



ESADE

RAMON LLULL UNIVERSITY

INSTITUTE FOR  
SOCIAL INNOVATION

# MEMORIA

2017-2018

INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL  
DE ESADE

## Contenido

Nueva dirección del Instituto _____	2
Quiénes somos y qué hacemos _____	4
Actividades _____	8
Formación _____	23
Divulgación _____	26
Proyectos y patrocinadores _____	36
Quién es quién _____	39

## Nueva dirección del Instituto

Con mucho ánimo y agradecimiento compartimos este resumen de la actuación del Instituto de Innovación Social de ESADE a lo largo del curso académico 2017-2018.

La actividad del Instituto - en sus vertientes de investigación académica y generación de conocimiento, de formación y de divulgación - se ha concentrado alrededor de varias temáticas que entendemos responden a importantes retos sociales y medioambientales de nuestra sociedad.

Ejemplo de ello es lo realizado para contribuir a programas de innovación social en países en desarrollo. También los estudios sobre la transformación digital del tercer sector y sobre la innovación social digital en América Latina. Y varias investigaciones sobre la evolución de las empresas hacia ser actores positivos para combatir el cambio climático.

Todo ello en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que centraron las intervenciones y debates de la 11ª Jornada Anual del Instituto de Innovación Social de ESADE que reunió el pasado mes de abril a más de 300 académicos y directivos de diferentes tipos de organizaciones.

Nuestro reconocimiento a todas las personas y entidades que han posibilitado que la actividad del Instituto se haya hecho realidad. Un agradecimiento especial a la Fundación EY, entidad promotora del Instituto, y al resto de instituciones financiadoras de proyectos entre las que cabe destacar a la Fundación “la Caixa”, Fundación PwC, Fundación Caja de Ingenieros, Fundación Bosch, Microbank y la Comisión de la Unión Europea, entre otras.

En 2006 fundamos el Instituto de Innovación Social y durante estos 12 años he tenido el honor y placer de dirigirlo. Para mí ha sido una gran experiencia y una enorme satisfacción poder contribuir, con todo el magnífico equipo de profesores, investigadores y técnicos, a la transformación de nuestra sociedad desde la generación y divulgación de conocimiento.

Fiel a mi pensamiento de que es bueno que los liderazgos de las organizaciones tengan momentos de renovación, me alegro mucho de que el profesor Ignasi Martí haya sido designado y haya aceptado ser el nuevo director del Instituto. Mucho éxito para él y para todo el equipo en esta una nueva etapa que ahora empezamos.

Ignasi Carreras  
Director del Instituto de Innovación Social (Septiembre 2006- Agosto 2018)

# ESADE

Universitat Ramon

**QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS**





## QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

El Instituto de Innovación Social de ESADE nació con la voluntad de aunar una investigación de calidad que posibilite una valiosa contribución académica con una propicia transferencia de conocimientos que asegure un buen impacto para la transformación social.

Nuestra misión es desarrollar las capacidades de las personas y las organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo, para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo más justo y sostenible. Por ello, aspiramos a desarrollar su misión mediante un programa de generación y transferencia de conocimientos de gran relevancia en el ámbito académico y que al mismo tiempo suponga una contribución muy útil para las empresas, los emprendedores sociales y las organizaciones del Tercer Sector.

Para ello, trabajamos en la investigación, la formación y la divulgación entorno a cinco temáticas a las que dedicamos una atención prioritaria:

- RSE y competitividad. Liderazgo responsable.
- Empresa, medio ambiente y cambio climático.
- Impacto social mediante la colaboración de empresas y ONG.
- Fortalecimiento de ONG y emprendimientos sociales. Liderazgo social.
- Modelos de innovación para desafíos sociales y medio ambientales.

Conócenos mejor en [www.innovacionsocial.esade.edu](http://www.innovacionsocial.esade.edu)

## Organización

El equipo del Instituto se organiza en cuatro colectivos principales, el equipo directivo, el equipo investigador, el equipo técnico y el grupo de personas colaboradoras. Podéis encontrar en el anexo una relación de quiénes somos y formamos el Instituto de Innovación Social.

## Colaboraciones y Redes

Desde el Instituto de Innovación Social de ESADE creemos en el trabajo en red, colaborando con otras entidades, tanto nacionales como internacionales. Así, formamos parte de varias redes de trabajo y conocimiento:



### **Programa ESADE Alumni Social**

Proyecto impulsado por ESADE Alumni, en el que colaboramos académica y estratégicamente, que tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos sobre las diferentes problemáticas sociales e impulsar la incorporación de la responsabilidad social corporativa en sus empresas. Su principal propósito es aunar esfuerzos y proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión.

<http://www.esdealumni.net/>

# QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS



## **Social Enterprise Knowledge Network**

La Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales busca avanzar en el terreno del conocimiento y la práctica de las empresas sociales, a través de la investigación conjunta, el aprendizaje compartido, la enseñanza centrada en los alumnos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación ejecutiva para servir a sus respectivas comunidades.

[www.sekn.org](http://www.sekn.org)



## **The Academy of Business in Society**

ABIS es una red global de más de 130 empresas e instituciones académicas cuya experiencia, el compromiso y los recursos son aprovechados para invertir en un futuro más sostenible para las empresas en la sociedad.

