

ESADE

Universidad Ramon Llull

INSTITUTO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL

MEMORIA

2015-16

INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL
DE ESADE



Contenido

Introducción	2
Actividades	10
Formación	18
Divulgación	21
Proyectos y Patrocinadores	31
Quién es Quién	34

Diez años promoviendo la innovación social

Con mucha ilusión y agradecimiento compartimos este resumen de la actuación del Instituto de Innovación Social de ESADE a lo largo del curso académico 2015-16.

En este su décimo año de funcionamiento, se han puesto más esfuerzos para generar y transferir conocimientos y desplegar iniciativas pioneras que potencien la capacidad de diferentes tipos de organizaciones –emprendimientos sociales, empresas responsables, ONG y otras entidades no lucrativas, etc.- para contribuir con su innovación al bien común.

A lo largo de todos estos años siempre hemos considerado que nuestra labor primordial de investigación y divulgación debía ser complementada con proyectos de acompañamiento técnico y de formación para las organizaciones de la sociedad civil que están contribuyendo a la transformación social.

Ejemplo de ello, ha sido el Programa Momentum que, en colaboración con el BBBVA, ha contribuido de forma extraordinaria durante los últimos cinco años al desarrollo de las empresas sociales en nuestro país. Por su parte, el programa Esade-PwC de Liderazgo Social ha potenciado, ya durante ocho ediciones anuales, las capacidades de liderazgo de las principales ONG de diferentes ámbitos de actuación.

Y el Programa Esade-“la Caixa” de Formación para ONG y otras ONL ha visto pasar por sus aulas, desde hace diecisiete años, a buena parte de los directivos del Tercer Sector, constituyéndose en su principal referente de capacitación.

En la presente memoria 2015-16, podréis conocer las actividades realizadas y los resultados alcanzados mediante estos tres programas plurianuales así como a través de otros proyectos de investigación y de divulgación realizados, principalmente, gracias a la contribución de la Fundación Abertis y de la Fundación EY, entidades promotoras del Instituto, y de la Fundación Porticus, patrocinadora del ESocial Hub.

INTRODUCCIÓN

Nuestro más cordial reconocimiento a todas las personas y entidades que de una forma u otra han colaborado para que los planes previstos para el curso pasado se hayan hecho realidad. Y también nuestro más sincero agradecimiento a todos los que han contribuido e impulsado, ahora y en el pasado, estos diez primeros años de trayectoria del Instituto de Innovación Social.



Ignasi Carreras
Director del Instituto de Innovación Social

ESADE

Universitat Ramon

QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS



QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

El Instituto de Innovación Social de ESADE nació con la voluntad de aunar una investigación de calidad que posibilite una valiosa contribución académica con una propicia transferencia de conocimientos que asegure un buen impacto para la transformación social.

Nuestra misión es desarrollar las capacidades de las personas y las organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo, para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo más justo y sostenible. Por ello, aspiramos a desarrollar su misión mediante un programa de generación y transferencia de conocimientos de gran relevancia en el ámbito académico y que al mismo tiempo suponga una contribución muy útil para las empresas, los emprendedores sociales y las organizaciones del Tercer Sector.

Para ello, trabajamos en la investigación, la formación y la divulgación entorno a cinco temáticas a las que dedicamos una atención prioritaria:

- RSE y competitividad. Liderazgo responsable.
- Empresa, medio ambiente y cambio climático
- Impacto social mediante la colaboración de empresas y ONG
- Fortalecimiento de ONG y emprendimientos sociales. Liderazgo social
- Modelos de innovación para desafíos sociales y medio ambientales

Conócenos mejor en www.innovacionsocial.esade.edu

Organización

El equipo del Instituto se organiza en cuatro colectivos principales, el equipo directivo, el equipo investigador, el equipo técnico y el grupo de personas colaboradoras. Podéis encontrar en el anexo una relación de quiénes somos y formamos el Instituto de Innovación Social.



Algunos integrantes del equipo del Instituto de Innovación Social de ESADE

Colaboraciones y Redes

Desde el Instituto de Innovación Social de ESADE creemos en el trabajo en red, colaborando con otras entidades, tanto nacionales como internacionales. Así, formamos parte de varias redes de trabajo y conocimiento:

QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

ESADEALUMNI Alumni Solidario

Programa Alumni Solidario

Proyecto impulsado por ESADE Alumni, en el que colaboramos académica y estratégicamente, que tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos sobre las diferentes problemáticas sociales e impulsar la incorporación de la responsabilidad social corporativa en sus empresas. Su principal propósito es aunar esfuerzos y proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión.

www.esadealumni.net



Social Enterprise Knowledge Network

La Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales busca avanzar en el terreno del conocimiento y la práctica de las empresas sociales, a través de la investigación conjunta, el aprendizaje compartido, la enseñanza centrada en los alumnos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación ejecutiva para servir a sus respectivas comunidades.

www.sekn.org



The Academy of
Business in Society

The Academy of Business in Society

EBIS es una red global de más de 130 empresas e instituciones académicas cuya experiencia, el compromiso y los recursos son aprovechados para invertir en un futuro más sostenible para las empresas en la sociedad.

