

BOLIVIA 2003 y 2004

PROYECTOS:

1. ESTUDIO DE MARKETING DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS:

Plan de comercialización de nueve productos transformados del cacahuete, la guindilla (o la ñora) y el maíz que producen los campesinos de Chuquisaca. (Marketing Mix de los productos y propuesta de estrategia comercial a corto y medio plazo.



2. DISEÑO DEL PLAN COMERCIAL.

Diagnóstico de la organización y los flujos entre las empresas y asociaciones campesinas con las que trabaja ACLO. Desarrollo de un plan de comercialización de sus productos.