[www.abis-global.org](http://www.abis-global.org)



## **Social Innovation eXchange**

SIX es la principal red mundial centrada en la innovación social. Su visión es que la gente de todo el mundo pueda ser más innovadora y tenga mayor facilidad para conectar con sus iguales, compartiendo métodos y soluciones Xchanging a nivel mundial.

[www.socialinnovationexchange.org](http://www.socialinnovationexchange.org)



## **European Venture Philanthropy Association (EVPA)**

EVPA es una asociación integrada por organizaciones interesadas en o practicar filantropía y la inversión social en toda Europa.

[www.evpa.eu.com](http://www.evpa.eu.com)



# ACTIVIDADES



# ACTIVIDADES

A continuación, se exponen brevemente los principales proyectos desarrollados a lo largo del curso 2017-18.



## **Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social, 2017-18. ONG del conocimiento: influir para el impacto social**

Coordinadores: Ignasi Carreras y Maria Sureda  
Investigadora: Mar Cordobés.

El Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social es una iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de ESADE y de la Fundación de PwC para generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas.

La creación del programa surgió por la poca investigación y aprendizaje considerado sobre el liderazgo social. Las personas que asumen el liderazgo en las ONG se ven enfrentadas a menudo con grandes retos tanto a nivel personal como a nivel profesional, esto requiere que desarrollen un conjunto de aptitudes y un estilo de liderazgo muy distintos de los que se necesitan en otros sectores.

Durante el curso 2017-18, coincidiendo con el 10º aniversario del programa, se ha realizado un estudio que confiamos que ayude a muchas entidades a interesarse, a aprender, a experimentar y a avanzar para convertirse en organizaciones del conocimiento, y que sepan aprovechar las ventajas que ello supone para vigorizar su capacidad de influencia y así impulsar su misión. Creemos que las entidades sociales no deben limitarse a ser organizaciones que aprenden, sino que han de ser capaces de ir más allá y saber captar y transferir el conocimiento, tanto interna como externamente, para poder mejorar su impacto social reforzando su capacidad de influencia.

*Con la colaboración de la Fundación PwC.*



## **Inversión con un enfoque de género. Una oportunidad para el ecosistema de la empresa social europea**

Investigadoras: Mar Cordobés y Leonora Buckland

El estudio se basa en una revisión exhaustiva de bibliografía y en una investigación cualitativa y cuantitativa con más de cuarenta entrevistas cualitativas semiestructuradas, realizadas en España y en Europa, y una encuesta a 100 emprendedores y emprendedoras sociales españoles para analizar la cuestión del acceso al crédito. Hay varios elementos interesantes en este estudio: es la primera vez que se lleva a cabo una investigación en profundidad específicamente sobre el acceso al crédito entre hombres y mujeres emprendedores sociales (para aislar el efecto del género) y es el primer intento de cartografiar las iniciativas de inversión desde la perspectiva de género en Europa en el sector de la empresa social, y de investigar las actitudes de los inversores sociales europeos al respecto.

En definitiva, este estudio espera impulsar iniciativas para cultivar un sector de la empresa social con mayor conciencia de género en Europa (particularmente en España), reduciendo las barreras a que se enfrentan las empresas sociales dirigidas por mujeres, fomentando un mayor diálogo y colaboración entre el sector y el movimiento por la igualdad de género y permitiendo al sector de la empresa social convertirse en un ejemplo de inclusividad de género, así como en un instrumento para lograr la igualdad de género.

*Con la colaboración de EY Fundación*



## **Informe Microbank**

### **Informe sobre el impacto de los microcréditos 2017**

Investigadora: Mar Cordobés

La colaboración entre el Instituto de Innovación Social de ESADE y Microbank se inicia en el 2008 con la redacción de contenidos de carácter social para el campus con el objetivo en ese momento de convertirlo progresivamente en un espacio de aprendizaje útil para todas aquellas entidades colaboradoras de la entidad financiera.

En el 2009 se inicia la elaboración de un estudio anual que pone el foco en analizar el perfil de beneficiario de los microcréditos y de las empresas impulsadas con los mismos, así como en hacer una aproximación al impacto de este instrumento financiero sobre la situación económica y social de esos beneficiarios y, especialmente, sobre la creación de empleo y consolidación de las microempresas impulsadas con los microcréditos. A nivel metodológico, el estudio se ha basado en la realización de encuestas de carácter cualitativo a una muestra de beneficiarios de microcréditos seleccionados desde el inicio de actividad de la entidad. Además, el estudio ha tenido un foco temático específico cada año que se ha traducido en la elaboración de un artículo inicial de fondo sobre dicha temática, así como en la adaptación del cuestionario para potenciar el análisis de segmentos específicos de emprendedores y emprendedoras.

*Con la colaboración de Microbank*



## Antena de Innovación Social.

### La revolución digital ante los grandes retos del mundo. 100 iniciativas de innovación social digital que están transformando América Latina

Investigadores principales: David Murillo, Heloise Buckland, Alejandra Garmilla, Leticia Flores

La innovación social digital representa un panorama emergente de soluciones posibles para los retos sociales y ambientales que el planeta se plantea. Y todo ello viene liderado por iniciativas de emprendedores tecnológicos atrevidos e innovadores.

