



# BOLIVIA - 2006



## PROYECTOS:

1- PROYECTO DE COMUNICACIÓN DE LAS EMISORAS RADIO ACLO. Definición de una estrategia de marketing corporativo para los sistemas de medios de comunicación de la Fundación ACLO (Sucre, Potosí y Tarija). Benchmarking y Conclusiones

2- TARIJA. ESTUDIO DEL MERCADO DE LA MIEL. Estudio de mercado del durazno. Características y preferencias de los consumidores para poder diseñar y planear el lanzamiento de nuevos productos derivados del durazno, como mermeladas, jugos o yogures. Estudio de demanda. Capacitación del campesino. Recomendaciones estratégicas.

3- ASOVITA. Estudio y plan de acción para posicionamiento de los productos agrícolas, en los mercados de Sucre, Potosí y su área de influencia.