www.abis-global.org

QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS



Global Social Benefit Incubator - GSBI

El Global Social Benefit Incubator (GSBITM) es un programa desarrollado por el Center for Science, Technology and Society (CSTS) de la Santa Clara University. Constituido en 1997, el CSTS reúne a estudiosos y profesionales para estudiar y dar apoyo a las organizaciones e innovaciones que actúan en beneficio de aquellas comunidades de todo el mundo que carecen de los servicios básicos.

www.scu-social-entrepreneurship.org/gsbi



Social Innovation eXchange

SIX es la principal red mundial centrada en la innovación social. Su visión es que la gente de todo el mundo pueda ser más innovadora y tenga mayor facilidad para conectar con sus iguales, compartiendo métodos y soluciones Xchanging a nivel mundial.

www.socialinnovationexchange.org



European Venture Philanthropy Association (EVPA)

EVPA es una asociación integrada por organizaciones interesadas en o practicar filantropía y la inversión social en toda Europa.

www.evpa.eu.com



ACTIVIDADES

ACTIVIDADES

A continuación se exponen brevemente los principales proyectos desarrollados a lo largo del curso 2015-16.



Antena de la Innovación Social

Investigadores: David Murillo, Heloise Buckland y Esther Val

En esta cuarta edición de la Antena de Innovación Social, nos acercamos a una de las transformaciones más fascinantes y, a la vez, más polémicas, que tienen lugar en nuestro entorno económico: la de la llamada economía colaborativa. Se trata de un conjunto de manifestaciones que, al amparo de la expansión de internet, el auge de los teléfonos inteligentes, las redes sociales y los avances en inteligencia artificial –con su gran capacidad de procesar, en lapsos muy cortos de tiempo, cantidades ingentes de información a un coste ínfimo–, están llamadas a revolucionar nuestras sociedades. Y hablamos de “sociedades” en sentido amplio, porque la nueva oleada de desarrollo en la economía digital no solo transforma el ámbito económico de nuestras vidas, sino que está llamada a revolucionar los marcos laborales y fiscales, los modelos educativos y urbanísticos o la manera de consumir y de relacionarnos. Estamos, pues, ante un ámbito de transformación profunda.

Con la colaboración de los Promotores del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis y EY Fundación.



EU-Innovate: Sustainable lifestyles 2.0

Investigador principal: Daniel Arenas, ESADE

Colaboradoras: Jennifer Goodman, Solange Hai y Sonia Ruiz

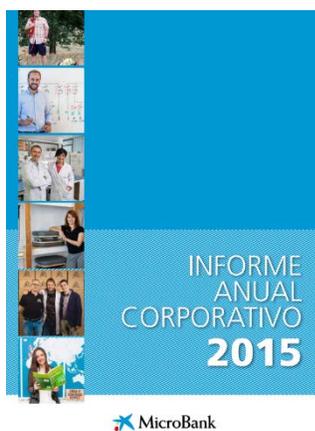
EU-InnovatE es un proyecto de tres años de investigación interdisciplinaria que aborda los obstáculos y las perspectivas en cuanto a los estilos de vida sostenible en Europa.

El proyecto se centra en cuatro áreas: energía, vivienda, movilidad y alimentación. Uniendo la maestría de 14 instituciones de referencia –centros académicos, think tanks y otros socios-, el proyecto tiene como objetivo proveer evidencia científica y análisis para probar la viabilidad y el impacto potencial de la consecución de dichos supuestos en un plazo de hasta 2050.

Más información sobre el proyecto en:

<http://www.euinnovate.com/en>

Es un proyecto conjunto de 14 instituciones: The Technische Universität München, Aalto University, Aarhus University, The Academy of Business in Society, Alta Scuola Impresa e Società de la Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Cranfield School of Management, The Copenhagen Business School, Eindhoven University of Technology, ESADE Business School, Forum for the future, Kozminski University, The University of Amsterdam Business School, Politecnico di Milano y Ingolstadt School of Management.



Informe Anual sobre el impacto de los Microcréditos

Investigadora: Mar Cordobés

Coordinadora: Sonia Navarro, ESADE

Desde 2010, MicroBank encarga al Instituto de Innovación Social la realización del Informe Anual sobre el Impacto de los Microcréditos. El estudio se realiza a partir de una encuesta dirigida a un grupo de emprendedores y microempresarios que han recibido financiación de MicroBank y muestra cómo han contribuido los microcréditos en la creación de empleo y en la mejora de la situación laboral de los beneficiarios.

Con la colaboración de Microbank.



Momentum Project

Investigador principal: Alfred Vernis, ESADE

Coordinadora: Laura Guindeo, ESADE

Durante el curso 2015-16 se ha profundizado en la investigación y evolución de las empresas que han pasado por las 5 ediciones del programa Momentum Project, con el objetivo de reflexionar sobre sus características, su crecimiento y las formas de financiación de las mismas, entre otros. Como resultado, se presentará una publicación de casos de Momentum Project.

