

BOLIVIA - 2005



PROYECTOS:

1. PLA DE MARKETING PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL CEREAL AMARANTO.

Pla de marketing estratégico sobre una nueva línea de productos derivados de un cereal andino, el amaranto, para introducirlo en el mercado boliviano y posicionar el producto en forma de refresco y de "tostado", Cooperativa de campesinos ASOVITA



2. PROYECTO HOTELERO EN POTOSÍ.

Diagnóstico viabilidad para la realización de un hotel en Potosí. Análisis del sector hotelero en Bolivia; realización de un plan de marketing; estudio de viabilidad financiera y tipo de inversión; marco legal etc. que conllevaría la construcción de un hotel para ACLO