Este estudio sobre la innovación social digital en América Latina incluye una mirada a las tendencias de los ecosistemas de emprendimiento e innovación social que tome como base Colombia, México, Chile y Brasil. Se recopila 100 prácticas de innovación social digital y considera su contribución hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y analiza en profundidad cuatro buenas prácticas de los países mencionados.



## Labs for Social Innovation

Dirección: Sonia Navarro e Ignasi Carreras  
Investigadora Principal: Kyriaki Papageorgiou  
Colaboradora: Ariadna Vilalta

Esta publicación ofrece un resumen del movimiento de los Laboratorios de Innovación Social que se ha ido desarrollando a lo largo de los últimos años, así como una recopilación de los materiales clave que se han generado.

La publicación sirve como punto de referencia de los conocimientos adquiridos para que no se repitan los mismos pasos y esfuerzos, y se pueda utilizar todo el potencial de los laboratorios de innovación social. También esperamos que sea una fuente de inspiración para futuras acciones en todos los sectores, particularmente entre instituciones de educación superior, fundaciones y empresas que deseen tener un impacto social positivo.

*Con el patrocinio de Robert Bosch Foundation.*



## **Programa Work4progress**

Dirección: Ignasi Carreras

Investigadora: Elena Rodríguez Blanco

Proyecto asociado a la primera edición del Programa *Work 4 Progress* del área internacional de la Obra Social “la Caixa”. Este programa se centra en uno de los desafíos clave que presenta la Agenda de 2030: la creación de empleo de calidad, especialmente para mujeres y jóvenes.

De acuerdo con la agenda de 2030, el programa *Work 4 Progress. Innovación para el fomento del empleo* tiene como objetivo identificar los retos y necesidades en materia de empleo, y a través del apoyo a soluciones innovadoras, favorecer la creación de puestos de trabajo, con especial atención en mujeres y jóvenes con dificultades para acceder al mercado laboral en los sectores excluidos de países de América Latina, África y Asia.



Desde “la Caixa” crean esta iniciativa para impulsar proyectos que faciliten la empleabilidad de personas de países en vías de desarrollo para proporcionarles más y mejores oportunidades, a través de una convocatoria dirigida a redes de entidades que trabajan de forma coordinada en Perú y Mozambique, países en los que se financiará una propuesta de intervención para facilitar puestos de trabajo a colectivos vulnerables.

*Con la colaboración de la Fundación Bancaria “la Caixa”*



## **SUSTBUS (Sustainable Business Models)**

Dirección académica: David Murillo

Investigadora: Mireia Yter

El Proyecto Subtus (Sustainable Business Models) tiene el objetivo de desarrollar una plataforma online integrada por tres universidades europeas de negocios, NHH Norwegian School of Economics, Copenhagen Business School y ESADE que permitirá al mundo académico acceder a contenidos y materiales clave para el desarrollo de modelos de negocios sostenibles.

El trabajo está contextualizado dentro del gran reto de la sostenibilidad, temática de creciente relevancia para las sociedades contemporáneas. Investigaciones recientes han puesto de manifiesto que la sostenibilidad tiene un lugar notorio en las agendas de los directivos, debido a las altas expectativas de los *stakeholders* y a los cambios en la regulación social y medioambiental. Por ello se abordarán las implicaciones de los nuevos modelos de negocio sostenibles, en el caso de ESADE, desde el paradigma de la innovación social.

Es evidente de que existen oportunidades asociadas con un mayor nivel de sostenibilidad y la posibilidad de ofrecer productos y servicios más acorde con un estilo de vida sostenible, en este sentido, la investigación desea proveer de materiales docentes para dar respuesta a esta necesidad.

*Con la participación de Fundación ESADE, Norges Handelshoyskole y Copenhagen Business School y la colaboración de la Comisión Europea.*

### **SCALA (Scale-up of Prevention and Management of Alcohol Use Disorders and Comorbid Depression in Latin America)**

Dirección: Eva Jané

Colaboradora: Dasa Kokole

El alcohol y el alcoholismo causan una gran variedad de enfermedades y lesiones, y una prioridad de la salud pública es abordar los múltiples daños individuales y sociales que provoca el consumo nocivo del alcohol y los trastornos que se derivan de él. Ello es especialmente evidente en Latinoamérica.

Los trastornos por consumo de alcohol muestran una comorbilidad elevada con otros trastornos mentales, pues más del 40 % de las personas que presentan dichos trastornos en los centros de atención primaria sufren depresión, que es propiamente el trastorno mental más común.

Ampliando la solución: Los programas de prevención y gestión del alcoholismo en los centros de asistencia primaria se han mostrado clínicamente efectivos y rentables, pero su aceptación y aplicación en el día a día han sido escasas, con unos beneficios

modestos para la sanidad pública y muy a corto plazo. Los estudios elaborados por la OMS indican que estos resultados podrían mejorarse incorporando la actividad de la asistencia primaria dentro de una mayor asistencia municipal y comunitaria, y formando a cada uno de los proveedores sanitarios.

Partiendo de esta hipótesis, SCALA se dispone a probarla en América Latina, a través de un estudio *cuasiexperimental* de 18 meses para comparar la ejecución ampliada de una revisión personalizada de la asistencia primaria y un breve programa de intervención incorporado dentro de la intervención municipal de asistencia continua con la práctica usual.