Así mismo y paralelamente se ha llevado a cabo una investigación que profundiza en los puestos de trabajo que crean las empresas sociales para personas en situación de exclusión social. El impacto que este tipo de empleos tienen es múltiple, ya que beneficia directamente a la persona empleada, pero también a su familia y entorno, a la sociedad y al Estado.

Con la colaboración de BBVA.

Programa ESADE - PwC de Liderazgo Social

Investigador principal: Ignasi Carreras, ESADE

Coordinadora: Maria Sureda y Clara Torà, ESADE

El Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social es una iniciativa creada durante el curso 2008-09, con el objetivo de generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas. En el programa participan 50 directores generales de ONG españolas por invitación, y cada curso las actividades (foros de liderazgo) se centran en un ámbito concreto vinculado con el liderazgo social y la gestión de entidades no lucrativas.

Con la colaboración de la Fundación de PwC.



Social iLAB

Investigadores principales:

Ignasi Carreras, Sonia Navarro y David Murillo, ESADE

Colaboradores: Clara Tora, Clara Navarro y Xavier Pont

En este contexto de creciente complejidad empieza a surgir una nueva aproximación de resolución de retos sociales, basada en procesos de co-creación e interrelación de diversos agentes (multistakeholder) usando metodología cercana a la innovación abierta, “design thinking” y con la voluntad de promover experimentación rápida y continua. El objetivo de estos procesos es el de generar ideas entorno a un reto social predeterminado, con la finalidad última de generar prototipos y experimentar con los mejores para promover cambio social sistémico y sostenible.

El objetivo del Social iLAB es desarrollar un espacio de reflexión y acción para co-crear y experimentar soluciones innovadoras a retos sociales de la actualidad.

Con la colaboración de los Promotores del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis y EY Fundación.



ESocial HUB

Compartiendo conocimiento para la empresa social

Investigadores principales:

Alfred Vernis, Arià Cuenca, Mónica Grau

Colaboradores: Laura Guindeo y Mireia López

El proyecto ESocial Hub nace a raíz de la necesidad de disponer de un entorno académico de referencia para los/as emprendedores/as sociales, a través del cuál canalizar y diseminar conocimiento relevante para el emprendimiento social

y conformar una red internacional con los participantes del ecosistema.

Pará la consecución de este objetivo se trabajará en la creación de una web de fácil navegación y usabilidad, que permitirá por un lado ordenar en un mismo espacio los estudios e informaciones de interés, generadas no solo por ESADE sino por otros agentes acerca de las empresas sociales. Por otro lado, hará posible la implementación de un directorio virtual de empresas sociales y la divulgación de estudios de casos y otros informes que puedan surgir del análisis de los datos del directorio.

Con la colaboración de Porticus.

Mujeres con impacto

Investigadores principales: Mar Cordobés y Sonia Navarro

El objetivo de esta investigación se centra en analizar la realidad de las mujeres emprendedoras sociales en España. Una realidad muy poco conocida todavía y sobre la que es difícil disponer de datos fiables. No solo porque el tema del emprendimiento social es un fenómeno reciente sino también porque las emprendedoras sociales en particular son poco visibles. Está investigación quiere visibilizar a todas esas mujeres que están contribuyendo al cambio social en España a través de iniciativas que, bajo un formato empresarial, consiguen además un notable impacto social. En primer lugar hemos querido enmarcar el fenómeno del emprendimiento social protagonizado por las mujeres en España – definiendo las principales iniciativas existentes en nuestro país, así como otras prácticas inspiradoras a nivel europeo e internacional; y en segundo lugar conocer un poco más el perfil de la emprendedora social española y el tipo de empresa que crea.

Con la colaboración de los Promotores del Instituto de Innovación Social, Fundación Abertis y EY Fundación.

Principales outputs de investigación

Impact factor articles

Arenas Vives, D. & Rodrigo Ramírez, P. (2016). On firms and the next generations: Difficulties and possibilities for business ethics inquiry. *Journal of Business Ethics*, 133 (1), pp. 165-178. DOI: 10.1007/s10551-014-2348-8. IF: 1.837 (2015) Cuartiles: Q2 Business Q1 Ethics ABS: 3 (2015) ESADE: 3 (2015) FT45 (2012) BW20 (2012)

Arenas Vives, D. & Ayuso, S. (2016). Unpacking transnational corporate responsibility: Coordination mechanisms and orientations. *Business Ethics: A European Review*, 25 (3), pp. 217-237. DOI: 10.1111/beer.12113. IF: 1.386 (2015) Cuartiles: Q3 Business Q2 Ethics ABS: 2 (2015) ESADE: 2 (2015)

Rodrigo Ramírez, P., Duran, I. J. & Arenas Vives, D. (2016). Does it really pay to be good, everywhere? A first step to understand the corporate social and financial performance link in Latin American controversial industries. *Business Ethics: A European Review*, 25 (3), pp. 286-309. DOI: 10.1111/beer.12119. IF: 1.386 (2015) Cuartiles: Q3 Business Q2 Ethics ABS: 2 (2015) ESADE: 2 (2015)

