. 193-210. DOI: 10.1007/s10551-013-1890-0

Goodman, J. & Arenas Vives, D. (2014). *A discourse ethics approach to social shareholder engagement: developing a normative perspective*. Academy of Management Annual Meeting Proceedings, (1), pp. 1476-1481. DOI: 10.5465/AMBPP.2014.186

Alemany, M. L. & Vernis Domènech, A. (2015). *Momentum Project: buscando el equilibrio entre la creación de valor económico y valor social*. ICADE : Revista de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, (94), pp. 89-117.

Devuyst , E. & Mària Serrano, J. (2015). *Industrial mining and local communities. An agenda*. Promotio Justitiae, (118), pp. 33-37.

Goodman, J. & Arenas Vives, D. (2015). *Engaging ethically: A discourse ethics perspective on social shareholder engagement*. Business Ethics Quarterly, 2 (25), pp. 163-189. DOI: 10.1017/beq.2015.8

Artículos en Congresos Académicos

Korsunova , A., Halme, M. & Goodman, J. (2015, July).
Understanding stakeholder engagement in sustainability-oriented innovation processes of business enterprises. In 31st EGOS Colloquium. Symposium conducted at the meeting of European Group for Organizational Studies (EGOS), The American College of Greece, Athens.

Hai, S. & Arenas Vives, D. (2014, September).
How NGOs redefine themselves: Transitioning from nonprofit to earned income. In XLIX Asamblea Anual CLADEA 2014. Symposium conducted at the meeting of Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), ESADE, Barcelona.

Iñesta Codina, A., Valencia Silva, M., Rovira Llobera, R., Mària Serrano, J., Sayeras Maspera, J., Serlavós Serra, R. & et al. (2014, September).
The Global Integrative Module: Training future managers¿ knowledge integration, multicultural and social responsibility competences. In XLIX Asamblea Anual CLADEA 2014. Symposium conducted at the meeting of Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), ESADE, Barcelona.

Estudio de casos

Arenas Vives, D., Sánchez Hernando, P. & Hai, S. (2015, June).
Roba Amiga: Social entrepreneurship in textile waste management [Case study]. [S.l.]: OIKOS International.



4

Formación

El Instituto participa de forma transversal en los distintos programas formativos de ESADE, aportando contenidos en colaboración con Executive Education (Integración de la RSE en la estrategia de la empresa; impacto Socio-Ambiental de las organizaciones, voluntariado corporativo; gobierno de las ONG; filantropía institucional, etc.).

Además, el Instituto colabora en los cursos de MBA y grados desarrollando asignaturas como Managing Sustainability, Business Ethics and CSR, Corporate Social Responsibility and Sustainability, Government and Society, así como diferentes módulos sobre la RSE.

Los programas de formación pretenden ayudar a los participantes a ser futuros líderes más efectivos en sus esfuerzos por contribuir a la mejora de la sociedad.



Por otra parte, el Instituto de Innovación Social ofrece dos cursos de formación dirigidos a personas con responsabilidad directiva en el sector no lucrativo:

16ª edición del Programa de Dirección y gestión de ONG y otras organizaciones no lucrativas

Con un programa actualizado para dar la mejor respuesta a los retos que afronta el Tercer Sector, este programa ofrece herramientas para profundizar y abordar los temas de actualidad en la dirección de ONG y otras entidades no lucrativas. Su principal objetivo es desarrollar los talentos directivos, fomentar la capacidad de liderazgo y contribuir a crear una cultura que propicie el cambio organizativo, que favorezca la mejora de la gestión interna y promueva la innovación social.

La metodología combina sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones de casos, reflexiones de grupo, debates, mesas redondas, etc., que sirven para estimular y ordenar el aprendizaje de los participantes.

Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"

9ª edición del Programa de Liderazgo e Innovación Social en las ONG

El liderazgo, la medición de los resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con las empresas, la innovación y la presión política son cuestiones que se tratan en el programa de formación Liderazgo e Innovación Social en las ONG. Un curso que aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las organizaciones no lucrativas de nuestro país. El programa consta de cinco módulos, que pueden cursarse en su totalidad o bien de forma independiente.

Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"





5

Divulgación

Publicaciones

Todas las publicaciones, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social, están disponibles para su consulta y descarga a través de la página web del Instituto. Las publicaciones están clasificadas por orden temático.