Los objetivos de SCALA:

- Ejecutar packs de intervención a medida para mejorar la prevención, la detección precoz y el asesoramiento en casos de alcoholismo y depresión comórbida en Colombia, México y el Perú.
- Probar si la creciente incorporación de estos packs a medida mejora los resultados de la revisión en general y la breve intervención en los municipios urbanos de los países de ingresos medios.
- Identificar los obstáculos y los elementos que facilitan ampliar y documentar las necesidades de recursos para el análisis económico.
- Elaborar una estrategia y un marco de ampliación validados, teniendo en cuenta la estigmatización y la igualdad, para poder reproducir de forma óptima los packs a medida de SCALA por todo el mundo.

*Con la colaboración de European Commission (H2020)*

[www.scalaproject.eu](http://www.scalaproject.eu)

## **SCALING UP CO-CREATION. Avenues and limits for integrating society in science and innovation**

Investigadora: Kyriaki Papageorgiou

La cocreación –la práctica de reunir a diversos actores en una actividad de innovación conjunta, beneficiosa para todas las partes– se presenta como un recurso esencial en los intentos actuales de mejorar los procesos de innovación y sus resultados.

El consorcio europeo de investigación SCALINGS explora las posibilidades y los límites para una mayor difusión y uso de las prácticas de cocreación por toda Europa.

A través de un diseño de investigación experimental, comparativa, integrada y multicéntrica, SCALINGS estudia las aplicaciones y los resultados únicos de tres instrumentos de cocreación: la adquisición de la innovación, los laboratorios vivos (living labs) y las instalaciones de cocreación. El consorcio se centra en dos dominios tecnológicos (la robótica y los sistemas energéticos urbanos) en diez países participantes. SCALINGS pretende reforzar las oportunidades para promover la transferencia de las mejores prácticas y un crecimiento socialmente robusto de la cocreación, y mejorar nuestra comprensión de cómo se relacionan las prácticas de cocreación con los distintos entornos sociales, culturales, económicos e institucionales en que se aplican. Financiado por el programa europeo “Ciencia con y para la Sociedad” del H2020, SCALINGS es un proyecto interdisciplinario que reúne a científicos sociales, ingenieros, responsables políticos y socios industriales de toda Europa.

SCALINGS es un proyecto financiado dentro del objetivo específico “Ciencia con y para la Sociedad” del Horizonte 2020.

Este objetivo busca establecer una cooperación efectiva entre la ciencia y la sociedad, reclutar nuevo talento para la ciencia y conectar la excelencia científica con la sensibilización social y la responsabilidad.

*Con la colaboración de European Commission (H2020)*

<https://www.mcts.tum.de/en/scalings/>

### **Platform Cooperativism: Governance models and democratic potential.**

Investigadores: Daniel Arenas, David Murillo, Joan Rodón, Liliana Arroyo y Mireia Yter

En la nueva economía, han surgido las plataformas como nuevos agentes sociales y económicos cuyo modelo empresarial se basa en la capacidad de conectar diferentes grupos de usuarios, lo cual permite unas relaciones económicas de igual a igual (P2P), reemplazando con frecuencia las interacciones empresa-consumidor (B2C). Si bien las plataformas se han convertido en los intermediarios necesarios de esta nueva economía, los usuarios son sus colaboradores necesarios, puesto que las plataformas se basan en el denominado “efecto de red” y en la capacidad de alcanzar una “masa crítica”.

Este fenómeno es descrito con frecuencia como “cooperativismo de plataforma” y ha surgido como respuesta a las plataformas financiadas con capital riesgo. En este sentido, muchos han criticado la denominada “economía colaborativa” (sharing economy), o con expresiones similares, como una nueva forma de capitalismo extractivo. Como resultado de ello, los usuarios han



empezado a organizar plataformas siguiendo un modelo de gobernanza colectiva, con el objetivo de tener un mayor control sobre las plataformas y garantizar que sus beneficios van a los usuarios y sirven el bien común.

En este marco, el presente proyecto investiga casos reales de cooperativismo de plataforma. Todos los casos tienen ya impacto, o bien se espera que lo tengan en el futuro. Este proyecto pretende analizar los distintos modelos de gobierno de las cooperativas de plataforma, y cómo ponen en práctica el ideal de la democracia deliberativa.

*Proyecto ganador de una de las 20 ayudas de RecerCaixa 2017, dedicadas a financiar proyectos de investigación de las universidades catalanas.*

## Principales outputs de investigación

### *Artículos en revistas con Impact factor*

**Mumby, D.K., Thomas, R., Martí Lanuza, I. & Seidl, D.** (2017). Resistance redux. *Organization Studies*, 38 (9), pp. 1157-1183.

**Murillo, D., Buckland, H. & Val, E.** (2017). When the sharing economy becomes neoliberalism on steroids: Unravelling the controversies. *Technological Forecasting and Social Change*, (125), pp. 66-76.

**Hahn, T. & Albert, N.** (2017). Strong reciprocity in consumer boycotts. *Journal of Business Ethics*, 145 (3), pp. 509-524.

**Lozano, J.** (2017). Leadership: The Being Component: Can the spiritual exercises of saint ignatius contribute to the debate on business education?. *Journal of Business Ethics*, 145 (4), pp. 795-809.