Gutiérrez Poveda, R. & Vernis Domènech, A. (2016). Innovations to serve low-income citizens: When corporations leave their comfort zones. *Long Range Planning*, 49 (3), pp. 283-297. DOI: 10.1016/j.lrp.2015.12.007. IF: 2.936 (2015) Cuartiles: Q1 Business Q1 Management Q1 Planning & Development ABS: 3 (2015) CARHUS: A (2014) ESADE: 3 (2015)

Murillo, D. & Vallentin, S. (2016). The business school's right to operate: Responsibilization and resistance. *Journal of Business Ethics*, 136 (4), pp. 743-757. DOI: 10.1007/s10551-015-2872-1. IF: 1.837 (2015) Cuartiles: Q2 Business Q1 Ethics ABS: 3 (2015) ESADE: 3 (2015) FT45 (2012) BW20 (2012)

Lozano Soler, J. (2016). Leadership as a human process: Can the spiritual exercises of saint ignatius contribute to the debate on business education?. *Journal of Business Ethics*. DOI: 10.1007/s10551-016-3117-7. IF: 1.837 (2015) Cuartiles: Q2 Business Q1 Ethics FT45 BW20 ABS: 3 (2015) ESADE: 3

Rodríguez Rodríguez, J., Giménez Thomsen, C., Arenas Vives, D. & Pagell, M. (2016). NGOs' initiatives to enhance social sustainability in the supply chain: Poverty alleviation through supplier development programs. *Journal of Supply Chain Management*, 52 (3), pp. 83-108. DOI: 10.1111/jscm.12104amb IF 4,571 Cuartil: Q1 Management

ACTIVIDADES

Rodríguez Rodríguez , J. A., Giménez Thomsen, C. & Arenas Vives, D. (2016). Cooperative initiatives with NGOs in socially sustainable supply chains: How is inter-organizational fit achieved?. *Journal of Cleaner Production*, (137), pp. 516-526. DOI: 10.1016/j.jclepro.2016.07.115. Amb IF: 4.959 (2015) Quartils: Q1 Engineering, Environmental Q1 Environmental Sciences ESADE: 3 (2015)

Samara, G. & Arenas, D. "How and Why Should Fairness Be Practiced in the Family Business Workplace". Accepted in *Business Horizons*, with peer IF: 1.008 (2015) Quartils: Q3 Business ABS: 2 (2015) CARHUS: A ESADE: 2 (2015)

Papers presented at conferences

Arenas Vives, D., Albareda Vivó, L. & Goodman, J. (2016, July). Multi-stakeholder initiatives as a dynamic of integration and contestation. In 32nd EGOS Colloquium. Symposium conducted at the meeting of European Group for Organizational Studies (EGOS), Naples.

Arenas Vives, D., Struminska-Kutra, M. & Landoni, P. (2015, September). Sustainable entrepreneurship: Double embeddedness . In Sustainable Innovation and Entrepreneurship Academy 2015. Symposium conducted at the meeting of EUInnovative, Milan.

Iñesta Codina, A., Valencia-Silva, M. M., Caporarello, L., Statler, M., Mària Serrano, J., Marín Arandia, J. & et al. (2016, July). The Global Integrative Module (GIM): An international project for training students solve the social challenges of tomorrow by working in global virtual teams across schools and across programs. In CIDUI 2016 mpactos de la innovación en la docencia y el aprendizaje. Symposium conducted at the meeting of Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Universitat Oberta de Catalunya (UOC); Universitat Politècnica de Catalunya (UPC); Universitat Pompeu Fabra (UPF); Universitat de Barcelona (UB), Universitat Rovira i Virgili (URV), Universitat de Girona (UdG), Universitat de Lleida (UdL), Cerdanyola del Vallès.

Mària Serrano, J. (2015, September). Mining and community investment in the DRC. In Deusto Research Workshop. Symposium conducted at the meeting of [s.n.], Barcelona.

Other academic outputs

Vernis Domènech, A. & Urriolagoitia Doria Medina, L. (2016, June). Veritas: saling organic food in Spain [Case study]. Lima: Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).

$$\frac{dV}{dt} = \frac{1}{\rho_{\text{act}}} - \rho_0 (N - N_0) (1)$$

$$\frac{dS}{dt} = T_0 \rho_0 (N - N_0) (1)$$

$$\frac{S}{P} = \frac{T_0 \rho_0 \lambda_0}{T_0 \rho_0 \eta_{\text{act}}} = \text{①}$$

FORMACIÓN

FORMACIÓN

El Instituto participa de forma transversal en los distintos programas formativos de ESADE, aportando contenidos en colaboración con Executive Education (Integración de la RSE en la estrategia de la empresa; impacto Socio-Ambiental de las organizaciones, voluntariado corporativo; gobierno de las ONG; filantropía institucional, etc.).

Además, el Instituto colabora en los cursos de MBA y grados desarrollando asignaturas como Managing Sustainability, Business Ethics and CSR, Corporate Social Responsibility and Sustainability, Government and Society, así como diferentes módulos sobre la RSE.

Los programas de formación pretenden ayudar a los participantes a ser futuros líderes más efectivos en sus esfuerzos por contribuir a la mejora de la sociedad.