Les Corts barris inclusius: el turisme inclusiu com a generador de riquesa

Ignasi Carreras y Mar Cordobés (2015)

Editado por ESADE - Instituto de Innovación Social con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona y el distrito de Les Corts



Antenna for Social Innovation: The Quest for Precision

Heloise Buckland y David Murillo (2015)

Editado por ESADE - Instituto de Innovación Social con la colaboración de la Fundación Abertis



Colaboraciones ONG y empresa que transforman la sociedad

Sira Abenoza, Ignasi Carreras y Maria Sureda (2015)

Editado por ESADE-Instituto de Innovación Social en colaboración con la Fundación PwC



Creativity, the backbone of organization's survival. A guide for managers and leaders to transit to a creative organization

Queralt Prat-i-Pubill (2015)

Editado por ESADE - Instituto de Innovación Social con la colaboración de la Fundación Abertis



Coinnovación Social: claves para coinnovar desde la colaboración

Maria Prandi y Juan Andrés Cano (2015)

Editado por ESADE - Instituto de Innovación Social con la colaboración de la Fundación Abertis



La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes

Heloise Buckland y David Murillo (2014)

Editado por ESADE - Instituto de Innovación Social con la colaboración de FOMIN-BID (Banco Interamericano de Desarrollo)



La Innovación Social en América Latina. Socialab. Impulsando la creatividad para luchar contra la pobreza

Heloise Buckland y David Murillo (2014)

Editado por ESADE - Instituto de Innovación Social con la colaboración de FOMIN-BID (Banco Interamericano de Desarrollo)



La Innovación Social en América Latina. Socialab. Compartamos con Colombia. Un bróker de la innovación social

Heloise Buckland y David Murillo (2014)

Editado por ESADE - Instituto de Innovación Social con la colaboración de FOMIN-BID (Banco Interamericano de Desarrollo)



La RSE ante el espejo: Entre el desencanto, la conciencia de oportunidad y el sentimiento de urgencia

Josep M^a Lozano y Sira Abenoza (2015)

Editado por ESADE - Instituto de Innovación Social con la colaboración de la Fundación Abertis



Informe sobre el impacto social de los Microcréditos

Sonia Navarro y Mar Cordobés (2015)

Editado por ESADE - Instituto de Innovación Social con la colaboración de Microbank



Old Clothes, New Social Enterprises: The cases of Roba Amiga and two initiatives in Senegal

Daniel Arenas, Solange Hai, Pablo Sánchez y Alessandro Siclari (2015)

Editado por ESADE - Instituto de Innovación Social con la colaboración de la Fundación Abertis

Eventos

A lo largo del año organizamos mesas redondas, jornadas de presentación o seminarios tanto en Barcelona como en Madrid, en torno a los diferentes temas en los que trabajamos. Durante el curso 2014-15, realizamos 21 eventos, por los cuales pasaron unas 1.700 personas, ofreciendo además dos de los eventos en directo en internet vía streaming.

El objetivo de nuestros eventos es divulgar el conocimiento generado por las investigaciones y los programas de formación, compartirlo con todas las personas y organizaciones fomentando la reflexión y construcción conjunta del conocimiento.





#ESADEsocial



Jornada Anual

En su octava edición, la Jornada Anual del Instituto de Innovación Social tuvo como tema principal la Innovación Social Colaborativa. El evento, que con los años se ha convertido en un referente para los líderes sociales de Europa, reunió a 300 personas y estuvo marcado por la reflexión conjunta, el aprendizaje y el networking.

En la VIII edición de la Jornada Anual, que tuvo lugar el 26 de febrero de 2015 en ESADEFORUM Barcelona, analizamos cómo los modelos basados en recursos colaborativos pueden ayudarnos a ser más eficientes, en determinadas situaciones, que los modelos habituales basados en recursos tradicionales. Para ello, abordamos este modelo desde varias perspectivas para así conocer qué beneficios puede aportar la innovación social colaborativa a la sociedad actual y qué oportunidades puede suponer para las organizaciones con impacto social.



