



Laura Gil Roca ; Mireia Palacio García;  
Alexandre Rich Colomer ; María Torra-Balari Conde.



## BOLIVIA - 2007



### TARIJA



#### 1. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DEL DURAZNO (EL PUENTE)

- Fomento de formas organizativas solidarias entre los productores para:
  - a) Mejorar su margen
  - b) Ganar poder de negociación frente al rescatista (intermediario)
- Énfasis en el control de costes de producción y en el desarrollo una visión empresarial

#### 2. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA MIEL (ENTRE RÍOS)

- Propuestas de crecimiento para las organizaciones existentes en el municipio
  - a) Incremento base productivo
  - b) Ampliación número de socios
- Diversificación del riesgo: comercializar productos derivados ( propóleo, cera, jalea, etc.)



### POTOSÍ

#### A.C.L.O.- ACCIÓN CULTURAL LOYOLA. PROYECTO DE EDUCACIÓN BÁSICA POR RADIO:

- Evaluación de Costes del departamento y programa de "Educación Básica por Radio"
- Análisis Cuentas de Resultados del departamento de radio.
- Realización de Programas Radiofónicos sobre estrategias de marketing.
- Análisis de Costes para la evaluación y renovación del tarifario de radio.
- Análisis del procedimiento administrativo y realización de nuevos Diagramas de Flujo.