FORMACIÓN

Por otra parte, el Instituto de Innovación Social ofrece dos cursos de formación dirigidos a personas con responsabilidad directiva en el sector no lucrativo:

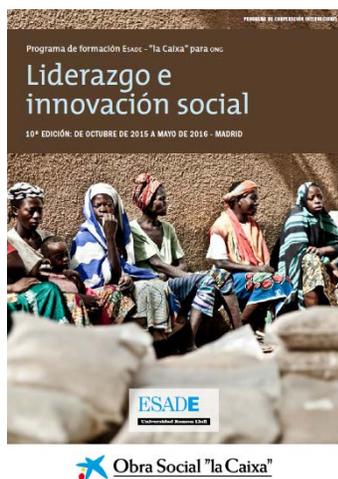


17ª edición del Programa de Dirección y Gestión de ONG y otras organizaciones no lucrativas

Con un programa actualizado para dar la mejor respuesta a los retos que afronta el Tercer Sector, este programa ofrece herramientas para profundizar y abordar los temas de actualidad en la dirección de ONG y otras entidades no lucrativas. Su principal objetivo es desarrollar los talentos directivos, fomentar la capacidad de liderazgo y contribuir a crear una cultura que propicie el cambio organizativo, que favorezca la mejora de la gestión interna y promueva la innovación social.

La metodología combina sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones de casos, reflexiones de grupo, debates, mesas redondas, etc., que sirven para estimular y ordenar el aprendizaje de los participantes.

Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"



10ª edición del Programa de Liderazgo e Innovación Social

El liderazgo, la medición de los resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con las empresas, la innovación y la presión política son cuestiones que se tratan en el programa de formación Liderazgo e Innovación Social en las ONG. Un curso que aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las organizaciones no lucrativas de nuestro país. El programa consta de cinco módulos, que pueden cursarse en su totalidad o bien de forma independiente.

Con la colaboración de la Fundación "la Caixa"

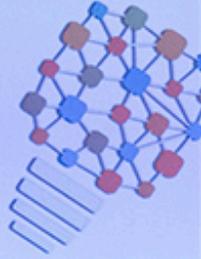
ESADE
INSTITUTE FOR
SOCIAL INNOVATION

9th Annual Conference Institute for Social Innovation

Social Innovation to tackle future challenges

Institute for Social Innovation sponsors:

foundation
abertis EY Fundación
España



#ESADEsocial

ESADE
INSTITUTE FOR
SOCIAL INNOVATION

9th Annual Conference Institute for Social Innovation

Social Innovation to tackle future challenges

Institute for Social Innovation sponsors:

foundation
abertis EY Fundación
España

DIVULGACIÓN



Publicaciones

Todas las publicaciones, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto de Innovación Social, están disponibles para su consulta y descarga a través de la página web del Instituto. Las publicaciones están clasificadas por orden temático.



Les Corst. Barris Inclusius.

La col.laboració entre empreses, entitats i administració per a la inclusió social.

Juan Mezo y Ignasi Carreras (2015)

Editado por el Ayuntamiento de Barcelona,
Districte de les Corts.



*Proyecto Danone y Fondo Ecosystem · Fundación Ana Bella,
balance y perspectivas (2011-14)*

*Análisis del impacto social de la escuela social Ana Bella para el
empoderamiento de la mujer*

Teodor Mellen y David Murillo (2015)

Editado por el Instituto de Innovación Social de ESADE con la
colaboración de Danone Ecosysteme

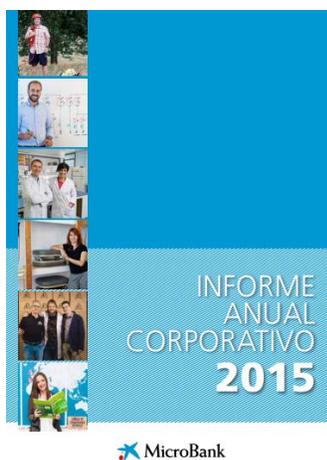
DIVULGACIÓN



Danone, Ecosystem Fun and Ana Bella Foundation project, balance & perspectives (2011-14)
Analysis of the social impact of the Ana Bella Social School for women empowerment

Teodor Mellen y David Murillo (2015)

Editado por el Instituto de Innovación Social de ESADE con la colaboración de Danone Ecosysteme



Informe Anual Corporativo 2015

Mar Cordobés y Sonia Navarro (2016)

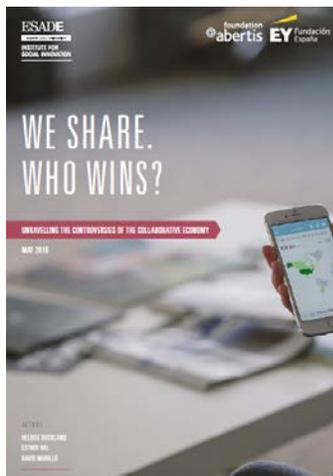
Editado por el Instituto de Innovación Social de ESADE con la colaboración de Microbank



Nosotros Compartimos ¿Quién gana? Controversias sobre la economía colaborativa

Heloise Buckland, David Murillo y Esther Val (2016)