Actividades del Programa

ESADE-PwC de Liderazgo Social

Fecha	Lugar	Título
25/09/2014	ESADEFORUM Barcelona	Presentación de la publicación ESADE-PwC realizada en el curso 2013-2014: "Eficiencia para el impacto social"
03/10/2014	AUDITORIO PWC Madrid	Presentación de la publicación ESADE-PwC realizada en el curso 2013-2014: "Eficiencia para el impacto social"
12/11/2014	ESADE Madrid	Foro de liderazgo: "Colaboraciones entre ONG y empresas con alto impacto social (1)"
15/04/2015	ESADE Barcelona	Foro de liderazgo: "Colaboraciones entre ONG y empresas con alto impacto social (2)"
27/05/2015	ESADE Madrid	Foro de liderazgo: "Reflexiones sobre el gobierno: Visión, estrategia y cambio "

Actos en el ámbito de las investigaciones

Fecha	Lugar	Título
20/11/2014	ESADE Madrid	Ciclos SERES-ESADE IIS: "RSE e Innovación: los beneficios de invertir en I+D de productos sostenibles"
20/01/2015	ESADEFORUM Barcelona	Ciclos SERES-ESADE IIS: "Ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa"
26/02/2015	ESADEFORUM Barcelona	Jornada Anual IIS: "La Innovación Social Colaborativa"
04/03/2015	ESADE Madrid	Presentación del libro: "La RSE ante el espejo"
16/04/2015	ESADE Barcelona	Presentación del libro: "La RSE ante el espejo"
21/04/2015	ESADE Madrid	Ciclos SERES-ESADE IIS: "La importancia de generar una comunidad de líderes responsables"
28/05/2015	ESADEFORUM Barcelona	Presentación del libro: Antena de Innovación Social: Alston, un modelo de emprendimiento social que desafió al mundo
09/07/2015	ESADE Madrid	Ciclos SERES-ESADE IIS: "RSE y RRHH: implicación y gestión del talento"

Actos en el ámbito de los cursos de formación

Fecha	Lugar	Título
04/09/2014	ESADEFORUM Barcelona	Conferencia: "A la búsqueda de la inversión de impacto social: mito, burbuja y realidad" Momentum Project
15/10/2014	CaixaForum Barcelona	Conferencia: "El mundo en 2025, para que cambios nos tenemos que preparar" Clausura del programa Dirección y Gestión de ONG 2013-2014
16/10/2014	Campus BBVA Madrid	Clausura de Momentum Project IV: Social Investment Day Momentum
23/10/2014	CaixaForum Madrid	Conferencia: "La innovación social colaborativa ¿Qué supone para el tercer sector?" Clausura del programa Liderazgo e Innovación Social en las ONG curso 2013-2014
10/12/2014	CaixaForum Madrid	Conferencia: "El futuro de las ONG Europeas: retos e innovaciones" Actos ESADE-La Caixa
14/01/2015	Caixaforum Madrid	Mesa redonda DGONG: "El valor de la motivación y la comunicación de equipos en entidades no lucrativas"
03-04/03/2015	Campus Sant Cugat	Encuentros WISE FACE TO FACE
18/03/2015	CaixaForum Barcelona	Mesa redonda LIS: "¿Cómo podemos ser efectivos en la lucha contra la corrupción? El rol de las organizaciones de la sociedad civil"
06/05/2015	CaixaForum Barcelona	Mesa redonda LIS: "Perspectivas y tendencias del fundraising"
20/05/2015	CaixaForum Madrid	Mesa redonda DGONG: "Fusiones e integraciones institucionales en el tercer sector"
12/06/2015	ESADEFORUM Barcelona	5 Talks Momentum Project

Plataformas online

Web

Uno de los principales elementos para la divulgación de las actividades del Instituto y como herramienta de transparencia es la web www.innovacionsocial.esade.edu. Disponible en tres idiomas, se puede encontrar información sobre el Instituto, la misión, el plan estratégico o el equipo que lo configura, y artículos de opinión de los miembros académicos. Asimismo, a través de la página web se informa de las investigaciones, los programas de formación y actos que el Instituto de Innovación Social organiza.

Durante los eventos más importantes, en la web, se emite el streaming de las principales ponencias y workshops. Además, contamos con una web propia para el evento más importante del año, la Jornada Anual del Instituto, donde se pone a disposición toda la información sobre el acto www.innovacionsocial.esade.edu/jornadanual.

Con el afán de poner a disposición de nuestros usuarios material de su interés, en la página web se publican todos los estudios íntegramente en versión digital.

The screenshot displays the website www.esade.edu/research-webs/esp/socialinnovation. The header includes the ESADe logo and the tagline 'inspiring futures'. The main navigation menu on the left lists: Inicio, Acerca de, Investigación, Formación, Divulgación, Agencia, Jornada Anual, and Publicaciones. The central content area features a video player with a play button and the title 'Programas de desarrollo ESADe - la Caixa'. Below the video is a section for 'Noticias IIS' with two news items. On the right, there are two green buttons: 'Prog. de Formación' and 'Publicaciones', along with social media icons. A 'Tweets' section is visible at the bottom right, showing tweets from @Beatriz_Serna and @ESADeSocial.