**Hahn, T., Figge, F., Pinkse, J. & Preuss, L.** (2018). A paradox perspective on corporate sustainability: Descriptive, instrumental, and normative aspects. *Journal of Business Ethics*, 148 (2), pp. 235-248.

**Samara, G. & Arenas Vives, D.** (2017). Practicing fairness in the family business workplace. *Business Horizons*, 60 (5), pp. 647-655.

**Tampe, Maja** (2018). Leveraging the vertical: The contested dynamics of sustainability standards and labour in global production networks. *British Journal of Industrial Relations*, 56 (1), pp. 43-78.

**Calderon, C., Ferrando, P. J., Lorenzo-Seva, U., Carmona-Bayonas, A., Mellén Vinagre, T., Jara, C. & et al.** (2017). Psychometric properties of Liverpool Stoicism Scale (LSS) in a cohort of patients with resected cancer in adjuvant treatment. *Anales de Psicología*, 3 (33), pp. 621-628.

## *Pipeline*

### *a) Artículos aceptados en revistas con impact factor*

**Purtik, H. & Arenas Vives, D.** (2017). Embedding social innovation: Shaping societal norms and behaviors throughout the innovation process. *Business & Society*. First online

**Martí Lanuza, I., van Wijk, J, Zietsma, C., Dorado, S. & de Bakker, F. G. A.** (2018). Social innovation: Integrating micro, meso, and macro level insights from institutional theory. *Business & Society*, 57 (2), pp. 1-32. First online

**Martí Lanuza, I.** (2018). Transformational business models, grand challenges, and social impact. *Journal of Business Ethics*. First online

**Gröschl, S., Gabaldón, P. & Hahn, T.** (2018). The co-evolution of leaders' cognitive complexity and corporate sustainability: The case of the CEO of Puma. *Journal of Business Ethics*. First online

### *b) Artículos internacionales en reviewed journal, capítulos y libros en editoriales internacionales.*

**Abenoza González, S. & Arjona Sebastià, C.** (2017). Emotions and the frontiers of legal education. *The Law Teacher. The International Journal of Legal Education*, 51 (4), pp. 453-468.

**López Viguria, E. & Lozano, J.** (2018). Business school graduate profiles: From the declared ideal to discordance between business school executives - An analysis of five Jesuit business schools. *Journal of Jesuit Business Education*, (9), pp. 51-80.

*Book Chapters:* **Lozano, J.** (2018). A dog. Just a dog. In Bouckaert, L., Ims, K. & Róna, P. (Eds.), *Art, spirituality and economics* (pp. 25-30). Berlin: Springer.

## ACTIVIDADES

### *c) Artículos en reviewed journal, capítulos y libros*

**Gimeno Sandig, A. & Abenoza González, S.** (2017). El diálogo socrático: Un gran instrumento para la familia empresaria. *Harvard Deusto Business Review*, (272), pp. 36-43.

**Mària Serrano, J.** (2017). La reconciliación del deseo. *Razón y Fe*, 276 (1427), pp. 149-159.

**Mària Serrano, J. & Xifré, R.** (2018). Cataluña y España en la crisis del pacto constitucional: obstáculos para un reconocimiento profundo. *Razón y Fe*, 278 (1434), pp. 49-62.

**Mellén Vinagre, T., Tey Teijón, A. & Esteban Bara, F.** (2017). Formación ética en el grado de administración y dirección de empresas en España: Posibles contrariedades. Bordón. *Revista de Pedagogía*, 69 (4), pp. 51-62.

### *Publicaciones de ESADE*

**Murillo, D.** (2018). El Big Data como fenómeno disruptivo para la sociedad del siglo XXI: singularidades y riesgos desde una perspectiva social. In Agell, N., Carricano, Manu Xavier & Vives, L. (Dirs.), *Adopción e impacto del Big Data y Advanced Analytics en España* (pp. 52-53). [S.l.]: ESADE. Institute for Data-Driven Decisions.

**Mària Serrano, J.** (2017). *Hacia el corazón del mundo*. Barcelona: Editorial Claret S.L..





**FORMACIÓN**

1

2

3

4

5

6



# FORMACIÓN

## Formación

El Instituto participa de forma transversal en los distintos programas formativos de ESADE, aportando contenidos en colaboración con Executive Education (Integración de la RSE en la estrategia de la empresa; impacto Socio-Ambiental de las organizaciones, voluntariado corporativo; gobierno de las ONG; filantropía institucional, etc.).

Además, el Instituto colabora en los cursos de MBA y grados desarrollando asignaturas como Managing Sustainability, Business Ethics and CSR, Corporate Social Responsibility and Sustainability, Government and Society, así como diferentes módulos sobre la RSE.

Los programas de formación pretenden ayudar a los participantes a ser futuros líderes más efectivos en sus esfuerzos por contribuir a la mejora de la sociedad.



# FORMACIÓN

Por otra parte, el Instituto de Innovación Social ofrece dos cursos de formación dirigidos a personas con responsabilidad directiva en el sector no lucrativo:



Obra Social "la Caixa"

## 19ª edición del Programa de Dirección y Gestión de ONG y otras organizaciones no lucrativas

Con un programa actualizado para dar la mejor respuesta a los retos que afronta el Tercer Sector, este programa ofrece herramientas para profundizar y abordar los temas de actualidad en la dirección de ONG y otras entidades no lucrativas. Su principal objetivo es desarrollar los talentos directivos, fomentar la capacidad de liderazgo y contribuir a crear una cultura que propicie el cambio organizativo, que favorezca la mejora de la gestión interna y promueva la innovación social.