Editado por el Instituto de Innovación Social de ESADE con la colaboración de los promotores del instituto, Fundación Abertis y EY Fundación



We Share Who Wins?
Unravelling the controversies of the collaborative economy

Heloise Buckland, David Murillo y Esther Val (2016)

Editado por el Instituto de Innovación Social de ESADE con la colaboración de los promotores del instituto, Fundación Abertis y EY Fundación

Eventos

A lo largo del año organizamos mesas redondas, jornadas de presentación o seminarios tanto en Barcelona como en Madrid, en torno a los diferentes temas en los que trabajamos. Durante el curso 2015-16, realizamos 15 eventos, por los cuales pasaron unas 1.500 personas, ofreciendo además vía streaming el evento anual que realizamos, la Jornada Anual.

El objetivo de nuestros eventos es divulgar el conocimiento generado por las investigaciones y los programas de formación, compartirlo con todas las personas y organizaciones fomentando la reflexión y construcción conjunta del conocimiento.

Jornada Anual de Innovación Social

En su novena edición, la Jornada Anual tuvo como tema principal “la innovación social para abordar retos del futuro”. El evento, que con los años se ha convertido en un referente para los líderes sociales de Europa, reunió a 300 personas y estuvo marcado por la reflexión conjunta, el aprendizaje y el networking.

En la IX edición de la Jornada Anual de Innovación Social, que tuvo lugar el 14 de abril de 2016 en ESADEFORUM Barcelona, analizamos como nuestras sociedades están haciendo frente a retos extraordinarios: el aumento de la desigualdad, el incremento de las tasas de pobreza, el desempleo juvenil y el cambio climático entre otros. Estos retos, a pesar de su magnitud, ofrecen el conjunto adecuado de circunstancias para afrontar desafíos continuos de una manera distinta y así permitir que la innovación social emerja, garanticen un crecimiento sostenible e inclusivo a nivel global.



Actividades del programa ESADE-PWC de Liderazgo Social

FECHA	LUGAR	ACTIVIDAD
30/09/2015	Auditorio PWC Madrid	Presentación de la publicación, realizada en el curso 2014-15 “Colaboraciones ONG y empresa que transforman la sociedad”
01/10/2015	ESADEFORUM Barcelona	Presentación de la publicación, realizada en el curso 2014-15 “Colaboraciones ONG y empresa que transforman la sociedad”
17/11/2015	ESADE Madrid	Foro de Liderazgo : “Cómo conseguir que tu ONG sea más innovadora”
19/04/2016	ESADE Madrid	Foro de Liderazgo : “La transformación digital en el Tercer Sector”
25/05/2016	ESADE Madrid	Foro Presidentes “Contribución desde los Órganos de Gobierno a la orientación a resultados de la organización”



Actos en el ámbito de las investigaciones

FECHA	LUGAR	ACTIVIDAD
06/10/2015	Campus BBVA Madrid	Social Investment Day Momentum Project
30/10/2015	ESADE Madrid	Ciclos SERES-ESADE IIS: ¿Qué hemos aprendido de la evolución de la RSE en los últimos años de crisis?
24/11/2015	ESADEFORUM Barcelona	Presentación de la publicación “Proyecto Danone y Fondo Ecosystem · Fundación Ana Bella” bajo el título “De víctimas a supervivientes: la empresa como agente de cambio social”
03/03/2016	ESADE Madrid	Ciclos SERES-ESADE IIS: Co-creación de productos responsables y sostenibles
14/04/2016	ESADEFORUM Barcelona	9ª Jornada Anual: Co-creación de productos responsables y sostenibles
24/05/2016	ESADE Madrid	Ciclos SERES-ESADE IIS: RSE y RR. HH.: flexibilidad y conciliación
30/06/2016	ESADE Barcelona	Presentación del Antena de innovación Social. Nosotros Compartimos ¿Quién gana? Controversias sobre la economía colaborativa



Actos en el ámbito de los programas de formación

FECHA	LUGAR	ACTIVIDAD
15/10/2015	Caixa Fórum Barcelona	Clausura del LIS 14-15 y conferencia a cargo de Genís Roca “La contribución de internet al desarrollo ético de la empresa y la sociedad”
21/10/2015	Caixa Fórum Madrid	Clausura del DGONG 14-15 y conferencia a cargo de Adela Cortina ‘El compromiso ético de las organizaciones solidarias”
13/01/2016	Caixa Fórum Barcelona	Mesa redonda: El reto de la comunicación y motivación de equipos en las entidades no lucrativas
16/02/2016	Caixa Fórum Madrid	Mesa redonda: Tejiendo colaboraciones ONG-empresa con alto impacto social
04/05/2016	Caixa Fórum Madrid	Mesa redonda: Perspectivas y tendencias del Fundraising
18/05/2016	Caixa Fórum Barcelona	Mesa redonda: Tres experiencias de transformación digital en las entidades no lucrativas