Newsletter iSocial

Con una periodicidad trimestral, la newsletter del Instituto ofrece información actual sobre los temas principales de nuestra investigación y actividades. Tanto profesionales del Instituto como expertos invitados de otras organizaciones colaboran con los contenidos de la newsletter.

Para recibirla y consultar los diferentes números, accedea a www.innovacionsocial.esade.edu/isocial

Blog

El blog del Instituto, que cumple su cuarto año en diciembre de 2015, nació con el objetivo de acercar al público general las actividades y estudios que llevan a cabo los propios investigadores en materia de RSE, gestión y liderazgo de ONG, emprendimientos sociales, innovación y sostenibilidad. En esta plataforma se publican artículos breves, con un carácter divulgativo. Con una periodicidad semanal, cada año se publican artículos principalmente redactados por profesores, investigadores, PhD y otros colaboradores del Instituto, como ponentes invitados a los eventos.

<http://innovacionsocial.esadeblogs.com>

Redes Sociales

Con nuestra actividad en redes sociales apoyamos el programa de divulgación del Instituto. Facebook y Twitter son las redes que utilizamos diariamente y a través de las cuales tenemos un trato más directo con nuestros contactos.



Twitter www.twitter.com/ESADEisociallogs.com



Facebook www.facebook.com/InstitutoInnovacionSocial

6

Proyectos y
Patrocinadores

Instituto de Innovación Social

Presupuesto 2014 - 15

Patrocinador	Proyecto	Ingresos
Entidades promotoras del Instituto		60.000 €
Fundación ABERTIS	Proyecto de Investigación	60.000 €
Patrocinio Fundació "la Caixa"		151.470 €
Fundació "la Caixa"	Dirección y Gestión ONG	75.735 €
Fundació "la Caixa"	Liderazgo e Innovación Social ONG	75.735 €
Entidades financiadoras de programas		581.679 €
BBVA	Momentum Project	276.500 €
Fundación PwC	Programa de Liderazgo Social	90.000 €
Proyecto EU Erasmus+	WISE Women Innovators for Social Business in Europe	76.165 €
Danone Ecosysteme	Women Empowerment Programme	69.000 €
BID	Innovación Social en América Latina	32.244 €
Microbank	DireEstudio Microcréditos	22.770 €
Ajuntament Les Corts	Estudio sobre turismo sostenible	15.000 €
Total		793.149 €

Principales colaboradores económicos

Promotor del Instituto de Innovación
Social de ESADE



Otros colaboradores



7

Quién es
quién

Equipo directivo del instituto



Ignasi Carreras
Director



Sonia Navarro
Directora Asociada



Daniel Arenas
Responsable Investigación



J.M. Lozano
Investigador sénior



Alfred Vernis
Investigador sénior



David Murillo
Investigador sénior

Profesores colaboradores



Marc
Vilanova



Pep
MÀria



Sira
Abenoza



Teodor
Mellen



Cristina
Giménez

Doctorandos



Myrto
Chilova



Jennifer
Goodman



Solange
Hai



Esther
Hennchen



Queralt
Prat



Amer
Iqbal

Equipo investigador y técnico



Heloise
Buckland



Mar
Cordobés



Núria
Fenero



Mónica
Grau



Mireia
López



Janette
Martell



Matt
Murphy



Clara
Navarro



Fred
Onyango



Maria
Prandi



Elena
Rodríguez



Pablo
Sánchez



Maria
Sureda



Clara
Torà



Laura
Guindeo



Adrián
Cuenca



Xavier
Pont



Sonia
Ruiz



Kyriaki
Papageoorgiou

ESADE

Universitat Autònoma de Barcelona

INSTITUTO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL

Campus Barcelona - Sant Cugat

Av. Torreblanca, 59
08172 Sant Cugat del Vallès
Barcelona (Spain)
T. (+34) 93 280 61 62
innovacionsocial@esade.edu
www.innovacionsocial.esade.edu

Campus Barcelona - Pedralbes Campus Madrid

www.esade.edu

Con la colaboración de el promotor del Instituto de
Innovación Social de ESADE:



Los contenidos de este documento son propiedad de sus autores y queda prohibido su uso para finalidades comerciales. Se permite su difusión para finalidades formativas, de promoción y sensibilización, siempre haciendo referencia a la fuente original y autoría.