La metodología combina sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones de casos, reflexiones de grupo, debates, mesas redondas, etc., que sirven para estimular y ordenar el aprendizaje de los participantes.

*Con la colaboración de la Obra Social "la Caixa"*



Obra Social "la Caixa"

## 12ª edición del Programa de Liderazgo e Innovación Social

El liderazgo, la medición de los resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con las empresas, la innovación y la presión política son cuestiones que se tratan en el programa de formación Liderazgo e Innovación Social en las ONG. Un curso que aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las organizaciones no lucrativas de nuestro país. El programa consta de cinco módulos, que pueden cursarse en su totalidad o bien de forma independiente.

*Con la colaboración de la Obra Social "la Caixa"*



**DIVULGACIÓN**

## Publicaciones

Todas las publicaciones, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social, están disponibles para su consulta y descarga a través de la página web del Instituto. Las publicaciones están clasificadas por orden temático.



*La revolución digital ante los grandes retos del mundo: 100 iniciativas de innovación social digital que están transformando América Latina.*

Heloise Buckland, Alejandra Garmilla, David Murillo, Martha Leticia Silvia Flores

Editado por ESADE y el Instituto de Innovación Social de ESADE con la colaboración de Fundación EY España.



*La transformación digital en las ONG. Conceptos, soluciones y casos prácticos.*

*Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social, curso 2016-2017*

Emilia Caralt, Ignasi Carreras y Maria Sureda

Editado por el Instituto de Innovación Social de ESADE con la colaboración de la Fundación PwC.



# DIVULGACIÓN



*Inversión con un enfoque de género: una oportunidad para el ecosistema de la empresa social europea*

Leonora Buckland y Mar Cordobés

Editado por el Instituto de Innovación Social de ESADE con la colaboración de la Fundación EY.



*Gender Lens Investing: An opportunity for the European Social Enterprise Ecosystem*

Leonora Buckland y Mar Cordobés

Editado por el Instituto de Innovación Social de ESADE con la colaboración de la Fundación EY.



*Labs for Social Innovation: a review*

Kyriaki Papageorgiou

Editado por el Instituto de Innovación Social de ESADE con la colaboración de Fundación Robert Bosch Stiftung

## Eventos

A lo largo del año organizamos mesas redondas, jornadas de presentación o seminarios tanto en Barcelona como en Madrid, en torno a los diferentes temas en los que trabajamos. Durante el curso 2017-18, realizamos 20 eventos los cuales se celebraron en Madrid y Barcelona principalmente, pero también en Chile, Colombia y Méjico. El objetivo de nuestros eventos es divulgar el conocimiento generado por las investigaciones y los programas de formación, compartirlo con todas las personas y organizaciones fomentando la reflexión y construcción conjunta del conocimiento.





## 11ª Jornada Anual de Innovación Social

La temática de la 11ª Jornada Anual, que tuvo lugar el 17 de abril del 2018 en ESADE Barcelona, fue la innovación social como clave para afrontar los nuevos escenarios marcados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. A lo largo de las diferentes ponencias y talleres exploramos cómo nos puede favorecer el contexto actual del movimiento global de los ODS.

Descubrimos cómo empresa, ONG, sector público y emprendedores sociales están abordando estos objetivos para hacer frente a los retos y desafíos de nuestro mundo mediante alianzas, herramientas y acciones de forma innovadora y efectiva. ¿Cómo los Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden contribuir a la escalabilidad de nuestras iniciativas? ¿Cómo puedo promover los ODS desde mi organización? ¿Cómo la innovación social contribuye al cumplimiento de los ODS?



## Actividades del programa ESADE-PwC de Liderazgo Social

FECHA	LUGAR	ACTIVIDAD
19/01/2018	Madrid	Presentación estudio del Programa Liderazgo PwC-ESADE 2016-17: La transformación digital en las ONG. Conceptos, soluciones y casos prácticos
23/01/2018	Madrid	Foro de liderazgo. “Las ONG como organizaciones del conocimiento para incrementar el impacto social (1)” <i>[sesión exclusiva para participantes]</i> .
24/04/2018	Barcelona	Foro de liderazgo. “Las ONG como organizaciones del conocimiento para incrementar el impacto social (2): Del conocimiento a la influencia” <i>[sesión exclusiva para participantes]</i> .
06/06/2018	Madrid	Foro de liderazgo (Presidentes). “Las ONG como organizaciones del conocimiento para incrementar el impacto social” <i>[sesión exclusiva para participantes]</i> .