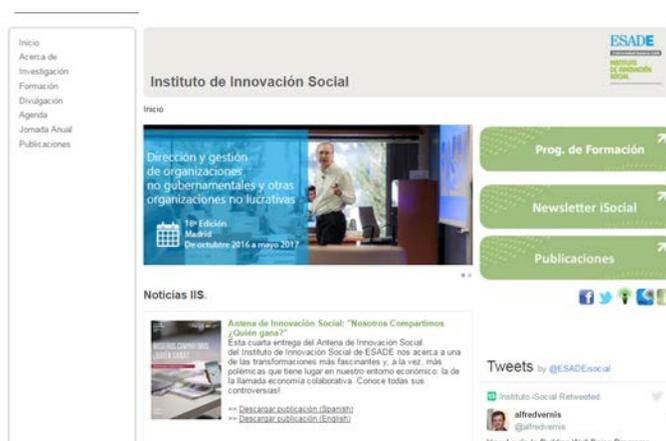
Plataformas online

Web

Uno de los principales elementos para la divulgación de las actividades del Instituto y como herramienta de transparencia es la web www.innovacionsocial.esade.edu. Disponible en tres idiomas, se puede encontrar información sobre el Instituto, la misión, el plan estratégico o el equipo que lo configura, y artículos de opinión de los miembros académicos. Asimismo, a través de la página web se informa de las investigaciones, los programas de formación y actos que el Instituto de Innovación Social organiza.

Durante los eventos más importantes, en la web, se emite el streaming de las principales ponencias y workshops. Además, contamos con una web propia para el evento más importante del año, la Jornada Anual de Innovación Social, donde se pone a disposición toda la información sobre el acto www.innovacionsocial.esade.edu/jornadanual.

Con el afán de poner a disposición de nuestros usuarios material de su interés, en la página web se publican todos los estudios íntegramente en versión digital.



Newsletter iSocial

Con una periodicidad trimestral, la newsletter del Instituto ofrece información actual sobre los temas principales de nuestra investigación y actividades. Tanto profesionales del Instituto como expertos invitados de otras organizaciones colaboran con los contenidos de la newsletter. Para recibirla y consultar los diferentes números, acceded a

www.innovacionsocial.esade.edu/isocial

Blog

El blog del Instituto, que cumple su cuarto año en diciembre de 2015, nació con el objetivo de acercar al público general las actividades y estudios que llevan a cabo los propios investigadores en materia de RSE, gestión y liderazgo de ONG, emprendimientos sociales, innovación y sostenibilidad. En esta plataforma se publican artículos breves, con un carácter divulgativo. Con una periodicidad semanal, cada año se publican artículos principalmente redactados por profesores, investigadores, PhD y otros colaboradores del Instituto, como ponentes invitados a los eventos.

<http://innovacionsocial.esadeblogs.com>

Redes Sociales

Con nuestra actividad en redes sociales apoyamos el programa de divulgación del Instituto. Facebook y Twitter son las redes que utilizamos diariamente y a través de las cuales tenemos un trato más directo con nuestros contactos.