## Actos en el ámbito de las investigaciones

FECHA	LUGAR	ACTIVIDAD
11/10/2017	Sant Cugat	Workshop: Confianza aumentada
16/11/2017	Barcelona	Ciclo SERES-ESADE: Voluntariado, nuevas tendencias en participación de empleados
12/12/2017	Madrid	La igualdad de género ¿Una asignatura pendiente del emprendimiento y la inversión social en España? (Presentación del estudio “ Inversión con un enfoque de género: una oportunidad para el ecosistema de la empresa social europea”)
30/01/2018	Barcelona	Ciclo SERES-ESADE. Corresponsabilidad en el desarrollo de políticas con proveedores
27/02/2018	Barcelona	Ciclo SERES-ESADE. Nuevas tendencias en reporting no financiero y rendición de cuentas
17/04/2018	Barcelona	11ª Jornada Anual del Instituto de Innovación Social de ESADE: “La innovación social para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible: un enfoque sobre la replicabilidad y la escalabilidad”
26/04/2018	Madrid	Ciclo SERES-ESADE: Empresas responsables ¿Más atractivas para atraer talento joven?
14/06/2018	Madrid	Ciclo SERES-ESADE: RSE: desarrollo de negocio y contribución al progreso del sector
20/06/2018	Madrid	Presentación del informe Microbank (Rueda de prensa)
12/06/2018	Chile	Presentación del informe: “La revolución digital ante los grandes retos del mundo. 100 iniciativas de innovación social digital que están transformando América Latina.”

## DIVULGACIÓN

14/06/2018	Colombia	Rueda de prensa: “La revolución digital ante los grandes retos del mundo. 100 iniciativas de innovación social digital que están transformando América Latina.” (Rueda de prensa)
21/06/2018	México	Rueda de prensa: “La revolución digital ante los grandes retos del mundo. 100 iniciativas de innovación social digital que están transformando América Latina.” (Rueda de prensa)
28/06/2018	Perú	Presentación del informe: “La revolución digital ante los grandes retos del mundo. 100 iniciativas de innovación social digital que están transformando América Latina.”

## Actos en el ámbito de los programas de formación

ECHA	LUGAR	ACTIVIDAD
05/10/2017	Caixa Fórum Barcelona	Clausura del LIS 16-17 y conferencia a cargo de Xavier Guix “Liderazgo y autoconocimiento para la innovación social”
18/10/2017	Caixa Fórum Madrid	Clausura del DGONG 16-17 y conferencia a cargo de Albert Cañigüeral " La economía de plataformas: aprendizajes para escalar el impacto social"
17/01/2018	Caixa Fórum Barcelona	Mesa redonda: Cuidando y cambiando la cultura organizativa en las ONL
06/02/2018	Caixa Fórum Madrid	Mesa redonda: Lo que esperan las empresas de las ONG en sus proyectos de colaboración
09/05/2018	Caixa Fórum Madrid	Mesa redonda: Retos y aprendizajes de la transformación de las ONG en organizaciones híbridas
23/05/2018	Caixa Fórum Barcelona	Mesa redonda: Estrategias de comunicación y marca en las ONG

## Canales online

### Web

Uno de los principales elementos para la divulgación de las actividades del Instituto y como herramienta de transparencia es la web <http://www.esade.edu/homepage/esp/annual-conference-iis>.

Disponible en tres idiomas, se puede encontrar información sobre el Instituto, la misión, el plan estratégico o el equipo que lo configura, y artículos de opinión de los miembros académicos. Asimismo, a través de la página web se informa de las investigaciones, los programas de formación y actos que el Instituto de Innovación Social organiza.

Durante los eventos más importantes, en la web, se emite el *streaming* de las principales ponencias y workshops. Además, contamos con una web propia para el evento más importante del año, la Jornada Anual de Innovación Social, donde se pone a disposición toda la información sobre el acto [www.innovacionsocial.esade.edu/jornadannual](http://www.innovacionsocial.esade.edu/jornadannual).

Con el afán de poner a disposición de nuestros usuarios material de su interés, en la página web se publican todos los estudios íntegramente en versión digital.

**ESADE**

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

inspiring  
futures **E**

- Inicio
- Acerca de
- Investigación
- Formación
- Divulgación
- Agenda
- Jornada Anual
- Publicaciones

### Instituto de Innovación Social

Inicio

#### Novedades IIS.



#### Un recorrido por 47 empresas sociales: Inspiración y aprendizaje.

Son historias de personas y análisis de modelos de negocios que resultarán inspiradores e instructivos, tanto para quien haya soñado alguna vez en producir un cambio positivo en la sociedad como para las personas más introducidas en el mundo de los negocios, que verán cómo abastecer mercados con recursos limitados creando impacto. Este libro también resultará de mucho interés para políticos, filántropos, estudiantes universitarios, profesores universitarios e incluso periodistas.

**ESADE**  
UNIVERSIDAD RAMON LLULL  
INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL



Tweets by @ESADEisocial

Instituto iSocial Retweeted

**E** ESADE  
@ESADE

## Newsletter iSocial

Con una periodicidad trimestral, la *newsletter* del Instituto ofrece información actual sobre los temas principales de nuestra investigación y actividades. Tanto profesionales del Instituto como expertos invitados de otras organizaciones colaboran con los contenidos de la *newsletter*. Para recibirla y consultar los diferentes números, acceded a [www.innovacionsocial.esade.edu/isocial](http://www.innovacionsocial.esade.edu/isocial) y forma parte de nuestra comunidad iSocial, la cual cuenta ya con 7.800 usuarios.

## Blog

El blog del Instituto nació con el objetivo de acercar al público general las actividades y estudios que llevan a cabo los propios investigadores en materia de RSE, gestión y liderazgo de ONG, emprendimientos sociales, innovación y sostenibilidad. En esta plataforma se publican artículos breves, con un carácter divulgativo. Con una periodicidad semanal, cada año se publican artículos principalmente redactados por profesores, investigadores, PhD y otros colaboradores del Instituto, como ponentes invitados a los eventos.

<http://innovacionsocial.esadeblogs.com>

## Redes Sociales

Con nuestra actividad en redes sociales apoyamos el programa de divulgación del Instituto. Facebook, con 4.063 seguidores, y Twitter, con 10.465 seguidores, son las redes que utilizamos diariamente y a través de las cuales tenemos un trato más directo con nuestros contactos.



Twitter: <https://twitter.com/ESADEisocial>



Facebook: <https://www.facebook.com/ESADEisocial>



A photograph of a flock of birds, likely terns, flying in a V-formation against a sky that transitions from a deep blue at the top to a warm orange and yellow at the bottom, suggesting a sunset or sunrise. The birds are silhouetted against the lighter part of the sky. The text 'PROYECTOS Y PATROCINADORES' is overlaid on the left side of the image.

**PROYECTOS Y  
PATROCINADORES**

# Instituto de Innovación Social de ESADE

## Presupuesto 2017-2018

PATROCINADORES 2017-2018		
PATROCINADOR	PROYECTOS	INGRESOS
Entidades promotoras del Instituto		60.000
EY Fundación España	Proyectos de Investigación	60.000
Fundació Obra Social "la Caixa"		151.470
Fundació Obra Social "la Caixa"	Curso de Dirección y Gestión de ONG-ONL	75.735
Fundació Obra Social "la Caixa"	Curso de Innovación y Liderazgo Social	75.735
Otros patrocinadores		254.549
Fundación Caja Ingenieros	Economía baja en Carbono	22.450 *
Fundación PwC	Programa ESADE-PwC Liderazgo Social	48.500
Fundación Robert Bosch	Lab on Social Innovation	25.000
Microbank	10 años de Microcréditos	19.071
European Comission	SUSTBUS	20.618 *
European Comission	SCALA	62.085 *
European Comission	SCALING UP CO-CREATION	23.774 *
Work4progress		12.151
Universitat Ramon Llull		16.100
RecerCaixa	Platform Cooperativism	4.800 *
<b>TOTAL</b>		<b>466.019</b>

\* Proyecto plurianual: la aportación recibida se divide en los diferentes cursos académicos en los cuales se realiza el proyecto.

# Principales colaboradores económicos

Promotor del Instituto de Innovación Social de ESADE,  
curso 2017-2018



Otros financiadores



Robert Bosch **Stiftung**



reCERCaixa

An aerial photograph of a red running track with several runners in various stages of their stride. The runners are scattered across the frame, with their long, dark shadows cast to the right, indicating a low sun position. The track has white lane markings with arrows pointing to the right. The text 'QUIÉN ES QUIÉN' is printed in white, uppercase letters in the center-left area of the image.

QUIÉN ES QUIÉN

# QUIÉN ES QUIÉN

## Equipo directivo

IGNASI CARRERAS  
Director



SONIA NAVARRO  
Directora adjunta



DANIEL ARENAS  
Profesor e investigador sénior



JOSEP M. LOZANO  
Profesor e investigador sénior



DAVID MURILLO  
Profesor e investigador sénior



SIRA ABENOZA  
Profesora e investigadora sénior





# QUIÉN ES QUIÉN

## Profesores y colaboradores

MARC VILANOVA



PEP MÀRIA



LISA HEHENBERGER



ALFRED VERNIS



MAJA TAMPE



TOBIAS HAHN



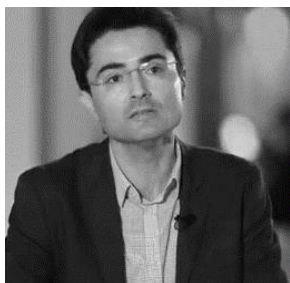
EVA JANE-LLOPIS



KYRIAKI  
PAPAGEORGIU



JOAN RODÓN





# QUIÉN ES QUIÉN

## Doctorados y doctorandos

AMER IQBAL



QUERAL PRAT



LUCIE BAUDOIN



ASMA NAIMI



## Equipo técnico e investigador

MIREIA LÓPEZ



MARIA SUREDA



NÚRIA FENERO



JAVIER CUADROS



ARIADNA VILALTA



CLARA TORA



# QUIÉN ES QUIÉN

HELOISE BUCKLAND



MAR CORDOBÉS



LILIANA ARROYO



EMILIA QUERALT



ELENA RODRÍGUEZ



DIEGO ANTREUCCI



MIREIA YTER



LEONORA BUCKLAND



LETICIA FLORES



ALEJANDRA GARMILLA



DASA KOKOLE



# MEMORIA 2017-18

INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL  
ESADE

Av. Torreblanca, 59  
08172 Sant Cugat del Vallès  
Barcelona (España)  
T. (+34) 93 280 61 62  
innovacionsocial@esade.edu  
www.innovacionsocial.esade.edu  
[www.esade.edu](http://www.esade.edu)

**ESADE**

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

INSTITUTO  
DE INNOVACIÓN  
SOCIAL

---

*Los contenidos de este documento son propiedad de sus autores y queda prohibido su uso para finalidades comerciales. Se permite su difusión para finalidades formativas, de promoción y sensibilización, siempre haciendo referencia a la fuente original y autoría.*