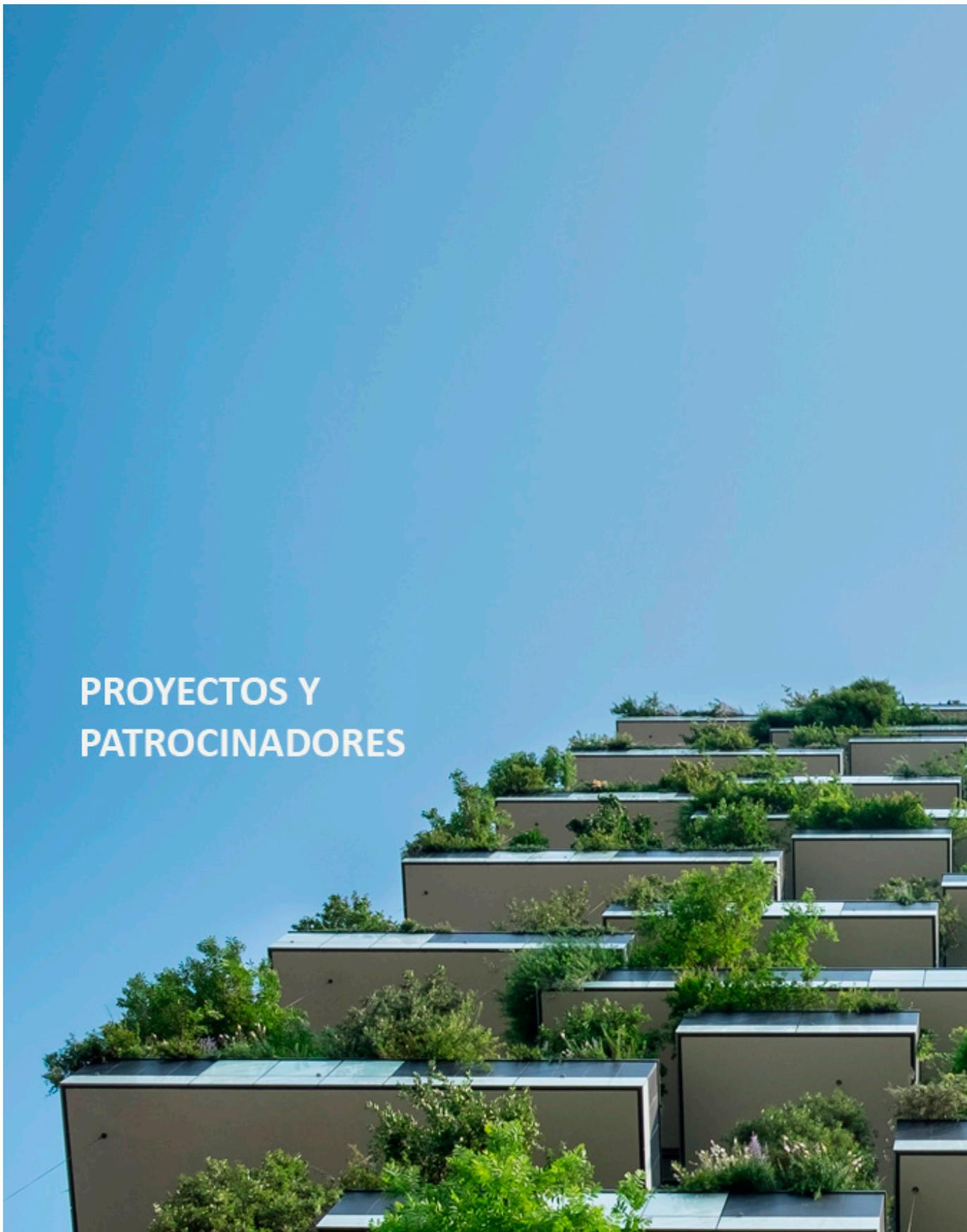


Twitter: www.twitter.com/ESADEisociallogs.com



Facebook: www.facebook.com/InstitutoInnovacionSocial

PROYECTOS Y PATROCINADORES



PROYECTOS Y PATROCINADORES

Instituto de Innovación Social de ESADE Presupuesto 2015-16

PROYECTOS PATROCINADORES 2015-2016		
PATROCINADOR	PROYECTOS	INGRESOS
Entidades promotoras del Instituto		120.000
Fundación Abertis	Proyectos de Investigación	60.000
EY Fundación España	Proyectos de Investigación	60.000
Fundació Obra Social "la Caixa"		151.470
Fundació Obra Social "la Caixa"	Curso de Dirección y Gestión de ONG-ONL	75.735
Fundació Obra Social "la Caixa"	Curso de Innovación i Liderazgo Social	75.735
Otros patrocinadores		480.600
BBVA	Momentum Project	242.000
Porticus	ESocial Hub	102.000
Fundación PwC	Liderazgo Social	30.000
WISE	EU LLP	42.350
Danone Ecosystem	Women Empowerment Prog	30.000
Ajuntament Les Corts	Turismo sostenible	15.000
Microbank	Estudio inversiones con impacto social	19.250
TOTAL		752.070

PROYECTOS Y PATROCINADORES

Principales colaboradores económicos

Promotores del Instituto de Innovación Social de ESADE



Otros Colaboradores





QUIÉN ES QUIÉN

QUIÉN ES QUIÉN

Equipo directivo

IGNASI CARRERAS
Director



SONIA NAVARRO
Directora adjunta



DANIEL ARENAS
Responsable de investigación



JOSEP M. LOZANO
Profesor e investigador sénior



ALFRED VERNIS
Profesor e investigador sénior



DAVID MURILLO
Profesor e investigador sénior



QUIÉN ES QUIÉN

Profesores colaboradores

MARC VILANOVA



PEP MÀRIA



SIRA ABENOZA



CRISTINA GIMÉNEZ



TEODOR MELLEN



QUIÉN ES QUIÉN

Doctorandos

SOLANGE HAI



ESTHER HENNCHEN



AMER IQBAL



Equipo investigador y técnico

HELOISE BUCKLAND



MAR CORDOBÉS



ADRIÁN CUENCA



NÚRIA FENERO



QUIÉN ES QUIÉN

LETICIA FLORES



LAURA GUINDEO



MÓNICA GRAU



MIREIA LÓPEZ



JANETTE MARTELL



CARLA MATEO



MATT MURPHY



CLARA NAVARRO



KYRIAKI
PAPAGEOORGIOU



XAVIER PONT



ELENA RODRÍGUEZ



SONIA RUIZ



QUIÉN ES QUIÉN

MARIA SUREDA



CLARA TORÀ



LAURA TORÀ



ESTHER VAL



MEMORIA 2015-16

INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL
ESADE

Av. Torreblanca, 59
08172 Sant Cugat del Vallès
Barcelona (Spain)
T. (+34) 93 280 61 62
innovacionsocial@esade.edu
www.innovacionsocial.esade.edu
www.esade.edu

ESADE

Universidad Ramon Llull

**INSTITUTO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL**

Los contenidos de este documento son propiedad de sus autores y queda prohibido su uso para finalidades comerciales. Se permite su difusión para finalidades formativas, de promoción y sensibilización, siempre haciendo referencia a la fuente original y autoría.